

En vert *& Avec vous*

N° 1
Avril 2014



*Le magazine des entreprises
du paysage et des jardins*



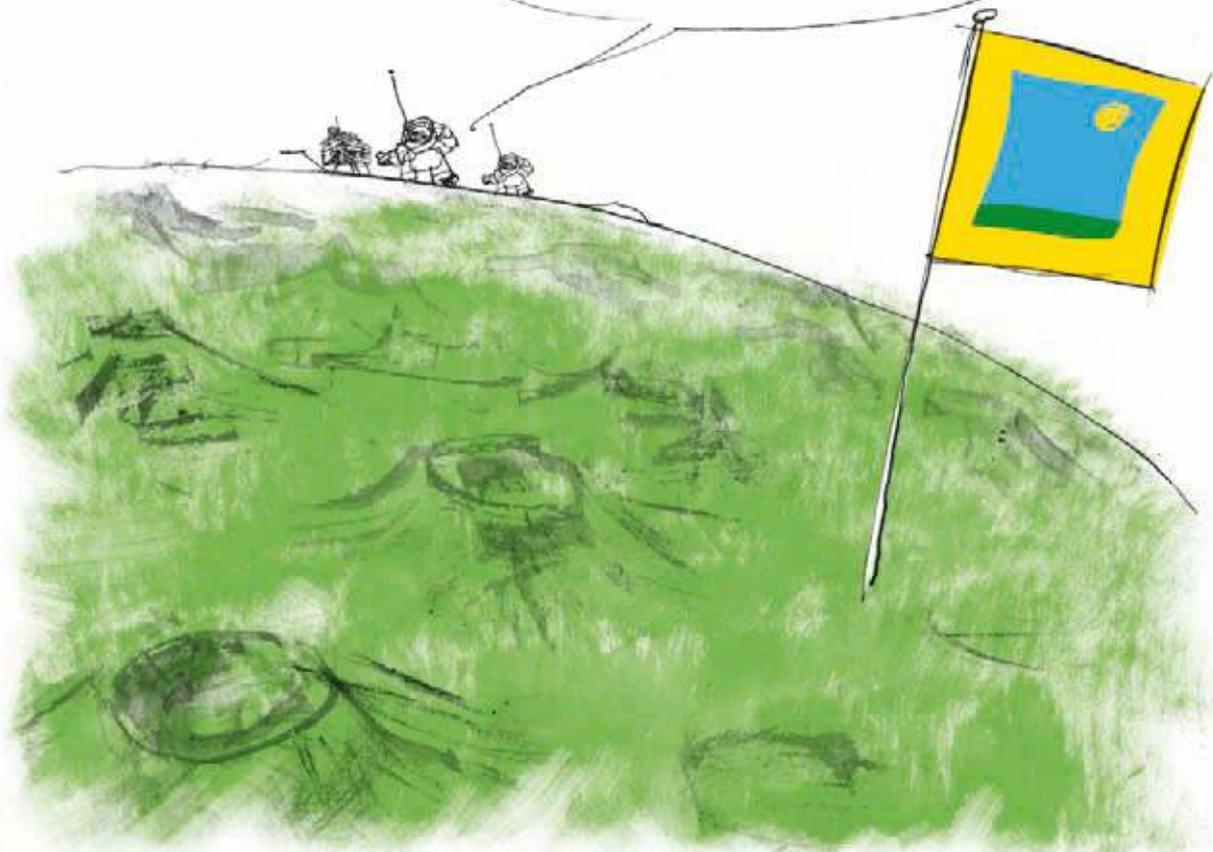
*Le Végétal, on y
revient !*

*Maitre Jardinier,
un titre à défendre*

*Villes vertes, pour
un meilleur cadre
de vie*



ALLO HOUSTON ?
ON N'EST PAS LES
PREMIERS :
C'EST DÉJÀ
TOUT VERT ICI !!



CONCEPTION ID SOURCE 01 55 85 95 40 - ILLUSTRATION : L. TUDIN / PATRICKA LUCAS - WATERSAVER® - WATERSAVER® - RTF® - SOS® ET RPR® SONT DES MARQUES DÉPOSÉES PAR BARENBRUG.

Barenbrug, leader en innovation gazon depuis 1904.
Une recherche internationale active qui vous assure
toujours un succès d'avance.



www.barenbrug.fr

En vert et avec vous :

d'une information syndicale à la promotion du secteur



L'Unep - les entreprises du paysage, a toujours eu à cœur d'informer ses adhérents sur l'actualité de leur secteur. Le bulletin de l'Unep puis l'Unep Mag ont ainsi poursuivi cet objectif pendant plus de 15 ans, portés par mes prédécesseurs à la présidence de l'Unep, Jean Millet, Didier Leroux et Emmanuel Mony.

Fière de représenter pour les 3 ans à venir les 28 000 entrepreneurs du Paysage, j'ai à cœur de donner une nouvelle perspective à ce magazine en l'adressant également à nos interlocuteurs externes : élus politiques, partenaires, décideurs, clients et institutions. Dans un contexte économique tendu, l'ouverture de nos horizons sur l'ensemble des acteurs de la filière est plus que jamais nécessaire pour construire ensemble le paysage de demain. Ce premier numéro de « En vert & avec vous » est donc un nouveau chapitre dans la belle aventure éditoriale de notre magazine, que j'intitulerai volontiers « ouverture ».

A paraître 3 fois par an, ce magazine est une invitation à découvrir, redécouvrir, approfondir les sujets qui animent la filière. Il sera la vitrine de la richesse de notre secteur, témoin de la diversité de nos activités et marchés, de la pluralité de nos savoir-faire et de notre vision commune de la profession.

Je vous en souhaite donc bonne lecture, sans vous en dire d'avantage sur ce premier sommaire très fleuri.

Catherine Muller
Présidente de l'Unep



Crédit : Stéphane Maillard
pour création Eric Lequertier

Sommaire

Éditoriale 1

Vie de la profession

Catherine Muller, une présidente à l'écoute 5
Maître jardinier, un titre à défendre 8
Des règles pour la profession 14

Tendance

Villes en vert, villes en vie 18
Quelle place pour le végétal aujourd'hui ? 24
Motiver la connaissance des plantes 30

Acteurs d'aujourd'hui

Potagers de Chefs 34

Dossiers

Innover, une question d'actualité 40

Avis d'Experts

De la verdure sur les toits 44

Actualités

A découvrir 49
A retenir 53
Salons et manifestations 54
Feuilles à feuilles 58

Publis-Rédactionnels 62

En Vert & Avec vous est une publication de l'Unep - les entreprises du Paysage, 10 rue Saint-Marc-75002 Paris. Tél : 01 42 33 18 82 - Fax : 0142335686 - Directrice de la publication : Catherine Muller - Comité de rédaction : D. Veyssi, O. Bedouelle, F. Spironello, D. Helmbacher, H. Mignon, L. Dumas, P.E Bois, C. Loquen - Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou, b.boudassou@gmail.com. Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél : 01 53 36 20 40. Publicité : Jean-Sébastien CORNILLET, jean-sebastien.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication A. Vuillemin, aurelie.vuillemin@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com. Imprimeur : Imprimerie de Champagne



L'Unep- les entreprises du paysage a, depuis 2006, ses engagements de services certifiés par l'Afaq Afnor Certification selon le référentiel Quali'OP spécifiques aux organisations professionnelles. C'est un véritable gage de confiance pour ses adhérents et interlocuteurs.





Fabricant

MADE IN



FRANCE



Azurio®



Français de gazon Synthétique

Vente aux professionnels depuis 2005
Notre différence nous fait référence

Rejoignez nous et choisissez l'excellence Française

Passez au vert avec le
Gazon Synthétique

www.azurio.fr

286 chemin de Bassaquet 83140 SIX FOURS LES PLAGES
Tél: 04.94.06.37.01 - Mail: contact@azurio.fr

TESTEZ

LA DIFFÉRENCE



X950R : la combinaison gagnante

Le tout nouveau X950R combine une motorisation diesel et un grand bac de ramassage arrière pour une disponibilité maximale et des coûts d'utilisation minimes. Parmi ses atouts : un châssis en acier ultra-résistant assorti d'un robuste carter de coupe, sans oublier la solide assistance technique signée John Deere, synonyme de sérénité. Découvrez le nouveau X950R sur le site JohnDeere.com !



JOHN DEERE



NOUVEAUTÉ

Catherine Muller, une présidente à l'écoute

Directrice générale d'une entreprise de 90 salariés, Catherine Muller a été élue le 4 décembre dernier pour 3 ans à la Présidence de l'Unep. Première femme à prendre la tête de cette organisation professionnelle, elle exprime sa volonté de défendre les intérêts des entreprises du paysage grâce à une stratégie dont les maîtres mots seront Innovation, Formation et Ouverture.



De notre côté, nous devons aussi nous intéresser à ce qui existe localement, à la production régionale et nationale. Les concepteurs ne visitent pas assez les pépinières locales, c'est un réflexe à généraliser. Côté pépinières, elles ont un effort à faire pour respecter les cahiers des charges imposés par les appels d'offre, améliorer les marquages et les livraisons. Une prise de conscience collective conduit à de meilleures relations.

En Vert & Avec Vous : Quelles sont vos priorités pour ce mandat à la tête de l'Unep ?

■ Catherine Muller :

Les stratégies que je compte engager prioritairement sont les suivantes :

1. Promouvoir la diversité des entreprises du Paysage et de leurs marchés, et ce pour une reconnaissance plus large de nos savoir-faire. Cette promotion doit nous permettre de défendre à la fois nos marchés ainsi que nos marges.
2. Apporter de la valeur ajoutée aux clients de nos entreprises en accompagnant toujours plus les acteurs du secteur vers la professionnalisation de leurs pratiques. Cela doit passer notamment par l'innovation et l'appropriation, par tous, des règles professionnelles du paysage dont la vocation est de devenir incontournables. Nos clients doivent en effet pouvoir compter sur de vrais professionnels, de vrais Experts Jardins.

3. Agir en faveur de la biodiversité et du développement durable.

La mise en œuvre des actions nécessaires pour répondre à ces priorités permettront de faire des entreprises du paysage les acteurs incontournables de l'économie verte. C'est un projet à construire avec les différents acteurs de la filière en particulier les pépiniéristes, pour travailler plus efficacement ensemble.

EV&AV : Dans quelles mesures un rapprochement avec les pépiniéristes peut-il intéresser les entreprises ?

■ CM :

On doit capter les demandes de la clientèle, faire remonter les informations et les analyser pour rester en phase avec les évolutions du marché. Travailler de concert avec les pépiniéristes sur les tendances végétales sera un gain pour tout le monde. Cela se traduira par la mise en culture des plants correspondant à la demande.

EV&AV : Comment pouvez-vous pousser les entreprises à agir en faveur de la biodiversité ?

■ **CM :**

Il faudra, au-delà de la maîtrise de la flore, mieux maîtriser la faune et les écosystèmes pour être les messagers et garants de la biodiversité. Je tiens à sensibiliser nos adhérents aux bonnes pratiques d'entretien et de choix des plantes car il est de l'intérêt de tous d'avoir une attitude allant dans le sens du développement durable. Nous devons tous nous considérer comme écologiquement responsables. Un des projets que je vais mener cette année concerne l'information sur les plantes exotiques envahissantes en s'appuyant sur une banque de données et de recherches déjà réalisées. Cela permettra notamment aux adhérents de répondre au mieux aux préoccupations de leurs clients sur les questions environnementales et de pouvoir honorer les obligations légales en matière de respect de l'environnement comme celles définies dans la loi Labbé sur la suppression des produits phytosanitaires.

EV&AV : Vous insistez sur l'utilité des règles professionnelles. Quel est votre point de vue sur leur mise en application ?

■ **CM :**

Trois volets peuvent concourir à cette mise en application. Nous allons compter sur les enseignants des métiers du paysage. Ces règles leur serviront de support de formation, afin que les jeunes connaissent les règles de l'art dès le départ.

La sensibilisation des chefs d'entreprise permettra aussi de répondre de manière toujours plus performantes aux attentes de nos clients privés comme publics.

Le troisième volet concerne la formation des salariés. Améliorer les gestes et les pratiques se fera en changeant les habitudes grâce à ces règles applicables sur les chantiers de création et d'entretien.

La clé de la mise en application des règles professionnelles est donc la formation de l'ensemble des acteurs pour qu'elles deviennent LA référence des chefs d'entreprise, salariés, formateurs, concepteurs et prescripteurs.

“ Je souhaite, pendant ce mandat, insuffler au cœur de tous nos métiers l'innovation comme moteur de la profession ”

EV&AV : Vous évoquez la marque Expert Jardins® dans le cadre de la professionnalisation des acteurs du paysage. Comment comptez-vous dynamiser cette marque ?

■ **CM :**

J'ai exprimé le besoin de mener un audit sur la marque Expert Jardins® dès les premières semaines après mon élection. Le développement de cette marque commerciale pour nos adhérents s'était imposé fin 2011 pour marquer notre territoire d'expertise et valoriser les savoir-faire de nos professionnels. Cet audit a été mené fin 2013 avec le concours d'Ipsos et présenté en janvier 2014 pour déboucher sur un repositionnement de la marque. En effet le principal constat est que nos clients entretiennent une relation passionnée avec leur coin de verdure et qu'ils sont en attente d'un réel accompagnement personnalisé de leur Expert Jardins®. Nous avons donc fait évoluer notre stratégie de la valorisation d'un produit (jardin, espaces verts) à la valorisation d'un service (conseil et accompagnement du client dans la réalisation de son projet).

Nous avons réalisé à quel point la mobilisation de nos adhérents pour porter la marque au quotidien est essentielle. Une réflexion est donc engagée sur les modalités d'adhésion à

cette marque et sur les engagements que cela suppose. Un plan de communication dédié à l'appropriation de la marque est également prévu afin d'améliorer l'animation du niveau des Expert Jardins. Aussi, des décisions seront prises dans les prochains mois pour que nos adhérents s'approprient mieux la marque et que nos clients la trouvent plus signifiante et distinctive.

EV&AV : Que souhaitez-vous apporter de spécifique au cours de ce mandat ?

■ **CM :**

Je souhaite tout d'abord être à l'écoute des adhérents de notre association professionnelle et à celle de l'ensemble des acteurs concernés par le Paysage. Je pense à nos partenaires, aux fournisseurs, aux clients et aux donneurs d'ordre notamment. Nous y gagnerons en convivialité et nous pourrons ainsi mieux répondre aux besoins de la société, grâce à cette dynamique de synergie. Pour m'aider dans ce challenge, je peux compter sur les membres du Bureau National de l'Unep que je préside, et notamment sur Nicolas Bourdin, Vice-Président Délégué aux relations avec les adhérents. Trois personnes référentes des petites, moyennes et grandes entreprises sont également chargées d'analyser les projets de façon transversale. Elles apporteront le point de vue spécifique des entreprises en fonction de leur taille.

Je souhaite également, pendant ce mandat, insuffler au cœur de tous nos métiers l'innovation comme moteur de la profession. Les entreprises du paysage doivent répondre aux besoins nouveaux de leurs clients qui souhaitent, de plus en plus, une gestion intégrée de leurs chantiers. Le développement de l'innovation technique, commerciale et environnementale y est nécessaire. Ce sera d'ailleurs le thème du prochain Congrès de l'Unep qui se déroulera en octobre prochain à Toulouse. ■■■

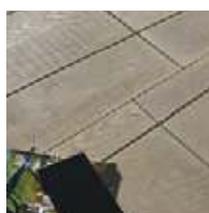
marlux

Marlux vous accompagne dans tous vos projets d'aménagement extérieur avec ses 2 collections premium

Collection IN'STONE

In'Stone est une gamme compacte de dalles et accessoires permettant la réalisation de 4 ambiances de jardin. Ses aspects de surfaces naturels combinés aux grands formats lui confèrent un esprit *Nouvel Authentique*. Astucieuse, inédite et totalement en phase avec les tendances de l'aménagement extérieur.

- Format inédit : 100 x 60 cm
- Pack astucieux permettant 2 types de pose
- Labels de qualité :



- Tendance
- Facile à poser, sur sable ou sur plots
- Facile d'entretien



Collection xtirio

Développés en collaboration avec nos partenaires architectes et créateurs de jardins, les produits de la collection Xtirio entretiennent un esprit avant-gardiste pour des aménagements durables au look inimitable. Laissez-vous inspirer...

marlux

Le Cérame Bât. B
47, avenue des Genottes
CS 98318 Cergy
95803 Cergy-Pontoise

Tél. : 01 34 25 55 55
Fax : 01 34 25 55 85

www.marlux-france.com
contact@marlux-fr.com





© Bboudassou

Mosaïque végétale, création Polygone Vert

Maître jardinier, un titre à défendre

La session 2013 de Paysalia a une fois encore été riche en découvertes. Les nouveaux talents du Carré des Jardiniers ont placé ce rendez-vous sous le signe de la créativité et du savoir-faire.

