

## Dossier : La biodiversité dans les marchés privés

TIRÉ À PART

7e édition  
de Paysalia

VIE DE LA PROFESSION

**Tendance, les fleurs comestibles**

**Pampelonne, renaturation vertueuse**

**Compositeur végétal, un nouveau métier**

**Témoignage: être jardinier au Potager du Roi**

**Retour sur le Festival des Jardins de la Côte d'Azur**

# Savoir et faire-savoir



Végétaliser le cadre de vie : cette transformation continue d'être au cœur des attentes des Français qui désirent des actes concrets de la part des pouvoirs publics et de leurs élus.

Lorsque nous avons interrogé les Français en juin 2020, lors des élections municipales, ils étaient 78 % à souhaiter que les élus continuent d'accorder une place prioritaire à la végétalisation de la ville dans leurs actions locales. Plus récemment, dans un sondage BVA mené en avril pour une société de vidéosurveillance (Milestone), les espaces verts arrivent en tête lorsqu'on demande aux Français comment la ville doit évoluer. Avant la sécurité : 55 % pour une ville plus verte et plus durable, 51 % pour une ville plus sûre.

L'Unep ne s'est pas trompée en s'adressant aux candidats aux élections régionales. Cheffe de file en matière d'aménagement du territoire, la Région peut accompagner les collectivités qui souhaiteraient requalifier, réaménager ou végétaliser leurs espaces extérieurs,

comme les bords des routes et les entrées de ville, ou encore verdir le bâti. La contribution, envoyée à tous les candidats, listait des solutions permettant aux Régions de ramener la nature dans leurs territoires.

Au-delà de cette action, l'Unep a mené un important travail auprès des parlementaires pour verdir le projet de loi Climat et Résilience. Travail qui a porté ses fruits ! Alors que le texte initial ne prévoyait que très peu de dispositions en faveur de la végétalisation, il se verdit peu à peu. Ainsi, au fil des débats parlementaires et grâce à nos actions, le texte prévoit désormais des contraintes plus ambitieuses sur la végétalisation des toitures.

Une autre idée a récemment émergé : l'obligation de désimperméabiliser et de végétaliser les parkings extérieurs existants. Cette nouvelle disposition qui devrait être dans le texte définitif (en cours de discussion à l'heure d'écrire ces lignes) sera une formidable opportunité pour désartificialiser les espaces urbains, permettre à la biodiversité de se développer et contribuer à rendre nos villes plus résilientes (îlots de chaleur, atténuation de la pollution et des phénomènes d'inondations).

Que ce soit dans l'espace public ou privé, aussi bien dans les entreprises, dans les immeubles que chez les particuliers, nous avons collectivement tous à gagner avec le développement de la végétalisation et des solutions fondées sur la nature. Vous le savez, l'Unep le fait savoir.

LAURENT BIZOT,  
PRÉSIDENT DE L'UNION NATIONALE  
DES ENTREPRISES DU PAYSAGE



CAMPUS EVERGREEN, GROUPE CRÉDIT AGRICOLE  
IMMOBILIER, MONTROUGE (92)

## Sommaire

Actus .....	03
<b>Vie de la profession</b>	
Villes Vertes en chantier .....	37
7 <sup>e</sup> édition de Paysalia .....	41
Victoires du paysage .....	42
Formations modulables .....	44
<b>Dossier</b>	
La biodiversité dans les marchés privés .....	46
<b>Zoom sur</b>	
Promenade sur les bords de Loire .....	62
<b>Innovation</b>	
Compositions végétales .....	68
<b>Avis d'expert</b>	
Renaturation vertueuse .....	74
<b>Tendances</b>	
Le goût des fleurs .....	82
<b>Initiatives Jardin</b>	
L'esprit des lieux à Terre d'Accord .....	88
<b>Grand témoin</b>	
Jardinier au Potager du Roi .....	96
<b>Feuilles à feuilles</b> .....	106



