

# En & vert Avec vous

Le magazine des entreprises du paysage et des jardins

N°32  
Printemps 2022



chaque  
jardin  
compte

## Dossier : Des jardins sans pesticides

TIRÉ À PART

Des moutons  
pour changer  
d'attitude

INNOVATION

Trésors de biodiversité au CCVS

Promenade dans les jardins Sothys

Créavert, histoire d'une transmission

Éco-pâturage avec les Moutons de l'Ouest

Les sols, ou l'origine du monde selon Marc-André Selosse

# Crises et opportunités

Qu'elles soient climatiques, environnementales, sanitaires ou économiques, les crises n'épargnent personne depuis plus de deux ans. Certaines ouvrent des opportunités pour nos entreprises : le besoin de végétal exprimé massivement par les Français depuis le 1<sup>er</sup> confinement a fortement stimulé notre secteur. Mais la situation géopolitique actuelle vient bousculer cette dynamique.

Je ne peux que me désoler de ce qui arrive si soudainement au peuple ukrainien, avec une pensée particulière pour Lesia Vasylenko, une députée ukrainienne que nous avons rencontrée seulement quelques semaines avant le début du conflit pour échanger sur nos bonnes pratiques environnementales. Et j'espère qu'une issue favorable sera bientôt trouvée.

Les conséquences prévisibles de la situation actuelle sont à l'opposé de celles de la crise sanitaire : alors que nos carnets de commande étaient remplis il y a un an, l'impact de cette guerre sur le pouvoir d'achat des Français et les pénuries de matériaux que nous subissons pourraient ralentir notre activité.

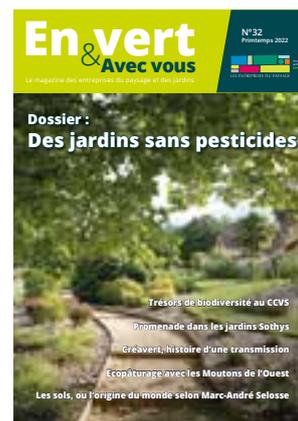
Nous avons de nombreux atouts : nous restons non-délocalisables, nous jouons un rôle incontournable dans la transition écologique, que ce soit à travers la rénovation énergétique ou la végétalisation des villes, nous sommes des professionnels du vivant et de la biodiversité.



Sachons notamment saisir l'échéance du 1<sup>er</sup> juillet prochain, et la fin de l'utilisation des phytos chez les particuliers et dans les entreprises, pour nous positionner comme tels : en période de crise, la fidélisation de nos clients est un enjeu majeur. De son côté, l'Unep continuera de se mobiliser, parfois avec notre interprofession VAL'HOR, pour faire valoir nos intérêts et défendre nos entreprises auprès du prochain Gouvernement – tout comme elle le fait activement depuis deux ans.

J'en suis convaincu : nous avons les compétences et les connaissances pour répondre aux enjeux environnementaux aux côtés de nos clients. C'est ainsi que nous pourrions transformer cette crise en opportunité.

LAURENT BIZOT,  
PRÉSIDENT DE L'UNION NATIONALE  
DES ENTREPRISES DU PAYSAGE



## Sommaire

Actus .....	03
Le fascicule 35 en détails.....	23
<b>Vie de la profession</b>	
Worldskills, entre deux finales.....	27
Catherine Muller, présidente de VAL'HOR .....	30
Taille des haies et biodiversité .....	32
Pour peser dans le débat .....	35
Commande raisonnée en aménagement paysager .....	36
<b>Dossier</b>	
Des jardins sans pesticides .....	38
<b>Zoom sur</b>	
Des trésors de biodiversité au CCVS.....	52
<b>Innovation</b>	
Des moutons pour changer d'attitude.....	58
<b>Avis d'expert</b>	
Créavert, histoire d'une transmission .....	64
<b>Tendances</b>	
Réinventer le jardin .....	72
<b>Initiatives Jardin</b>	
Les Jardins Sothys, là où les sens prennent racine .....	80
<b>Grand témoin</b>	
Marc-André Selosse Les sols sont l'origine du monde ! .....	88
<b>Feuilles à feuilles</b> .....	97