Création Jean-Laurent Felizia



© GL Events / Paysalia



© GL Events / Paysalia

Alain Baraton, parrain de l'édition 2013



Luc Echilley



Samuel Bazzoli



Sylvie Cauquil



Frédéric Martin



Jean-Laurent Felizia



Création Luc Echilley

Les objectifs de Paysalia sont clairs : rassembler pour motiver la réflexion sur les sujets les plus divers touchant la filière. En prime, ce salon entend favoriser les échanges entre tous les professionnels, qu'ils soient maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, fournisseurs, élus ou représentants de fédérations et associations. Une belle mission qui a pour sa troisième édition attiré plus de 400 ex-

posants et partenaires, et 12 000 visiteurs.

Comme l'a souligné Emmanuel Mony dans son discours d'inauguration, pendant trois jours Paysalia agite, stimule, nourrit. Et grâce à cette stimulation, l'ensemble des acteurs du paysage agit pour l'amélioration de notre cadre de vie. La créativité des concepteurs y tient un rôle majeur, que le savoir-faire jardinier complète.

■ Des jardiniers talentueux

Le Carré des Jardiniers au sein du salon présentait des jardins éphémères conçus pour l'occasion. Leurs créateurs participaient au concours de Maître-Jardinier. Parrain du concours, Alain Baraton, jardinier en chef du Domaine de Versailles, travaille lui aussi sans relâche pour promouvoir ce métier. A Paysalia, il a salué la grande qualité des cinq jardins exposés. « Je suis heureux d'avoir été le parrain de cette session 2013, car ce titre est la reconnaissance officielle d'une corporation. Le Carré des Jardiniers s'inscrit dans cette démarche qui vise à faire évoluer en permanence cette profession qui est la mienne. »



Création Luc Echilley

“ Le titre de Maître-jardinier est la reconnaissance officielle d'une corporation. ”



Création Samuel Bazzoli

Ce titre de maître-jardinier est attribué pour deux années au paysagiste ayant décliné avec brio le thème donné. Mais il faut dire que lors de cette session 2013, tous les concurrents en lice ont chacun à leur manière mis l'accent sur les différentes valeurs de la profession. Talent, audace, authenticité, durabilité, et partage ont été matérialisés de brillante façon au fil des jardins réalisés.

Sur le thème du « Paradis », les équipes ont inventé des univers qui donnaient envie de s'en inspirer, de s'y arrêter et de poser de nombreuses questions. Tour à tour ces univers appelaient à explorer les espaces, puis à passer de l'un à l'autre, et à y revenir. Ils ont en réalité formé un seul et grand jardin foisonnant d'idées. Les choix de matériaux et de plantes étaient tous différents. L'inventivité des mises en scène a montré l'étendue des talents de chacun.



Création Samuel Bazzoli



Luc Echilley

■ Une expérience forte

Les cinq paysagistes retenus pour le concours ont en commun le plaisir qu'ils ont pris à participer au Carré des Jardiniers. Cette aventure humaine a été intense pour les équipes qui se sont investies plus qu'elles ne

l'imaginaient au départ. La mise en synergie des compétences de chacun leur a été précieuse, pour arriver à mener ce challenge qu'aucun n'avait encore tenté. Les rencontres entre participants ont également été appréciées, tout comme la solidarité



Cération Frédéric Martin



Création Samuel Bazzoli

entre équipes et l'aide des exposants du salon qui ont enrichi l'expérience. Ces paysagistes ont également tous l'envie tenace de défendre le titre de Maître-Jardinier. Qu'ils aient gagné ou non, ils confirment la valeur de ce titre aujourd'hui.



Cération Frédéric Martin

Leur vision du Paradis

Pour Luc Echilley, le jardin est en premier porteur d'émotions, engendrées par les sensations qu'il procure. Son jardin de feuillages et de plumes était un nid douillet dans lequel les jets d'eau dansaient.

Cezae Jardin, www.cezae.fr

A l'opposé du cocon, Sylvie Cauquil a réalisé un jardin ouvert sur la ville et porteur de messages destinés à marier la nature avec la cité. Son paradis mêlait l'art aux plantes, pour mixer toutes les cultures.

Vert Minéral, www.vertmineral.com

Investi dans son métier d'entrepreneur et de pépiniériste, Jean-Laurent Felizia a créé un jardin pluriel où les paysages se côtoyaient, des biotopes naturels à la culture maraîchère en passant par la mise en scène horticole.

Mouvements et Paysages, www.mouvementsetpaysages.fr

Samuel Bazzoli a fait du jardin un lieu de convivialité où musiques et lumières se mariaient. Son paradis s'est concrétisé autour de bassins ludiques invitant au partage, au milieu d'une verdure accueillante.

Eurl Samuel Bazzoli, www.samuelbazzoli.com

Le paradis de Frédéric Martin montrait une douce harmonie le long d'un parcours menant de la sécheresse solaire à la verdure fraîche et rassurante. L'un n'existant pas sans l'autre, à l'image des paysages de notre planète.

Au gré des Jardins, www.augredesjardins.com



LAURÉAT SIVAL D'ARGENT 2014




Formez-vous avec
Di@gnoplant Biocontrôle
Application gratuite
KOPPERT - INRA

GAMME BIOCONTRÔLE POUR LES ESPACES VERTS




PYRALES DU BUIS

TIGRES DU PLATANE **TIPULES DU GAZON**

PROCESSIONNAIRES DU PIN

OTIORHYNQUES **RAVAGEURS DU PALMIER**

MINEUSES DU MARRONNIER **COCHENILLES**

HANNETONS **PUCERONS EN ROSERAIE**

Toutes les actualités sur le blog : www.biocontrôle.fr

TOUS SOUS BIOCONTRÔLE !

www.koppert.fr | info@koppert.fr | Tel : 04 90 78 30 13

N° Agrément PA 01579 pour la distribution de produits à des professionnels.



The Biofore Company **UPM**

TERRASSES UPM PROFi LE TEMPS DE VIVRE

UNE RÉSISTANCE UNIQUE AUX TACHES

Dotées de propriétés anti-dérapantes, les lames de terrasse UPM ProFi résistent aux taches et n'absorbent pas les liquides renversés, à la différence de la plupart des autres revêtements en bois ou en composite. Regardez notre vidéo et testez par vous-même la résistance à l'huile d'UPM ProFi.



REGARDEZ
NOTRE VIDEO

Faites votre choix parmi les teintes fraîches et modernes d'UPM ProFi Deck ou parmi les chaleureux tons de bois de UPM ProFi Lifecycle et UPM ProFi Veranda. Un véritable plaisir pour les yeux qui ne requiert qu'un minimum d'entretien.

Les produits UPM ProFi sont fabriqués à partir de matériaux recyclés.
www.upmprofi.fr



Choix de teintes pour le revêtement UPM ProFi Deck



Choix de teintes de bois pour le revêtement UPM ProFi Lifecycle et UPM ProFi Veranda



UPM ProFi®

■ Un rôle complexe et passionnant

Le maître-jardinier affirme son identité auprès du grand public selon Luc Echilley, lauréat du concours. Après un BTS en aménagement paysagé et une spécialisation à l'Ecole Méditerranéenne des Jardins et du Paysage, il a travaillé en tant qu'ouvrier agricole, puis chez un architecte-paysagiste. Du terrain au bureau d'études, sa façon de travailler a évolué mais en conservant les bases de son apprentissage de jardinier. Pour lui, le maître-jardinier représente et rassemble les trois secteurs de la profession : le jardinier, le paysagiste-concepteur et l'entrepreneur paysagiste. Il fait le lien indispensable entre la conception et la réalisation.



Création Sylvie Cauquil

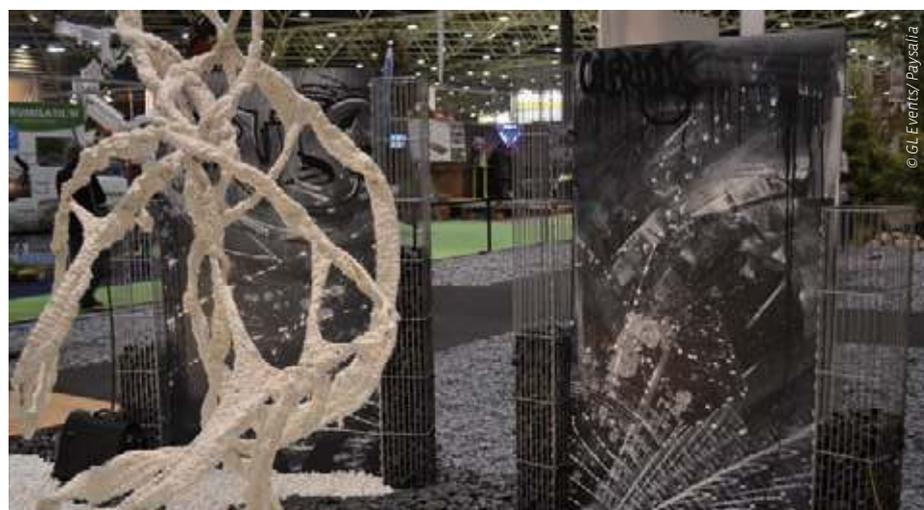


Création Jean-Laurent Felizia

“ Le jardinier accompagne la réflexion et la réalisation ”

Pour Jean-Laurent Felizia, le jardinier est un passeur, il interpelle sur l'instant qui émerveille, sur le mouvement qui donne vie à une conception. Le maître-jardinier a un rôle plus étendu car le jardin doit à la fois combler les attentes du client tout en intégrant la biodiversité et les écosystèmes locaux pour s'inscrire dans la durabilité. Il doit analyser la situation sur le terrain, avant d'accompagner la réalisation en composant avec le vivant. Le titre se révèle ainsi d'une grande pertinence, autant auprès du grand public qu'auprès des autres professionnels de la filière.

Luc Echilley montrera à nouveau ses talents de maître-jardinier au salon « Jardins, Jardin » en juin, et la prochaine session de Paysalia ouvrira d'autres perspectives créatives. Alors rendez-vous en décembre 2015 ! ■■■



Création Sylvie Cauquil

Des règles pour la profession



Les Règles Professionnelles sont la transcription et l'identification du savoir-faire des entreprises du paysage. Elles sont rédigées par des professionnels du paysage : entreprises, donneurs d'ordre, bureaux d'étude, enseignants, fournisseurs, experts. Vingt-et-une règles seront établies fin 2014. Rappel du processus de création et des objectifs visés avec Eric Lequertier.

Photos : Créations jardins - Eric Lequertier



EV&AV : Qu'est-ce qui a fait naître ce projet de règles professionnelles ?

■ **Eric Lequertier :**

Au départ, nous nous sommes aperçus qu'il manquait un document compilant les savoir-faire des entreprises. Le fascicule 35 est principalement tourné vers les marchés publics, il n'existait rien d'autre déterminant les règles de l'art pour tous les marchés. On avait donc besoin d'identifier puis de retranscrire les bonnes méthodes ainsi que les processus opératoires

garantissant la qualité des aménagements paysagés. Ces bonnes méthodes induisent aussi que la profession progresse.

Porteurs du projet, Emmanuel Mony, ancien Président de l'Unep, et moi, avons souhaité établir des règles de la profession, et que tout le monde puisse se les approprier. Depuis la première réunion, les membres qui pilotent ce projet ont changé, mais la volonté reste identique et le procédé d'élaboration également.

EV&AV : Quelles sont leurs objectifs principaux ?

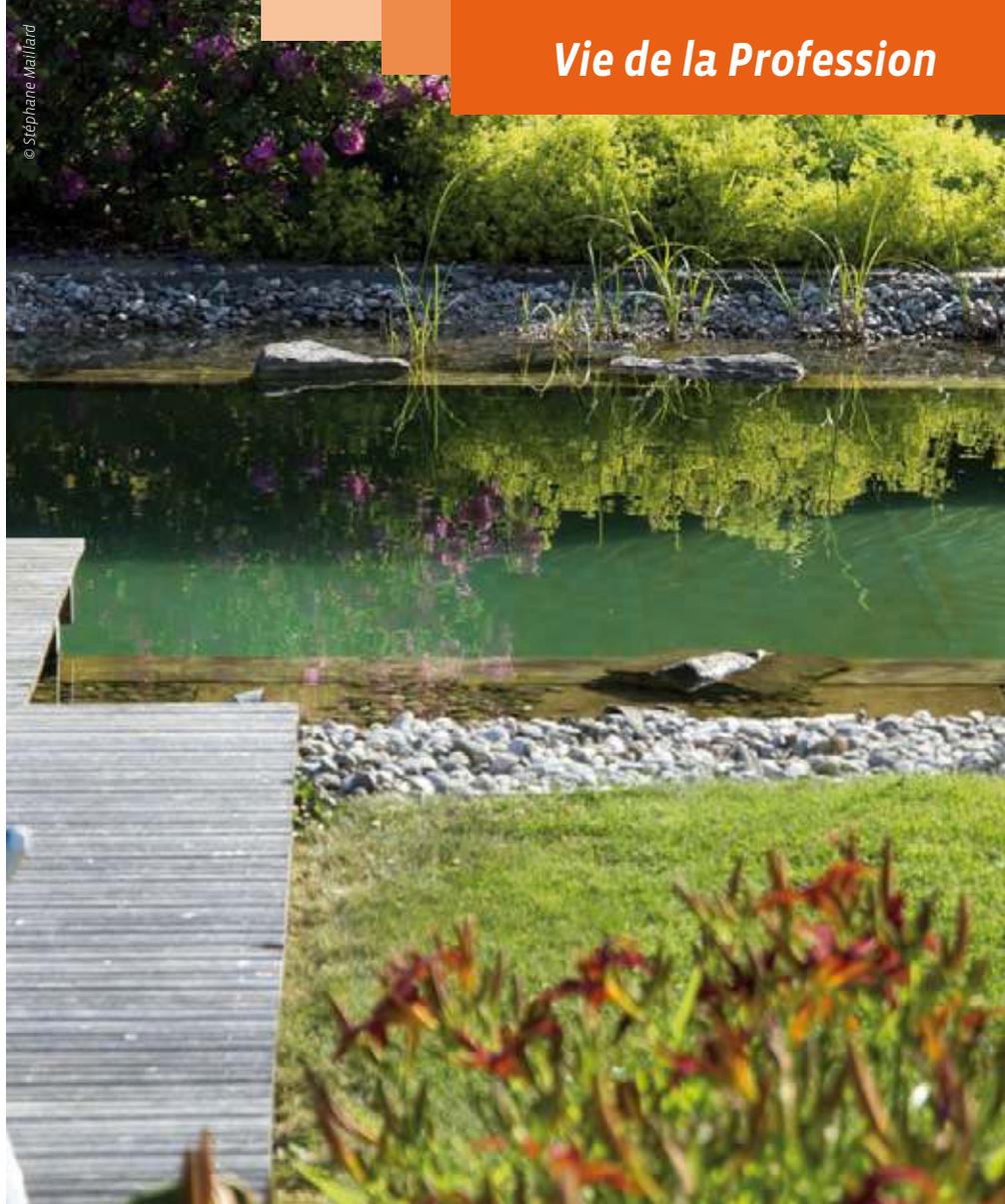
■ **EL :**

Quatre objectifs principaux ont été définis. Ces règles doivent servir à tous, autant aux adhérents de l'Unep qu'aux autres professionnels des secteurs de l'aménagement paysagé. Et elles sont écrites dans un langage accessible à tout le monde. C'est le premier point important.

Ensuite, elles sont utiles à la rédaction du cahier des charges des maîtres d'œuvre.

Elles serviront également aux experts judiciaires en cas de litige. Ces derniers pourront ainsi s'appuyer sur des éléments concrets.

Enfin, ces règles sont un outil mis à disposition des enseignants et formateurs de la filière. Dans nos entreprises, elles ont vocation à devenir un support technique et pratique pour les jeunes en formation. Elles sont également portées par les Expert Jardins dont le premier engagement est le respect de ces références techniques.



© Stéphane Maillard



© Stéphane Maillard

Jardins de particuliers

EV&AV : Comment sont-elles conçues ?

■ **EL :**

Le procédé mis en place fait intervenir toute la profession et ses partenaires comme Hortis, la FFP, l'AITF et bien d'autres. Nous composons un **comité de pilotage** pour chacune des règles professionnelles. Celui-ci comprend un pilote chargé du comité de rédaction et du **comité de relecture**, et un secrétaire qui élabore un plan permettant ensuite la rédaction de la règle.

Les comités de rédaction et de relecture sont composés d'adhérents de l'Unep ainsi que de représentants de nos partenaires, plus des profession-

nels ayant des compétences spécifiques dans les thématiques traitées.

Toutes les règles sont rédigées de la même manière pour conserver une cohérence globale et des repères de lectures communs. Après leur relecture, le comité de rédaction les finalise en intégrant les corrections puis le comité de pilotage les valide. Trois points sont systématiquement abordés :

- l'objet avec son domaine d'application
- la définition des termes attachés à ce domaine
- les descriptions et prescriptions techniques.

Les Règles Professionnelles sont disponibles en version électronique téléchargeable sur le site de l'Unep, www.entreprisesdupaysage.com, et en version papier aux Editions de Bionnay.

