



Baromètre Unep-Val'hor-Agrica des entreprises du paysage / 1^{er} semestre 2021

Activité des entreprises du paysage : Une reprise d'activité nette au 1^{er} semestre 2021 limitée par le besoin de recrutement

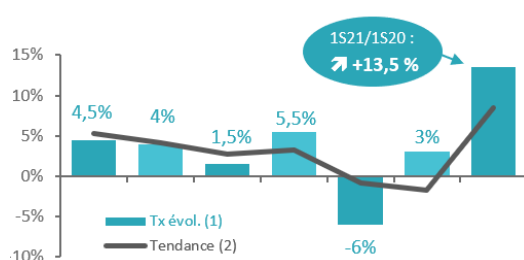
Paris, le 6 octobre 2021 - L'Union Nationale des Entreprises du Paysage ([Unep](#)), l'interprofession de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage ([Val'Hor](#)) et le groupe [Agrica](#) dévoilent les performances économiques de la filière du paysage du 1^{er} semestre 2021.

Après une année 2020 chahutée mais marquée par une activité en croissance au second semestre (+ 3 % de CA), la filière du paysage renoue avec une dynamique très positive sur les six premiers mois de l'année 2021 : le chiffre d'affaires global est en forte hausse par rapport au premier semestre 2020 (+ 13,5 %) et même par rapport à son niveau d'avant crise (+ 6 % par rapport au premier semestre 2019). Cette croissance s'appuie principalement sur le marché des particuliers et dans une moindre mesure sur le marché privé professionnel ; le marché public amorce également une reprise, toutefois plus mesurée.

Avec des carnets de commandes pleins, les indicateurs sont au vert. Cette reprise reste néanmoins à surveiller étant donné les difficultés de recrutement chroniques et les tensions sur les chaînes d'approvisionnement auxquelles la filière doit faire face depuis plusieurs mois.

Un fort rebond synonyme de retour à la croissance

Évolution semestrielle du chiffre d'affaires global⁽¹⁾



Après un rattrapage timide au second semestre 2020 (+ 3 %) qui a permis de terminer l'année avec une récession contenue à -1,5 %, le premier semestre 2021 est marqué par un rebond spectaculaire : **la hausse d'activité atteint 13,5 % à un an d'intervalle**. Le chiffre d'affaires a ainsi progressé de 9,5 % au premier trimestre, et de 15,5 % au deuxième trimestre 2021.

Une croissance portée par la demande des particuliers

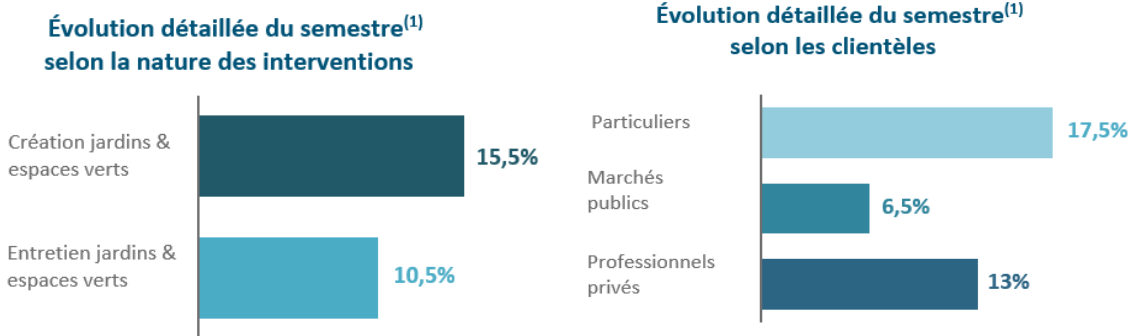
La crise sanitaire a incité les clients à porter une attention particulière à leurs jardins et espaces verts : **la création de jardins et d'espaces verts connaît une croissance inédite de 15,5 %** ; un chiffre sensiblement plus important que le secteur de l'entretien, qui enregistre tout de même une forte hausse (+ 10,5 %). Ces performances ont permis de compenser les pertes accusées au premier semestre 2020.

