

TOUS EN LIGNE maintenant

Passez à l'action sur le web !

Financé par



GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Union européenne
NextGenerationEU

À l'initiative de



FRANCE NUM

bpi**france**

Réussir en 
par *afnic*

cpme
CONFÉDÉRATION DES PME

les **FOLIWEB**



PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

Tous En Ligne Maintenant est un programme d'accompagnement destiné aux **dirigeants de petites entreprises** qui souhaitent franchir une **première étape** dans leur numérisation. Ces accompagnements-actions sont proposés dans le cadre de France Num, l'initiative gouvernementale pour la transformation numérique des TPE et PME, et financés par le plan de relance.

Ce dispositif, sélectionné sur appel à projets par **Bpifrance** et **France Num**, est organisé par un groupement d'acteurs, l'Afnic, Les Foliweb, la CPME et la Mêlée, qui œuvrent pour la réussite des petites entreprises grâce au numérique.

D'une valeur de **300 euros**, les accompagnements proposés sont 100% financés par France Relance, ce qui permet aux participants de bénéficier **gratuitement** du dispositif.

Les accompagnements ont un objectif simple et concret : **permettre à chaque participant de franchir une première étape numérique clé pour son activité.**



LE DÉROULÉ

Encadrés par un coach, **expert du numérique**, de petits groupes homogènes de 10 à 15 personnes sont constitués en fonction de leur besoin et de leur proximité géographique. Dans une ambiance bienveillante et positive, les participants s'appuient sur les compétences métier et pédagogiques du coach et partagent avec les autres leur retour d'expérience et bonnes pratiques pour **avancer ensemble**.

Le programme se déroule sur une durée de **3 semaines**, à raison de **10h** de travail environ au total pour l'entreprise (4h en coaching collectif, et le reste en individuel pour s'adapter à l'emploi du temps des participants, avec l'appui du coach et de ressources mises à disposition).

PRÉSENTATION DES THÈMES

9 accompagnements sont proposés dans le cadre du programme Tous en Ligne Maintenant. Ils correspondent à des problématiques différentes et **répondent à des besoins concrets** et spécifiques des dirigeants de TPE et petites PME :



Créez la première version de votre site internet



Optimisez votre référencement local pour être trouvé dans votre zone de chalandise



Vendez quelques produits en ligne simplement



Créez ou repensez votre présence sur les réseaux sociaux professionnels



Optimisez votre site internet



Gardez le lien avec vos clients et prospects grâce à des emails efficaces



Sécurisez vos usages numériques au sein de votre entreprise



Développez votre présence en ligne grâce aux réseaux sociaux



Explorez le potentiel de l'intelligence artificielle pour dynamiser votre présence en ligne

De nouveaux thèmes viendront enrichir l'offre dans les prochaines semaines.



Thème “ Créez la première version de votre site internet ”

3 objectifs :

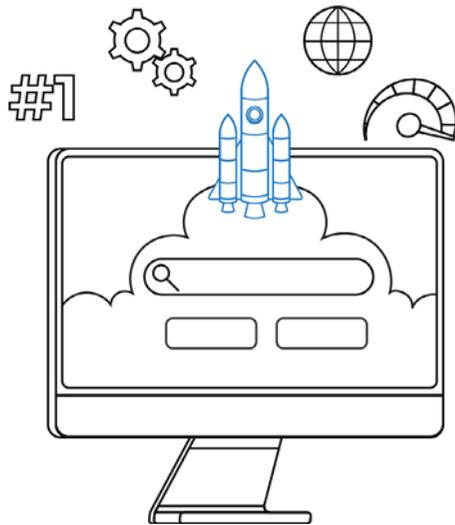
- Bien choisir et enregistrer son adresse internet (nom de domaine)
- Configurer une adresse email professionnelle personnalisée et une signature email
- Mettre en ligne un site de 1 à 3 pages

Thème “ Optimisez votre site internet ”

4 objectifs :

- Sécuriser son site internet
- Trouver le bon contenu
- Être bien référencé sur les moteurs de recherche
- Piloter son site internet, comprendre les différents indicateurs





Thème “ Optimisez votre référencement local pour être trouvé dans votre zone de chalandise ”

