

EDITION 2026

Utep Auvergne Rhône Alpes



LOU RUGBY - MATMUT STADIUM
FORUM FORMATION
JEUDI 05 ET VENDREDI 06 FEVRIER 2026

7ème FORUM FORMATION
+
AG ELECTIVE REGIONALE



Chères adhérentes, chers adhérents,

Nous avons le plaisir de vous convier à la 7ème édition du Forum Formation de l'Uepn Auvergne-Rhône-Alpes, qui se tiendra les 05 & 06 février 2026 au Lou Rugby – Matmut Stadium à Lyon.

Fort du succès des précédentes éditions et de vos retours enthousiastes, nous poursuivons cette belle dynamique en vous proposant cette année 10 formations. Certaines thématiques phares sont reconduites, tandis que de nouveaux sujets viennent enrichir le programme, toujours sur des formats 1 jour ou 2 jours, afin de répondre au mieux à vos attentes.

Nous vous encourageons vivement à inscrire vos salariés : au-delà des compétences acquises, ce forum est aussi un moment privilégié d'échanges et de convivialité.

Cette édition sera également marquée par notre Assemblée Générale Régionale élective, qui se tiendra le 05 février à 18h30, suivie d'une soirée festive avec nos partenaires régionaux.



Françoise LAFAX & Amandine PACCARD et
les membres du bureau régional de l'Uepn
Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

• Formation 1: Structurer et développer son entreprise à 360°.....	p.3
• Formation 2 : Manager ses collaborateurs.....	p.4
• Formation 3 : Découverte des techniques de soudage.....	p.5
• Formation 4 : Posture et Leadership du dirigeant d'entreprise - Onboarding.....	p.6
• Formation 5 : Manager par le travail réel.....	p.7
• Formation 6 : Méthode et outils graphiques de conception paysagère	p.8
• Formation 7 : Valoriser son activité de paysagiste : gagner en visibilité.....	p.9
• Formation 8 : Se former à la taille dans le respect du végétal	p.10
• Formation 9 : Entretien du petit matériel.....	p.11
• Formation 10 : Intelligence artificielle.....	p.12
INSCRIPTION ET INFORMATIONS	p.13

Structurer et développer son entreprise à 360°



DUREE

2 jours

COUT

720€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s

OBJECTIFS

- Comprendre l'évolution de notre environnement économique
- Anticiper le changement en adaptant
- Savoir analyser le marché et anticiper les nouvelles tendances
- Acquérir les outils pour piloter et gérer son entreprise

PLUS VALUE DE LA FORMATION

Suivre cette formation permettra au dirigeant de structurer son entreprise pour l'adapter à l'évolution du marché grâce à des exemples concrets et vécus venant directement du milieu du paysage

Module 2: La gestion

- Le compte de résultat différentiel
- Analyse du bilan
- Les ratios métiers
- Cas concrets à partir des entreprises présentes

INTERVENANT

Guillaume Berthier, après une expérience de 30 ans en tant que chef d'entreprise, 15 ans auprès de différents réseaux du paysage, une formation au sein de l' ESSEC et un diplôme de l'ICG , j'ai en main tous les outils pour accompagner et former les dirigeants et leurs équipes.

Toute mon expérience auprès de nombreuses entreprises du paysage me permet d'aborder l'ensemble des thématiques nécessaires au bon fonctionnement d'une société.

Module 3: La communication

- Le parcours client au sein d'une entreprise de paysage
- Pourquoi communiquer
- Du prospect au client
- La vente

Module 4: La production

- Le plan de charge
- La contre étude
- La mise en place de la gestion des chantiers
- Le conseil de direction

DEROULE

Module 1: Les outils du diagnostic stratégique

- Matrice SWOT
- Analyse interne RH , définir les postes et les fonctions opérationnelles.
- Analyse externe
- La matrice de segmentation stratégique
- Les facteurs clés de succès

Manager ses collaborateurs: gagner en aisance dans son rôle de manager



DUREE

2 jours

COUT

764€ TTC

PUBLIC

Collaborateurs/trices

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Déployer les compétences clés de manager et de leader pour gérer les dynamiques de leur équipe et augmenter la productivité.
- Déléguer adéquatement
- Mettre en place des stratégies de communication efficace
- Orienter et prioriser leurs actions et créer l'adhésion de leurs collaborateurs

PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 8- Maximum 10

- *Prérequis* : Superviser une équipe
- *Moyens pédagogiques* : exposés, démonstrations, pratiques, mises en situation, jeux de rôles

Se positionner dans sa fonction de manager et de leader

- Clarifier le périmètre et les dimensions des fonctions de leader et manager
- Répertorier ses rôles, les missions et les responsabilités qui y sont rattachées
- Donner le cadre avec règles du jeu
- Apprendre à donner du sens à l'action

Développer son savoir-faire et savoir-être de manager

- Choisir consciemment sa posture (contact visuel et prestance)
- Explorer ses biais cognitifs et diminuer leur influence
- Développer son empathie
- Mettre en place des délégations motivantes et responsabilisantes

Communiquer efficacement pour mobiliser ses collaborateurs

- Identifier les principes de la communication d'équipe pour faire passer ses messages
- Coordonner sa communication verbale et non verbale
- Développer ses capacités d'écoute et d'observation
- Maîtriser les techniques et les outils de la communication efficace
- Reformulation
- Desc de Bower (critique constructive)
- Savoir dire Non
- Émettre des critiques constructives

CONTENU

La formation s'oriente autour des thèmes suivants:

Maitriser les rouages de la coopération dans l'équipe

- Savoir fédérer par les techniques de feedback
- Gestion des succès et des revers : savoir célébrer les réussites et outils pour rebondir rapidement collectivement et individuellement.

Découverte des techniques de soudage



DUREE

2 jours

COUT

462€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 8 - Maximum 10

- **Moyens matériels** : Plateau technique : postes à souder à l'arc, semi-automatique, meuleuses, EPC (rideaux de soudure), caisse individuelle de petit matériel, acier, éprouvettes.
- **Approche pédagogique** : Pédagogie de chantier et échanges entre pairs : apprendre en faisant collectivement.

OBJECTIFS

- S'approprier la pratique de la soudure à l'arc à l'électrode enrobée
- Connaître les différentes techniques de soudure en fonction des matériaux
- Connaitre les bonnes pratiques de sécurité liée aux pratiques de travail du métal et notamment de la soudure.

Objectifs : Utiliser les outils de découpe et de soudage en sécurité, régler les outils et réaliser des cordons de soudure simples.

Contenu :

- EPI/EPC, consignes de sécurité.
- Découpe et meulage.
- Soudure à l'arc : cordons à plat, bord à bord, angle, etc.

Méthodes :

- Démonstrations et exercices pratiques en binôme et individuel.
- Observation et accompagnement personnalisé.

Journée 2:

Objectifs : Travailler le métal en autonomie, mettre en œuvre des techniques d'assemblage.

Contenu :

- Découpe, assemblage et soudage.
- Soudure montante et descendante.
- Réalisation d'un petit ouvrage soudé.

Méthodes :

- Démonstrations et exercices pratiques avec suivi individuel.

Objectifs: Réaliser les opérations de soudage en autonomie, effectuer du soudage en plusieurs passes et contrôler la qualité des assemblages.

Contenu :

- Finalisation des travaux pratiques.
- Contrôle des assemblages et découverte du poste semi-automatique.
- Évaluation pratique individuelle et bilan collectif.

Méthodes :

- Exercices pratiques, accompagnement individuel, bilan oral.

Posture et Leadership du dirigeant d'entreprise - Onboarding



DUREE

2 jours

COUT

764€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Réorganiser le rôle et la posture pour répondre aux évolutions sociétales.
- Manager par le sens afin de créer un sentiment d'appartenance.
- Fédérer les collaborateurs pour une intégration réussie dans une culture d'entreprise attractive.
- Appliquer les soft skills essentiels du management de direction pour évoluer vers une posture de mentor.

COMPETENCES

- Rédiger une success story motivante intégrant vision, mission et ambition.
- Décliner les valeurs collectives en comportements attendus et à éviter.
- Pratiquer la méthode du feedback sandwich.
- Donner des signes de reconnaissance adaptés.

Manager par le sens, facteur d'intégration et de cohésion culturelle.

- Manager par le sens pour renforcer intégration et cohésion.
- Maîtriser les 4 piliers du onboarding : administratif, culturel, relationnel, opérationnel.
- Construire une cartographie des talents et un storytelling attractif.

