LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
Auvergne-Rhône-Alpes
chaque jardin compte

EDITION 2023

Unep Auvergne Rhône Alpes

4ème FORUM FORMATION + AG REGIONALE

Du jeudi 2 au vendredi 3 mars 2023

à l'Hôtel Valpré – Ecully (69)

Chères adhérentes, chers adhérents,

Nous sommes très heureux de vous convier au 4ème Forum Formation de l'Unep Auvergne-Rhône-Alpes les 2 & 3 mars 2023 à Ecully près de Lyon.

Fort du succès des précédentes éditions, nous avons décidé de reconduire cette manifestation qui vous permet durant 2 jours de monter en compétences et de partager vos expériences entre professionnels en toute convivialité.

Nous vous proposons cette année **10 formations**, avec des thématiques reconduites qui ont déjà rencontré un grand succès ainsi que des nouveautés.

Nous profiterons cette année encore d'être tous réunis pour tenir notre Assemblée Générale Régionale le 2 mars à partir de 18h suivie d'une soirée festive avec nos partenaires régionaux. Une Assemblée Générale qui sera élective où nous comptons particulièrement sur votre présence pour élire votre nouveau Bureau Régional pour 2023-2026.

Nous vous attendons donc nombreux les **2 & 3 mars 2023** en Terres Lyonnaises !

Christophe GONTHIER
et les membres du bureau régional de l'Unep Auvergne-Rhône-Alpes

SOMMAIRE

- ***Formation 1 : Anticiper et gérer les contentieux des entreprises du paysage*** ..... ***p. 3***
- ***Formation 2 : Comprendre et optimiser ses coûts -*** *Comment mieux valoriser mes prestations ?* ***p. 4***
- ***Formation 3 : Le Leadership des émotions*** ..... ***p. 5***
- ***Formation 4 : Adapter et gérer efficacement sa présence sur les réseaux sociaux*** ..... ***p. 6***
- ***Formation 5 : Comprendre et évaluer la qualité d'un sol*** ..... ***p. 7***
- ***Formation 6 : Utiliser les concepts du jardin japonais pour démarquer ses prestations*** ***p. 8***
- ***Formation 7 : Biodiversité et espaces verts*** ..... ***p. 9***
- ***Formation 8: Concevoir et construire des terrasses en bois et en composite de qualité*** ***p. 10***
- ***Formation 9 : Actualité sociale*** ..... ***p. 11***
- ***Formation 10 : Happy Qualité de Vie au Travail (QVT)*** ..... ***p. 12***

INSCRIPTION ET INFORMATIONS ..... ***p. 13 et 14***

FORMATION 1

Anticiper et gérer les contentieux des entreprises du paysage

DURÉE
2 jours en présentiel + 5heures à distance et en e-learning

TARIF
500€ TTC

PUBLICS
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Analyser les causes de contentieux dans les domaines du paysage et de la piscine.
- Mettre en place une méthode de résolution de conflit appropriée en fixant les règles de fonctionnement et les limites.
- Améliorer son savoir-être et sa communication pour être un acteur efficace de la gestion des conflits.
- Prévenir les contentieux par des actions d'organisation, de formation et de communication.
- Analyser ses pratiques pour améliorer son action.

PEDAGOGIE ET METHODES

Nombre de stagiaires : Minimum 12 - Maximum 14. Formation basée sur un apport théorique préalable en E-learning (5 heures) suivi de nombreux jeux de rôle et études de cas en présentiel. Les problématiques apportées par les membres du groupe font l'objet d'un travail de réflexion et d'échanges. **Inscription obligatoire avant le 2 février.**

INTERVENANTS

Yvan WERNER est dirigeant, depuis 2015, de la société ANEXC-EXPERTISE, spécialisée dans la stratégie de gestion des litiges en bâtiment. Il justifie son savoir-faire par 23 années d'expérience comme responsable litiges, expertises et médiation en entreprise. Il compte à son actif pas moins de 2000 expertises techniques et a géré une demi-douzaine de grandes crises nationales.

Nathalie PASSELAIGUE est Psychologue et ingénieur en formation, dirigeante des organismes de formation R SAFETY TRAINING et RECONNECTE. Elle accompagne les entreprises par des actions de conseils et de formations en management et techniques de communication. Elle promeut le développement du savoir être et de l'écoute active comme vecteurs du bien être relationnel en entreprise.