Tél : 04 74 02 25 25, leseditionsdebionnay@orange.fr

ILLUMINATIONS

Jardins & Bassins

LED 220V / 12V



FREEKIT
IMMERGEABLE



LUNA
BALISAGE



OPUS
AMBIANCE



FLORA
ILLUMINATION



SG LIGHTING SA/NV - Parc de l'Arboretum - Bat A1 - 73 rue de Saint-Mandrier
83140 SIX-FOURS-LES-PLAGES - Tél. 04 94 930 000 - Fax 04 94 63 32 86
E-mail : info.france@sglighting.fr - www.sglighting.net





Règles professionnelles éditées fin 2014

- P.C.7-Ro – Travaux de mise en œuvre des systèmes d'arrosage
- P.E.5-Ro – Travaux d'entretien des gazons (hors sols sportifs)
- C.C.2-Ro – Travaux de réalisation de réseaux dans le cadre d'un aménagement paysager
- B.C.3-Ro – Conception, réalisation et entretien des murs végétalisés
- B.E.1-Ro – Travaux d'entretien des aménagements de PI
- N.C.1-Ro – Travaux de génie végétal
- N.C.2-Ro – Travaux de plantation forestière

EV&AV : Combien de règles ont été prévues ?

■ EL :

L'objectif fixé est de finaliser 36 règles d'ici la fin 2016. Nous en avons déjà établis 12 et 7 sont en cours d'élaboration, elles seront prêtes fin 2014. Il faut aussi savoir qu'une fois ces règles éditées, elles peuvent être révisées en fonction de la remontée des adhérents, des experts et des partenaires impliqués. Une règle a pour l'instant été révisée.

EV&AV : Quels retours avez-vous sur ces règles professionnelles depuis la parution de la première ?

■ EL :

Regrouper tout le monde a été notre premier souhait, afin d'éviter les protectionnismes. Nous réussissons à chaque fois à mettre autour de la table les différents intervenants des secteurs concernés, aussi nous avons de bons retours sur les règles déjà éditées. Elles ont l'avantage de clarifier les choses, de poser les processus opérationnels de la mise en œuvre et de l'entretien des espaces paysagers. Je pense que sa mission est très bien perçue par tous les professionnels. ■■■

EV&AV : D'après quels critères choisissez-vous les thématiques ?

■ EL :

Quatre axes ont été déterminés au départ :

- La mise en œuvre et l'entretien des plantes
- Les travaux d'aménagement et d'entretien des constructions paysagères
- Les travaux de mise en œuvre et d'entretien en végétalisation de bâtiments
- Les travaux d'aménagement et d'entretien des zones naturelles.

Ces thématiques regroupent tous les domaines d'intervention traités par nos entreprises.



Villes en vert, villes en vie

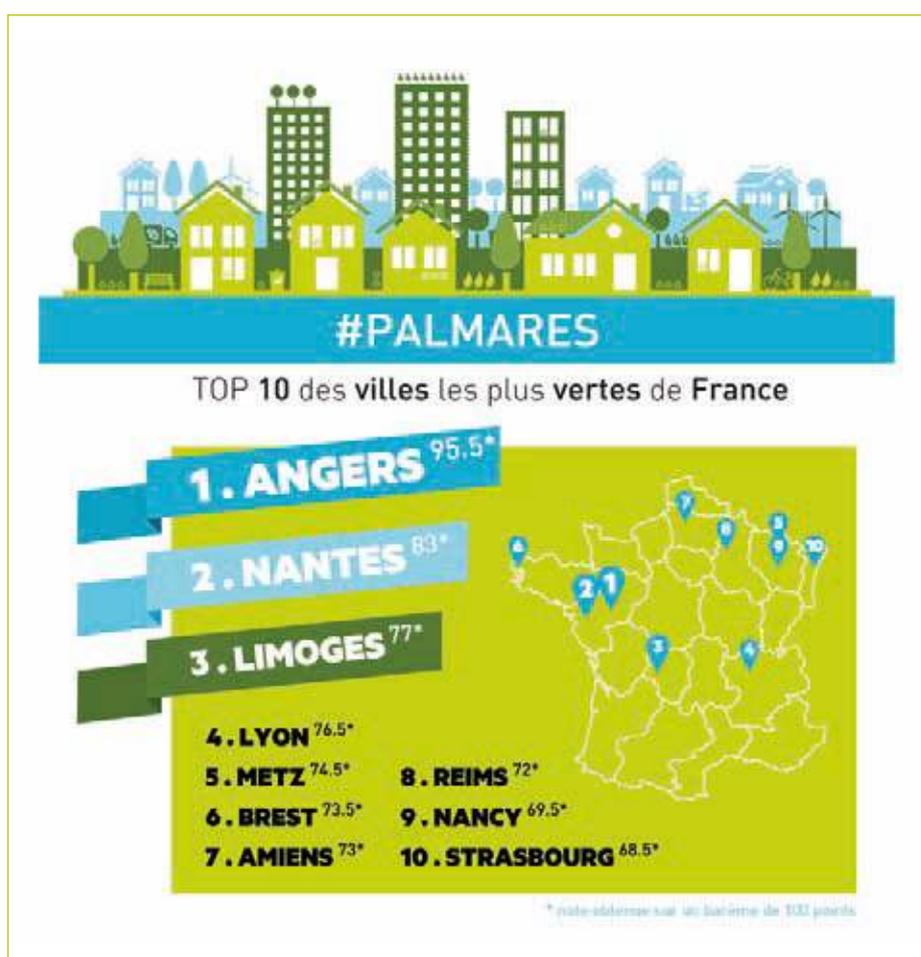
A l'occasion des élections municipales, l'Unep a publié le palmarès des Villes les plus Vertes de France. L'évolution est en marche, le cadre de vie urbain devrait bientôt s'améliorer un peu partout. Retour sur les communes les plus investies dans cette évolution, à citer en exemple.

Les urbains souhaitent vivre mieux, et profiter d'espaces verts nombreux en ville. En effet 9 français sur 10 considèrent que la nature et les jardins sont des éléments importants dans leur vie quotidienne et 7 sur 10 choisissent leur lieu de résidence en fonction de la proximité des espaces verts*. Cette préoccupation majeure influence de plus en plus les choix en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire. Les villes doivent répondre à cette demande des citoyens, et certaines en font l'un des secteurs phares de leur développement. Le Palmarès publié par l'Unep sur les villes les plus vertes de France donne un aperçu des actions réalisées, des politiques menées et des objectifs visés.

* Enquêtes Unp / Ipsos 2008 et 2010



Limoges, Parc Victor Thuillat



Les bienfaits de la verdure en ville

Dans les « 25 propositions des entreprises du paysage » éditées en 2012, l'amélioration du cadre de vie par des actions de valorisation des espaces verts occupe un bon tiers des points clés énoncés. Ces propositions élaborées par l'Unep faisaient suite à des études scientifiques montrant l'impact de la végétalisation urbaine sur la santé, l'attractivité des territoires et la création de lien

social. Elles incitaient à considérer le développement des espaces verts de tous types comme un réel facteur de bien-être en ville autant que d'évolution économique positive. Le parc Terra Botanica à Angers est un exemple de cette stratégie économique liée au végétal. De nombreux autres projets menés dans les grandes villes montrent que ce dynamisme vert mérite d'être suivi.

Les atouts des EV en ville

- Préservation de la biodiversité
- Urbanisation verte respectueuse du bien-être des habitants
- Apport d'oxygène dans l'atmosphère
- Limitation de la chaleur ambiante en été
- Ombrage en été
- Attractivité de la commune
- Création de lien social entre les habitants
- Éducation à l'environnement

Toutes les communes de France l'ont bien compris, les différents rôles des espaces verts sont plus que d'actualité dans un territoire qui s'urbanise chaque jour davantage. Même si les actions prennent un certain temps à se concrétiser, l'accent est mis sur la protection de la biodiversité, des écosystèmes et des ressources. De nombreux espaces naturels créés ou en cours d'aménagement valorisent ainsi les trames vertes et bleues, et multiplient les lieux offerts en accessibilité directe aux habitants.

Le rôle social des espaces verts s'avère tout aussi important. Fanny Maujean, directrice des parcs, jardins et paysages de la ville d'Angers insiste sur le fait que des comportements nouveaux apparaissent : *« Les urbains veulent s'investir dans l'espace public, partager ces lieux de proximité et les vivre autrement. On doit se doter d'outils différents pour répondre à leurs attentes. Les jardins familiaux, les jardins partagés et les mini-jardins de rue sont quelques-uns de ces outils à développer dans toutes les zones de la ville. »*



C. Billaud, Ville de Nantes

Nantes, Ile de Versailles



C. Billaud, Ville de Nantes

Angers, Bords de Maine



C. Billaud, Ville de Nantes

Nantes, Parc floral de la Beaujoire

Deux expériences à Angers

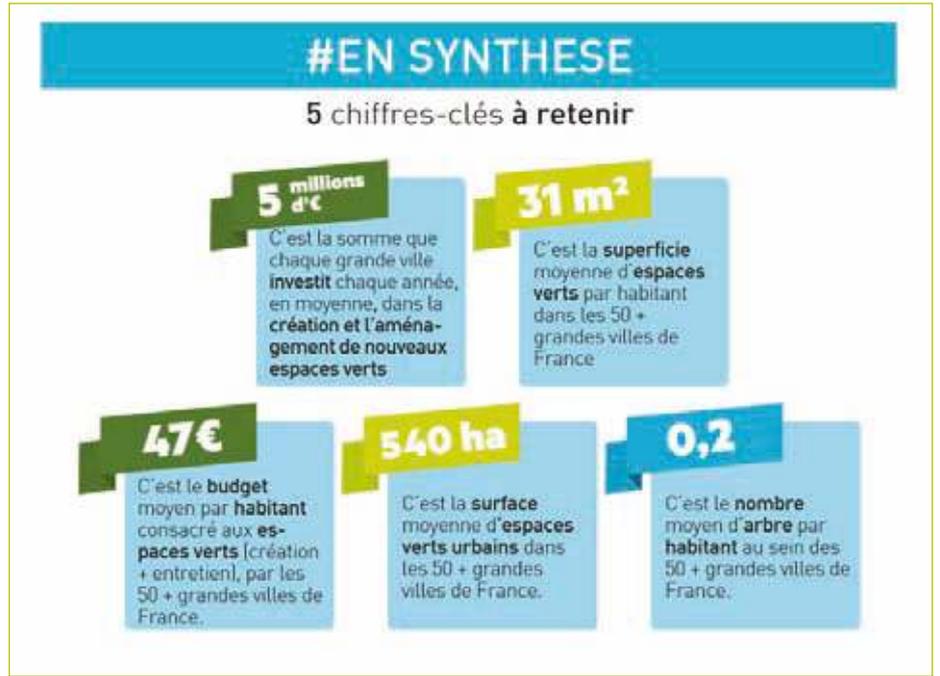
- Les jardins partagés de pieds d'immeubles sont aménagés par la ville en concertation avec les habitants, et animés par une association d'insertion. Les habitants de toutes générations s'impliquent dans ces espaces grâce aux animations, et respectent ainsi mieux l'espace public. Un jardin partagé de ce type est également testé en zone pavillonnaire depuis un an.
- Les mini-jardins constituent une nouvelle offre mise en place depuis 2010. La commune donne la possibilité à tout habitant de végétaliser le pied de sa maison en empiétant sur l'espace public. Après étude de faisabilité, la ville découpe le revêtement de sol ou enlève les pavés, apporte la terre, fournit les plantes si besoin et donne des conseils de gestion de ces espaces. Un contrat est signé entre la mairie et les habitants concernés.



Limoges, Parc du Mas Jambost

■ Le travail de fond

Que ce soit à Angers, Nantes ou Limoges, la conjugaison des espaces verts et du bâti ne date pas d'aujourd'hui. Elle a pour origine, à Angers et à Nantes, l'acclimatation des plantes rapportées par les navigateurs à partir du 17^e siècle, puis la spécialisation régionale en horticulture développée ensuite. La création an-



cienne ou plus récente de Jardins des Plantes et Jardins Botaniques ouverts au public a participé au développement de la connaissance des espèces. Les volontés politiques ont fait le reste au 20^e siècle, pour ces villes soucieuses de leur patrimoine vert. Les achats de terrains se sont multipliés il y a plus de 20 ans à Nantes et dès les années 50 à Limoges afin

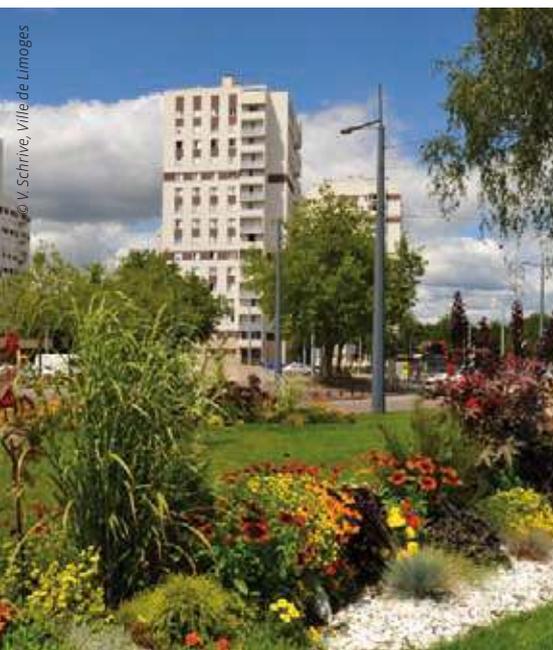
Angers, jardin d'expression, Lauréat 2013



de mailler la trame urbaine avec des parcs et jardins. Sur Angers, la trame verte et bleue a depuis longtemps été mise à profit pour créer une continuité paysagère. La création du parc Balzac sur une ancienne friche a permis par exemple de prolonger le parcours de 23 kms et de proposer 50 hectares supplémentaires d'espaces verts.



Nantes, Jardins à quai, bateau lavoir et jardins flottants



Fleurissement val de l'aurence - Ville de Limoges



Limoges, Fleurissement quartier val de l'aurence

Le travail de valorisation des espaces dédiés à la nature en ville ne s'arrête pas là. Leur gestion écologique est de mieux en mieux mise en pratique. Les villes passées au « zéro pesticides » ou qui s'en approchent à 80-90% militent continuellement pour faire accepter ce changement de pratiques. Nantes organise même des inventaires de la flore spontanée des rues avec les habitants. Toujours à Nantes, un Conseil

de la Biodiversité a été créé en 2010 pour engager des actions concrètes d'études et d'inventaires (sol, faune, flore), de préservation de la faune sauvage (chauve-souris, chouette hulotte) et d'information du public. A Limoges, sur la chaîne câblée, le magazine des jardiniers de la ville donne des conseils de choix d'espèces, de bonnes pratiques et alerte sur les espèces invasives.



Nantes, Station gourmande, square Daviais

Deux pratiques motivantes, à Nantes et à Limoges

- ▶ En centre ville à Nantes, des « Stations Gourmandes » offrent de juin à octobre une découverte des petits fruits, légumes et plantes aromatiques en cueillette libre. Ces stations éphémères sont reconduites chaque année, gérées et animées par le service des Espaces Verts.
- ▶ Tous les 4 à 5 ans, la moitié du personnel affecté aux Espaces Verts de Limoges change de poste. Chacun peut ainsi devenir force de proposition et apporter un regard nouveau sur la composition des massifs, la gestion des espaces ou les actions à promouvoir.





Angers, Jardin du Mail

Autre point à souligner, l'élargissement de la palette végétale agit aussi en faveur de la biodiversité et donne des idées au public pour les plantations en jardins privés et sur les balcons. Limoges produit ses plantes, ce qui lui permet d'utiliser une gamme végétale plus large depuis plus de 15 ans. Graminées, vivaces, arbustes, légumes, plantes aromatiques ont

ainsi intégré les massifs d'ornement en ville et dans les jardins publics. A Nantes et Angers, le même phénomène de diversification est en cours, afin de moderniser les espaces végétalisés. Au lieu de travailler avec les traditionnelles plantes saisonnières gourmandes en eau et en engrais, les jardiniers jouent davantage sur les associations d'espèces vivaces moins



Angers, mini jardin



Nantes, Station Gourmande, Esplanade du potager

exigeantes, et introduisent des arbustes à fruits, des feuillages colorés et des paillis décoratifs. Le patrimoine arboré est aussi mieux recensé, protégé et valorisé.

Autant d'actions qui donnent à espérer une réelle prise en compte de la nature en ville pour les années futures. ■■■

Des opérations phares

- ▶ Les Jardins d'Expression à Angers : concours organisé de fin mai à fin septembre dans le parc Pignerolle, valorisant les jeunes talents étudiants des écoles d'horticulture, de paysage et des Beaux Arts. L'accès est gratuit. Le gagnant reproduit son jardin en centre ville l'année suivante sur 250 m². 36 000 visiteurs ont été recensés l'an dernier pour l'exposition des jardins réalisés.
- ▶ La Folie des Plantes à Nantes : week-end en septembre d'exposition-vente de végétaux avec présentation de collections diverses, dans le parc du grand Blottereau. Cette exposition attire plus de 40 000 visiteurs.
- ▶ Le Pollinarium à Limoges : Jardin sentinelle aménagé avec toutes les espèces allergisantes poussant dans la région, afin d'alerter le public sur les risques d'allergies au fil des saisons. Des ruches y sont associées.