INTERVENANTE

Christine Donati, coach et facilitatrice, auteure de "Management à bout de souffle : pour une nouvelle éthique managériale basée sur l'intelligence des collectifs" (Éd. Diatéino, 2019). Spécialiste en transformation des organisations vers des gouvernances partagées. Enseignante en PNL, praticienne en Appreciative Inquiry et Forum Ouvert, formée aux Libérating Structures. Expérience en coaching individuel et d'équipe dans des structures variées.

Journée 2:

Manager par la confiance et la qualité des liens, facteur d'intégration et de cohésion relationnelle

- Manager par la confiance et la qualité des liens.
- Clarifier et aligner les valeurs individuelles et collectives.
- Traduire les valeurs en comportements concrets.

Manager par le sens, facteur d'intégration et de cohésion culturelle.

- Manager en facilitant les coopérations : posture d'écoute et de mentoring.
- Pratiquer feedback, écoute active, reconnaissance.
- Atelier d'innovation sur le onboarding.
- Synthèse et plan d'action personnel.

CONTENU

Journée 1:

Introduction au rôle et à la posture du chef d'entreprise : comment diriger aujourd'hui ?

- Introduction au rôle et à la posture du dirigeant aujourd'hui.
- Identifier les attentes des collaborateurs et mesurer les écarts entre posture actuelle et attendue.
- Rédiger une feuille de route corrective personnelle.

Manager par le travail réel



DUREE

2 jours

COUT

930€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

INTERVENANT

L'encadrement de cette formation est assuré par **Gaëtan MONCIAUD** du cabinet Atout Synergia. Ses expériences et ses connaissances de la filière paysage permettront d'adapter le contenu de la formation aux spécificités et aux besoins spécifiques des participants.

OBJECTIFS

- **Apprendre à communiquer** avec ses équipes sur le travail réel et les besoins associés pour créer du sens, de la confiance et de la reconnaissance.
- **Apprendre à conduire** des projets (d'investissement architecturaux, matériels, ou organisationnels) en participation avec ses équipes, selon une logique de prévention primaire.
- **Apprendre à structurer**, encadrer, organiser et soutenir le travail de ses équipes pour concilier qualité de vie au travail et performances durables
- **Apprendre à intégrer** les besoins des différentes générations (générations X, Y, Z) dans ses pratiques managériales pour dynamiser l'attractivité des métiers

PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 6 - Maximum 10

Aucun prérequis n'est exigé pour cette formation

CONTENU

- **Bâtir les fondations** pour communiquer avec leurs équipes sur leur travail réel et les besoins associés
- **Conduire des projets d'investissement** en participation avec leurs équipes, selon une logique de prévention primaire
- **Structurer, encadrer, organiser et soutenir** le travail de leurs équipes pour concilier qualité de vie au travail (QVT) et performances durables
- **Apprendre à intégrer les besoins** des différentes générations (générations X, Y, Z) dans ses pratiques managériales pour dynamiser l'attractivité des métiers

Méthode et outils graphiques de conception paysagère : une valeur ajoutée dans vos projets



DUREE

1 jour
mercredi 0

cout

426€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 9 - Maximum 10

Un kit de dessin vous sera remis comprenant un rouleau de calque d'esquisse, un criterium, un feutre noir à pointe souple et quelques feutres de base type Promarker

Vous pouvez apporter du matériel personnel, si vous le souhaitez : kutch, règle , feutres, Posca , scotch de peintre....

● OBJECTIFS

Aquérir une technicité simple et rapide qui vous permettra de communiquer vos idées de projets paysagers.
Une aide à la compréhension pour vos clients, en plan et en perspective