CONTENU

Module 1 - Les dispositifs de résolution du conflit (module en E-learning)

♦ Les causes et enjeux des conflits dans les domaines de la création et entretien paysagers,
♦ Les représentations du conflit dans la société occidentale,
♦ Repérage des réponses habituellement mises en œuvre face au conflit et conséquences,
♦ L'importance du savoir-être et de l'intelligence émotionnelle pour une résolution durable du conflit,
♦ Les dispositifs juridiques de résolution : Conciliation, négociation, transaction, arbitrage, procédure judiciaire,
♦ Rôle des normes, des contrats et de la Loi,
♦ Le rôle spécifique des assurances.

Module 2 - Améliorer son savoir-être et sa communication pour favoriser la résolution du conflit

♦ Adopter une attitude d'écoute active,
♦ Le message verbal et non-verbal,
♦ Savoir s'affirmer (exprimer et recevoir une critique, savoir dire « non », gérer l'agressivité),
♦ Accepter et gérer ses propres émotions, ses limites et améliorer la prise de recul,
♦ Repérer les jeux psychologiques, identifier les personnalités difficiles,
♦ Jeux de rôle relatifs à des contentieux en construction.

Module 3 - Méthode de résolution du conflit

♦ Du désaccord au conflit : Analyse de la dynamique conflictuelle en relation avec les intervenants de la création paysagère,
♦ Mécanique de résolution d'un conflit en construction,
♦ Analyser les causes,
♦ Permettre l'expression des émotions et savoir les gérer,
♦ Résoudre le conflit en interne et définir quand faire appel à un intervenant extérieur ?
♦ Rappel sur les dispositifs amiables et judiciaires,
♦ Fixer les limites de l'accompagnement,
♦ Mises en situation et analyse de cas vécus par les stagiaires.

Module 4 - Anticiper le conflit :

♦ Distinguer les principaux signes avant-coureurs,
♦ Autoriser l'expression des désaccords,
♦ Remettre du « temps relationnel » (maîtres d'œuvre, maître d'ouvrage, sous-traitants…),
♦ Accentuer la communication et la circulation de l'information.

FORMATION 2

Comprendre et optimiser ses coûts

Comment mieux valoriser mes prestations ?

DURÉE
2 jours

COÛT
385€ TTC

PUBLICS
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Elargir le champ professionnel d'activités :
  - Par l'acquisition de connaissances en comptabilité et analyse financière
  - Pour mieux gérer au quotidien son entreprise
  - Et être capable de la piloter sur la base d'indicateurs financiers
- Prendre du recul sur son activité et bénéficier du regard externe pour intégrer de nouvelles pratiques de gestion
- Maintenir une cohérence entre stratégie et actions

PÉDAGOGIE ET METHODES

Nombre de stagiaires : Minimum 8 stagiaires

Méthodes et moyens : formation participative. Préparation d'un programme personnalisé pour les activités des entreprises du paysage.

INTERVENANT

David Audebeau, accompagne des équipes de direction depuis 18 ans sur des fonctions opérationnelles en siège puis comme gérant de son cabinet En Connaissance de Cause.
Pour apporter l'éclairage financier indispensable au pilotage de l'activité, il croit au contrôleur de gestion inventif et générateur de solutions et qui garantit tout retour sur investissement. Son champ d'actions :

- Développement de la performance
- Rentabilité et la culture du résultat
- Gains de productivité, le cost-killing
- Simplification du back-office et/ou relations sociales.

CONTENU

JOUR 1 : le devis est un engagement : séduire, honorer, respecter

♦ Concours de devis

♦ Le prix de vente doit nécessairement autoriser la réalisation d'un profit

- Les composantes de coût
- Le compte de résultat

♦ La distinction des charges fixes et variables

- Le Seuil de rentabilité
- La valeur ajoutée : un savoir-faire basé sur les Hommes (et leurs outils)
  - Comment vérifier la productivité
  - L'amortissement du matériel

JOUR 2 : le pilotage de l'entreprise : anticiper, décider … et solvabilité

♦ Les relations entre le coût de revient, le prix du marché et le prix de vente.

- Les méthodes de fixation du prix et les stratégies-prix
- L'équation du Chiffre d'Affaires
- L'équation des Frais de Personnel

♦ Définition des indicateurs nécessaires au pilotage de mon entreprise.

- Construction d'un modèle Excel de tableaux de bord pour améliorer la performance

♦ Temps d'analyse individuelle et dirigée sur les documents des participants

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
Auvergne-Rhône-Alpes
chaque jardin compte

FORMATION 3

Le leadership des émotions

DURÉE
2 jours

COÛT
450 € TTC

PUBLICS
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

« Y a-t-il plus beau programme que devenir le leader de sa vie ? Oser rêver et répondre à l'appel, réaliser ses rêves, être en accord avec ses valeurs profondes, se mettre au service de l'organisation pour que chacun et chacune puisse s'y épanouir et donner le meilleur de soi ? » *S. Retuerta*

Développer son intelligence émotionnelle, c'est apprendre à comprendre le processus émotionnel pour mieux gérer ses émotions et celles des autres.

