



Emploi : une campagne nationale #LePaysageRecrute pour attirer les talents vers les métiers du paysage



Paris, le 4 mai 2022 – Du 9 mai au 11 juin 2022, [l'Union Nationale des Entreprises du Paysage \(Unep\)](#) lance une campagne nationale de communication intitulée #LePaysageRecrute. En plus d'un volet digital conséquent, elle est déployée au travers d'une grande campagne d'affichage public sur plus de 230 panneaux JCDecaux dans toute la France. L'objectif : mettre en avant de jeunes talents qui ont choisi de travailler dans le paysage pour promouvoir les métiers du paysage auprès des plus jeunes, à un moment où ils se questionnent sur leur orientation. Les adultes sont également visés car le secteur recrute activement : 11 600 postes sont à pourvoir sur le territoire cette année dans les entreprises du paysage qui rencontrent toujours plus de difficultés de recrutement. Pourtant, l'envie ne manque pas puisque plus de la moitié des jeunes verraient bien en faire leur métier selon une étude menée par l'Unep avec YouGov sur les emplois verts en avril 2022.

Un mois pour renforcer la visibilité des métiers du paysage

Déployée sur un mois, la campagne #LePaysageRecrute est l'occasion pour le grand public de découvrir les visages de One-anong, Tatiana, Baptiste et Mathis, qui ont fait du paysage leur vocation, sublimés par l'artiste-photographe Pascal Colrat. Ces portraits, affichés à proximité des

établissements scolaires dans toute la France, seront visibles sur plus de 230 écrans publicitaires JCDecaux :

- Du 9 au 15 mai 2022 en métropole
- Du 10 au 23 mai 2022 sur l'île de La Réunion

Un QR code présent sur l'affiche renverra sur le [site dédié \(www.lesmetiersdupaysage.fr\)](http://www.lesmetiersdupaysage.fr), pour permettre aux candidats d'avoir un aperçu des différents métiers et formations pour s'accomplir dans un secteur particulièrement porteur et actif dans la transition écologique.

Ce dispositif s'accompagne durant un mois d'une importante campagne digitale **#LePaysageRecrute**, sur Internet et les réseaux sociaux. Les entreprises seront aussi appelées à se mobiliser sur les réseaux sociaux via le hashtag **#JeRecruteDansLePaysage** pour signifier leur intention de recruter.

11 600 postes à pourvoir cette année

Au total, en France métropolitaine et à la Réunion, **11 600 postes sont à pourvoir au sein de la filière en 2022**, principalement sur des postes d'ouvriers spécialisés. Via cette campagne, l'Unep, l'organisation représentative des entreprises du paysage, souhaite promouvoir les atouts des métiers du paysage, en cassant les clichés et en montrant qu'ils sont un tremplin vers des carrières d'avenir, évolutives, non délocalisables et pérennes (**85,5 %* des postes sont des CDI**). Cette campagne cible principalement les jeunes, qui s'interrogent sur leur orientation, et les adultes, en réflexion sur une reconversion porteuse de sens.

Selon une nouvelle enquête menée par l'Unep avec YouGov en avril 2022**, la recherche d'un métier « passion » par lequel il est possible d'avoir un impact positif sur l'environnement est une tendance de fond : **plus des deux tiers (68 %) des 18-34 ans souhaiteraient trouver un emploi au contact de la nature ou des plantes, et que près de la moitié d'entre eux (46 %) seraient attirés par les métiers liés aux espaces verts** - des chiffres identiques à la dernière enquête de [janvier 2021](#).

A travers cette opération, l'Unep soutient les entreprises du paysage dans leur dynamique de recrutement : **plus des deux tiers des entreprises (67 %*) prévoient de recruter au 1^{er} semestre 2022** - un chiffre en hausse constante depuis plusieurs années. Preuve du dynamisme de ce secteur au cœur des préoccupations environnementales.

Les visuels HD sont à télécharger [ici](#)

* Source : [Baromètre du paysage 2nd semestre 2021](#)

** Enquête réalisée sur 1011 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 à 34 ans. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France du 25 au 28 avril 2022



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage

www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 30 050 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (74 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; en 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE). L'Unep a été reconnue partenaire « Engagé pour la nature » par l'Office Français de la Biodiversité en 2021.



CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch

Anna Kaiava / 01 41 34 21 05 - akaiava@hopscotch.fr

Tina Meunier / 01 58 65 01 21 - tmeunier@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage

Ariane Selinger / 01 42 33 90 92 - aselinger@unep-fr.org