Les idées à suivre

En plus de la création de nouveaux espaces verts et de leur entretien quasi écologique, les villes les plus vertes de France ont mis en place des actions éducatives, des événements et opérations diverses visant à impliquer leurs habitants. Les idées fleurissent, certaines peuvent être reprises afin que les nouvelles équipes municipales optent pour un mandat vert :

- * Diversification de la palette végétale dans les compositions ornementales (moins de plantes saisonnières, plus de vivaces et d'arbustes)
- * Valorisation des zones humides par des aménagements favorisant la promenade
- * Requalification des grands espaces minéralisés en zones végétalisées
- * Protection du patrimoine arboré et informations en direction du public pour une meilleure connaissance de ce patrimoine
- * Implantation de ruches dans les parcs
- * Création de mini-jardins de rue gérés par les habitants
- * Création de potagers dans les écoles
- * Végétalisation des toitures des nouvelles infrastructures publiques (gymnase, piscine, médiathèque, centre culturel...) et des anciennes possédant un toit à faible pente
- * Organisation de festivals de jardins, concours de jeunes talents, expositions, événements éphémères liés au végétal et aux jardins
- * Animations dans les éco-quartiers et jardins partagés, cours de jardinage, visites commentées des jardins publics.

* Enquêtes Unp / Ipsos 2008 et 2010



stabilisation de gravier solide

ECCO

Concepteur & fabricant de produits innovants



- ▶ Résistant à la pression: jusqu'à 400T/m² (rempli)
- ▶ Alvéoles renforcées : résistant aux charges de torsion
- ▶ Réseau de distributeurs dans toute l'Europe

Autres produits:



ECCO LICHTING
cassettes précultivés



ECCO SEDUK
cassettes précultivés



ECCO BORDERS
inox - galva - corten

ECCO • www.eccoproducts.eu • info@eccoproducts.eu • +32 9 247 00 25

Quelle place pour le végétal aujourd'hui ?

Le végétal est-il davantage perçu de nos jours comme un produit vivant ou comme un simple décor ? Les avis divergent parmi les professionnels de l'horticulture et du paysage, mais tout le monde s'accorde pour le mettre au cœur des préoccupations actuelles.

Bordure de narcisses et pelouse fleurie, P.A Risser



Frédéric Fourier,
Entrepreneur paysagiste,
Secrétaire général des Floralies
de Nantes



Maxime François,
Grossiste en fleurs coupées et
plantes en pots, Président délégué à
la Commission Distribution Val'hor



Henri Mignon,
Entrepreneur paysagiste et
pépiniériste



Pierre-Alexandre Risser,
jardinier-paysagiste et
pépiniériste

Source d'inspiration autant que de bien-être, le végétal fait partie de notre cadre de vie. Mais comment est-il perçu aujourd'hui ? Simple décor interchangeable ou produit vivant à privilégier pour un aménagement pérenne ? Pour les concepteurs, l'un et l'autre peuvent cohabiter mais en choisissant les espèces à utiliser dans chaque cas. Les producteurs

sont partagés, et les distributeurs souhaitent que le marché soit dopé grâce à un changement d'image du végétal. En bout de chaîne, les consommateurs ne savent plus vraiment à quel saint se vouer : la plupart ne connaissent plus les bases du jardinage, et tous veulent un jardin sans entretien. Dans la maison, le réflexe est similaire, les plantes d'intérieur doivent rester belles sans

avoir besoin de soins. De nouvelles habitudes de consommation voient ainsi le jour, privilégiant souvent l'éphémère au durable. Sont-elles à entretenir ou à modifier afin que chacun y trouve son compte ? Comment moderniser l'image du végétal sans lui porter préjudice ? Quatre professionnels répondent à ces questions d'actualité qui influencent le marché du jardin.



En Vert & Avec Vous :

Faut-il orienter le consommateur vers le respect du végétal en tant que produit pérenne ?

■ Pierre-Alexandre Risser :

Pour moi, le végétal est un produit vivant qui se respecte. On doit lui donner au jardin toutes les chances de bien reprendre, de se développer et de perdurer. Choisir la bonne plante pour le bon emplacement est important. La relation homme / plantes au fil des saisons l'est tout autant. Le végétal engendre des surprises, des émotions, et c'est parce que l'on ne le maîtrise pas totalement qu'il fait du bien à notre horloge biologique. Dans le rythme effréné de notre vie citadine, c'est grâce au végétal et au rapport que l'on a avec le jardin que l'on peut décompresser, puis retrouver une connexion avec les éléments naturels. Le jardin ne peut donc être uniquement considéré comme un décor. Apprendre aux gens à bien traiter les plantes qui les entourent pour qu'elles perdurent un certain temps me semble donc nécessaire.

■ Henri Mignon :

Je considère que le végétal est la clé de la réussite d'un jardin, il en constitue la structure, l'ossature. Partant de là, il est associé dès le départ à la conception et les espèces servant le dessin ne se remplacent pas à tout bout de champ. Le pépiniériste a un rôle de conseil auprès du client, le paysagiste également, car ces plantes doivent répondre aux contraintes des lieux et à la problématique du client. Il peut ensuite y avoir un « habillage » éphémère et renouvelable à souhait. Mais on n'utilise pas les mêmes plantes dans ce cas.



Pépinière Couleurs Jardin, Henri Mignon

EV&AV : *Peut-on également inciter le consommateur à changer de décor aussi souvent qu'il en a envie ?*



Jardin de particulier, Création Henri Mignon

■ **Maxime François :**

Le végétal a une vie, c'est indéniable. On peut prendre conscience de ce cycle de vie, cela n'empêche pas de le considérer comme un décor et de l'employer comme tel dans notre environnement. Je pense que les jardins urbains, les terrasses et les balcons sont, autant que l'habitation, influencés par la mode. Ils peuvent donc suivre les phénomènes de tendance. Suivre l'évolution des rythmes contemporains engendre un changement dans notre façon de percevoir notre cadre de vie. Si le végétal me semble indispensable à ce cadre, je trouve tout aussi indispensable de le renouveler aussi souvent que possible. Cela donne de nouvelles perspectives, et surtout, cela aide à maintenir et développer les marchés du végétal, que ce soit dans la fleur coupée, les plantes saisonnières ou les plantes de pépinière.

BUGNOT 55

UN CONSTRUCTEUR A VOTRE ECOUTE

A la conquête de l'Espace Vert



Une large gamme de **BROYEURS DE BRANCHES ET VÉGÉTAUX**

Chauvency St-Hubert - F - 55600 Montmédy - Tél. : 03 29 80 13 32 - Fax : 03 29 80 23 63

E-mail : bugnot55@wanadoo.fr - Site : bugnot.com



jardin de particulier, création P.A Risser

■ Pierre-Alexandre Risser :

Si on met des pots dans un massif pour renouveler son intérêt esthétique et si l'on change les compositions saisonnières 3 ou 4 fois par an, ce type d'emploi du végétal est tout à fait possible et souhaitable. On se fait plaisir en apportant de la couleur, en modifiant les ambiances. Ce travail se fait avec des annuelles ou des bulbes. On ne peut pas traiter de la même manière des arbustes qui sont destinés à devenir des sujets remarquables. Un beau camélia, un Cornus qui développe sa ramure, font rêver. Je vois mal comment on pourrait décider de les planter pour deux ou trois ans seulement, puis les arracher pour renouveler le jardin, même en pensant au devenir du marché de la pépinière.

■ Frédéric Fourrier :

Inciter le public à prendre conscience de toutes les possibilités offertes par le végétal est certainement la meilleure solution. Des manifestations comme les Florales de Nantes œuvrent dans ce sens. Le jardin est une composition artificielle qui tend à ressembler à la nature, avec des cycles plus ou moins longs. Les terrasses et petits jardins urbains sont davantage le territoire de l'éphémère, et ce marché là peut se développer si l'on met en place une synergie générale. La dimension pédagogique en fait partie, pour montrer la diversité de la palette végétale.



Terrasse éphémère, création P.A Risser



Opération Design par Nature, Val'hor 2013

EV&AV : *Quelle image du végétal donner au grand public qui ne sait plus jardiner ?*

■ **Henri Mignon :**

Axer la communication sur la pédagogie est la première chose à mettre en place. Accompagner les gens, leur expliquer ce qu'est une plante et leur donner quelques idées d'aménagement quand ils viennent en pépinière permet de capter une nouvelle clientèle. Ensuite, il faut montrer le savoir-faire de l'entreprise. Les jardins éphémères

réalisés lors de manifestations diverses y participent. La création de jardins de démonstration dans les pépinières et les entreprises paysagistes également. Le végétal redevient ainsi partie prenante de l'aménagement, même si l'on est obligé d'adapter l'offre aux modes de vie actuels, par exemple en développant les gammes de persistants à feuillages décoratifs.



Floralies de Nantes



Floralies de Nantes

■ **Maxime François :**

Les actions de communication lancées par Val'hor comme « Design par nature » donnent une image plus actuelle du végétal qui devient ainsi source d'inspiration pour embellir le quotidien. Les nouvelles idées qu'il inspire concernent la fleuristerie mais également l'aménagement des espaces extérieurs en ville. L'enjeu est clair, plus le végétal fera partie des habitudes de consommation, meilleur sera le marché et les entreprises pourront perdurer. Je parle bien sûr d'un végétal de qualité. Il faut trouver une stratégie commune pour que producteurs et distributeurs continuent leur activité, ce qui aura aussi des retombées positives sur le secteur des entrepreneurs du paysage.

■ Frédéric Fourrier :

Montrer la créativité et le savoir-faire de toute la filière des métiers de l'horticulture et du paysage influence directement le marché. On le voit lors des Florales, la manifestation crée une dynamique économique dans toute la région, motive les écoles et lycées horticoles, met le végétal au cœur de toutes les réflexions. Ce type de synergie fait prendre conscience du rôle que prend le végétal aujourd'hui dans un cadre de vie de plus en plus urbanisé. ■■■



Balcon, création P.A. Risser

Jardin de particulier, création H. Mignon



Motiver la connaissance des plantes



© Agence Sensation

Les concours régionaux et un concours national de reconnaissance des végétaux relancent l'intérêt pour la botanique appliquée aux jardins. Les plantes sont de nouveau à l'honneur. Enfin !



© BBoudassou

Hémérocalle hybride

En décembre dernier sur le salon Paysalia, 79 candidats se sont affrontés devant des échantillons de plantes. Un jeu ? Non, une réelle nécessité que les professionnels du paysage réclament depuis plusieurs

années. La connaissance du végétal est le cœur du métier, tous le disent. Mais peu trouvent du personnel qualifié en la matière. Avec ces concours, la tendance commence à s'inverser. L'investissement de certaines écoles

sert également d'exemple pour renforcer l'intérêt des étudiants. Ces futurs professionnels auront ainsi les meilleurs atouts pour mener à bien les chantiers de création et les contrats d'entretien.

■ Arboretums et collections

Xavier Bordenave explique que ce domaine de formation est devenu une spécificité développée au Lycée horticole de Lyon-Dardilly. Ce proviseur passionné par le sujet est convaincu de la priorité à donner à la connaissance des plantes. Sur le site de Dardilly, plus de 1800 espèces sont réunies en collections, toutes étiquetées. Les étudiants peuvent ainsi se familiariser avec les familles, les noms, les silhouettes, les floraisons et autres caractères de chaque plante. Il a également en projet un étiquetage muni de flash-codes, indispensables selon lui à court terme. A l'école Du Breuil, l'arboretum, le fruticetum, le verger et les collections de vivaces concourent à la formation pointue des professionnels de l'aménagement paysager.



Pittosporum tobira 'Nana'



Pieris japonica

■ Une aide en entreprise

Philippe Feugère va plus loin. Dirigeant de la société Plaine Environnement, il conseille de compléter la formation des jeunes sur le terrain, qu'ils soient stagiaires, apprentis ou employés à d'autres postes. « *Faire un tour, avec eux, des végétaux en jauge permet de les mettre en situation réelle de reconnaissance botanique. Sur les chantiers de plantation, leur poser des questions sur les végétaux qu'ils manipulent et leur apporter des réponses concrètes consolide aussi leurs acquis.* » témoigne-t-il.

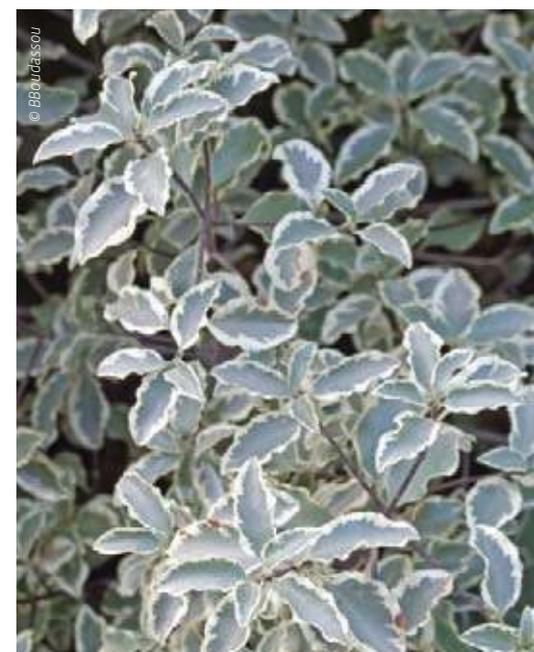
Il faut ensuite passer à la vitesse supérieure en intégrant les données de la flore spontanée. Pour lui, les entreprises se positionneront réellement sur le créneau de la biodiversité quand elles emploieront un personnel compétent en matière de flore sauvage et d'écosystèmes régionaux.



Lauréats du Concours National 2013



Astilba chinensis



Pittosporum tenuifolium 'Variegatum'

Le FAFSEA vous accompagne dans vos projets de formation...

L'organisme financeur de la formation professionnelle de vos salariés



Notre volonté est de contribuer au développement de votre entreprise et de vous apporter des solutions personnalisées, innovantes et performantes de financement de la formation.

Des services personnalisés et gratuits :

- ➔ L'accompagnement et le financement de formations diversifiées et adaptées à vos besoins
- ➔ Des guides de formation en ligne
- ➔ Des solutions sur mesure et innovantes pour élaborer un plan de formation dont de nouveaux contrats prévisionnels de développement
- ➔ Des services web et web mobile via Netservices et Smartservices (consultation des encours de formation)



*Le FAFSEA est un OPCA de référence et de proximité
Près de 200 000 entreprises adhérentes lui font confiance sur le territoire national.*

Contactez nos 22 équipes en région :

**Coordonnées
des délégations
régionales du Fafsea :**

Alsace – Franche Comté
Tél. 03 88 18 54 18
alsace@fafsea.com ou
franchecomte@fafsea.com

Aquitaine
Tél. : 05 56 11 93 91
aquitaine@fafsea.com

Auvergne
Tél. : 04 73 28 93 85
auvergne@fafsea.com

Bourgogne
Tél. : 03 80 72 98 52
bourgogne@fafsea.com

Bretagne
Tél. : 02 23 25 22 21
bretagne@fafsea.com

Centre
Tél. : 02 47 31 07 60
centre@fafsea.com

Champagne-Ardenne
Tél. : 03 26 40 58 51
champagne@fafsea.com

Corse
Tél. : 04 95 31 55 03
corse@fafsea.com

Guadeloupe-Guyane
Tél. : 0590 26 64 85
guadeloupe@fafsea.com

Ile de France
Tél. : 04 99 52 21 21
iledefrance@fafsea.com

Languedoc-Roussillon
Tél. : 04 99 52 21 21
languedocroussillon@fafsea.com

La Réunion
Tél. : 02 62 59 77 95
reunion@fafsea.com

Limousin
Tél. : 05 55 00 20 02
limousin@fafsea.com

Lorraine
Tél. : 03 83 96 87 79
lorraine@fafsea.com

Martinique
Tél. : 0596 51 92 12
martinique@fafsea.com

Midi-Pyrénées
Tél. : 05 61 73 06 84
midipyrenees@fafsea.com

Nord Pas de Calais – Picardie
Tél. : 03 22 22 59 59
nordpasdecalais@fafsea.com
ou picardie@fafsea.com

Normandie (Basse et Haute)
Tél. : 02 32 56 04 12
normandie@fafsea.com

PACA
Tél. : 04 90 14 33 00
paca@fafsea.com

Pays de la Loire
Tél. : 02 41 57 67 01
paysdelaloire@fafsea.com

Poitou Charentes
Tél. : 05 46 67 15 97
poitoucharentes@fafsea.com

Rhône-Alpes
Tél. : 04 72 37 95 75
rhonealpes@fafsea.com



www.fafsea.com

L'énergie de vos projets



■ Former, transmettre et échanger

L'implication des entreprises dans la connaissance et la reconnaissance végétale permet de tisser des relations à toutes les étapes de la formation. Entrepreneur du paysage et pépiniériste, Jean-Laurent Felizia est jury aux concours de la région PACA. C'est l'un des moyens qu'il privilégie pour transmettre sa passion des plantes. Comme le métier de jardinier est complexe, il pense que les bases de la botanique devraient être renforcées dès le niveau CAP. Avant même la pratique d'un outil ou d'une machine, l'apprentissage de la botanique lui semble primordial. Il rejoint l'avis de Philippe Feugère en précisant qu'avant de pouvoir créer un jardin, il faut apprendre à reconnaître les paysages régionaux et la flore indigène.



