

En & vert Avec vous

Le magazine des entreprises du paysage et des jardins

N°31
Décembre 2021

chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

Dossier : Le bois, un matériau d'avenir ?

TIRÉ À PART

Retrouvailles
à Paysalia

ACTUS - RETOUR SUR

La tendance revient au naturel

Cap sur les jeunes chez Eden'Éveil

Retour sur le Carré des Jardiniers

Philippe Clergeau : Villes durables et écologie urbaine

Hugo Pralus et César Troisgros, le goût du jardin

2022 sera végétale



Avant de démarrer 2022, permettez-moi de revenir en décembre dernier. L'édition 2021 Paysalia a été un grand succès, dépassant tous ses objectifs. Les quelque 30 000 professionnels qui se sont rendus à Lyon ont avant tout eu le plaisir de se retrouver et d'échanger enfin autrement qu'en virtuel ! Ils ont également pu découvrir de nouvelles perspectives de développement, auprès des exposants toujours plus nombreux et à travers un riche programme de conférences et d'animations.

Cette édition était à nouveau placée sous le signe de l'innovation et de la valorisation du végétal, que ce soit sur les stands, avec le nouveau Village Biodiversité, le concours de reconnaissance des végétaux ou encore le concours du Carré des Jardiniers. Les équipes de Franck Serra, notre nouveau Maître Jardinier, et des quatre autres finalistes

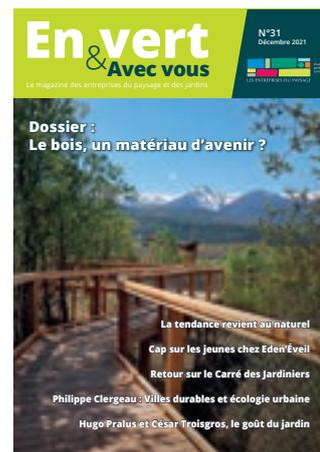
du concours ont rivalisé de créativité et de maîtrise pour nous proposer leur vision du « Jardin du (bon) vivant ». J'en profite ici pour les féliciter à nouveau et les remercier pour leur implication dans ce qui est devenu pour eux un véritable projet d'entreprise !

C'est bien notre connaissance et notre maîtrise du végétal qui font que notre secteur d'activité et nos entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la transition écologique. Depuis près de deux ans, le besoin de végétalisation de nos environnements, de travail et de vie, s'est renforcé. Couplé à la nécessité de protéger le vivant dans son ensemble, c'est un avenir en vert qui se dessine pour nous.

Car le végétal revient en force, que ce soit dans la sphère privée ou publique. Et notre connaissance du vivant nous donne un avantage essentiel pour nous démarquer de nos concurrents. Continuons de renforcer nos compétences et faisons-le savoir : les entreprises du paysage sont des acteurs incontournables de l'environnement et de la biodiversité. La reconnaissance par l'Office français de la biodiversité fin 2021 du rôle de l'Unep, en labellisant notre organisation « Partenaire engagé pour la nature », nous laisse augurer une année 2022 végétale.

Je vous souhaite une très belle année, créative, stimulante, motivante et conviviale !

LAURENT BIZOT,
PRÉSIDENT DE L'UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES DU PAYSAGE



Sommaire

Actus	03
Retrouvailles à Paysalia	25
6 ^e édition du Carré des Jardiniers	28
Vie de la profession	
Santé et nature en ville, un duo gagnant	40
Nouvelle direction à l'Unep	45
5 ^e Rencontres du paysage urbain	49
L'Unep au salon des Maires	53
Dossier	
Le bois, matériau d'avenir ?	56
Zoom sur	
Le concours de reconnaissance des végétaux	66
Innovation	
Paysalia Innovations Awards	74
Avis d'expert	
Cap sur les jeunes chez Eden'Éveil	78
Tendances	
Le naturel revient au galop !	88
Initiatives Jardin	
Le goût du jardin	96
Grand témoin	
Philippe Clergeau : Villes durables et écologie urbaine	106
Feuilles à feuilles	116