Au premier semestre 2021, c'est le marché des particuliers qui porte ce dynamisme avec une croissance record de + 17,5 %. Une tendance qui peut s'expliquer par **la volonté des particuliers**

d'améliorer leurs espaces extérieurs, mais aussi par le dynamisme du marché de l'immobilier (déménagements) et une orientation des investissements dans la maison vers les espaces extérieurs.

Autre conséquence de la crise de la COVID, les entreprises et immeubles d'habitation ont également opté pour la végétalisation afin d'améliorer le cadre de vie des occupants : le marché des professionnels privés est en effet en croissance sur le premier semestre de + 13 %.

Enfin, et après avoir été impacté plus durablement par la crise, le segment des **marchés publics** retrouve une **dynamique favorable**, qui reste cependant largement plus mesurée que sur les autres secteurs d'activité (+ 6,5 %).

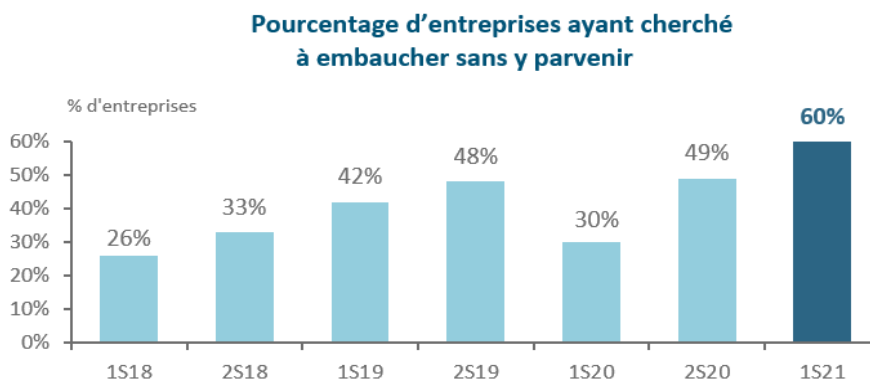


Laurent Bizot, président de l'Unep, analyse : « L'augmentation conséquente de la demande des particuliers pour la création de jardins et d'espaces verts porte la dynamique de reprise de l'activité de nos entreprises du paysage. Cette tendance traduit la confirmation des changements de modes de vie et d'organisation, comme le développement du télétravail, amorcés par la crise sanitaire. De plus, et avec la reprise en douceur de l'activité sur les marchés publics, nous espérons un réel « boom » d'activité à venir sur la deuxième partie de 2021 et le début d'année 2022. »

Des perspectives d'embauche en forte croissance

Au cours du premier semestre 2021, **près des deux tiers des entreprises** concernées par l'emploi salarié **ont embauché** (65 %), un indicateur proche des intentions affichées fin 2020 (63 %) reflétant les besoins du secteur du paysage en personnel pour répondre à l'augmentation de la demande. Ces nouveaux embauchés le sont principalement **en CDI (46 %) ou des CDD (47 %)**. Plus de la moitié des embauches (51 %) concerne des ouvriers et 40 % des ouvriers qualifiés.

Le second semestre 2021 devrait voir cette tendance s'amplifier, avec des **intentions d'embauches qui se hissent à un niveau record de 70 %**. Parmi les embauches envisagées, 42 % devraient concerner des ouvriers et 41 % des ouvriers qualifiés. Toutefois, le pourcentage d'entreprises **ayant cherché à embaucher sans y parvenir continue à progresser et atteint aussi un niveau exceptionnel de 60 %** - un chiffre qui est deux fois plus important qu'à la même période en 2020.



Une conjoncture optimiste avec deux points majeurs de vigilance : les recrutements et les prix des matériaux

Malgré une incertitude persistante quant à l'évolution de la situation sanitaire, **la reprise d'activité est nette pour le secteur du paysage**. La crise de la COVID 19 n'est plus la source principale de préoccupation et recule à la 5^e place, évoquée par seulement 7 % des entrepreneurs du paysage. Ces derniers ne sont que 2 % à citer spontanément ses conséquences économiques comme une source d'inquiétude (8^e place).