Festuca galcua

Les concours, en bref...

- Ils s'adressent aux étudiants des niveaux V (Capa, seconde pro, BPA), IV (Bac pro, BP) et III (BTSA) en aménagements paysagers, production horticole et commerce.
- Les concours régionaux sont ouverts à tous. Seuls les lauréats de ces concours participent au concours national.
- Les concours régionaux sont bi-annuels, le concours national se tient sur le salon Paysalia tous les 2 ans.

Renseignements dans les établissements de formation horticole, aux délégations régionales de l'Unep (www.entreprisesdupaysage.org, rubrique évènements)



Finale du Concours 2013 à Paysalia



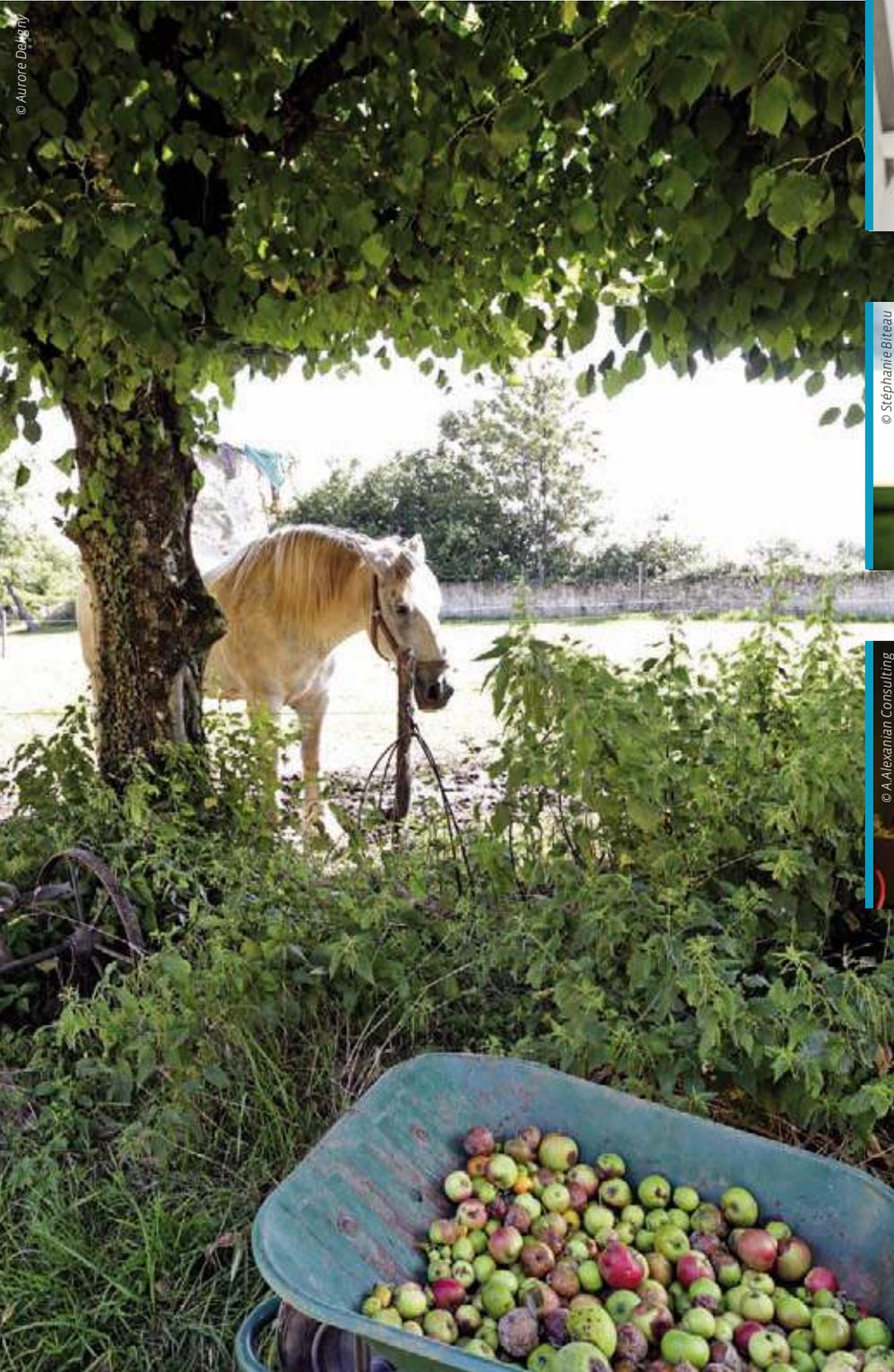
Bergénia cordifolia

■ Un challenge apprécié

Les compétitions régionales de reconnaissance végétale, mises en place depuis 4 ans, sont de plus en plus suivies par les étudiants et par les professionnels. Cette dynamique crée en effet une émulation entre les jeunes qui souhaitent arriver jusqu'au concours national. A la remise des récompenses sur Paysalia, étudiants et professionnels se rencontrent. Etre sélectionné pour la finale du concours devient même un facteur d'employabilité selon Xavier Bordenave. Cela motive à poursuivre de cette opération parrainée par l'Unep et l'interprofession Val'hor. Ce regain d'intérêt pour les plantes par l'intermédiaire des concours servira aussi à retrouver du bon sens en matière paysagère. ■■■

Potagers de Chefs

Des chefs cuisiniers s'intéressent au jardin, des jardiniers travaillent pour des grands chefs... deux métiers qui se complètent au profit de saveurs retrouvées.



Potager normand d'Alain Passard



Alain Passard



San Degeimbre



Alain Alexemian

C'est un fait, l'art du potager revient sur le devant de la scène. Les jardins familiaux se développent, les grands potagers historiques comme celui de Saint-Jean-de-Beauregard attirent les visiteurs, et chacun veut récolter ses fraises et tomates cultivées au jardin ou au balcon. Mais les créations de potagers directement rattachés aux restaurants étoilés ne sont pas légion, même si cette pratique avait déjà fait quelques émules depuis les années 90.

Qu'est-ce qui conduit de nouveau les chefs à s'intéresser de si près à la culture des légumes ? Alain Passard, chef de L'Arpège, déclare vouloir faire du jardinier le métier de demain. Alain Alexanian s'engage avec le CRBA* pour retrouver les variétés régionales disparues et les mettre en culture au pied du restaurant Le Cocon. Sang-Hoon Degeimbre fournit 95% des légumes de son restaurant L'Air du Temps avec les récoltes de son potager. Une telle implication mérite que l'on s'y attarde !



Légumes en aigre doux, Alain Passard



Lacto de carottes et fromage frais, San Degeimbre

Terroirs et qualité

Les motivations de ces trois grands chefs sont similaires. L'amour des produits du terroir les guide, et ils veulent chacun sensibiliser le grand public à cette notion, en donnant le meilleur exemple possible. Le corollaire direct en est le respect du produit. Les légumes cueillis le matin arrivent dans les assiettes au déjeuner sans avoir perdu leurs saveurs dans une chambre froide. Ainsi leurs qualités nutritives sont préservées.

Le terroir s'apparente à une identité pour San Degeimbre. D'origine coréenne mais ancré dans le terroir belge depuis 20 ans, il explique en découvrant encore les richesses aujourd'hui. « *En tant que chefs, nous devons prendre conscience du rôle que nous avons auprès du grand public. Nous devons montrer qu'une cuisine créative peut se faire avec les produits du cru. Les légumes locaux et cultivés à la porte du restaurant en font partie.* »



Velouté glacé concombre et betterave, Alain Alexanian

Cultures et nature

« Bien sûr, éviter tous traitements chimiques va de pair avec cette prise de position » continue San Degeimbre, « En dehors du purin d'ortie, nous n'utilisons pas d'intrants dans les cultures ». Un beau programme auquel adhère Alain Passard qui a d'ailleurs confié ses trois potagers normands à Sylvain Picard, chef jardinier passé maître dans une culture respectueuse de l'environnement. Celui-ci a réintroduit la traction animale pour mieux protéger les sols et a bordé les parcelles avec des haies fruitières pour attirer les oiseaux, prédateurs naturels des parasites. En complément, des prairies naturelles associées aux surfaces de culture favorisent la pollinisation ainsi que la lutte biologique contre les parasites.

« Cultiver sain pour manger sain » est un leitmotiv repris à son tour par Alain Alexanian dans son livre « L'art



Piments doux

de bien manger Bio ». Le potager dont il a participé à la création au pied de l'hôtel Golden Tulip à Lyon bénéficie également d'un entretien écologique. Le Grand Lyon, gestionnaire du terrain et l'entreprise Tarvel chargée de l'entretien se sont mis d'accord pour que le site soit géré de façon exemplaire.

En plus de cette attention portée aux

systèmes de culture, le travail des produits de saison motive la créativité de ces chefs qui aiment avant tout rester connectés avec le rythme des récoltes. « Notre but est de devenir autonomes toute l'année avec les légumes du potager » confie le chef belge. Une volonté de plus qui influence le regard que porte le grand public sur la nature.



Fin sushi de betterave, Alain Passard



PISCINES
Magiline
PISCINES PAR PASSION

Piscines Magiline vous apporte une solution d'offre globale pour votre business

[Hervé Ricard, Président de Piscines Magiline](#), 4 français sur 10 rêvent d'avoir une piscine. Or dans un contexte économique difficile, les français se réfugient dans les valeurs telles que la maison ou le jardin, envie de bien-être dans leur environnement. Le bien-être est justement le point commun entre nos activités de paysagiste et de pisciniste. Nous offrons à nos clients la possibilité de partager des moments de convivialité en famille ou entre amis.

Ainsi l'activité piscine permet de proposer une offre globale à vos clients et du Chiffre d'Affaires additionnel, sans investissements supplémentaires.



[Etienne Burgy, MATIFLOR Paysage à Dijon : distributeur Piscines Magiline depuis 2010 :](#)

Un des grands avantages est le fait que le kit piscine soit livré complet. Tout est livré chez le client, rien besoin de rajouter, ce qui est un gain de temps considérable. Le kit est simple et rapide à monter: en 4-5 jours, la piscine est réalisée ! (hors séchage du béton). Le système de filtration FX Line est totalement intégré à la structure, je n'ai pas besoin de prévoir la construction d'un local technique. Le client est satisfait de la rapidité et de la finition de sa piscine. Les produits sont brevetés et exclusifs, ce qui me permet de me différencier surtout avec FX Line pour sa performance et son esprit écologique.

[Benjamin Heim, ARBO CONCEPT à Blois, distributeur Piscines Magiline depuis 2010:](#)

Paysagiste depuis 2003, j'ai remarqué qu'un grand nombre de mes clients faisaient appel à nos services pour finaliser l'intégration de leur piscine dans leur jardin. Au-delà de ce constat, les projets sur lesquels nous travaillons sont souvent des résidences secondaires. En entrant chez Piscines Magiline, j'ai trouvé un réseau capable de m'épauler pour la construction des premiers bassins avec, de surcroît, un produit domotique complet « Imagi » répondant pleinement aux besoins de mes clients toujours à l'affût des nouvelles technologies, qui souhaitent gérer leur piscine à distance.

L'intégration de la piscine dans un jardin, l'utilisation de nos compétences multiples et les avantages du Réseau Magiline (label Origine France, respectueux de l'environnement et en phase avec son époque) sont autant d'éléments qui me permettent d'avoir de vrais arguments différentiels pour mes clients.

[Patrick Amiet, JARDINS PASSION à Rouen : distributeur Piscines Magiline depuis 2002 :](#)

Quand j'ai décidé, il y a douze ans de trouver un concept de piscine techniquement abouti et proposant des garanties «béton» pour mes clients, les garanties décennales et l'application des calculs BAEL, la structure Piscines Magiline m'a paru un gage de qualité et rassurant pour une clientèle exigeante.

Ensuite, en temps que paysagiste, pouvoir proposer dans la foulée une terrasse, car il n'y a pas besoin d'attendre, vu le peu de décaissement périphérique (15 cm au delà des murs), permet de créer un environnement utilisable immédiatement et fonctionnel (sans mettre en cause le DTU, on peut créer un lien d'accrochage de la terrasse aux banches de la structure, ce qui évite tout affaissement de la terrasse par rapport à la margelle). Les adeptes de la terrasse bois auront aussi la possibilité d'un accrochage

technique des pannes par des supports de pannes fixées dans le béton des murs de la piscine. La modularité des coffrages permet au paysagiste de laisser libre court à son imagination.

Piscines Magiline offre une piscine idéale pour les paysagistes soucieux d'allier l'esthétique à la technique.



■ La diversité, gage de qualité

Dans ces potagers de chef, les variétés anciennes retrouvent leur place. De cette façon, les clients découvrent l'existence de variétés locales oubliées mais dont les qualités gustatives sont certaines. Ces variétés bien adaptées aux sols et climats régionaux offrent de nombreux atouts. Mais il faut parfois aller les rechercher très loin. L'entreprise Tarvel s'est ainsi rapprochée du CRBA afin de concrétiser cette année un voyage d'études à l'Institut Vavilov de Saint-Petersbourg où des graines du monde entier sont conservées.



Potager et restaurant L'Air du Temps



Alain Alexanian et Rémi Bozon dans le potager du restaurant de l'hôtel Golden Tulip



San Degeimbre et Benoît Blairvacq dans le potager de L'Air du Temps



Pommes, textures et contrastes, San Degeimbre

Les jardiniers de ces potagers effectuent chaque année de nouveaux essais avec des variétés redécouvertes ou qu'ils ne connaissent pas encore. En Belgique, sur les deux hectares de cultures qui entourent le restaurant L'air du Temps, plus de 450 variétés différentes se côtoient. A Lyon, un tiers du potager du Golden Tulip est

consacré aux légumes locaux. Dans les potagers normands d'Alain Passard, 75 variétés de tomates se relaient chaque année pour offrir le meilleur de leurs particularités au restaurant l'Arpège. Grâce à ces chefs qui s'impliquent dans la culture légumière, la diversité végétale devient ici aussi une priorité.

Jardinier, plus qu'un métier

Une véritable connivence s'établit entre les chefs et leurs jardiniers. Les premiers veulent travailler des produits de qualité, les seconds s'impliquent dans la recherche des meilleures variétés et les cultivent avec passion. L'osmose ne peut être qu'évidente ! Mais comme le rappelle Alain Passard « *Le jardinier est l'artiste oublié. Nous avons mis en valeur les cuisiniers, les sommeliers, les vignerons et les fleuristes. Il reste à revaloriser le métier de jardinier. Avec lui, nous pouvons parler des légumes comme des grands crus, de la saveur d'une salade ou des différents arômes des betteraves.* » Les trois jardiniers responsables des cultures destinées aux cuisines des restaurants en sont tout à fait convaincus.

Aujourd'hui, ce métier évolue. La communication entre pour une bonne part dans les compétences, car c'est auprès des jardiniers que le public peut demander conseil. Rémi Bozon qui officie pour l'entreprise Tarvel aime transmettre ses connaissances.



St Jacques en coque de choux, Alain Alexanian

Le potager du Cocon permet à ce jeune professionnel de faire comprendre les cycles de la nature aux passants qui lui posent des questions.

C'est aussi un métier d'avenir, porteur de bon sens et de valeurs essentielles.

Benoît Blairvcq, jardinier du potager de San Degeimbre, était banquier. Il s'est décidé à changer de vie il y a quinze ans grâce au projet mené avec le chef. Une décision qui montre bien tout le potentiel de ce métier ! ■■■

© A. Alexanian Consulting

© A. Alexanian Consulting

Infos pratiques

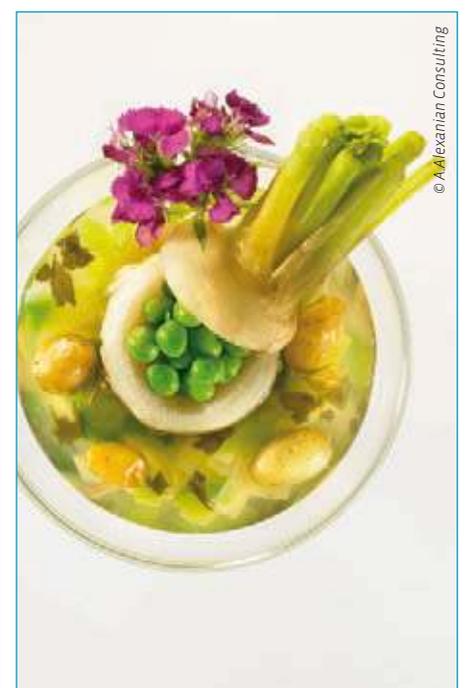
CRBA, Centre de Ressources de Botanique Appliquée.

