

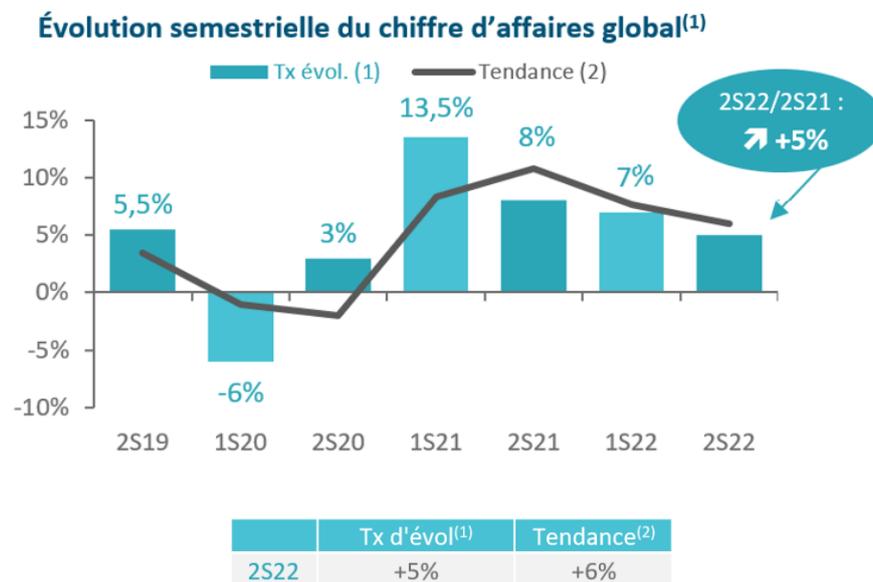


Baromètre Unep - VALHOR - Agrica des entreprises du paysage / 2nd semestre 2022

Activité des entreprises du paysage : Une année 2022 favorable au développement des espaces verts en ville

Paris, le 22 mars 2023 - L'Union Nationale des Entreprises du Paysage ([Unep](#)), avec le soutien du groupe [AGRICA](#) et l'Interprofession de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage ([VALHOR](#)), dévoile les performances économiques de la branche du paysage du 2nd semestre 2022. Après une année marquée par l'instabilité économique et géopolitique, la croissance des entreprises du paysage demeure dynamique en 2022 (+ 6 %). Cette performance économique a été en partie soutenue par la croissance des marchés publics, plus vigoureux fin 2022 (+ 8 %) que les semestres précédents. Malgré des performances moins robustes que les années précédentes, les besoins sur le front de l'emploi restent toujours forts, et les investissements restent élevés.

Une dynamique positive portée par le retour salutaire des marchés publics



Le marché du paysage poursuit sa croissance en 2022 : le chiffre d'affaires de la branche **progresses de 6 %** en 2022, contre + 9 % en 2021 ; un recul de 3 points de croissance dû à une conjoncture peu favorable.

⁽¹⁾ Tx d'évol. : Taux d'évolution du trimestre ou du semestre par rapport à la même période de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres ou 2 semestres

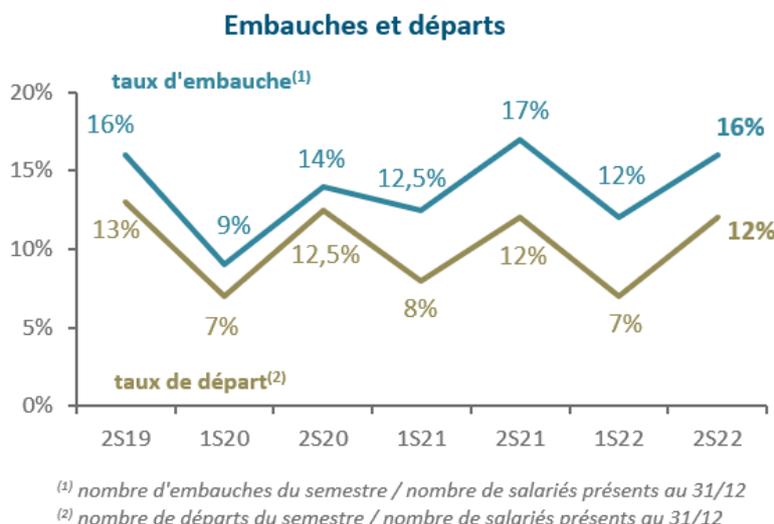
Sur l'ensemble de l'année 2022, l'activité dédiée à la **création** des jardins et des espaces verts conserve son avance (+ 6,5 %) sur celle liée à l'entretien (+ 5,5 %).