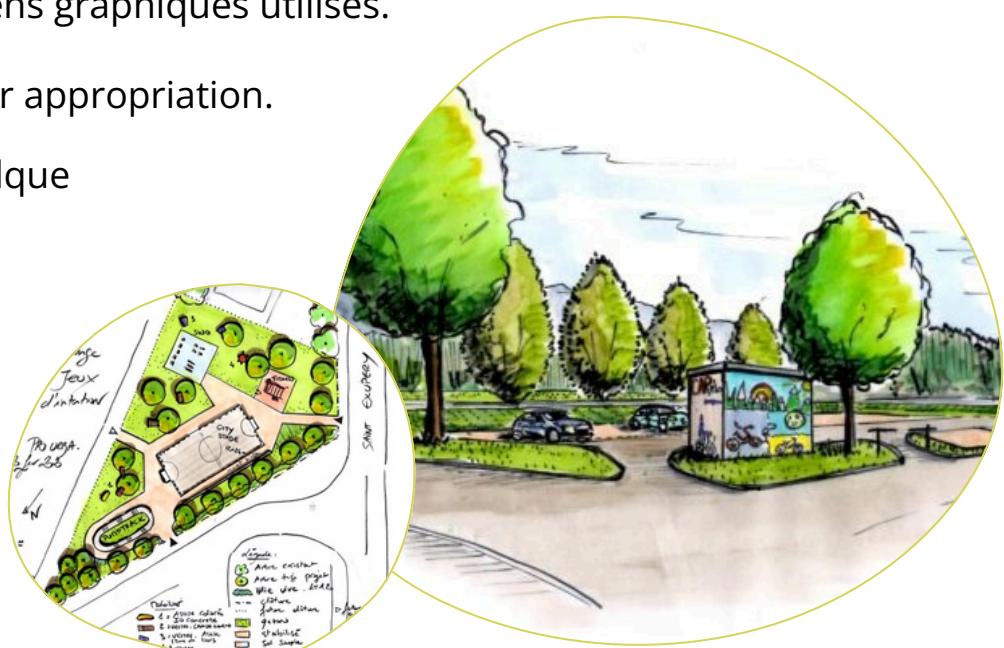
INTERVENANTE

Anne Josse, paysagiste concepteur, j'exerce ma profession principalement auprès des collectivités publiques. J'assure l'ensemble de la démarche projet, de la conception jusqu'à la réception de chantier.

A ce titre, je collabore depuis de nombreuses années avec les entreprises du paysage. Je me réjouis de partager avec vous les méthodes de la conception paysagère. J'ai élaboré des techniques simples pour communiquer sur le projet, à chaque étape, au moyen d'esquisses en plan, coupes et perspectives. Je les ai enseignées pendant plus de 10 ans auprès des élèves, d'adultes en reconversion et de professionnels du paysage.

CONTENU

- Présentation des participants. Leurs pratiques et leurs attentes
 - Les étapes de la conception : le cahier des charges, le contexte, le diagnostic, organigramme des fonctions et projet. Chaque étape sera illustrée avec des exemples et les moyens graphiques utilisés.
 - Présentation des outils de dessin et essais graphiques pour appropriation.
 - Atelier de conception et de dessin en plan. Esquisse sur calque
 - Exercice de perspective de projet sur photo de l'existant.



Valoriser son activité de paysagiste : gagner en visibilité grâce à la communication externe



DUREE

1 jour
Jeudi 05

COUT

396€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 6 - Maximum 10

- Apports concrets et terrain
- Ateliers pratiques sur les cas réels des participants
- Outils ludiques et exercices visuels
- Initiation prompt IA

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les stagiaires sauront :

- Identifier les éléments clés de leur image de marque
- Clarifier leurs messages de communication et les adapter à leurs clients cibles.
- Choisir les canaux de communication externe adaptés (réseaux sociaux, bouche-à oreille...)
- Créer un premier support de communication concret (bio, post, mini-plan d'action, calendrier éditorial).

INTERVENANTE

Noémie Pugnat est formatrice, coach et formatrice de formateurs, spécialisée en stratégie business, posture et communication professionnelle. Experte en pédagogie active, elle conçoit et anime des parcours pour adultes (Méthode IMPACTE) avec une mise en pratique immédiate.

Depuis plus de 10 ans, elle a formé plus de 1000 professionnels (dirigeants, managers, artisans) dans leur déploiement. Créatrice de la marque IMPACTE, elle est reconnue pour son approche simple et accessible de l'IA générative, au service d'une communication authentique et efficace

CONTENU

Poser les bases de son image de marque

- Identifier ses valeurs, son expertise et sa mission
- Définir son cœur éditorial (ce que je veux dire, à qui, pourquoi)

Connaître ses clients et choisir ses canaux de communication

- Identifier son client idéal et ses attentes
- Choisir les canaux les plus adaptés (réseaux sociaux, supports locaux, bouche-à oreille visuel)

Être visible avec sens sur Instagram et LinkedIn

- Comprendre les codes utiles des deux plateformes
- Structurer un profil simple et efficace