Créé en 2008, il a pour but de favoriser les recherches et actions de valorisation de la botanique appliquée dans des domaines tels que l'horticulture, la création de jardins et l'utilisation des plantes.

Domaine de Lacroix Laval, Route de Sain-Bel, 69280 Marcy l'Etoile
www.crba.fr

- ▶ **Alain Alexanian Consulting**
65 rue Mazonod
69003 Lyon
www.alainalexanianconculutting.com
- ▶ **Hôtel Golden Tulip**
160 cours du Troisième Millénaire
69791 Saint-Priest.
www.goldentuliplyon.com

- ▶ **L'Air du Temps**
Rue de la Croix Monet, 2
5310 Liernu, Belgique
www.airdutemps.be
- ▶ **L'Arpège**
84 rue de Varenne
75007 Paris
www.alain-passard.com



Soupe de printemps, Alain Alexanian

Innover, une question d'actualité

Organisés à Paysalia, les trophées de l'innovation priment des produits ayant un impact positif sur l'environnement. Mais au-delà de la recherche technologique, les trois secteurs du développement durable peuvent aussi être porteurs d'innovations. Philippe Feugère nous explique comment.



© Stéphane Grangier

Philippe Feugère

Membre du Bureau National de l'UNEP et délégué à la nouvelle Commission Innovation, Philippe Feugère affirme avec conviction que l'avenir passe par l'innovation au quotidien. C'est une source de développement pour les entreprises, mais ces dernières ont encore trop tendance à croire qu'elle est uniquement liée aux avancées technologiques. Une nouvelle Commission Innovation au sein de l'Unep a donc été mise en place en janvier dernier afin de constituer un groupe de travail et donner une vraie valeur à ce sujet. D'ailleurs, si jusqu'à présent les Trophées s'adressaient uniquement aux produits des fournisseurs des entreprises, l'Unep a la volonté d'étendre le concours aux entreprises du paysage. Le premier rendez-vous de ce concours co-organisé avec Val'Hor se tiendra fin 2014 au prochain Congrès de l'Unep dont le thème phare sera l'innovation.

* : Renseignement auprès des délégations départementales et régionale de l'UNEP



© Phyto-Valor

Biogranulats en noyaux de pêches et d'abricots. Phyto-Valor



Sous-soleuse Netafim

■ Comment les entreprises peuvent-elles innover ?

Le métier évolue, et je crois fermement que cette évolution se fera en liaison avec des innovations dans tous les domaines. Il est nécessaire d'en convaincre les entreprises en leur donnant des pistes de réflexion. Pour cela on peut prendre appui sur les trois piliers du développement durable : l'environnemental, l'économique et le social. Aujourd'hui, peu d'entreprises proposent un véritable service de conseil à leurs clients, peu également sont réactives sur des questions d'amélioration de l'existant. Elles peuvent donc innover en réfléchissant aux solutions à mettre en œuvre pour que ces services et cette réactivité soient une compétence de plus à mettre à leur actif. Cette innovation entraîne des améliorations dans les matériels que nous employons, un changement dans la perception de notre métier, ainsi qu'une réflexion sur la formation et la motivation des hommes. On touche donc là les secteurs économiques et humains. L'impact sur l'environnement coule de source, avec les innovations des fournisseurs mais aussi avec une façon de travailler optimisée, et plus respectueuse des écosystèmes.

■ Concrètement, pouvez-vous nous donner des exemples ?

En reprenant les trois produits lauréats des trophées 2013, on voit tout de suite comment les avancées dans un domaine entraînent des améliorations significatives dans les autres : la débroussailleuse Excelion de Pellenc et la sous-soleuse de Netafim optimisent le temps de travail. Mais leur plus grand atout est d'améliorer les conditions de travail de nos salariés en réduisant la pénibilité de certains travaux.

Une débroussailleuse sur batterie évite les dégagements de CO₂, donc protège la santé de ceux qui l'emploient au même titre que la santé publique. Utiliser un matériel non thermique élimine en plus les problèmes de stockage de produits inflammables dans les véhicules. Son faible niveau sonore, comparé à celui des matériels thermiques est une qualité appréciée par les employés, par le client et par le public qui vit autour des endroits où nos entreprises interviennent. Faciliter le travail avec des matériels moins lourds, moins bruyants et moins polluants peut donc être considéré comme une innovation réelle touchant le social, l'économique et l'environnemental.



Débroussailleuse Excelion 2000, Pellenc.

“ Innover c'est aussi améliorer les conditions de travail de nos salariés et l'impact de nos chantiers sur l'environnement. ”

Le gravier végétal Biogranulats de Phyto-Valor participe lui aussi à une réflexion de fond : on doit en effet changer nos comportements face à la détérioration de notre environnement. Avec des paillages bio, l'emploi de produits phytosanitaires est largement réduit, voire inutile. Cela joue en faveur de la biodiversité, un sujet que peu d'entreprises mettent à l'honneur réellement mais que nous devons tous étudier.



Biogranulats utilisés en revêtement d'allée



AMÉNAGEMENT SPORT HABITAT

La société A.S.H. (Aménagement Sport Habitat) de Lyon (69), est désormais le partenaire français d'Act Global. Elle répondra à tous vos besoins pour l'achat et/ou la pose de gazons d'ornement ou de sports, en France comme à l'export.

Contact

M. Fabrice Jamier

06 29 54 61 61

04 78 20 75 69

fabricejamier@free.fr

**Habillez vos espaces
loisirs et sports!**



DURABLE, PRATIQUE ET FACILE A INSTALLER...

A.S.H.
119 route d'Heyrieux
Z.I. La Palombière
69800 Saint-Priest

www.actglobal.com
ACTGLOBAL

■ Quelles sont les solutions à mettre en œuvre ?

La formation de l'ensemble du personnel aux nouvelles méthodes de travail, aux nouvelles techniques et aux engagements à prendre en faveur de la biodiversité me semble le plus important. Ensuite, inciter le personnel de terrain à écouter davantage le client pour devenir force de proposition me paraît aussi très innovant dans notre secteur d'activité. Pour résoudre une problématique, nos entreprises doivent comprendre qu'il devient indispensable, en plus de l'intervention sur le « vert », de s'intéresser à la logique générale de l'aménagement extérieur. Par exemple en associant des compétences diverses sur un chantier. Pour arriver à ce ré-

sultat, la formation dans les écoles doit bien sûr initier ces réflexes à tous les niveaux d'études.

Enfin, équiper le personnel de terrain avec des outils de communication performants reste une base à faire évoluer. Cela permettra d'être rapidement en contact avec les bureaux d'étude, et ainsi de motiver un véritable relai entre le travail de terrain et le travail de conception ou d'organisation. La mise en place d'une logistique performante assurera un suivi de qualité. Je considère que c'est l'une des innovations les plus importantes à mettre en œuvre dans les prochaines années, pour le devenir de nos entreprises. ■■■



Les trophées 2013

- ▶ Débroussailleuse Excelion 2000, électroportative, maniable, légère (5,4 kg), munie de 4 têtes de coupe interchangeables et produisant 84 décibels contre 97 en moyenne pour une débroussailleuse thermique. **www.pellenc.com**
- ▶ Sous-soleuse NETAFIM, permet l'enfouissement rapide des tuyaux de goutte-à-goutte en creusant des tranchées fines et régulières jusqu'à 40 mm de large et 15 cm de profondeur. **www.netafim.fr**
- ▶ Biogranulats Phyto-Valor, gravier végétal à base de fragments polis de noyaux de pêche et d'abricots provenant de l'agro-industrie régionale. Cet écomatériau s'utilise en gravillonnage ou en paillage pérenne. **www.biogranulats.com**



De la verdure sur les toits

Après quelques balbutiements ces dernières années, les toitures végétalisées sont à nouveau sous les projecteurs. Elles offrent des avantages certains pour l'amélioration de notre cadre de vie, mais leur généralisation annoncée se heurte à certaines difficultés. Entre exigences et idées reçues, une mise au point s'impose.



Végétalisation intensive sur toiture plate, Entreprise Tarvel

Profitier des surfaces de toitures pour implanter de la verdure ne date pas d'aujourd'hui. Nombre de maisons régionales aux toits de chaume montrent depuis belle lurette un faîtage peuplé d'une flore diversifiée et certains villages des pays du nord de l'Europe se logent sous une prairie perchée sur les toits. Par contre, cette pratique se développe actuellement à grands pas suite à l'urbanisation galopante qui nous entoure de béton. Elle agit en faveur de la biodiversité et permet l'intégration des constructions rurales ou péri-urbaines dans le paysage. Cette couverture végétale compense ainsi en partie l'augmentation des bâtiments divers qui satureront notre espace vital.

Toutes les entreprises, petites, moyennes ou grandes, sont concernées car tous les types de projets peuvent se présenter. Cependant répondre à la demande ne se fait pas aussi facilement. Les contraintes liées à la structure, les règles de sécurité et les questions d'assurance se posent dès le départ. De la résolution de ces différents points découle le choix entre végétalisation extensive, semi-intensive ou intensive (voir encadré). Le coût de la pose et celui de l'entretien s'ajoutent ensuite et peuvent devenir un frein au projet. Une règle professionnelle sur les toitures végétalisées est en cours de rédaction. Elle permettra de fixer les pratiques à mettre en œuvre pour la réalisation qualitative de ces enveloppes végétales.



Végétalisation extensive, Entreprise Thierry Muller



Olivier Bédouelle



Végétalisation semi-intensive, Entreprise Thierry Muller

Mais d'ores et déjà, Olivier Bédouelle*, gérant de Vertdéco et Expert Jardins, dresse un inventaire des contraintes et idées reçues :

■ Les contraintes à gérer

- L'infrastructure doit être capable de supporter le poids de l'aménagement végétal. Sur les toitures n'ayant pas été conçues dans cette perspective, seule une végétalisation extensive est possible.
- L'accessibilité au toit et la sécurité des hommes sont indispensables, autant pour la pose de la couverture végétale que pour son entretien. Une intervention sur toit s'effectue selon des règles strictes (avoir un harnais fixé à un garde-corps ou une ligne de vie), respecter ces règles est un gage de sérieux pour nos entreprises.
- La formation des personnels intervenant sur ce type de chantier s'avère indispensable également.
- La végétalisation semi-intensive se réalise sur des toits plats ou ayant une pente inférieure à 5%. L'intensive se met en place uniquement sur un toit plat.
- Il vaut mieux avoir une garantie décennale quand on pose une toiture végétalisée, sur tous types de toits (en dehors de toits des cabanons de jardins).
- Le choix de la palette végétale se fait en fonction de l'épaisseur du substrat mais aussi selon la région. Une bonne connaissance des conditions climatiques locales est un atout.

Les 3 types de végétalisation :

- 1. Végétalisation extensive :** l'épaisseur du substrat atteint 8 à 10 cm au maximum, drainage compris. La palette végétale se réduit à des sedums, des iris et des graminées.
- 2. Végétalisation semi-intensive :** l'épaisseur du substrat atteint 12 à 15 cm. Les végétaux employés sont plus diversifiés et comprennent davantage de vivaces.
- 3. Végétalisation intensive :** l'épaisseur du substrat est supérieure à 15 cm. Dans 20 à 25 cm de substrat, la palette végétale est bien diversifiée avec des petits arbustes, identique à celle employée dans les massifs de jardin.

* Membre du Bureau de l'Unep

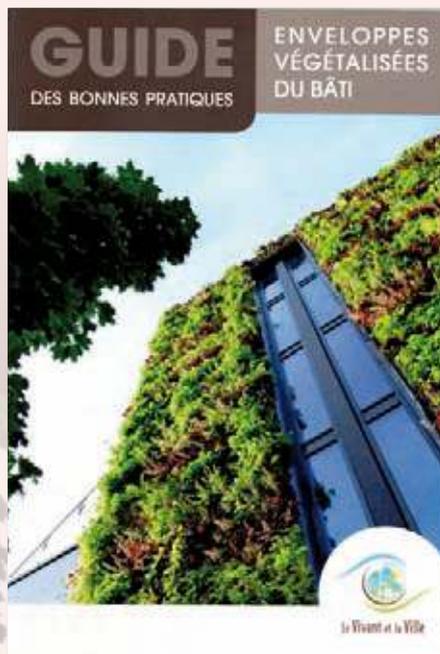


© Fabien Delairon

Végétalisation semi-intensive, 1^{re} année, Entreprise Tarvel.

■ Les idées reçues à corriger

- « *La végétalisation extensive n'est pas une solution convaincante* » : elle a au moins le mérite d'exister dans les cas où le toit ne peut supporter autre chose. Et même si la palette végétale reste réduite, le système offre les autres avantages liés à la végétalisation des toitures.
- « *les toitures végétales forment une bonne isolation thermique* » : dans la liste des bienfaits recensés par une étude du CSTB, l'isolation arrive en dernière position. Il vaut donc mieux axer l'argumentaire sur la protection de l'étanchéité, la réduction de l'apport d'eau dans les eaux pluviales, l'oxygénation de l'atmosphère urbaine et la réduction des îlots de chaleur en ville en été.
- « *Une toiture extensive ne demande ni entretien ni arrosage* » : tous les systèmes nécessitent un arrosage, au minimum pendant la période d'installation de la couverture végétale, puis régulièrement lors des périodes de fortes chaleurs. Ils demandent aussi un entretien, de l'ordre de 2 à 3 passages dans l'année. Les toitures extensives ont en particulier besoin d'être débarrassées des espèces spontanées pour éviter la concurrence racinaire. ■■■



Le guide des bonnes pratiques

Réalisé par l'Association Le Vivant et la Ville en collaboration avec l'Unep, ce guide se concentre sur les différentes façons de végétaliser le bâti, que ce soit en toiture ou sur les murs. Il vise à donner les éléments clés de la conduite de projet, depuis l'étude jusqu'à l'entretien. Ce guide s'adresse à tous les acteurs de la filière paysage.

Décembre 2013,
98 pages, 14,50 €

www.levivantetlaville.com



© Ent. Thierry Muller

Végétalisation extensive, sedums et iris, Entreprise Thierry Muller

GRES CERAME EPAISSEUR 20 MM

Il ne nécessite d'aucun traitement et d'aucun entretien, il résiste aux tâches et au gel.



Profitez librement de votre espace extérieur : Evo 2/E est facile à nettoyer, n'exige d'aucun traitement, n'absorbe pas les tâches, et ne gèle pas. Il garantit, en outre, le bien-être absolu grâce à sa surface spéciale qui exerce une véritable action antibactérienne et antipolluante.



ACTION ANTIBACTÉRIENNE ET ANTIPOLLUANTE

le traitement photocatalytique Hy-Pro24 élimine les germes et les bactéries et réduit les substances polluantes et nocives (100mq= 100 arbres).



RÉSISTANT AU GEL ET AUX AGENTS ATMOSPHÉRIQUES

il ne gèle pas et résiste aux écarts thermiques. Il ne craint pas le sel, les moisissures, la mousse, les traitements vert-de-gris, le smog et les agents chimiques.



IL NE SE TÂCHE PAS ET EST FACILE À NETTOYER

il n'absorbe ni les tâches ni les salissures, et peut être également nettoyé avec un nettoyeur à haute pression.



POLYVALENT: 4 TYPES DE POSE

sur herbe, gravier ou sable, sur chape avec colle ou surélevée.





ASSURANCES & CONSEILS
 courtage et audit d'assurances
 Proche de vous pour vous conseiller au plus juste

DES SOLUTIONS D'ASSURANCE
 SUR MESURE DÉDIÉES

AUX PROFESSIONNELS
 DU PAYSAGE

- ASSURANCE AUTOMOBILE
- ASSURANCE MISSION
- ASSURANCE MARCHANDISES TRANSPORTÉES
- ASSURANCE BIENS DE L'ENTREPRISE
- RESPONSABILITÉ CIVILE
- RESPONSABILITÉ DÉCENNALE

Asnières
 Bertrand Opoix
 01 46 888 148
 bopoix@groupeac.fr

Lyon
 Michel Moser
 04 78 24 62 88
 mmoser@groupeac.fr

Caen
 Erick Bocq
 02 31 43 59 59
 ebocq@groupeac.fr

ASSURANCES & CONSEILS 24 avenue des Grésillons - 92601 Asnières Cedex - Tél : 01 46 888 100 - www.groupeac.fr
 Orias : 07 023 176 (www.orias.fr)



Les outils de coupe : une passion













L'excellence

depuis 1876

ARS Tools France
www.arstools.fr
contact@arstools.fr

A découvrir

Festival international des Jardins de Chaumont

DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE
FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

2014
25 AVRIL
02 NOVEMBRE

JARDINS DES PÉCHÉS CAPITAUX

DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE
FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

WWW.DOMAINE-CHAUMONT.FR T. 02 54 20 99 22

Région Centre

SNCF TRUFFAUT PHILIPS Céléos TALENOR La Nouvelle République

Les jardins du Festival 2014 ouvrent en ce mois d'avril et réservent pléthore de surprises en tous genres. Nouvelle session, nouveau thème, ce sont les « Péchés capitaux » qui ont taquiné la créativité des équipes pluridisciplinaires. Gourmandise, avarice, orgueil, colère ou envie se dévoileront au travers des élucubrations paysagères. Mais la luxuriance des idées et les débordements végétaux accueilleront la nonchalance paresseuse des visiteurs pour un festival toujours haut en couleurs et en lumières.