Ce sont **les difficultés d'embauche qui restent en tête des inquiétudes des entreprises** (32 %) et les problèmes rencontrés pour recruter du personnel qualifié (4^e place, 15 %). Face à l'afflux d'activité annoncé, 7 % des entrepreneurs du paysage s'inquiètent de leur capacité à répondre à la demande croissante de leurs clients (6^e place).

Par ailleurs, dans un contexte mondial de fortes tensions sur les matières premières liées entre autres à la vigueur de la reprise économique, **la hausse des prix des matériaux ainsi que les problèmes d'approvisionnement font leur entrée dans le Top 10 des préoccupations**, respectivement aux 2^e et 3^e places.

		% d'entreprises	Évolution du classement à 6 mois d'intervalle
1	Difficultés d'embauches (tous types de postes)	32 %	Entrée dans le Top 10
2	Hausse des prix des matériaux	25 %	Entrée dans le Top 10
3	Problèmes d'approvisionnement (pénuries, délais de livraison...)	20 %	Entrée dans le Top 10
4	Recrutement de personnel qualifié	15 %	- 2 places
5	COVID (situation actuelle toujours incertaine)	7 %	- 4 places

Laurent Bizot conclut : «*la remontée spectaculaire que connaît le secteur du paysage sur ce premier semestre 2021 force à l'optimisme et laisse présager une poursuite de la reprise sur les deux prochains trimestres. En souhaitant toutefois que les hausses de prix de matériaux ou de végétaux ne viennent décourager certains clients qui annuleraient leurs projets. Ou encore que les difficultés de recrutement et d'approvisionnement ne viennent limiter la capacité des professionnels à répondre à la demande croissante.* »

LES CHIFFRES CLÉS À RETENIR (1)

Croissance au 1^{er} semestre 2021⁽²⁾ :	+ 13,5 %	Taux d'embauche du 1^{er} sem. ⁽³⁾ :	12,5 % ↑ 3,5 en 1 an	Nature des embauches au 1^{er} sem.	
Marché des particuliers :	+17,5 %	Entreprises souhaitant embaucher sans y parvenir :	60 % ↑30 en 1 an	CDI :	46 %
Marchés publics :	+6,5 %			CDD :	47 %
Marchés privés hors particuliers :	+13 %	Intentions d'embauche dans les 6 mois (en % des entreprises concernées par l'emploi salarié) :	70 % ↑15 en 1 an	Apprent./Alt :	7 % ↑1 en 1 an

*Enquête réalisée pour le compte de Val'hor en juillet 2021 auprès de 350 paysagistes à raison de :

- 100 entreprises de 5 salariés et moins
- 150 entreprises de 6 à 19 salariés
- 100 entreprises de plus de 20 salariés

Les informations obtenues ont systématiquement fait l'objet de pondération adéquate sur la base de résultats établis par l'étude structurelle

(1) NB : L'étude est réalisée en euros courants, l'inflation n'est donc pas prise en compte

(2) Taux d'évolution du semestre par rapport à la même période de l'année précédente

(3) Taux d'embauche : nombre d'embauches du semestre / nombre de salariés présents au 31/12 de chaque année



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage

L'Unep est la première organisation professionnelle représentative des 30 050 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (74 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE)



À propos de VAL'HOR

VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 53 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 14 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 170 000 emplois. Elle rassemble les 10 organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production (FNPHP, Felcoop, UFS, CR), de la commercialisation (FFAF, FNMJ, FGFP, Floralisa), ainsi que du paysage (Unep, FFP).

L'Interprofession VAL'HOR est dotée des missions suivantes : - la production de ressources pour la filière par les études, la prospective et l'innovation - la mise à disposition d'outils pour le développement économique des entreprises du végétal - le développement du marché des particuliers et du marché des donneurs d'ordre par la communication collective.

www.valhor.fr #LeVegetalEstEssentiel



À propos du Groupe AGRICA

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec 725 000 bénéficiaires d'une retraite complémentaire à ce jour et 1,5 million de cotisants dans plus de 200 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes

CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch PR

Anna Kaiava / 01 41 34 21 05 - akaiava@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage

Ariane Selinger / 01 42 33 90 92 - aselinger@unep-fr.org