Créer un contenu différenciant

- Valoriser son expertise dans sa communication
- Utiliser les visuels à son avantage (outils recommandés, astuces terrain)
- Découvrir des usages simples de l'IA pour générer des idées et gagner du temps

Repartir avec un plan d'action concret

- Élaborer une première action de communication
- S'engager à tester une action dans les 15 jours

Se former à la taille dans le respect du végétal



DUREE

1 jour
Jeudi 05

COUT

550€ TTC

PUBLIC

Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

PEDAGOGIE

Nombres de stagiaires : Minimum 6 - Maximum 10

- Photos et schémas
- Exemples concrets

OBJECTIFS

- Définir le choix du matériel
- Comprendre le comportement des végétaux avec la taille
- Analyser les interactions végétales
- Avoir un regard sur ses propres actions de travail
- Comprendre les conséquences des tailles

INTERVENANT

Hervé Delangle est fondateur de l'entreprise Arborea Jardin Conseil, en 1999, à Tassin-la-Demi-Lune (près de Lyon). Membre de la CREF UNEP AURA

- Son activité : création et entretien d'espaces verts, aménagement paysager, élagage, soins aux arbres, bassin, pavage/dallage, arrosage, etc.

Parcours professionnel & formation • de 1977 à 1998 dans les entreprises de la région lyonnaise Plusieurs formations complémentaires autour de l'élagage, la taille douce, la fontainerie, la gestion de l'eau, le dessin.

Une de ses préoccupations majeures est le respect du végétal, avec des techniques plus douces : taille douce, élagage respectueux, plantations bien préparées...

- Il se consacre également à des projets personnels: le Jardin sous la lune, un jardin extraordinaire sur trois hectares de friche agricole, qu'il aménage selon ses idées, passion pour les arbres, pratiques qui mêlent art, nature, pédagogie. • Il invite aussi des maîtres paysagistes Hiromi Hoshi pour des formations dans son jardin, en partenariat avec l'association française des jardins japonais.

Il considère les végétaux comme le pilier de notre métier et partage ces valeurs aux professionnels.

CONTENU

- **Décoder** les reflexes néfastes aux développements des plantes
- **Anticiper** les défenses naturelles des végétaux
- **Acquérir** une compétence professionnelle
- **Développer** une maîtrise valorisante face aux clients

Et face aux enjeux climatiques

Entretien du petit matériel



DUREE
1 jour
Vendredi 06

COUT
480€ TTC

PUBLIC
Dirigeant(e)s et
collaborateurs/trices

● PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 8 - Maximum 10

- Prérequis: Personne ayant une expérience dans l'utilisation des petits matériels recommandée et appréciée

● CONTEXTE

Dans le cadre des travaux de d'entretien et de création, le paysagiste est amené à utiliser régulièrement des matériels à moteur thermique et ou à batterie. L'utilisation, l'entretien et la maintenance préventive sont gages d'efficience dans les travaux. Les taches simples de diagnostic et d'entretien et de maintenance corrective sont aussi importantes pour faire face aux imprévus. La mise en pratique permet le transfert opérationnel des savoirs vus en de cette journée de stage.

● OBJECTIFS

- **Être capable de maintenir** l'homologation d'une machine et d'en assurer l'entretien et une maintenance en sécurité
- **Être capable d'identifier** le fonctionnement complet d'une tondeuse, d'une débroussailleuse, d'un taille-haie ou d'une tronçonneuse et d'en assurer l'entretien et la maintenance
- **Être capable d'identifier** les principales caractéristiques des matériels thermiques et électriques à batterie

● INTERVENANT

Marc Finas est le dirigeant actuel de l'entreprise familiale Finas Motoculture, fondée en 1928 par son grand-père, Gilbert Finas, à Genay dans le Rhône. Initialement spécialisée en maréchalerie, l'entreprise a évolué dans les années 1970 vers la mécanique agricole et ouvert une station-service pour élargir son offre locale.

Dans les années 1990, Marc Finas reprend les rênes de Finas Motoculture. Visionnaire, il recentre progressivement les activités de l'entreprise exclusivement vers la motoculture de plaisance, délaissant les machines agricoles et la station-service. Sous sa direction, Finas Motoculture s'affirme comme un spécialiste reconnu dans la vente, la réparation et l'entretien de matériel de motoculture, répondant aux besoins des particuliers comme des professionnels.