En Vert & Avec vous est une publication de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, 60 ter rue Haxo, 75020 Paris. Tél. : 01 42 33 18 82 - Directeur de la publication : Laurent Bizot - Comité éditorial : V. Adeline, L. Bizot, P. Darmet, L. Dumas, F. Furtin, Ch. Gendron, Ch. Gonthier, S. Goujon, P. Goubier, G. de la Bretesche, J. Malsoute, A. Selinger, D. Veyssi  
**Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou** (conception, rédaction, coordination). **b.boudassou@gmail.com**. Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél. : 01 53 36 20 40. Publicité : J.-S. Cornillet, js.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication : Aida Pereira - 01 53 36 20 39 - aida.pereira@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com  
- Imprimé en France - Imprimeur : Imprimerie de Champagne - ISSN 2431-6423



Les engagements de service de l'Unep sont certifiés, depuis 2006, selon le référentiel Quali'OP. Depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (démarche RSE). Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.



Des moutons de la race Landes de Bretagne sur un espace naturel près d'une zone d'activité économique.

# Des moutons pour changer d'attitude

L'éco-pâturage fait partie des innovations pour une grande partie des donneurs d'ordre privés et publics. Quentin Noire, qui dirige Les Moutons de l'Ouest, innove également au sein de l'entreprise et dans les activités proposées afin de sensibiliser le plus de monde possible à l'écologie.





Clôtures mobiles et abris sont réalisés par l'entreprise.



La présence des moutons anime les espaces de bureaux.



La Lande de Bretagne est une race résistante, capable de rester à l'extérieur toute l'année.



Quentin Noire, fondateur des Moutons de l'Ouest

**D**es moutons dans les espaces verts, ce n'est encore pas si courant. Réapparu depuis une quinzaine d'années comme moyen d'entretien des espaces naturels en gestion différenciée, l'éco-pâturage se développe pourtant sur le territoire. Mais peut-on parler d'innovation ? « *Ce qui est très récent et innovant* » explique Quentin Noire, « *c'est qu'aujourd'hui nous le proposons même en ville. Tous les terrains de plus de 1 500 m<sup>2</sup> peuvent accueillir des animaux en éco-pâturage* ». Cet entrepreneur qui a créé Les Moutons de l'Ouest fin 2016 intervient en effet autant en milieu rural qu'en milieu urbain, par exemple dans les EHPAD, les hôpitaux, les écoles, autour des bâtiments administratifs, et sur les sites logistiques d'entreprises privées.

Cette grande diversité de lieux et de clientèles permet de faire cohabiter les animaux avec tous les publics. Des animations pédagogiques sont d'ailleurs venues compléter l'activité de l'entreprise. Innover consiste aussi pour Quentin Noire à privilégier le bien-être animal, par une organisation rigoureuse et du matériel adapté. « *Nous travaillons pour et avec le vivant* » rappelle-t-il, « *c'est ce qui nous passionne mais requiert une grande disponibilité et de l'inventivité* ».



Toute l'équipe de l'entreprise Les Moutons de l'Ouest



Journée technique organisée au siège

## Un parcours atypique

Après s'être formé aux Arts et Métiers à Nantes, Quentin Noire se destinait à une carrière d'ingénieur. Mais il lui fallait visiter le monde avant de s'engager dans une voie précise. Une année de voyages autour de la planète, avec sa compagne, lui a fait découvrir de nombreuses initiatives environnementales dans des domaines différents. Elles lui ont donné envie, une fois rentré, d'associer l'écologie à l'entrepreneuriat, ce qui l'a conduit vers les métiers de l'agriculture. Deux années en tant que commercial chez Ecomouton, une

société spécialisée dans l'éco-pâturage, l'a ensuite décidé à se lancer à son tour. Son Brevet professionnel « Responsable d'exploitation agricole » lui a permis de faire des stages chez les éleveurs, afin de connaître toutes les facettes du métier. Déclaré entreprise du paysage, il a ensuite adhéré à l'Unep. « *Nous travaillons très souvent en relation avec des paysagistes pour qu'ils puissent proposer une gestion différenciée, sans avoir comme nous, un cheptel de chèvres et de moutons à gérer. Ce réseau de professionnels est intéressant pour chacun.* »



Le Border Collie est le meilleur des chiens de berger.



Les animations comportent des démonstrations de conduite de troupeau.



Panneaux pédagogiques installés sur les clôtures.



Près des bureaux, les moutons font moins de bruit qu'une tondeuse.



Découpe des semelles issues de la valorisation de la laine des moutons.