Les objectifs de cette formation :

- Comprendre le processus émotionnel et maîtriser ses émotions pour accroître son efficacité
- Développer estime-confiance et affirmation de soi pour un plus grand accomplissement personnel
- Parfaire sa communication et ses aptitudes relationnelles
- Gérer stress et conflit pour optimiser nos relations

PÉDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 8- Maximum 12

La formation bénéficie d'une pédagogie dynamique et d'une approche orientée résultats avec des outils immédiatement utilisables.

INTERVENANTE

Formatrice et coach franco-canadienne en entreprise, **Sylviane Retuerta** est spécialisée dans le leadership et l'intelligence émotionnelle formée aux approches EQ (Emotional Quotient) nord-américaines.

Après une expérience de plus de vingt années dans le domaine de la communication, des ventes et du marketing, et ce, dans des entreprises françaises, américaines, canadiennes ou japonaises, c'est dans la pratique et sur le terrain (en tant que PDG d'une filiale d'un grand groupe) que Sylviane Retuerta a développé son savoir-faire entrepreneurial et sa connaissance du monde des affaires et du management. Voilà bientôt 10 ans qu'elle exerce le métier de coach professionnelle et met ses compétences au service des individus qui souhaitent développer leurs talents et compétences et se réaliser pleinement.

CONTENU

Comprendre le processus émotionnel et agir efficacement
- Intelligence et émotions
- Rôle et déclencheur des émotions
- Conscience de soi
- Impact des émotions sur les capacités intellectuelles
- Régulation des émotions pour une meilleure efficacité

Consolider son estime et sa confiance en soi pour un plus grand épanouissement personnel et professionnel
- Eliminer les barrières psychologiques pour réaliser son plein potentiel
- Apprendre à maîtriser les émotions
- Développer des relations harmonieuses
- Savoir déclencher un état émotionnel optimal pour appréhender toutes situations délicates

Appliquer techniques et outils de l'intelligence émotionnelle pour un succès en toute situation
- Accueillir les divergences d'opinions et les gérer efficacement
- Maîtriser les techniques de communication
- Transformer le stress en moteur de performance

FORMATION 4

Adapter et gérer efficacement sa présence sur les réseaux sociaux

DURÉE
2 jours

COÛT
492 € TTC

PUBLICS
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Astuces pour adapter et gérer efficacement votre présence sur les différents réseaux sociaux
- Découvrir les réseaux sociaux dans leur globalité,
- Découvrir la page entreprise Facebook et savoir l'animer
- Découvrir le compte professionnel Instagram et savoir l'animer
- Avoir des outils permettant de mieux publier sur les réseaux
- Adapter ses prises de vues pour adapter sa présence sur les réseaux sociaux
- Définir une stratégie de communication via les réseaux, développer sa visibilité et sa communauté

PEDAGOGIE ET METHODES

Nombre de stagiaires : Minimum 5- Maximum 12
Prérequis : Avoir des connaissances en informatique et des bases de connaissances sur le web. Support pédagogique du cours. Les participants sont amenés à créer des contenus pendant la formation et à se familiariser avec les outils disponibles. Exercices tirés des cas des participants.

INTERVENANT

Vincent Foraison est gérant de la société You'Nivers depuis 2008, agence de communication spécialisée dans le digital. Il accompagne ses clients en leur proposant des solutions de communication efficaces pour donner de l'impulsion à leur business. Son rôle étant de transmettre au maximum son savoir afin que le stagiaire puisse avoir les clés en sortie de formation afin d'être au maximum autonome

CONTENU

Jour 1

Matin : Panorama des réseaux sociaux

- Compréhension du fonctionnement des réseaux sociaux
- Capacité organisationnelle et d'adaptabilité pour la gestion de différents comptes Différence entre Facebook et Instagram
- Comprendre le buzz, comment le provoquer
- Comprendre le maillage entre les réseaux sociaux
- Apprendre à faire des publications (typologie de publications)
- Savoir quand et comment publier sur les réseaux
- Connaître son audience
- Comment s'inscrire dans les groupes et effectuer des partages
- Définir une stratégie de présence au regard d'objectifs fixés : visibilité, réputation, acquisition, fidélisation …
- L'utilisation d'un community manager (interne / externe)
- L'utilisation des influenceurs (locaux / nationaux)

Après-midi :