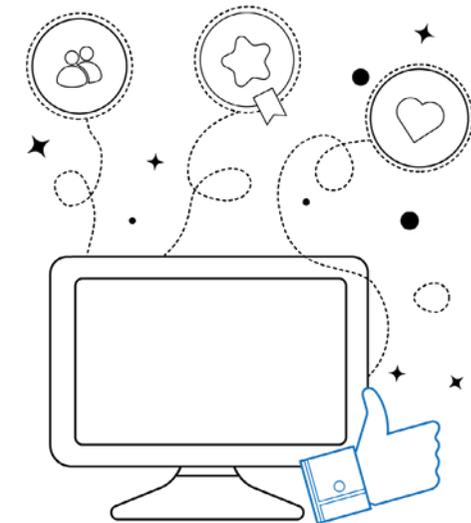
3 objectifs :

- Optimiser sa présence sur les moteurs de recherche afin d’apparaître lorsqu’un internaute cherche votre marque ou exprime un besoin local
- S'inscrire dans un ou plusieurs annuaires locaux pertinents par rapport à votre activité
- Créer et gérer son compte Google My Business

Thème “ Créez ou repensez votre présence sur les réseaux sociaux professionnels ”

3 objectifs :

- Avoir un profil LinkedIn personnel optimisé
- Évaluer la pertinence d’une page entreprise pour votre activité
- Elaborer un plan de prospection et de publication





Thème “Vendez quelques produits en ligne simplement”

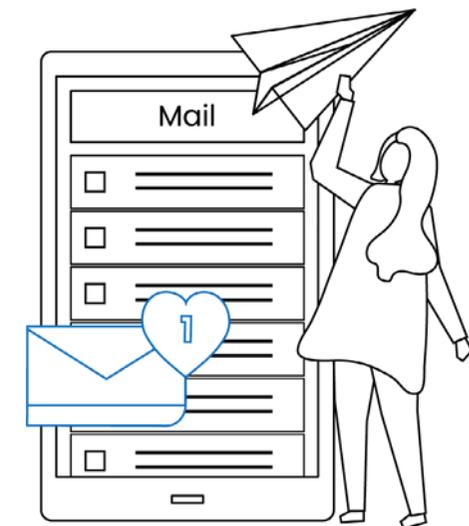
3 objectifs :

- Choisir une solution de création de boutique en ligne ou un formulaire en ligne
- Créer la structure de sa boutique en ligne
- Mettre en ligne 3 premiers produits ou services qu’un internaute pourra acheter ou commander

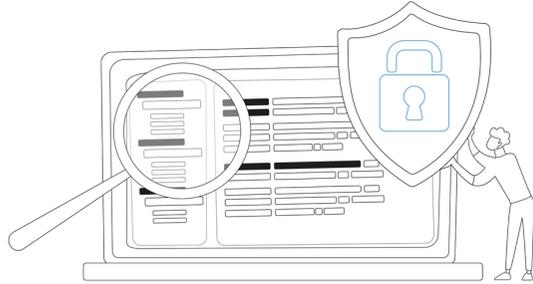
Thème “Fidélisez vos clients et prospects grâce à des emails efficaces”

4 objectifs :

- Identifier 3 actions prioritaires pour collecter des adresses emails
- Choisir une solution d’envoi d’email/newsletter
- Sélectionner une adresse email professionnelle pour toute communication par email
- Envoyer une newsletter à la base de contacts



Thème “ Sécurisez vos usages numériques au sein de votre entreprise ”



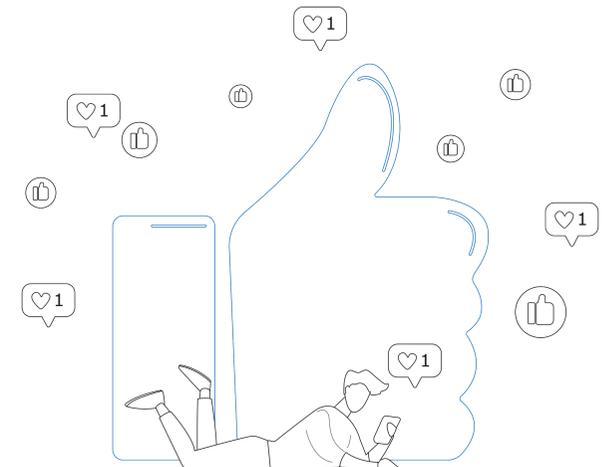
3 objectifs :