En Vert & Avec vous est une publication de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, 60 ter rue Haxo, 75020 Paris. Tél. : 01 42 33 18 82 - Directeur de la publication : Laurent Bizot - Comité éditorial : V. Adeline, L. Bizot, P. Darmet, L. Dumas, F. Furtin, Ch. Gendron, Ch. Gonthier, S. Goujon, P. Goubier, J. Malsoute, A. Selinger, J.-Ph. Teilhol, D. Veysse  
**Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou** (conception, rédaction, coordination). [b.boudassou@gmail.com](mailto:b.boudassou@gmail.com). Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél. : 01 53 36 20 40. Publicité : J.-S. Cornillet, [js.cornillet@ffe.fr](mailto:js.cornillet@ffe.fr), assistante de fabrication : Aida Pereira - 01 53 36 20 39 - [aida.pereira@ffe.fr](mailto:aida.pereira@ffe.fr). Maquette : Matthieu Rollat, [matthieu.rollat@gmail.com](mailto:matthieu.rollat@gmail.com)  
- Imprimé en France - Imprimeur : Imprimerie de Champagne - ISSN 2431-6423



Les engagements de service de l'Unep sont certifiés, depuis 2006, selon le référentiel Quali'OP. Depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (démarche RSE). Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.



# 7<sup>e</sup> édition de Paysalia

**Du 30 novembre au 2 décembre à Lyon, la filière du paysage a rendez-vous avec Paysalia. Ce salon professionnel se veut, en 2021 plus que jamais, un outil à la disposition des acteurs de la filière pour se retrouver, échanger et développer les marchés.**

**O**rganisé en co-production avec l'Unep, ce salon de référence a pour ambition d'accompagner l'ensemble des acteurs de la filière et de les aider à répondre à leurs nouveaux enjeux, en apportant des solutions concrètes sur des thématiques d'actualité. Laurent Bizot, Président de l'Unep, tient à souligner que les professionnels ont un défi de taille à relever : « *Métier de tradition par nature, être jardinier-paysagiste aujourd'hui demande en réalité d'être toujours en avance sur son temps. Il ne s'agit plus seulement de connaître les tendances, les couleurs, les styles de jardins ou les plantes à la mode. Il faut être à la pointe des dernières techniques pour rassurer un client toujours plus informé, anticiper les évolutions du climat pour créer des jardins pérennes, être pédagogue pour faire évoluer les mentalités. Zéro phyto, robotisation, digitalisation de l'activité, protection de la biodiversité, adaptation au dérèglement climatique, sont autant de nou-*

*veaux défis pour lesquels nous devons monter en compétences.* »

La biodiversité est en effet une préoccupation majeure. La gestion alternative des espaces verts, la désartificialisation des sols, les problématiques environnementales questionnent la filière. Le Plan de relance 2020 stimule certains marchés comme le reboisement et le génie écologique. L'agriculture urbaine, la végétalisation du bâti et le paysagisme d'intérieur s'imposent également comme des aspirations citoyennes et des opportunités pour les professionnels. Plus de 700 exposants à Paysalia permettront de faire foisonner les idées, requestionner les fondamentaux du métier, ou s'approprier les innovations émergentes. L'évolution de la filière et avec elle l'expertise métier préparent l'avenir. Il s'agit aujourd'hui de mettre en adéquation le métier de paysagiste avec les attentes sociétales.



## Un jardin qui nourrit le corps et l'esprit

Le thème de la 6<sup>e</sup> édition du Carré des Jardiniers qui se tiendra au cœur de Paysalia reflète cette attente : « Le jardin du bon vivant » doit aujourd'hui nourrir autant le corps que l'esprit et se métamorphoser en refuge qui ressource. Les 5 finalistes sélectionnés auront seulement quelques jours pour réaliser chacun leur jardin témoin des nouvelles aspirations de notre société et participer au concours du Maître Jardinier 2021. Franck Serra de Coulounieix-Chamiers (24) et son jardin « Human & Sens », Guillaume Lachana de Pierre-Bénite (69) et son « Jardin des villes, jardin des champs, jardin vivant », Hélène Pépin de Marseille (13) avec son jardin « À table ! », Matthias Orsi d'Aubagne (13) et « L'oasis du futur » ainsi que Stéphane Fritsch de Geispitzen (68) et son jardin « Cultivons notre bien-être » exposeront leur savoir-faire et donneront matière à des discussions fructueuses. Qui succèdera à Laurent Gras, Maître Jardinier 2019 ? Venez le découvrir à Paysalia.

[www.paysalia.com](http://www.paysalia.com)



Jardin de Laurent Gras, lauréat et Maître Jardinier 2019