- Facebook : créer et gérer sa page entreprise et savoir publier
- Instagram : créer et gérer son compte professionnel entreprise
  Cas pratique : Créer et publier sur son compte professionnel Facebook et Instagram / Exemples de publication compte professionnel

Jour 2

Matin : créer des contenus visuels pour les réseaux sociaux

- Créer des images percutantes
- Bien prendre et choisir ses images
- Savoir utiliser les outils disponibles
- Décliner et diffuser vos contenus visuels
- Optimiser leurs diffusions

Après-midi : Développer votre activité grâce aux réseaux sociaux

- Définir sa stratégie de communication
- Développer sa communauté
- Utiliser les réseaux sociaux pour développer son entreprise, faire des publicité

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
Auvergne-Rhône-Alpes
chaque jardin compte

FORMATION 5

Comprendre et évaluer la qualité d'un sol

DURÉE
2 jours

COÛT
450 € TTC

PUBLICS
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

Au terme de la formation, le stagiaire sera capable :
- d'évaluer avec des moyens très simples la qualité agronomique du sol
- de trouver des solutions correctives en cas de déséquilibre
- d'optimiser les apports organiques

PÉDAGOGIE

Nombre de stagiaires : Minimum 5

Dans la partie terrain, le formateur apporte le matériel nécessaire à la description du profil de sol.

• La partie en salle est basée sur une pédagogie participative dans laquelle le formateur assemble les idées proposées par les stagiaires (et les complète) dans un ensemble synthétique permettant d'avoir une vue globale. Les documents de la formation sont établis à partir des schémas de synthèse ainsi coconstruits.

Pour le 2ème jour consacré à l'analyse de cas pratiques, **les stagiaires doivent faire parvenir au formateur leur(s) exemple(s) pour le 15 février au plus tard.** Il peut s'agir :
- d'une analyse de sol que vous avez fait réaliser par un laboratoire et pour laquelle vous avez besoin d'aide pour l'interprétation
- d'un problème lié au sol sur un chantier en cours ou passé
- d'une question d'ordre plus général sur les pratiques à mettre en œuvre lorsque telle ou telle caractéristique de sol est observée *(tassement, hydromorphie, problème de structure, sol très argileux ou très sableux...).*

INTERVENANT

Gilles Domenech est formateur depuis plus de 10 ans sur l'application de la biologie des sols à l'agriculture et au jardinage. Il est également blogueur, écrivain (auteur de deux ouvrages grands publics), conférencier, toujours sur ce thème de la culture sur sol vivant. Il est également un des fondateurs du réseau maraîchage sur sol vivant.

CONTENU

Jour 1

Matinée en salle

- Comment fonctionne un sol vivant ? Co-création d'un grand schéma de fonctionnement du sol

- Zoom sur les caractéristiques du sol observables visuellement : structure, texture, couleur, profondeur d'enracinement, traces d'activité biologiques, hydromorphie.

- Méthodes curatives envisageables si des déséquilibres sont observés.

Après-midi sur le terrain :

- Estimation de l'homogénéité du terrain grâce à des sondages à la tarière
- Observation de profils de sol

Jour 2

Analyse de cas pratiques à partir d'exemples apportés par les stagiaires

FORMATION 6

Utiliser les concepts du jardin japonais pour démarquer ses prestations

DURÉE
2 jours

COÛT
450 € TTC

PUBLIC
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Reconnaitre des éléments qui caractérisent un jardin japonais.
- Utiliser de façon pratique ces concepts pour concevoir et organiser ses jardins pour se différencier.
- Avoir des clés pratiques pour organiser l'espace, utiliser la pierre, utiliser les végétaux et la taille

PEDAGOGIE ET METHODES

Nombre de stagiaires : Minimum 8 - Maximum 14.
Interventions avec diaporama et schémas. Mise en situation pratique avec réalisation d'une maquette en 3D pour appliquer les éléments abordés avec pierres, sables et photographies d'éléments du paysage.
Démonstration de tailles en transparence. Possibilité de pratique de taille sur végétaux en pot
En fin de formation, vous aurez fait une proposition d'un jardin intégrant les concepts vus.

INTERVENANTS

Joseph GRIMALDI, entrepreneur du paysage spécialisé dans le jardin d'inspiration japonaise, premier partenaire d'Erik Borja pour la mise en place de son jardin d'inspiration japonaise de 1981 à 1995, formé par des maîtres japonais aux techniques traditionnelles depuis 2017. Organisateur depuis 12 ans d'ateliers auprès de particuliers et formateur depuis 5 ans auprès du CFPPA. Président de l'Association Française du Jardin Japonais et Vice-Président du Réseau Européen du Jardin Japonais.

Yoko MIZUMA, chercheuse attachée au Laboratoire de Recherche de l'École Nationale Supérieure du Paysage de Versailles, diplômée en sylviculture par l'Université de Ryûkyû à Okinawa, membre du centre de recherche sur les civilisations de l'Asie orientale et ingénieure au Labex Futurs Urbains à l'Université Gustave Eiffel.

CONTENU

Yoko MIZUMA vous proposera un regard sur les différents types de jardins japonais et sur les éléments qui les définissent :
- éléments des jardins zens, utilisables pour les jardins secs
- éléments des jardins de thé, utilisables pour les jardins d'ambiance de sous-bois
- et éléments inspirés des jardins de promenade

Ce regard vous permettra de comprendre les points fondamentaux des jardins japonais et de mettre en avant :
- la gestion des différents espaces au sein du jardin
- la gestion du jardin au sein de son environnement immédiat
- l'utilisation des végétaux et de leur taille
- l'utilisation de la pierre.

Puis, Joseph GRIMALDI vous donnera des exemples concrets de mise en pratique de ces éléments dans les prestations proposées dans les jardins occidentaux :
- comment cacher, guider, orienter le regard pour créer des espaces,
- comment intégrer la pierre et des compositions rocheuses dans le jardin,
- quelles sont les différentes types de taille : en transparence, en masse, en nuages, et comment éviter les dérives.

A la suite de cette formation, vous serez capable de vous démarquer et d'innover dans vos créations de jardins.
Vous pourrez aussi répondre aux évolutions des besoins de la clientèle à la recherche de jardins refuges et apaisants.

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
Auvergne-Rhône-Alpes
chaque jardin compte

FORMATION 7

Biodiversité et espaces verts

DURÉE
2 jours

COÛT
385 € TTC

PUBLIC
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Comprendre et mesurer les enjeux de la biodiversité ordinaire : faune, flore et habitats
- Découvrir les groupes fonctionnels et leur rôle au sein des espaces verts
- Aborder les notions de lecture et de diagnostic de milieu par la flore, la faune et leurs relations
- Savoir agir : aménager et gérer les espaces verts au regard des contraintes du changement climatique

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les enjeux de la biodiversité ordinaire
- Identifier l'impact de la gestion différenciée sur la biodiversité ordinaire
- Mettre en place des actions concrètes en vue de maintenir et favoriser la biodiversité

PEDAGOGIE ET METHODES

Alternance de théories (diaporama illustré) et d'activités (QCM, test images) pour favoriser l'interactivité et l'acquisition des connaissances.
Tour de table, témoignages, partages d'expériences et visites de sites.

INTERVENANTS

Hugues Mouret, expert naturaliste, directeur scientifique de l'association ARTHROPOLOGIA. Depuis près de 20 ans, il forme et accompagne les élus, les collectivités et le monde agricole dans la transition écologique, la prise en compte et la préservation de la biodiversité.

CONTENU

Jour 1 : La Biodiversité : c'est quoi, ça (nous) sert à quoi ?

- Approcher la biodiversité ordinaire et les fonctionnalités liées : Faune, Flore, Habitats
- Découvrir les principaux groupes fonctionnels d'auxiliaires : cycles de vie, écologie
- Comprendre l'impact du changement climatique sur les pratiques de gestion des espaces verts

Jour 2 : Attirer la biodiversité fonctionnelle

- Attirer et favoriser les auxiliaires de culture et les pollinisateurs
- Découvrir la vie su sol et des notions de caractères bioindicateurs des plantes, levée de dormance
- Evaluer la qualité d'un espace : diagnostic faune et flore spontanée

ArthropologiA
INSECTES ET BIODIVERSITÉ, AGISSONS !

FORMATION 8

Concevoir et construire des terrasses en bois et en composite de qualité

DURÉE
1 jour (le 2 mars)

COÛT
384€ TTC

PUBLIC
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Acquérir les principes directeurs de conception (théorie) et de mise en œuvre d'une terrasse et plus généralement des bois mis en extérieur (pratique)
- Savoir diagnostiquer des désordres et apprendre à les éviter

PEDAGOGIE

Présentation orale théorique, support projeté sur écran, études de cas pratiques et d'échantillons, temps d'échanges réguliers, support papier remis à chaque participant en début de session

INTERVENANT

Ingénieur de l'Ecole Supérieure du Bois, **Pierre Dulbecco** intervenant pour le Cabinet ABARCO est aujourd'hui Expert Responsabilité Civile Décennale certifié CTBE+ 3b, spécialisé en Industries du Bois et Construction Bois. Passé par le FCBA où il dispensait déjà des formations et réalisait de nombreuses expertises sur des terrasses en bois, son parcours lui confère une solide expérience dans les domaines suivants : pathologies du bois, déformations anormales, analyse des traitements, contrôles produits et maisons ossature bois. ABARCO étant en outre co-rédacteur de la dernière version du DTU 51.4 et de sa norme produits associée, cette formation permet non seulement de savoir ce qu'il faut faire mais aussi grâce à l'expérience acquise par le formateur en expertise, de montrer ce qu'il ne faut pas faire.

CONTENU

Matin

Le comportement du bois aux variations d'humidité

- Les modes de débit (sur quartier, sur faux quartier, sur dosse)
- Savoir interpréter les graphes de la base TROPIX pour apprécier en un clin d'œil les caractéristiques

NF DTU 51-4 ; NF B 54-040

- Quelle classe d'emploi (EN 335) ? Quelles essences (EN 350-2) ?
- Les tolérances acceptées sur les lames- lambourdes et sur la terrasse finie

Améliorer la conception

- L'interface support-lambourdes ou solives
- Le double lambourdage- Profil et capotage des lambourdes
- Quel écartement entre les supports des lambourdes, entre les lambourdes et entre les lames ?
- La ventilation de la sous-face : comment se calcule-t-elle, comment s'obtient-elle ?

Augmenter la productivité à la pose

- Les vis de fondation
- Le lambourdage croisé (vs. double lambourdage)
- Le outils et accessoires de pose

Les points de vigilance

- Le taux d'humidité du bois à la livraison
- La perte de la durabilité conférée

Après-midi

Les platelages en WPC et autres matériaux que le bois

- Savoir faire la différence entre les matériaux : PP, PE, PVC, fibres, co-extrusion, etc.
- Points à surveiller à leur mise en œuvre

Cas pratiques : les litiges les plus courants

Passage en revue des litiges les plus courants : les erreurs à éviter et les mesures à prendre pour s'en protéger.

Le devoir de conseil

L'entretien, le maintien de la ventilation, etc : ce qui doit être écrit lors de la réception des travaux/sur les factures

FORMATION 9

Actualité sociale

DURÉE
1 jour (le 2 mars)

COÛT
420 TTC

PUBLIC
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

OBJECTIFS

- Connaître l'actualité sociale applicable aux entreprises du paysage
- Identifier les enjeux pour son entreprise et fixer les priorités d'actions
- Savoir anticiper les évolutions sociales

Cette formation adapte l'actualité aux particularités de la profession. Elle est un outil indispensable pour les responsables du personnel confronté(e)s au quotidien aux problématiques sociales.

PEDAGOGIE

Formation pratique, illustrée par des exemples concrets, tirés de situations réelles rencontrées en entreprises du paysage.
Support de formation powerpoint dont un exemplaire papier est remis aux stagiaires à l'issue de la formation

INTERVENANT

Avocat au Barreau de Lyon, **Laurent Pegoud** est Directeur associé – Département Droit Social chez KPMG Avocats, le partenaire de l'Unep en droit social.

CONTENU

Actualité sociale

Revue de jurisprudence sociale : Analyse des principales décisions récentes et de leur impact dans les entreprises du paysage
Actualités législatives et réglementaires
Point d'actu durée du travail – heures supplémentaires – temps de trajets

Les clauses « sensibles » dans les contrats de travail :

La période d'essai et la période probatoire
La clause d'exclusivité
La clause de dédit-formation
La clause d'objectifs (quotas ou résultats) et la clause de rémunération variable
La clause de mobilité
La clause « télétravail »
La clause d'intégration des congés payés

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
Auvergne-Rhône-Alpes
chaque jardin compte

FORMATION 10

Happy QVT

DURÉE
1 jour (le 3 mars)

COÛT
300 € TTC par entreprise (min de 2 pers/entreprise)

PUBLIC
Dirigeant(e)s et collaborateurs/trices

VOUS SOUHAITEZ

- Découvrir les prérequis et les éléments fondamentaux d'une démarche QVT.
- Comprendre comment identifier et prioriser les champs d'action pour améliorer la QVT des salariés et la performance de votre entreprise.
- Avoir un aperçu des méthodes et des outils mobilisables pour mener votre propre démarche QVT.
- Partager entre pairs vos pratiques, votre expérience et vos problématiques en lien avec la QVT.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Élargir vos représentations, mieux cerner ce que recouvre la notion de QVT.
- Maîtriser les tenants et aboutissants d'une démarche QVT (objectifs, étapes, calendrier, principes et méthodes).
- Savoir comment construire un état des lieux QVT et prioriser les actions à mener.
- Se préparer à lancer sa propre démarche QVT et évaluer les atouts & les freins à lever.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Un groupe de 5 à 8 entreprises (soit entre 8 et 16 participants). Une journée de formation basée sur l'expérimentation ludo-pédagogique.