Une grande première cette année, 3 prix vont être décernés début juillet aux jardins ayant le mieux joué avec la palette végétale, les idées à transposer dans un jardin de particulier et les innovations conceptuelles. Expert Jardins® est partenaire du prix du Jardin Transposable, et parraine le Jardin des Poules. Nouveauté cette année : un flash code imprimé sur le plan du domaine remis aux visiteurs permettra à ces derniers d'être orienté vers le jardin qui leur ressemble après avoir rempli un petit test ludique sur leurs goûts. L'occasion de découvrir le festival autrement.

Festival international des Jardins

Domaine de Chaumont sur Loire

41150 Chaumont-sur-Loire

Tél : 02 54 20 99 22

Du 25 avril au 2 novembre. Jardins de nuit en juillet et en août

www.domaine-chaumont.fr

A découvrir

La Grande Serre de Vincennes



Bassin des lamentins, grande serre tropicale

Exit l'ancien zoo de Vincennes où l'on venait distraire les enfants le dimanche. Le nouveau Parc zoologique répond dorénavant à une fonction scientifique et culturelle dédiée à la biodiversité planétaire. Il rassemble espaces extérieurs et intérieurs en cinq biozones dont celle consacrée aux forêts humides malgache et guyanaise, sous la grande serre tropicale. La prépondérance de la végétation tout au long des parcours apporte un réel changement, avec une augmentation

de 40 % de la surface arborée et un remplacement de la moitié des arbres existants.

Offrant 4000 m² de superficie, 100 m de long et 16 m de hauteur, la nouvelle grande serre est une prouesse aussi bien architecturale que végétale. Elle abrite des paysages recréés par l'atelier Jacqueline Osty et Associés, en collaboration avec les botanistes du Muséum d'Histoire Naturelle. 3800 plantes s'y retrouvent, dont 180 sujets d'exception de 6 à 12 m de haut.



Extérieurs du Parc Zoologique de Vincennes



Grande Serre, espèces tropicales des forêts malgaches et guyannaises

La réalisation a été confiée à Vertdéco qui assure également l'entretien des végétaux en PBI (Protection biologique intégrée). Après huit mois d'acclimatation des plantes dans des serres en Hollande, un plan d'action en 4 étapes a été établi par l'entreprise afin de concilier la présence de nombreux corps de métier travaillant de façon simultanée sur ce chantier. L'ensemble des travaux a été effectué en respectant une charte environnementale stricte.

A voir absolument, même si l'on n'est pas accro aux zoos. ■■■



La gamme Excelion

4 têtes de coupe adaptables*

Débroussailleuse Excelion 2000

- Puissante et robuste
- Confort de travail inégalé

Coupe-bordure Excelion 1200

- Précision à toute épreuve
- Outil de finition

excepté la blade Cut (uniquement sur Excelion 2000)

Ultra Lithium Battery
Des batteries professionnelles pour des professionnels

Découvrez tous nos produits
chez votre distributeur.

www.pellenc.com



Agences d'emploi
spécialisées
dans les métiers
de l'espace vert

La solution pour une gestion
souple et efficace
de votre personnel
&
Pour le recrutement
de vos futurs collaborateurs H/F
en CDD / CDI

VERT L'INTERIM - Région Ile-de-France - Paris 12e
T. 01 44 68 92 00 - contact@vert-interim.com

BORDEAUX INTERIM - Région Aquitaine - Bordeaux
T. 05 56 00 62 26 - contact@bordeaux-interim.com

VERT L'ESSENTIEL - Région Rhônes Alpes - Lyon 7e
T. 04 37 70 65 40 - contact@vertlessentiel.com

JOB CENTER Tertiaire - Région Ile-de-France - Massy
T. 01 60 11 42 99 - massy@jobcenter.fr

www.vert-objectif.com



Bellissa le specialiste du mur-gabion

- Epaisseur de 6 à 50 cm
- Hauteur de 50 à 500 cm
- Mur incurvable
- Gabion anti-bruit végétalisable

bellissa HAAS GmbH - France
Tel: 05.46.70.67.32 / 06.71.26.26.58
bellissa@convergence-biz.com - www.bellissa.fr



Rabaud

FABRICATION
FRANÇAISE

Le sens de l'innovation

Une gamme complète pour l'entretien des **Espaces Verts**

NOUVEAU



XYLOMIX 150M : Broyeur de branches Ø 150 mm avec
moteur diesel sur châssis routier < 750 kg, uniquement permis B

RABAUD c'est aussi :



Balayuses

Aspirateur de feuilles

Désherbeurs
thermiques

Tarières

Enfonce-pieux

Rogneuse
de souches

RABAUD - Bellevue - 85110 Sainte Cécile
Tél: 02 51 48 51 51 - Email: info@rabaud.com
www.rabaud.com



www.france-arrosage.fr
LE SITE E BUSINESS DES PROFESSIONNELS

Matériel d'Arrosage et de Micro-Irrigation



- Stock de + de 5000 références
- Étude personnalisée des projets
- Accès compte client via internet
- Commande en ligne immédiate
- Expédition express sous 24/48h

FRANCE ARROSAGE



www.france-arrosage.fr
infos@france-arrosage.fr

Tél. 04 42 22 60 05
Fax. 04 42 22 67 32

RAIN BIRD TOBO Hunter

A retenir

Les Victoires du Paysage

Initiées en 2008 par Val'hor représentant l'interprofession de l'horticulture et du paysage, ces Victoires ont lieu tous les deux ans.

■ Objectifs :

1. Promouvoir l'aménagement paysager contemporain par le biais d'un concours national.
2. Sensibiliser les élus, les professionnels et les particuliers à l'importance du végétal en ville.
3. Valoriser les métiers du paysage.



Entrée de ville, Mont-de-Marsan, Victoires 2012



Parc public de la Sablière, La Garenne-Colombes, Victoires 2012



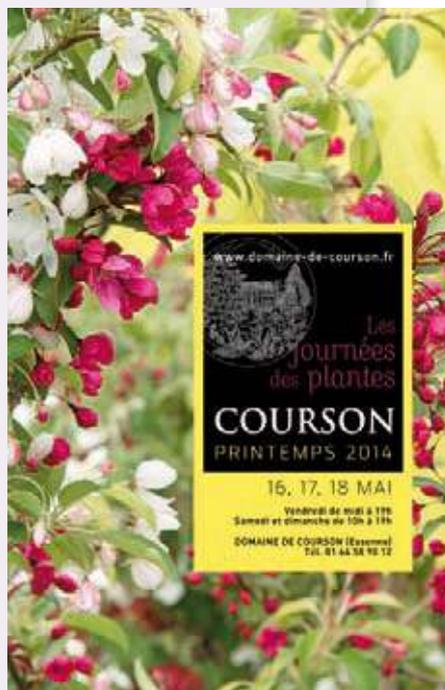
Jardin privé, Victoires 2010

Avec un tel programme, les Victoires du Paysage se positionnent de plus en plus comme le concours auquel tous les maîtres d'ouvrage peuvent participer, quand la réalisation présentée a bénéficié de la participation d'un paysagiste-concepteur, d'une entreprise de paysage et de pépiniéristes.

Les inscriptions en ligne sont ouvertes jusqu'au 15 juin. Après une pré-sélection des dossiers début juillet, les sites sélectionnés seront visités de juillet à fin septembre. Et la remise des Victoires aura lieu le 11 décembre 2014. ■■■

Renseignements et inscriptions :
www.lesvictoiresdupaysage.com

Salons et manifestations



■ Les Journées des Plantes de Courson

60^e session pour les Journées de Courson, et la botanique est toujours à l'honneur. Elle rendra compte cette fois de la mobilisation de la filière pour alerter sur la proposition de la Commission européenne visant à imposer un règlement unique de commercialisation, production et reproduction des végétaux d'ornement. La manifestation se place donc sous le thème « La diversité ? Prenez-en de la graine ».

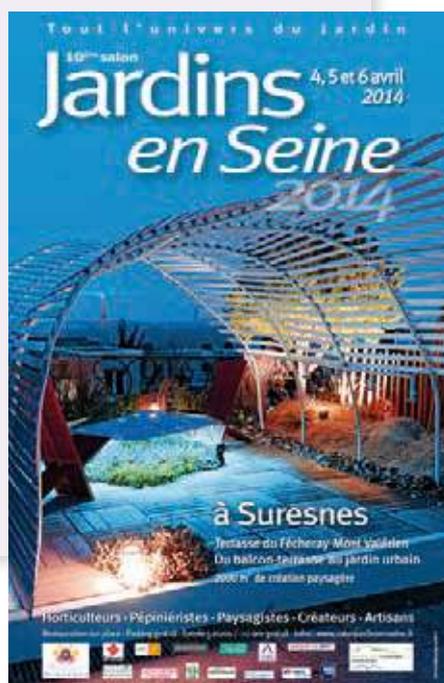
Plus que jamais les collections des pépiniéristes sont le reflet de cette diversité. La nouvelle législation prévue risque donc de réduire la richesse végétale proposée. Table ronde sur la protection variétale, ateliers de reconnaissance, conférences et baptêmes de plantes tenteront de faire avancer la réflexion sur ce sujet, en plus de la présentation des merveilles végétales de chaque exposant. A découvrir en prime, le nouveau Jardin d'Essai « Transmission » de l'Observatoire des Tendances du Jardin, conçu par Margaux Degat et Minh Ta. ■■■

Pour le maintien de la diversité végétale

Les 16, 17 et 18 mai, 12h à 19 h le 16, 10 h à 19 h les 17 et 18.

Domaine de Courson, 91680 Courson-Monteloup

www.domaine-de-courson.fr, Tél : 01 64 58 90 12



■ Jardins en Seine

La terrasse du Fécheray à Suresnes se transforme pour la dixième fois en un grand jardin d'exposition mettant en scène les compétences des paysagistes et des écoles. Les professionnels montrent leurs talents sur des parcelles de 40 à 50 m², les écoles pour leur part disposent de 25 m² et l'ensemble est mis en lumière à la nuit tombée. L'objectif de cette exposition est de révéler aux visiteurs la créativité des paysagistes sur des surfaces restreintes en milieu urbain. Apporter des solutions, donner des idées, exposer des matériaux et dévoiler des tendances complètent cette offre prometteuse. Pour fêter les 10 ans de la manifestation, le livre « L'esprit Jardins en Seine » vient d'être publié. ■■■

Les 4, 5 et 6 avril, le 5 de 12 h à 19h,

les 5 et 6 de 10 à 20h

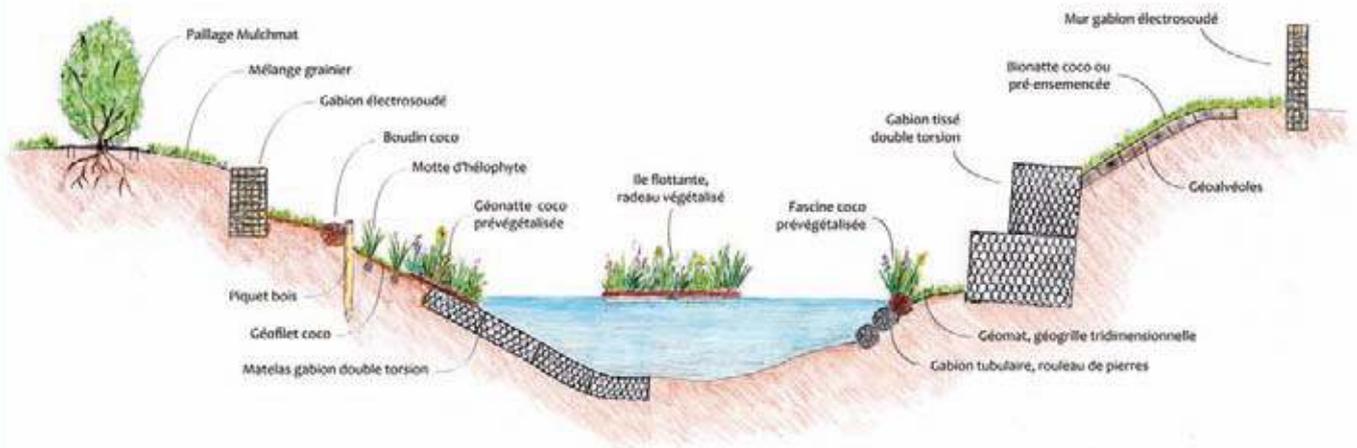
Terrasse du Fécheray, 92150 Suresnes

www.salonjardinsenseine.fr



**Génie végétal, protection et stabilisation des berges,
Gabions, soutènements, renforcement des sols,
Aménagements paysagers et hydrauliques**

Pour vos études ou travaux, trouvez le bon conseil



Nos experts et technico-commerciaux sont à votre service

AquaTerra Solutions - 26270 Clionsclat - Tel : 04 75 63 84 65 - Fax : 04 75 63 84 68 - contact@aquaterra-solutions.fr
www.genie-vegetal.eu - www.gabions.fr

**RÉSEAU DE PARTENAIRES BIOTOP
REJOIGNEZ-NOUS !**

AVEC NOUS, DEVEZ-VOUS DE VRAIS PROS
DES BAINADES ÉCOLOGIQUES

Contactez-nous !
Marion Biais
BIOTOP International
T +43 (0)2243 304 06 11, m.biais@biotop-gmbh.at
www.baignade-ecologique.com, www.living-pool.eu

BIOTOP

Resentez la matière

Barrette Lyas
Dalle Lyas

Retrouvez nos nouveautés 2014 sur www.bradstone.fr

BRADSTONE



© Joel ESTRADA, Photo Imagine



© Joel ESTRADA, Photo Imagine

■ Les Floralies internationales de Nantes

Sur le thème « Bouquets d'Arts », les 11 jours de la manifestation proposent un voyage parmi les fleurs. Orchestré par le paysagiste Olivier Hostiou et le scénographe Sylvain Michoux, le thème sera décliné en intérieur et en extérieur de toutes les façons possibles. Photographie, cinéma, danse mais aussi cuisine, peinture et sculpture serviront l'imagination des exposants avec des milliers de végétaux allant de la plante d'ornement aux légumes. Le Comité des Floralies, piloté par Eugène Boussaud et Frédéric Fourrier, a pour mission de promouvoir le développement de l'horticulture dans toute sa diversité. Cet opus en sera encore une fois une vitrine d'exception. Nouveauté à souligner : un espace « jeunes créateurs » offre des parcelles de 25m² à de jeunes paysagistes pour qu'ils aient les moyens de démontrer leur savoir-faire. ■■■

Du 8 au 18 mai, de 10h à 21 h, nocturne jusqu'à 23 h le 12 mai.

Parc des Exposition de La Beaujoire, 44000 Nantes.

www.comite-des-floralies.com, Tél : 02 40 14 58 60



■ Jardins, Jardin

Du 5 au 9 juin aux Tuileries, le salon Jardins, Jardin réunira une fois encore exposants, paysagistes, entreprises et étudiants autour d'une tendance qui fait mouche actuellement : « Construire les Biodivers(cités) ». Cette 11^e édition entend explorer de nouveaux territoires pour redessiner une ville vivante. Natures et fermes urbaines, design d'extérieur, concours de l'innovation, architectures vertes et autres thématiques se répartissent dans les différents espaces de la manifestation. A noter, la présence de Luc Echilley, élu Maître Jardinier à Paysalia, qui intégrera l'espace Jardins de Paysagistes dans le Carré des Sangliers avec une nouvelle conception éphémère. ■■■

Jardins, Jardin

Jardin des Tuileries, 75001 Paris.

Entrée place de la Concorde.