Intelligence artificielle



DUREE	COUT	PUBLIC
1 jour Une session par jour	540€ TTC	Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

PEDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 7 - Maximum 10

- Travail par duo ou seul
- Ateliers sur pc

CONTENU

Formation Acculturation - Matinée

- Panorama des IA Ce qui s'est passé sur les 18 derniers mois
- Chiffres Clés
- Comment les utiliser- L'art du "prompt"
- Pourquoi utiliser les IA dans votre entreprise et dans vos métiers - Imagés avec des cas concrets et personnalisés pour votre secteur
- Ouverture sur l'IA pas que du texte

Ateliers pratiques - Après midi

3 exercices pratiques, par groupe de 2, avec un abonnement par groupe et un pc par groupe minimum A définir suite à l'envoi du questionnaire de niveau, et des besoins

OBJECTIFS

- Lancer une dynamique interne sur le sujet de l'IA, pour initier des pratiques opérationnelles par tous
- Donner un "fond de discours" à chacun, afin d'avoir les clés pour en parler à ses équipes
- Donner des éléments opérationnels aux participants pour utiliser ou mieux les IA disponibles

→ Un programme de formation personnalisé détaillé et combiné avec des ateliers pratiques pour vous équiper d'une compréhension approfondie de l'IA afin de faciliter une adoption efficace et éthique de ces technologies dans leur travail quotidien

INTERVENANT

Yannick Socquet, entrepreneur depuis 2006, a créé, repris et cédé huit sociétés dans divers secteurs. Conférencier en digital depuis 2010 et en intelligence artificielle depuis 2021, il a animé plus de 60 webinars et conférences. Utilisateur d'IA depuis 2021, il a conçu plus de 20 assistants IA pour les RH, finances, marketing, Search, Admin, Commerce. Il crée des formations en ligne sur l'automatisation de contenu avec l'IA et partage régulièrement ses analyses sur LinkedIn. Yannick est également l'auteur de la veille IA.

Inscription

INSCRIPTION AVANT LE 20 DECEMBRE 2025

FRAIS D'INSCRIPTION (par personne)

- **L'hébergement est à votre charge** et la réservation sous votre responsabilité (cf page 14)
- Une participation de **33€ TTC par stagiaire** vous sera demandée **par repas** (déjeuners du 05 et 06 février à la Brasserie du Lou comprenant entrée/plat/dessert + café)

COMMENT S'INSCRIRE ?

1. Compléter le formulaire et le renvoyer à une des adresses suivantes: ldumas@unep-fr.org ou jmarterana@unep-fr.org **OU** flashez le QR et compléter le formulaire en ligne.

Merci de remplir un formulaire par stagiaire



2. Régler les frais de restauration (33€ ou 66€ par stagiaire) par virement à l'Unep Auvergne-Rhône-Alpes:

RIB : FR76 1780 6001 6292 5087 4600 036 - AGRIFRPP878 - Préciser « Forum formation + nom du participant » dans l'ordre.

3. L'inscription sera confirmée à réception du règlement des frais de restauration, si vous optez pour le déjeuner à la Brasserie du Lou. Pour toute annulation après le 23 janvier les frais seront dûs.

4. L'organisme de formation reviendra vers vous pour la gestion de votre dossier et le paiement des frais d'inscription.

N° formation	Intitulé de la formation	Coût total de la formation par stagiaire	Prise en charge OCAPIAT	Prise en charge VIVEA Contact: e.bernard@vivea.fr
1	Structurer et développer son entreprise à 360° 2 jours	720€	Contacter votre délégation régionale: carole.mandelli@ocapiat.fr	420€
2	Manager ses collaborateurs 2 jours	764€		420€
3	Découverte des techniques de soudage 2 jours	462€		350€
4	Posture et Leadership du dirigeant d'entreprise – Onboarding 2 jours	764€		420€
5	Manager par le travail réel 2 jours	930€		420€
6	Méthode et outils graphiques de conception paysagère Vendredi 06	426€		175€
7	Valoriser son activité de paysagiste : gagner en visibilité Jeudi 05	396€		210€
8	Se former à la taille dans le respect du végétal Jeudi 05	550€		210€
9	Entretien du petit matériel Vendredi 06	480€		175€
10	Intelligence artificielle Une session par jour	540€		175€

Pour Ocaipat: la demande de prise en charge doit impérativement être faite dans un délai de 8 à 10 jours avant le démarrage de la formation