La **participation d'un binôme par entreprise** composé :

- d'un membre de la direction (DG, DRH, RAF...) **et**
- d'un membre de l'encadrement (Responsable Santé Sécurité, RQSE, Responsable d'atelier, Responsable d'équipe...) ou d'un représentant du personnel (DP, Élu CSE...).

INTERVENANT

Une formation animée par un **chargé de mission de l'Aract**, expert en organisation et conditions de travail, rompu à l'accompagnement de démarches QVT.

Aract
AUVERGNE - RHÔNE-ALPES
CONDITIONS DE TRAVAIL
ET INNOVATION SOCIALE

ZOOM SUR…. LES SERIOUS GAMES :

Lors de cette journée de formation, une large place sera laissé à la **ludo pédagogie.** En complément des apports théoriques et temps d'échanges, les participants auront l'occasion d'expérimenter deux « serious games » conçus et développés par le réseau Anact-Anact.

L'ESCAPE GAME QVT : Oserez-vous l'aventure de la concertation ?

Dans une escape-room, les participants constitués en équipe ont une heure pour agir et pour atteindre l'objectif qui va leur être fixé. Un objectif... QVT bien sûr ! Pour ce faire ils vont devoir résoudre des énigmes, trouver des indices... et surtout coopérer !

L'heure de jeu va permettre à chacun d'appréhender ce que recouvre la démarche d'amélioration de la QVT, mais aussi d'expérimenter combien miser sur la participation de tous est cruciale pour réussir.

La concertation et la coopération permettent non seulement de sortir de l'escape room à temps en ayant atteint l'objectif fixé mais elle sera déterminante pour conduire et réussir sa démarche QVT.

LE JEU DE CARTES : Les essentiels QVT

Ce jeu de cartes permet de manière simple et ludique de faire le point sur les actions « Qualité de vie au travail » conduites par les entreprises participantes.

Il permet également d'identifier les mesures qui fonctionnent, celles qu'il faudrait poursuivre ou encore les nouvelles actions à envisager pour améliorer la QVT.

En s'appuyant sur les 32 cartes illustrant chacune des actions essentielles pour développer la QVT, les joueurs pourront bâtir un état des lieux des actions QVT existant dans leur entreprise et construire un plan d'actions pour progresser.

En inter-entreprises ce jeu permet de partager et valoriser ses bonnes pratiques, de s'inspirer de celles des autres et d'investiguer des champs d'action parfois délaissés pour améliorer la QVT.

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE
Auvergne-Rhône-Alpes
chaque jardin compte

Inscription & informations

INSCRIPTION AVANT LE LUNDI 23 JANVIER 2023

FRAIS D'INSCRIPTION (par personne)

> L'hébergement est à votre charge *(voir tarifs indicatifs ci-après).*
> Une participation de **28€ TTC** par stagiaire vous sera demandée par repas *(déjeuners du 2 et du 3 mars)*

N° formation	Intitulé de la formation	**Coût total** de la formation par stagiaire	Prise en charge **VIVEA**	Prise en charge **OCAPIAT**
1	**Anticiper et gérer les contentieux des entreprises du paysage**	500 € TTC	448 € TTC	Contacter votre délégation régionale : carole.mandelli@ocapiat.fr
2	**Comprendre et optimiser ses coûts** – *Comment mieux valoriser mes prestations ?*	385€ TTC	385 € TTC	
3	**Le leadership des émotions**	450 € TTC	378 € TTC	
4	**Adapter et gérer efficacement sa présence sur les réseaux sociaux**	492 € TTC	420€ TTC	
5	**Comprendre et évaluer la qualité d'un sol**	450€ TTC	406 € TTC	
6	**Utiliser les concepts du jardin japonais pour démarquer ses prestations**	450€ TTC	350 € TTC	
7	**Biodiversité et espaces verts**	385 € TTC	385 € TTC	
8	**Concevoir et construire des terrasses en bois et en composite de qualité** *(le 2 mars)*	384 € TTC	175 € TTC	
9	**Actualité sociale** *(le 2 mars)*	420 € TTC	224 € TTC	
10	**Happy Qualité de Vie au Travail (QVT)** *(le 3 mars)*	300 €TTC par entreprise *(min de 2 pers par entreprise)*	Pour toute demande de prise en charge pour cette formation portée par Ocapiat, contactez: carole.mandelli@ocapiat.fr	

COMMENT S'INSCRIRE ?