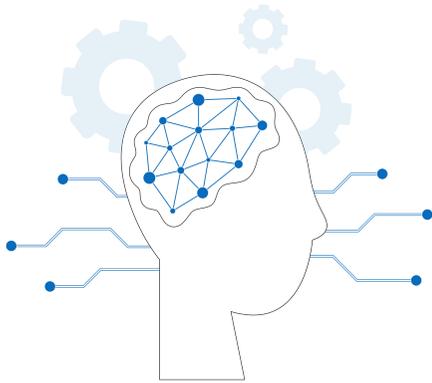
- Prendre connaissance des risques et enjeux liés à la cybersécurité
- Appliquer les bons gestes au quotidien pour pallier une éventuelle attaque, et de savoir réagir en cas de besoin
- Sécuriser tous vos équipements et serveurs, de faire les mises à jour nécessaires et de connaître les techniques pour bien gérer vos mots de passe

Thème “ Développez votre présence en ligne grâce aux réseaux sociaux ”

3 objectifs :

- Bien comprendre les enjeux d’une présence sur les réseaux sociaux pour toucher une cible de particuliers
- Créer et/ou optimiser vos pages Facebook et Instagram dans une perspective de développement
- Mettre en place la bonne démarche pour agrandir et animer votre réseau





Thème “ Explorez le potentiel de l'intelligence artificielle pour dynamiser votre présence en ligne ”

3 objectifs :

- Explorer et comprendre les principes fondamentaux de l'intelligence artificielle
- Créer un compte sur un outil d'intelligence artificielle
- Appliquer des outils d'IA pour l'analyse de données, la création de contenu, et l'amélioration de l'expérience client



LES MODALITÉS D'INSCRIPTION

Quelles entreprises peuvent bénéficier du dispositif ?

Ce programme est ouvert aux TPE/PME qui ont **au moins 2 ans d'existence** et génèrent un chiffre d'affaires **minimum de 15 000 euros** sur l'un des 3 derniers exercices fiscaux.

Comment s'inscrire ?

Les entreprises s'inscrivent directement via **ce lien**.

Une fois la candidature validée, nous proposons des dates pour les coaching collectifs.

Une entreprise peut bénéficier au maximum de **trois accompagnements-actions gratuites**, financées par France Relance.



1

**promo de 10 à
15 entreprises**

1

thème

10

**heures de
travail**

2

**coachings
collectifs**

1

**réalisation
concrète**

**Des orientations
pour aller plus loin**



LA VIDEO DU PROGRAMME ET TÉMOIGNAGES



ILS ONT PARTICIPÉ ET RECOMMANDENT LE PROGRAMME

"Véritable découverte et satisfaction ! Mon agence est spécialisée en architecture à Rennes. J'avais au départ des croyances "le référencement naturel local ça doit être difficile, long à mettre en place". Le coach n'a pas perdu espoir ! 😊 D'une grande qualité d'écoute, un contenu professionnel et agile, en 2 ateliers et un peu de travail personnel, j'ai pu très vite percevoir le mécanisme, l'intérêt et arriver de moi-même en 3ème position sur Google. J'ai envie de dire : C'est magique !



Gaëlle DUCLOS - Associée de Maro Architectes

"Quelle formidable opportunité que ces accompagnements du programme "Tous en ligne maintenant" ! J'ai pu développer mes connaissances concernant le référencement d'un site internet et développer efficacement ma communication à travers l'utilisation des réseaux sociaux professionnels. La formation est motivante, l'ambiance est studieuse mais extrêmement sympathique.

Un très grand MERCI à tous !



Audrey LUNAZZI - Spécialiste QVT-RPS (Sophrologie-Hypnose)

"Deux supers ateliers pratiques pour améliorer ma présence sur le net et booster ma communication. Grâce à ce coaching très pragmatique, j'ai acquis les outils et me suis enfin lancé dans une campagne de mails pour une newsletter qui a eu directement un impact positif sur la fréquentation du salon. Merci à Tous En Ligne Maintenant et aux coachs efficaces !"



Pierre Guillot - Gérant du Thai Massage à Orléans

[CONSULTER TOUS LES TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS](#)



Vous envisagez de devenir coach ou partenaire du programme ?

Envoyez un mail à : contact@tousenlignemaintenant.fr

À bientôt !