HORAIRES ET TARIFICATION

- Les formations ont lieu jeudi 05 et vendredi 06 Février 2026 de 8h30 à 17h. Accueil café sur place le matin dès 8h.
- Déjeuners sur place: 33€ TTC par repas et par personne, virement avec le montant total à adresser à l'UNEP Aura avant le démarrage du Forum

ASSEMBLEE GENERALE DU JEUDI 05 FEVRIER PARTIR DE 18H30



- Assemblée Générale régionale à partir de 18h30. Après le travail, un peu de détente avec la soirée festive dès 20h30 !
- Au programme: cocktail dînatoire avec animation culinaire et échanges avec les partenaires de notre Club régional

ACCES

Matmut Stadium - Le LOU
349 avenue Jean Jaurès, 69 007 Lyon

Stationnement gratuit

Moyen de transport	Itinéraire / Informations	Durée estimée
➡ Voiture	- Accès par A6 / A7 → sortie Porte de Gerland / Lyon-centre - Depuis Chambéry / Grenoble : A43 → périphérique sud → sortie 16 Porte de Gerland - Stationnement : parkings gratuits à proximité du stade	Environ 10 à 15 min depuis le centre de Lyon
➡ Train	- Gares : Lyon Part-Dieu ou Lyon Perrache - Depuis Part-Dieu : métro B → arrêt Stade de Gerland Le LOU - Depuis Perrache : tram ou métro B - Depuis l'aéroport : RhônExpress → gare Part-Dieu → métro B	Environ 10 à 15 min depuis Part-Dieu ~45 min depuis l'aéroport
➡ Avion	- Aéroport Lyon-Saint-Exupéry (70 km du stade) - Accès : RhônExpress → gare Part-Dieu → métro B	Environ 45 à 50 min depuis Saint-Exupéry

HEBERGEMENT

Hébergements proches possible :

- ➡ Réservation auprès de l'**Ibis Budget Lyon Gerland**: 08 92 68 30 79 et/ou h3739@accor.com
- ➡ Réservation auprès de **Novotel Lyon Gerland Musée des Confluences**: 04 72 71 11 11 et/ou h0736@accor.com
- ➡ Réservation auprès du **The Ruck Hotel**: 04 28 38 69 00 et/ou welcome@theruckhotel.com

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE FORUM ET L'ASSEMBLEE GENERALE

Contacter l'UneP Auvergne-Rhône-Alpes: Tel: 09 72 63 66 25 / ldumas@unep-fr.org



Formulaire d'inscription

FORUM FORMATION 2026

NOM - PRENOM:

ENTREPRISE:

DATE DE NAISSANCE:/...../..... LIEU DE NAISSANCE:

DÉPARTEMENT DE RÉSIDENCE:

TEL:/...../...../...../..... EMAIL:

STATUT: salarié (Ociapit) non salarié (Vivéa)

QUELLE FORMATION SOUHAITEZ-VOUS SUIVRE ?

- 1 - Structurer et développer son entreprise à 360° (**2 jours**)
- 2 - Manager ses collaborateurs (**2 jours**)
- 3 - Découverte des techniques de soudage (**2 jours**)
- 4 - Posture et leadership du dirigeant d'entreprise- Onboarding (**2 jours**)
- 5 - Manager par le travail réel (**2 jours**)
- 6 - Méthode et outils graphiques de conception paysagère (**1 jour**) - **Vendredi 06**
- 7 - Valoriser son activité de paysagiste: gagner en visibilité (**1 jour**) - **Jeudi 05**
- 8 - Se former à la taille dans le respect du végétal (**1 jour**) - **Jeudi 05**
- 9 - Entretien du petit matériel (**1 jour**) - **Vendredi 06**
- 10 - Intelligence artificielle (**1 jour**) - **1 session sur chaque journée**

JE DÉJEUNE A LA BRASSERIE DU LOU: Oui Non Aucun, je m'occupe d'apporter mon déjeuner

JE SERAI PRÉSENT(E) À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LE 05 FÉVRIER À PARTIR DE 18H30 :

Oui Non Je ne sais pas

JE PARTICIPE À LA SOIRÉE FESTIVE À L'ISSUE DE L'AG: Oui Non

RÉGIME ALIMENTAIRE SPÉCIFIQUE OU/ET ALLERGIES:

