

L'innovation une alliée de votre croissance

Marlène Callegari – Responsable Grands comptes en charge des activités Paysage

Emmanuel Pelegry – Directeur du développement commercial France

Arthur Vital – Responsable Grands comptes en charge des partenariats

Problématique traitée pendant l'atelier / objectif de l'atelier.

L'objectif de l'atelier est de partager dans un premier temps une vision stratégique de l'innovation au sein du Groupe Kiloutou. Puis dans un second temps exprimé opérationnellement la déclinaison de ces innovations sur les plans Santé & Sécurité au travail – matériels – technique et recrutement

Synthèse de l'intervention.

L'atelier se structure autour de 3 socles :

1. Un monde qui change : Emmanuel
2. Innovation et performance de vos chantiers : Arthur, puis Marlène, puis David
3. Le collaborateur au cœur : Marlène, puis Rémy.

1^{er} socle : Un monde qui change

- **Les grandes ruptures** : celles-ci se traduisent par un nouveau contexte inédit qui modifie considérablement la structure de nos business (Crise sanitaire mondiale, gestion de nos business en période de forte inflation, délais d'approvisionnement inédit ...). Cependant cela génère aussi de nouveaux leviers de croissance.
- **Le monde innovant d'après** : Kiloutou engage une stratégie RSE de grande ampleur répondant aux enjeux business de notre filière connectée. Celle-ci se structure autour de 3 piliers majeurs.
 - o **Transition environnementale** : nouvelle règle, on parle aujourd'hui de rapport extra-financier ou de hors bilan
 - o **La DATA un avantage concurrentiel dans nos business** : accélération de la digitalisation depuis la crise COVID_19, mais pas que. Une étude montre que 98% des entreprises qui ont engagé un projet digital, place la donnée au cœur de ce projet.
 - o **La performance de vos chantiers** : la posture du Groupe Kiloutou est claire ! Vous accompagner au quotidien dans la performance de vos chantiers, que cela soit autour de la production, de la sécurité ou des services.

2^{ème} socle : Innovation et performance de vos chantiers

- **Safety Solution** : La santé & sécurité au travail est aujourd'hui au cœur de l'ensemble des entreprises. On ne vient pas travailler pour se blesser. Le Groupe Kiloutou propose aujourd'hui des solutions innovantes sur deux pans
 - o **Kiloutou Kare** : marque du Groupe permettant d'œuvrer quotidiennement à la réduction des T.M.S et des heurts engins piétons (Ergo-squelette – gilet connecté – gabarit laser...)
 - o **Kiloutou Formation client** : Depuis 2011, le Groupe Kiloutou réalise des formations CACES. Aujourd'hui ce service s'est diversifié et propose également des solutions en E-learning, formation AIPR et travail en hauteur

- **Maintenant le jaune existe aussi en vert** : La transition environnementale n'a jamais autant présente dans nos quotidiens. Pour le Groupe Kiloutou l'ambition est claire ! Atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050 (sur les Scop 1 et 2) Pour le Scop 3, c'est-à-dire l'utilisation de nos matériels sur vos chantiers, nous avons créé une marque – Kiloutou Impakt – qui permet de réduire considérablement les émissions carbone de vos chantiers. Pour vous accompagner dans cette démarche, nous pouvons établir le bilan carbone de vos entreprises et nos ambassadeurs green seront présents à vos côtés pour vous conseiller.

- **Solution Youse** : La co-activité sur les chantiers est de plus en plus fréquente. Le partage d'usage des matériels prend alors tout son sens. Il a donc un double enjeux :
 - o Réduire l'impact carbone du chantier
 - o Améliorer la sécurité

Youse est aujourd'hui la solution proposée par le Groupe Kiloutou sur le partage d'usage de nos matériels.

- **Solution APIZEE** : Kiloutou s'est associé à cette start-up, permettant d'intervenir auprès de nos clients en visio-conférence en cas de problème technique sur nos matériels. 80% du temps ces défaillances techniques sont résolues par le biais de cette solution.

3^{ème} socle : Le collaborateur au cœur

- **Onboarding** : cette dynamique permet d'accompagner un nouveau collaborateur durant ses premiers jours chez Kiloutou. L'objectif est clair : Recruter c'est bien, fidéliser c'est mieux. Pour cela, l'ensemble de nos collaborateurs connaissent leur programme : avant l'arrivée – le jour J – après l'arrivée

Bonus : Pour aller plus loin (liens utiles, bibliographie, ...)

- Transmettre rapport d'engagement « AGIR »
- Transmettre le guide Impakt
- Flyer CACES