En Vert & Avec vous est une publication de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, 60 ter rue Haxo, 75020 Paris. Tél. : 01 42 33 18 82 - Directeur de la publication : Laurent Bizot - Comité éditorial : V. Adeline, L. Bizot, P. Darmet, L. Dumas, F. Furtin, Ch. Gendron, Ch. Gonthier, S. Goujon, P. Goubier, G. de la Bretesche, J. Malsoute, A. Selinger, D. Veyssi
Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou (conception, rédaction, coordination). b.boudassou@gmail.com. Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél. : 01 53 36 20 40. Publicité : J.-S. Cornillet, js.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication : Aida Pereira - 01 53 36 20 39 - aida.pereira@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com
- Imprimé en France - Imprimeur : Imprimerie de Champagne - ISSN 2431-6423



Les engagements de service de l'Unep sont certifiés, depuis 2006, selon le référentiel Quali'OP. Depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (démarche RSE). Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.



Retrouvailles à Paysalia

L'édition 2021 du salon Paysalia a réuni à nouveau l'ensemble des acteurs de la filière du paysage en décembre dernier. Bilan de ces trois jours riches en rencontres, échanges et nouveautés !



Human & Sens, jardin lauréat du Carré des Jardiniers 2021

Près de 29 000 visiteurs ont arpenté les allées du salon référent de la filière du paysage pendant trois jours, de quoi retrouver les réflexes commerciaux dans ce secteur en progression. Surtout, Paysalia a été l'occasion de retrouvailles attendues, pour des moments d'échanges et de convivialité qui caractérisent la filière des professionnels du paysage. Avec près de 1500 entreprises et marques exposantes cumulés sur Paysalia et Rocalia, l'offre a été renouvelée et enrichie pour cette édition, signe d'un renouvellement enrichissant.

Les visiteurs français ont été plus nombreux à visiter le salon, 3,5 % de plus que l'édition précédente, reflé-

tant une forte progression de l'activité des professionnels du secteur, notamment sur le marché des particuliers. Le salon a également permis aux constructeurs et architectes de partager la même ambition que les entreprises du paysage et leurs fournisseurs, à savoir celle de s'inscrire dans la transition écologique en bâtissant un monde à nouveau connecté à la nature.

Cette édition 2021 du salon a fortement réaffirmé son ambition d'accompagner l'ensemble des professionnels sur les nouveaux enjeux auxquels ils doivent répondre, principalement liés au dérèglement climatique et à l'évolution des at-

tentes sociétales. Les nouveaux marchés à investir étaient donc au cœur des conférences proposées, ainsi qu'au cœur des rencontres organisées sur le Village Biodiversité et sur le Village Emploi-Formation.

Les Paysalia Innovations Awards (auparavant Les trophées de l'innovation), ont permis de mettre en lumière le dynamisme des fournisseurs et partenaires des entreprises du paysage. Les innovations dans le secteur de l'équipement mais aussi dans le digital et la recherche ont été récompensées, au côté d'un coup de cœur du jury pour la filière du végétal, cœur du métier.



Cette réorientation vers le végétal est autant à saluer que la présence de plus de 1 500 étudiants de la filière, venus se confronter au monde professionnel qu'ils vont intégrer après leurs différentes formations.

Enfin, le Carré des Jardiniers a remporté à nouveau un très vif succès, avec des réalisations de grande envergure et créativité, qui vont certainement jouer en faveur de l'attractivité des métiers de la filière. Des partenariats ont d'ailleurs pu être noués lors de cette édition avec plusieurs centres de formation pour l'implication des étudiants dans les différents jurys, du Carré des Jardiniers et des Paysalia Innovation Awards.



Concomitant avec Paysalia depuis trois sessions, le salon Rocalia a également proposé une complémentarité aux visiteurs professionnels et ouvert les horizons en mettant l'accent sur les qualités environnementales de la pierre naturelle. Des démonstrations de construction en pierre sèche ont d'ailleurs été très appréciées. Paysalia et Rocalia ont donc rempli leurs objectifs cette fois encore auprès de la filière du paysage. La prochaine édition aura lieu du 5 au 7 décembre 2023, notez déjà ce rendez-vous dans les agendas !

www.paysalia.com