Sur les trois marchés adressés par la profession, l'activité est restée soutenue sur celui des **particuliers** sur l'ensemble de l'année 2022 : **+ 5,5 %** de chiffre d'affaires réalisé par rapport à 2021. Après des années sous le signe de l'attentisme, un léger rebond a enfin eu lieu pour les **marchés publics** avec une croissance de **6 %** du chiffre d'affaires, après un décrochage sur les années précédentes. Surtout, il s'agit du seul marché où la croissance a augmenté sur le 2nd semestre (+8 %). Enfin, la croissance a été plus contenue que prévue sur le marché des **professionnels privés** (entreprises, immobilier, syndic, HLM...), avec une progression du chiffre d'affaires de seulement **6 %** par rapport à 2021.

« Ces résultats dynamiques des entreprises du paysage sont concomitants à la prise de conscience de l'urgence de lutter contre le réchauffement climatique et du rôle clé du végétal pour y parvenir. Il est rassurant de voir que les marchés publics se montrent enfin réceptifs en cette fin d'année, avec 40 % de devis transformés (soit 9 points de plus qu'au 2nd semestre 2020) ; preuve que les promesses de végétalisation de l'espace public sont en train d'être concrétisées. L'inquiétude est plutôt du côté du marché des professionnels privés, qui ont ralenti la cadence malgré un début d'année pourtant dynamique. » explique **Nicolas Leroy, président de la commission économique de l'Unep**.

Des niveaux d'embauche et d'investissement toujours stables

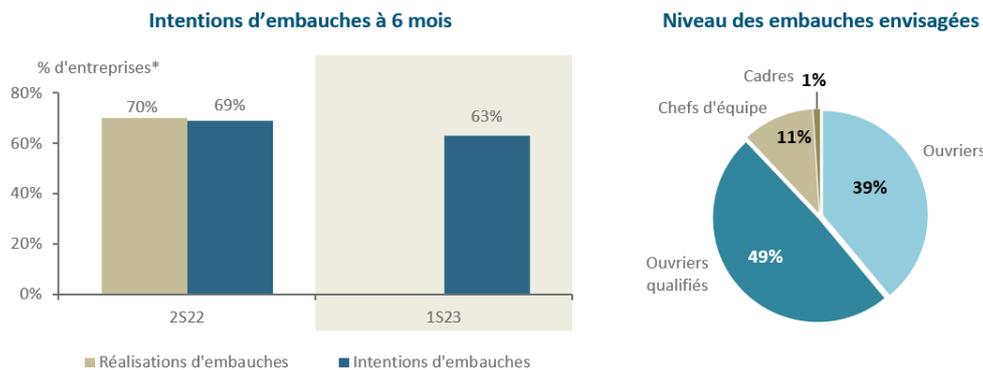
Le **solde d'emploi demeure toujours nettement positif (4 points) pour la 4^e année consécutive**. Les embauches au 2nd semestre 2022 ont concerné en majorité des postes d'ouvriers (53 %) et d'ouvriers qualifiés (38 %). A noter que la proportion d'ouvriers qualifiés dans les embauches a augmenté (+ 8 points en un an), prouvant la montée en compétence nécessaire pour assurer des projets de plus en plus techniques.



Les difficultés d'embauches que connaissent les entreprises du paysage persistent, mais de manière moins excessive que les années précédentes : **46 % des professionnels ont essayé d'embaucher sans y parvenir** au second semestre 2022 contre plus de 60 % en 2021. Du côté des **investissements**, la part des professionnels en ayant réalisé a baissé de 9 points (74 % en 2022 contre 83 % en 2021) et se concentre sur le renouvellement de matériel de production ou de transport (76 %).

Des entrepreneurs optimistes malgré l'anticipation d'une stagnation

Pour 2023, l'inflation généralisée et la hausse des coûts de production semble peser sur toute dynamique de reprise : les entrepreneurs s'accordent vers une **quasi-stagnation** du chiffre d'affaires sur l'ensemble de leurs marchés, avec une croissance globale qui s'établirait à 0,5 % au 1^{er} semestre 2023. Le **sujet de l'inflation est d'ailleurs passée en première position** (+ 4 places) des préoccupations des entrepreneurs du paysage pour 22 % des entreprises sollicitées, suivi de près par les difficultés d'embauche, en particulier sur des postes qualifiés (21 %). Toutefois, **68 % des chefs d'entreprise prévoient d'investir en 2023** et 63 % d'entre eux aimeraient augmenter leurs effectifs l'an prochain. Parmi ces derniers, la moitié des embauches envisagées concernent des **ouvriers qualifiés** (49 %), soit 10 points de plus qu'en 2021.