Éco-pâturage en coeur de ville



Tous les espaces herbacés de plus de 1500 m<sup>2</sup> peuvent bénéficier de l'Éco-pâturage.

## Innover pour se développer

L'entreprise compte aujourd'hui huit personnes et un cheptel de plus de 1 000 animaux ( $\frac{1}{3}$  de moutons d'Ouessant,  $\frac{2}{3}$  de moutons Landes de Bretagne, et une quinzaine de chèvres naines pour les espaces boisés) qui passera à 1 500 en fin d'année. L'objectif de l'entreprise est de se développer sur la région ouest, de Saint-Malo au nord jusqu'au Sud de la Vendée, en comprenant la Bretagne. Ce développement s'effectue selon un maillage du territoire et l'embauche de bergers à mi-temps quand une nouvelle zone s'ouvre.

« L'innovation, pour nous, réside dans le fait d'employer des bergers locaux ayant chacun leur secteur. Ils sont autonomes, s'occupent des animations et n'ayant pas beaucoup de kilomètres

à faire entre chaque client, peuvent intervenir très rapidement si besoin ». Cette organisation demande une confiance réciproque, ce qui est la base du management instauré par Quentin Noire et sa compagne qui l'a rejoint dans l'entreprise. Les bergers recrutés sont des éleveurs et pour une bonne cohésion de l'équipe, des journées techniques sont organisées plusieurs fois par an en interne, avec des intervenants extérieurs. L'objectif est à la fois de leur permettre d'échanger entre eux, de se tenir informés sur des sujets qui les intéressent et d'apporter un complément de formation. Chaque berger travaille avec son chien de troupeau, qui lui appartient, mais dont les frais vétérinaires et la nourriture restent à la charge de l'entreprise.

## Une organisation bien rodée

Autre innovation mise en place, un planning d'astreinte permet une réactivité en cas d'urgence, en ayant toujours une personne disponible si un problème survient aux animaux. Des panneaux indiquant un numéro de téléphone sont même installés près des enclos. En plus des visites régulières de contrôle et des soins aux animaux, Les Moutons de l'Ouest

assurent la construction des clôtures et des abris qui comprennent des abreuvoirs alimentés par des cuves de récupération de l'eau de pluie. L'entreprise se veut aussi pédagogue vis-à-vis de ses clients. Elle propose des animations complémentaires, rendant encore plus attractive cette méthode d'entretien des espaces verts et naturels.



Le nombre de moutons ou de chèvres dépend de la superficie à entretenir.



Eco-animations organisées pour les usagers des sites gérés en éco-pâturage

Quentin Noire tient à cette proximité avec les clients : « *Ils sont demandeurs, particulièrement en ville, car peu de gens ont l'habitude d'être en contact avec ce type d'animaux. Ces derniers deviennent alors le meilleur moyen de les sensibiliser à la nature, à l'écologie. Ces animations font partie intégrante de notre métier* ». Cette pédagogie active passe par des animations diverses comme la tonte des moutons, les démonstrations de chiens de troupeau, la transformation de la laine... Il leur arrive aussi de faire des dégustations de fromages bio de chèvre et brebis à l'heure du déjeuner, pour mieux expliquer leur démarche, l'utilité de l'éco-pâturage et les besoins des animaux. « *Lors de ces dégustations, les questions fusent, car lorsque l'on parle d'animaux, les gens veulent tout de suite en savoir plus !* ».

Les Moutons de l'Ouest font également fabriquer des semelles en feutre, pour valoriser la laine issue des tontes. L'entreprise apporte la laine à la dernière laverie artisanale française en Haute-Loire, puis la récupère et la transmet à un ESAT à Ancenis qui réalise la découpe des semelles, le cardage et le feutrage. « *Nous fournissons ainsi la matière première et récupérons le produit fini pour le vendre sur notre site* » explique Quentin. « *Je considère que l'innovation peut se traduire à chaque stade de notre travail, car il devient indispensable aujourd'hui de créer des cercles vertueux en toutes occasions. L'éco-pâturage est un mode d'entretien doux pour l'environnement, et créateur d'une reconexion des urbains avec le vivant. Tout ce qui en découle peut aussi, à ce titre, être considéré comme innovant* ».

[www.lesmoutonsdelouest.fr](http://www.lesmoutonsdelouest.fr)

**Toutes les photos de cet article ont été fournies par l'entreprise Les Moutons de l'Ouest.**