

En & vert Avec vous

Le magazine des entreprises du paysage et des jardins

N°32
Printemps 2022



chaque
jardin
compte

Dossier : Des jardins sans pesticides



Trésors de biodiversité au CCVS

Promenade dans les jardins Sothys

Créavert, histoire d'une transmission

Éco-pâturage avec les Moutons de l'Ouest

Les sols, ou l'origine du monde selon Marc-André Selosse

Crises et opportunités

Qu'elles soient climatiques, environnementales, sanitaires ou économiques, les crises n'épargnent personne depuis plus de deux ans. Certaines ouvrent des opportunités pour nos entreprises : le besoin de végétal exprimé massivement par les Français depuis le 1^{er} confinement a fortement stimulé notre secteur. Mais la situation géopolitique actuelle vient bousculer cette dynamique.

Je ne peux que me désoler de ce qui arrive si soudainement au peuple ukrainien, avec une pensée particulière pour Lesia Vasylenko, une députée ukrainienne que nous avons rencontrée seulement quelques semaines avant le début du conflit pour échanger sur nos bonnes pratiques environnementales. Et j'espère qu'une issue favorable sera bientôt trouvée.

Les conséquences prévisibles de la situation actuelle sont à l'opposé de celles de la crise sanitaire : alors que nos carnets de commande étaient remplis il y a un an, l'impact de cette guerre sur le pouvoir d'achat des Français et les pénuries de matériaux que nous subissons pourraient ralentir notre activité.

Nous avons de nombreux atouts : nous restons non-délocalisables, nous jouons un rôle incontournable dans la transition écologique, que ce soit à travers la rénovation énergétique ou la végétalisation des villes, nous sommes des professionnels du vivant et de la biodiversité.



Sachons notamment saisir l'échéance du 1^{er} juillet prochain, et la fin de l'utilisation des phytos chez les particuliers et dans les entreprises, pour nous positionner comme tels : en période de crise, la fidélisation de nos clients est un enjeu majeur. De son côté, l'Unep continuera de se mobiliser, parfois avec notre interprofession VAL'HOR, pour faire valoir nos intérêts et défendre nos entreprises auprès du prochain Gouvernement – tout comme elle le fait activement depuis deux ans.

J'en suis convaincu : nous avons les compétences et les connaissances pour répondre aux enjeux environnementaux aux côtés de nos clients. C'est ainsi que nous pourrions transformer cette crise en opportunité.

LAURENT BIZOT,
PRÉSIDENT DE L'UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES DU PAYSAGE



Sommaire

Actus	03
Le fascicule 35 en détails.....	23
Vie de la profession	
Worldskills, entre deux finales.....	27
Catherine Muller, présidente de VAL'HOR	30
Taille des haies et biodiversité	32
Pour peser dans le débat	35
Commande raisonnée en aménagement paysager	36
Dossier	
Des jardins sans pesticides	38
Zoom sur	
Des trésors de biodiversité au CCVS.....	52
Innovation	
Des moutons pour changer d'attitude.....	58
Avis d'expert	
Créavert, histoire d'une transmission	64
Tendances	
Réinventer le jardin	72
Initiatives Jardin	
Les Jardins Sothys, là où les sens prennent racine	80
Grand témoin	
Marc-André Selosse Les sols sont l'origine du monde !	88
Feuilles à feuilles	97



En Vert & Avec vous est une publication de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, 60 ter rue Haxo, 75020 Paris. Tél. : 01 42 33 18 82 - Directeur de la publication : Laurent Bizot - Comité éditorial : V. Adeline, L. Bizot, P. Darmet, L. Dumas, F. Furtin, Ch. Gendron, Ch. Gonthier, S. Goujon, P. Goubier, G. de la Bretesche, J. Malsoute, A. Selinger, D. Veyssi
Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou (conception, rédaction, coordination). **b.boudassou@gmail.com**. Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél. : 01 53 36 20 40. Publicité : J.-S. Cornillet, js.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication : Aida Pereira - 01 53 36 20 39 - aida.pereira@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com
- Imprimé en France - Imprimeur : Imprimerie de Champagne - ISSN 2431-6423



Les engagements de service de l'Unep sont certifiés, depuis 2006, selon le référentiel Quali'OP. Depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (démarche RSE). Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.