1- Compléter **le formulaire en ligne sur ce lien.**
2- Envoyer votre **chèque de 28 € ou 56 €** pour le(s) repas *(à l'ordre de l'Unep Aura)* + le chèque pour la formation *(à l'ordre du formateur)* accompagnés du coupon ci-dessous à : *Unep Auvergne Rhône Alpes Ineed Rovaltain TGV – 1, rue Marc Seguin BP 11195 – 26958 VALENCE Cedex 9*

VOTRE INSCRIPTION SERA CONFIRMÉE À RÉCEPTION DU RÈGLEMENT. TOUTE ANNULATION APRÈS LE 1er FÉVRIER SERA INTÉGRALEMENT DUE.

COUPON RÉPONSE - à joindre au règlement par chèque

Nom- Prénom du stagiaire : .....

N° Formation :	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Formation choisie :										
Montant du chèque si Ocapiat :	**500 €**	**385 €**	**450 €**	**492 €**	**450 €**	**450 €**	**385 €**	**384 €**	**420 €**	**300 € par entreprise**
Montant du chèque si Vivea :	**52 €**	**0**	**72 €**	**72 €**	**44 €**	**100 €**	**0 €**	**209 €**	**196 €**	
Chèque à l'ordre de :	**Reconnecte**	**Cabinet ECDC**	**Klip Formation**	**You'Niv ers**	**Pollen Formation**	**CFPPA Terre d'Horizon**	**Arthropologia**	**Abarco Expertises**	**Formapay sage**	**Aract**

Inscription & informations

INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES

> Les formations ont lieu le jeudi 2 et vendredi 3 mars de 9h à 17h
> Déjeuners sur place : **28€ TTC par repas et par personne**, chèque avec le montant total à adresser à l'Unep Aura avant le démarrage du Forum

AG le jeudi 2 mars à partir de 18h suivie d'une soirée conviviale offerte par votre union régionale. Vous recevrez une communication spécifique en janvier pour vous inscrire à l'AG

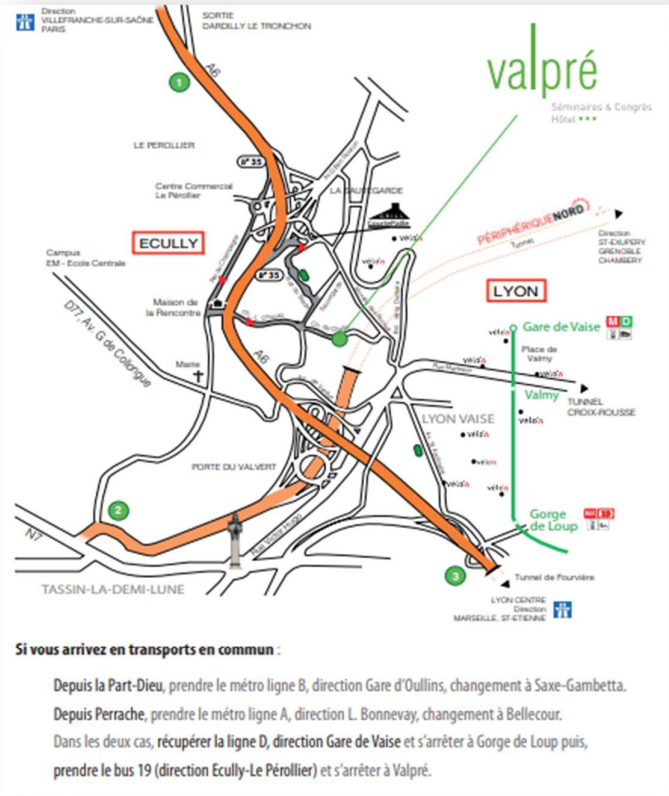
ACCÈS

Hôtel Valpré
1 Chemin de Chalin 69130 ECULLY

https://www.valpre.com/fr

☎ **04 72 18 05 05**

Stationnement gratuit



HÉBERGEMENT

Hébergement possible sur place au tarif de **99€** la chambre single ou la chambre double, petit-déjeuner compris.

=> Préciser le code spécial « UNEP » lors de votre réservation en ligne pour bénéficier du tarif négocié Unep sur : https://www.valpre.com/fr

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE FORUM ET L'AG

Contacter l'Unep Auvergne Rhône Alpes :

Tel : 09 72 63 66 25 / Mail : cmasson@unep-fr.org