* Parmi celles concernées par l'emploi salarié

Pour **Laurent Bizot, président de l'Unep** : « Ces chiffres renforcent l'image d'une branche du paysage résiliente et confiante en l'avenir, malgré les tensions inflationnistes : nos entreprises continuent à recruter du personnel toujours plus qualifié et gardent un niveau d'investissement élevé pour maintenir une qualité de prestation et profiter de matériels plus innovants et respectueux de l'environnement. Parmi les polycrises qui traversent notre société, nous garderons en tête la crise climatique. Les objectifs de nos entreprises pour la suite sont clairs face aux enjeux à venir : nous souhaitons travailler à une meilleure identification des entreprises sur leurs domaines d'intervention – notamment sur la gestion de l'eau -, à la montée en compétence continue de nos collaborateurs sur les sujets de préservation du vivant et de la biodiversité, et à la montée en puissance de l'innovation dans la branche. »

LES CHIFFRES CLÉS À RETENIR ⁽¹⁾

Croissance annuelle 2022 / 2021 : +6 %

Marché des particuliers : **+5,5 %**
Marchés privés : **+6 %**
Marchés publics : **+6 %**

Taux d'embauche au S2 2022 ⁽²⁾ : 16 %
+4 points en un semestre

Entreprises souhaitant embaucher sans y parvenir : **46 % ⁽³⁾**.7 points en un semestre

Entreprises souhaitant embaucher dans les 6 mois : **63 %**

Nature des embauches au S2 2022

CDI : **54 %**
CDD : **23 %**
Appr. / alternance : **23 %**

(1) L'étude est réalisée en euros courants, l'inflation n'est donc pas prise en compte

(2) Taux d'embauche : nombre d'embauches / nombre de salariés présents au 31/12 de chaque année

(3) En % des entreprises concernées par l'emploi salarié

Méthodologie : Enquête réalisée par Xerfi Spécific pour VALHOR en février 2023 auprès de 350 entreprises du paysage (100 entreprises de 5 salariés et moins, 150 entreprises de 6 à 19 salariés, 100 entreprises de plus de 20 salariés) ; les informations obtenues ont systématiquement fait l'objet de pondération adéquate sur la base de résultats établis par l'étude structurelle.



www.lesentreprisesdupaysage.fr

À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 31 350 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (74 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; en 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE). L'Unep a été reconnue partenaire « Engagé pour la nature » par l'Office Français de la Biodiversité en 2021.



À propos de VALHOR

VALHOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 52 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 186 000 emplois. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (VERDIR, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, JAdF, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP). Les 5 missions de VALHOR sont fixées par un programme d'actions triennal, fruit de l'accord de financement interprofessionnel conclu par les dix organisations professionnelles membres : - développer le potentiel économique, notamment par la certification et la labellisation des entreprises dans le respect de la protection de l'environnement ; - répondre aux enjeux sanitaires du végétal, améliorer la qualité des produits et l'offre de services, notamment en favorisant l'innovation et la recherche ; - favoriser la connaissance de la production et du marché pour permettre l'adaptation de l'offre à la demande ; - promouvoir le végétal, le savoir-faire des professionnels, la richesse des métiers de la filière et leur excellence, et attirer de nouveaux talents ; - fédérer et renforcer le dialogue entre les organisations professionnelles pour porter les intérêts de la filière. www.valhor.fr #LeVegetalCEstLaVie



www.valhor.fr



www.groupagric.com

À propos du Groupe AGRICA

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec près de 712 000 bénéficiaires d'une pension de retraite complémentaire à ce jour et plus d'1 million de cotisants dans 273 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, tels que les entreprises de production, les coopératives, les organismes professionnels agricoles et activités connexes.

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR

Anna Kaiava / 01 41 34 21 05 – akaiava@hopscotch.fr
Tina Meunier / 01 58 65 01 21 – tmeunier@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage
Ariane Selinger / 01 42 33 90 92 - aselinger@unep-fr.org