Les corolles simples de la rose 'Mermaid' offrent des bouquets d'étamines aux pollinisateurs.

©BBouudassou

Réinventer le jardin

Les aspirations des Français, comme les obtentions horticoles, évoluent sans cesse. Explorer les nouveautés chez les pépiniéristes et revoir la liste des fruitiers attendus par une clientèle plus jeune peut faire la différence.

Rien n'est permanent sauf le changement. Cette citation de l'antique Grec Héraclite n'a rien perdu de sa pertinence notamment en matière d'espaces verts. Fini le jardin à la française ou à l'anglaise, nos contemporains ont de nouvelles aspirations. Les Français considèrent désormais leur espace vert comme une pièce de la maison. Le salon de jardin, le barbecue, l'apéritif se sont démocratisés. La France est même devenue le 2nd marché en matière de piscine derrière les États-Unis. Tout un symbole ! Face à cette nouvelle demande, les entreprises du paysage doivent faire évoluer leur palette végétale.

©Promesse de Fleurs

L'étonnant fuchsia de Californie (*Zauschneria californica*) à l'aise en terrain sec au soleil



©Cerdys

Des framboises noires, originales et bien sucrées



©Promesse de Fleurs

Résistant à la chaleur, le pistachier lentisque structure les jardins du sud et donne des baies à récolter.



©Promesse de Fleurs

Très en vogue, les baies de goji poussent aussi sous nos climats.



©Promesse de Fleurs

Graphique à souhait, l'hosta 'Siberian Tiger'

Vive la nouveauté !

Les horticulteurs travaillent depuis de nombreuses années sur la création variétale. Ils ont les mêmes intérêts que les entreprises du paysage. Ils misent sur des vivaces attractives par leur forme et leur coloris, mais aussi par leur facilité d'entretien. À la suite de la crise sanitaire, les télétravailleurs comme les nouveaux propriétaires de résidences secondaires ont certes fait décoller les ventes immobilières près des grands centres urbains. Toutefois, s'ils recherchent

une maison plus grande agrémentée d'un espace vert, ils n'ont pas l'intention de passer des heures à jardiner, et continueront à prendre des congés en été. Les pépiniéristes et sites de vente, comme Promesse de Fleurs par exemple, ont développé toute une gamme de plantes qui répondent à cette clientèle, plus sensible désormais à l'originalité, à la biodiversité, à la résistance des plantes à la sécheresse et au « Fabriqué en France ».



©Promesse de Fleurs

Couleurs flamboyantes de la variété 'Eternal Flame' du *Cercis canadensis*



©Globe Planter

'Peacock', une variété de sauge nemorosa très vigoureuse, en fleurs tout l'été



©Melland

Le rosier Astronomia a reçu de nombreux prix et attire aussi les insectes butineurs.



Un style plus sauvage dans les massifs est aujourd'hui apprécié, par exemple avec des campanules et sanguisorbes.

Des vivaces attractives

Désormais tout un chacun parle de ses plantes comme il commente le canapé du salon, la décoration de la salle de bain ou le papier peint des chambres. Le jardin se doit aujourd'hui de représenter la personnalité, l'originalité et les goûts des propriétaires de la demeure. Les plantes doivent être graphiques et colorées. Par exemple le *kniphofia* 'Mango Popsicle', une vivace qui apporte du pep, de juin jusqu'en automne, avec ses fleurs orange vif, ou les sanguisorbes d'allure sauvage. Le fuchsia de Californie (*Zauschneria californica*) se distingue par sa floraison d'un rouge éclatant en été. Les graminées demeurent également une valeur sûre. Ainsi le carex du Japon (*Carex tenuiculmis*) pousse en touffe ample. Son feuillage, très fin, est chocolat avec des reflets

orangés plus prononcés au début du printemps. Là encore, le gel hivernal donne une belle allure à la plante. Toujours du côté des graminées, l'herbe à balais (*Shizachyrium*) vient illuminer l'arrière-saison. Cette obtention récente développe des fleurs blanches. Deux graminées qui se marient à merveille à l'hosta 'Siberian Tiger', remarquable par son feuillage panaché. Il faudrait également citer le panicaut nain 'Tiny Jackpot' résistant à la chaleur et attractif pour les butineurs, le gingembre d'ornement ou l'heuchère 'Filly' dont la popularité ne fait qu'augmenter. Ces plantes prennent place en potée sur une terrasse, en massif comme au bord d'une piscine. Les catalogues des pépiniéristes restent donc des outils précieux pour les entrepreneurs du paysage...



Le chardon bleu 'Tiny Jackpot', très lumineux, vivace et bien rustique



Trois états au cours de l'année de l'intéressant schizachyrium 'Chameleon'



Idéale dans les jardins citadins, l'heuchère 'Filly'

Arbres et arbustes surprenants

Dans le même esprit, les paysagistes disposent également d'une large palette d'arbustes originaux et résistants au réchauffement climatique. Le lophomyrtus 'Magic Dragon' développe un feuillage pourpre bordé de rose attractif toute au long de l'année. En début d'été, il porte de nombreuses petites fleurs blanc crème, légèrement parfumées. Formant

un petit buisson dressé, compact et dense, il peut remplacer les bordures de buis décimées par la pyrale. Le pistachier lentisque donne incontestablement un air méditerranéen, toujours très prisé par la clientèle. La plante s'adapte particulièrement bien à la sécheresse et aux embruns, et son feuillage persistant permet de garder des couleurs en hiver.



Lophomyrtus 'Golden Dragon'



Mahonia 'Volcano', en fleurs en automne



Dans les jardins abrités, l'albizia crée un ombrage léger et une animation fleurie tout l'été.



Éclatante en fleurs, cette myrte (*Metrosideros* 'Ferris Wheel') persistante convient aux petits espaces.

Dans un petit jardin, l'albizia comme le gainier du Canada (*Cercis canadensis*) apportent une touche exotique. Le premier fleurit tout l'été en délicates fleurs roses, le second fleurit à même le bois. Deux obtentions récentes ont un feuillage original. À la place des habituelles feuilles vertes, on a le choix entre les coloris rose, crème et pourpre de 'Carolina Sweetheart' ou les tons rouge orangé d'"Eternal Flame", grand prix de Chelsea Flower Show à l'automne dernier. De quoi proposer une palette plus originale à des clients sensibles à la qualité esthétique mais qui recherchent aussi des plantes sans-souci. Adaptable en pot, le mahonia 'Volcan' prolonge les couleurs attractives jusqu'en hiver. Moins rustique mais résistant au manque d'eau, *Metrosideros* 'Ferris Wheel' se couvre au printemps de petits goupillons rouge écarlate. Effet garanti !



Pour changer des myrtilles noires, la variété 'Pink Lemonade'



Rosier 'Yann Arthus-Bertrand', exempt de maladies et compact

Entre biodiversité et productivité

Les horticulteurs et pépiniéristes obtenteurs ont déjà mis au point des dahlias à fleurs simples qui attirent les pollinisateurs, les roséristes suivent la même voie. Meilland Richardier a ainsi créé quatre variétés de rosiers « bee friendly » à la floraison

généreuse et mellifère : 'Friendly Sweet' développe de grandes fleurs blanches, 'Astronomia' se décline en blanc rosé, 'Pretty Cream' affiche un tendre jaune crème tandis que 'Yann Arthus-Bertrand' propose une rare teinte cuivrée.



Les fruits d'*Elaeagnus umbellata*, appelé gومي, sont comestibles.



Les kakis arrivent à maturité en automne.



Rosier paysager de la gamme Friendly

Les plantes aromatiques comme le romarin ou le thym nourrissent également les pollinisateurs. Elles rejoignent les préoccupations des nouveaux jardiniers qui veulent cultiver leurs aromates, car le prix au kilo du thym sec avoisine les 200 euros ! Les baies de goji sont encore plus chères alors que la plante trouve facilement une place dans le jardin avec les variétés rustiques récemment introduites. Nouveauté déjà très en vogue, 'Gojidelys' produit en abondance des fruits au goût plus sucré que l'essence originelle. Autre « super aliment » riche en antioxydant : les baies d'aronia. Cet arbuste nord-américain ne dépasse pas les 2 mètres de hauteur, donc trouve sa place dans les jardins citadins. Comme il supporte mal la sécheresse, il est destiné aux terres fraîches.

À l'inverse, le plaqueminer croît même en terrain sec. L'arbre est rustique mais demande du soleil en été pour produire ses kakis. Apprécié pour ses baies réputées toniques, l'argousier peut aussi être proposé car de culture facile, tout comme les nouvelles obtentions de myrtilier aux gros fruits noirs ou roses. Quant à l'amélanancier, il a tout pour plaire : la magnifique floraison attire les abeilles et les baies bien sucrées se récoltent en juillet.

Certaines espèces de schefflera, comme *S. taiwaniana* rustique, peuvent se cultiver à l'extérieur.



Réinventer les styles

Promesse de fleurs indique aussi de fortes ventes des plantes dont l'aspect atypique personnalise encore plus le jardin, tels l'opuntia, l'hibiscus, l'échinops, le paulownia et le retour en grâce des pivoines. Mais surtout le pépiniériste démontre que les acheteurs n'hésitent plus à tout mélanger : les exotiques auparavant cantonnées dans les intérieurs se retrouvent au jardin. Par exemple certaines espèces de schefflera. Ensuite, les espèces ornementales côtoient autant les fruitiers que les plantes nourricières et aromatiques. Une nouvelle variété de pommier d'ornement (*Malus transitoria* 'Gulli-

ver'), offrant enfin de bons fruits comestibles, fait aussi fureur. L'éditeur Terre vivante vient d'ailleurs de faire paraître un livre intitulé *Un jardin fruitier pour demain* avec 40 espèces méconnues ou venues d'ailleurs à tester dans l'idée de faire évoluer la ressource fruitière. Ces arbustes intéressent aussi par leurs floraisons originales ou une forme de fruit attractive car inhabituelle. L'obteneur Verdia connu pour sa gamme de rosiers sans-souci (Decorosiers) se lance également dans les fruitiers nains à utiliser en petites haies et les nouveaux fruitiers (gojis, baies de mai) avec sa marque Fruitality.



Nouveauté, le pommier d'ornement *Malus transitoria* 'Appletini' (syn. 'Gulliver') aux fruits comestibles et savoureux



Un jardin fruitier pour demain, adapter son verger au changement climatique de Robert Kran et Perrine Dupont, 192 pages, 26 €

La clientèle de moins de 40 ans veut ainsi des ambiances qui correspondent à son style de vie marqué par des influences venues de tous les coins de la planète. À charge donc des entrepreneurs du paysage de revoir leurs créations pour tendre vers cette demande, en s'appuyant sur une palette végétale associant à la fois des critères de robustesse, de facilité d'entretien, d'adaptation au changement climatique et de respect de la biodiversité. Un défi important à relever aujourd'hui pour répondre à l'évolution rapide du marché des jardins de particuliers !

www.fruitality.fr

www.meillandrichardier.com

www.promessedefleurs.com

www.terrevivante.org