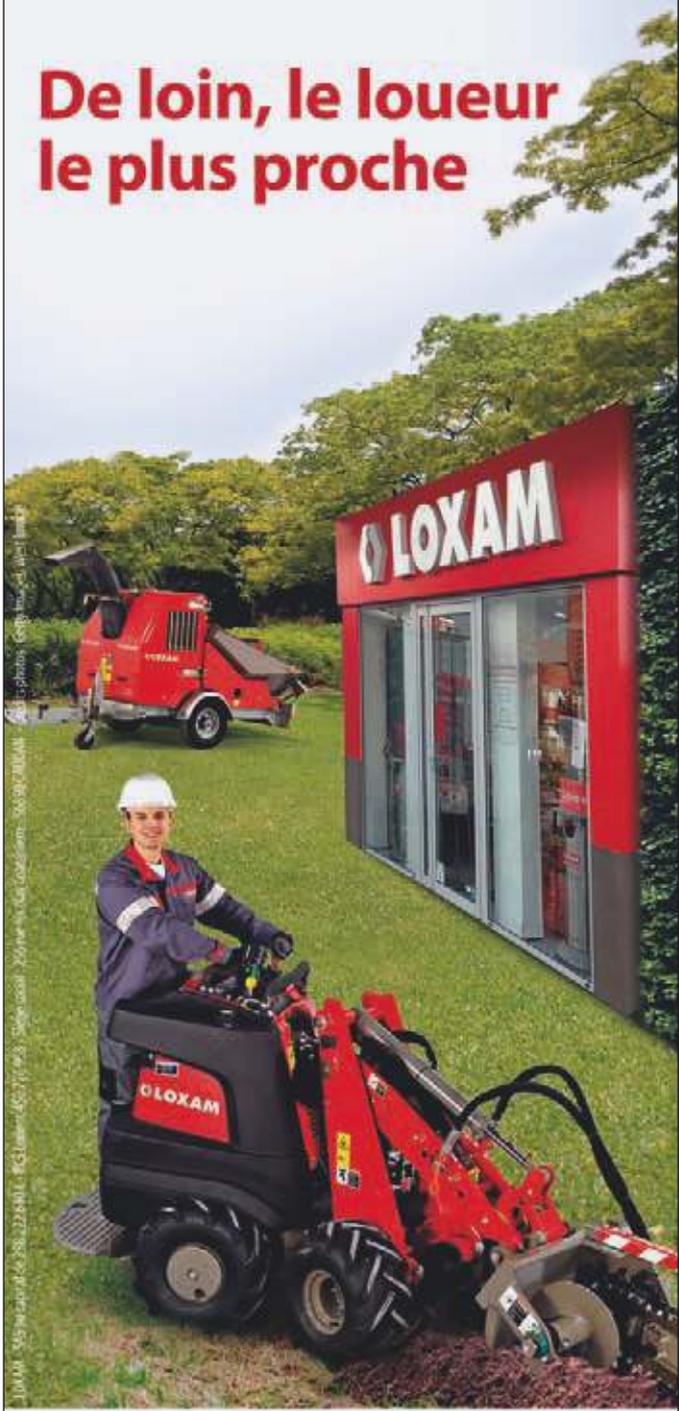
Du 5 au 9 juin, Jeudi 5 de 10 h à 23 h (sur invitation)

Vendredi, samedi, dimanche de 10h à 20h, lundi de 10h à 17h.

www.comite-des-floralies.com, Tél : 02 40 14 58 60

De loin, le loueur
le plus proche

LOXAM - 555 rue de la République - 59100 Lille - France - Téléphone : 03 20 31 10 10 - Site web : www.loxam.fr



De l'outillage aux équipements de spécialistes, Loxam loue partout en France une large gamme de matériels pour les parcs, jardins et espaces verts. Loxam, c'est plus de choix, plus de proximité et plus de services.



LOXAM
N°1 de la location de matériel

Floren^{di}
L'ESSENCE MÊME DE LA NATURE

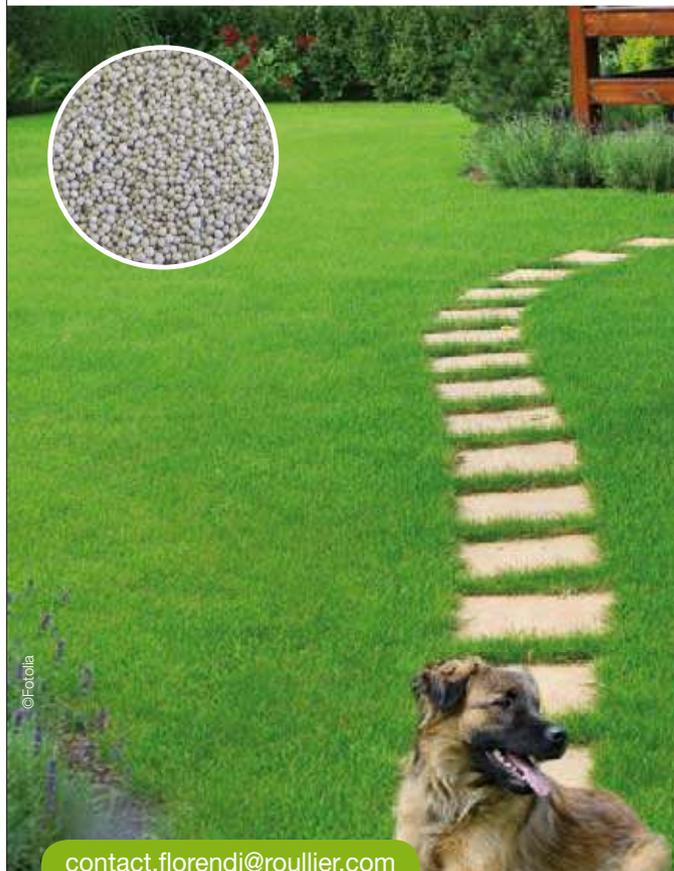
Nouveauté
Floren^{di} :

1 EN 2 +

Un produit Fertilisant,
neutralisant et reverdissant

- **Efficacité** : corrige l'acidité du sol créant ainsi des conditions défavorables au développement de la mousse et apporte une nutrition complète au gazon.
- **Praticité** : process de fabrication avec une porosité augmentant la rapidité de son délitement, chaque microgranulé contenant l'ensemble des éléments.
- **Sécurité** : une formule qui ne contient ni sulfate de fer, ni cyanamide, qui ne tâche pas les dalles. Formule non classée dangereuse pour l'homme et l'environnement.

→ L'efficacité du produit a été testée par le CDHR, station expérimentale de l'Astredhor.



@Fotolia

contact.floren^{di}@roullier.com

Feuilles à feuilles

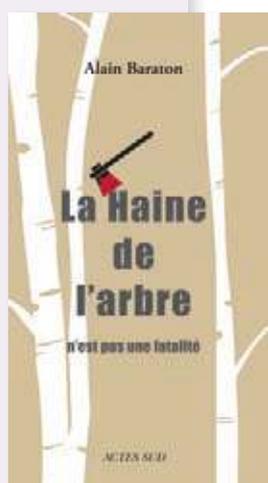


■ Contrepoint, Paysages Converser, Atelier Ruelle

Editions Ici Interface, 27 €

La collection « Green Vision » riche d'une quinzaine de titres s'attache à montrer les démarches particulières des grandes agences de paysage. Un choix à saluer grâce auquel la diversité des concepteurs et des approches paysagères se fait mieux connaître.

Ces nouveaux opus sous forme de monographies de l'Atelier Ruelle et de l'Agence Paysages complètent le panel, pour continuer à partager les expériences. ■■■



■ La haine de l'arbre

Alain Baraton, Editions Actes Sud, 17,50 €

Qui l'aurait cru ? En France, le patrimoine arboré d'ornement est malmené, voire maltraité. Alain Baraton jette un nouveau pavé dans la mare et évoque cet état de fait avec une pointe d'humour, mais le constat est amer. Textes de loi et exemples concrets étayent ce pamphlet contre les différentes autorités intervenant dans l'abattage des arbres des villes, des routes et des campagnes. ■■■



■ Cultiver et soigner les arbres

*Elisabeth & Jérôme Jullien,
Editions Sang de la Terre / Eyrolles, 672 pages, 39 €*

Un guide complet et accessible à tous, donc à mettre entre toutes les mains qu'elles soient à l'école, en apprentissage ou en activité ! Le livre s'intéresse aux arbres d'ornements, fruitiers et forestiers, décrit 80 genres botaniques, les biotopes de prédilection, les exigences culturelles, les risques phytosanitaires, les parasites apparus depuis 2009 et les solutions adaptées, respectueuses de l'environnement. ■■■

■ Biodiversité des prairies

Yves Paccalet, Editions Ouest-France, 25 €

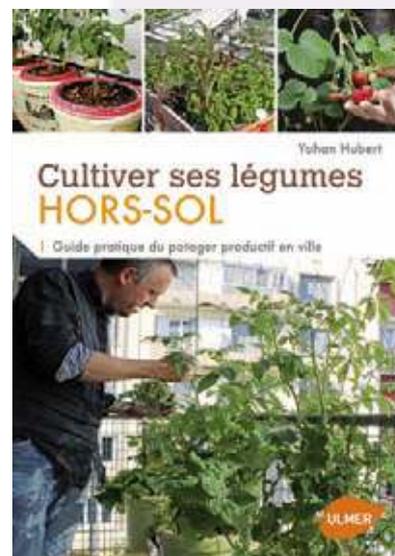
Savoyard, Yves Paccalet s'est fait connaître quand il travaillait avec le Commandant Cousteau. Mais c'est son amour du terroir et des régions qu'il raconte ici, à travers ses voyages dans les prairies de France. Interviews d'agriculteurs, d'agronomes, de responsables de parcs viennent appuyer la description de ces écosystèmes entretenus par l'homme, des animaux d'élevage et de la flore qu'ils hébergent. ■■■



■ Cultiver ses légumes hors-sol

Yohan Hubert, Editions Ulmer, 19,90 €

Ce livre s'annonce comme un « guide pratique du potager productif en ville ». Mais plus qu'un livre pour amateurs de jardinage urbain, ce recueil décrit de façon technique tous les systèmes de culture biologique hors-sol sans oublier les bases de la gestion de l'eau. Son auteur promeut l'utilisation des espaces encore inutilisés (toits, balcons, terrasses, rues) par le biais des innovations en matière d'écologie urbaine. ■■■



■ Le guide de la Permaculture au jardin

Carine Mayo,

Editions Terre Vivante, Collection Conseils d'expert, 22 €

Expliquer la philosophie, les principes d'agroécologie et les méthodes que regroupe ce mouvement constitue une œuvre utile. La permaculture est l'une des solutions pour que le jardin soit porteur de changements collectifs et individuels. Et pour que la notion d'abondance naturelle soit utilisée à bon escient. A étudier, autant par les professionnels que les particuliers. ■■■





Carré serre

Le carré potager à géométrie variable

Le Biocarré serre

Lauréat innovation
Paysalia Lyon 2013
et
Végétal d'Angers 2014

Le principe Carré Serre :

Bois rétifés
Culture à hauteur
Auto irrigué
Auto fertilisé bio
Structures évolutives
Fiches de culture/chromos



Biocarré
Version Serre



Biocarré - Version
Meuble de culture

Tel. 02 53 57 71 84 • info@carre-serre.fr

www.carre-serre.fr

GreenField

Toitures végétalisées

Ronds-points Terre-pleins
Pieds d'arbres
Rails de tramways

» Greenfield, producteur spécialisé en végétalisation urbaine propose :

- ◆ Fragments de Sedum
- ◆ Micromottes et godets
- ◆ Vivaces herbacées et graminées,
- ◆ Rouleaux et dalles pré-cultivés
- ◆ Substrats, drains, filtres...



Greenfield SARL - mail : contact@greenfield-ev.fr



Avant



Après

Jardi Flash

Réservez vos dates

■ Le 17 avril à 14h

« Une idée de Paradis » à la Bambouseraie de Prafrance

Inauguration du jardin de Luc Echilley créé à Paysalia et qui reprend vie ici en étant adapté aux conditions extérieures. Il restera ensuite ouvert à la visite jusqu'en automne.

30140 Générargues

www.bambouseraie.com

■ Les 19 et 20 avril

Fête des Plantes Aglaé Adamson

Pépinière, collection agréées par le CCVS

Arboretum de Balaine, 03460 Villeneuve-sur-Allier

www.arboretum-balaine.com

■ Du 25 au 27 avril

Salon des Jardins et de la Piscine

Parc des Expositions, 57000 Metz Métropole

www.metz-expo.com

■ Les 26 et 27 avril

Salon Passionément Jardin

14600 Honfleur

www.passionementjardin.fr

■ Du 2 au 4 mai

Fête des plantes et du Jardin, sur le thème de l'arbre

Les Jardins d'Aywiers, Lasne (environs de Bruxelles), Belgique

www.aywiers.be

■ Du 9 au 11 mai

Journées des Plantes de Beervelde

Toverstraat 6,

Lochristi-Beervelde (environs de Gand), Belgique

www.parcdebeervelde.be

■ Du 16 au 18 mai

Salon Ambiance & Jardins

Château d'Erpeldange, Luxembourg

www.ambiance-jardins.com

■ Du 20 au 24 mai

Chelsea Flower Show

Royal Hospital, Chelsea, London, Angleterre

www.rhs.org.uk/chelsea

■ Du 21 au 25 mai

Fête de la Nature

Thème « Herbes folles, jeunes pousses et vieilles branches »

www.fetedelanature.com

■ Du 23 au 25 mai

Journées des Plantes d'Albertas

www.jardinsalbertas.com

■ Les 24 et 25 mai

Fête des plantes de Doullens

Citadelle de Doullens, 80600 Doullens

Pépiniéristes et végétaux de collection

francine.marzec@gmail.com

■ Les 30, 31 mai et 1^{er} juin

Rendez-vous aux jardins

Thème « L'enfant au jardin » traité dans les jardins publics et privés de toutes les régions.

www.culturecommunication.gouv.fr

■ Du 6 au 9 juin

Journées de la Rose

Abbaye de Chaâlis, 60300 Fontaine Chaâlis

www.les-journees-de-la-rsoe.com

Publi rédactionnel

Marlux :

Madria se présente sous forme de lattes aspect bois et déploie son esprit forestier en terrasse, dans les cours et les allées. La texture irrégulière et la parfaite imitation du veinage du bois scié de ce dallage dessinent une transition naturelle entre un habitat moderne et son espace végétalisé.

Madria est déclinée en différents formats : les éléments monoformats 1m x 60cm peuvent être posés seuls ou combinés au sein d'un pack multi-formats décliné en trois dimensions : 40x60, 60x60 et 80x60 cm.



John Deere :

Nouveauté John Deere, réputé pour la fiabilité et la productivité de ses équipements professionnels de tonte, lance le nouveau tracteur tondeuse diesel X950R. Il dispose d'un système d'éjection/ramassage arrière, idéal pour les hautes performances en matière de coupe et de ramassage. John Deere Financial vous propose des conditions uniques de financement. Rendez-vous chez les concessionnaires John Deere participant afin de pouvoir bénéficier de ces offres. www.JohnDeere.com



FABEMI :

DALLE CERES : la première dalle en Pierre reconstituée de France en 60x60cm!
Pour répondre à la demande de pose sur plots en plastique Carré d'Arc a créé la dalle Cérés.

- Existe en coloris luberon etardèche
- Dimensions: 60x 60 cm, épaisseur 3,9 cm
- Dalle classe de résistance t7
- Pose facile et démontage rapide
- Permet un meilleur drainage de la sous-face des dalles
- Ne nécessite pas l'utilisation de matériaux complémentaires (joints, sable, gravillons)
- Possibilité de faire passer des flux (éclairage, eau) sous les dalles



FAFSEA :

Le FAFSEA vous accueillera au Salon du Végétal du 18 au 20 février à Angers dans le hall de liaison stand J304.

Le FAFSEA sera également au Salon international de l'Agriculture du 22 février au 2 mars 2014 à Paris. Retrouvez-nous au sein de l'Espace Emploi Formation, hall 4, allée C stand 73. Nos équipes renseigneront les entreprises adhérentes et leurs salariés, les demandeurs d'emploi intéressés par les métiers agricoles et les jeunes intéressés par un contrat de professionnalisation.



Rabaud :

RABAUD est société Française installée en Vendée sur un site de 10 hectares dont 20000 m2 sont couverts. En 2013, elle a réalisé un CA de + 32 millions d'euros pour 180 salariés.

Constructeur de fendeuses, scies, tarières, enfonce-pieux, pose bordures, godet malaxeur à béton, balayeuse de voirie, broyeurs... pour 2014, elle présente 2 nouveautés :

- La rogneuse de souches sur pelle de 2,5 à 5 T.
- Le broyeur de branches XYLOMIX 150 M avec le rotor 3en1 qui permet de broyer tous types de branches

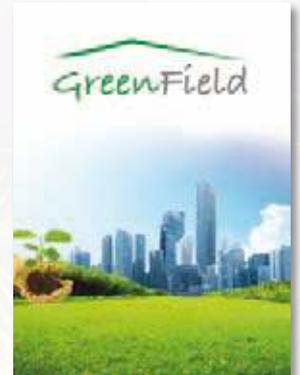


Greenfield : producteur spécialisé en végétalisation urbaine

Greenfield est le spécialiste français dans la production de végétaux pour toitures vertes, terrasses jardins et infrastructures urbaines, avec des produits comme :

- Les fragments de Sedum,
- Les micromottes et godets de plantes grasses,
- Les vivaces herbacées et graminées,
- Les tapis et dalles pré-cultivés de plantes grasses et/ou herbes de prairie.

Greenfield fournit également des matériaux de culture et des accessoires dédiés aux applications urbaines.





Un *nouvel horizon* pour
l'aménagement **extérieur**





ABRIS MODULABLES

Configurez votre propre modèle !

- ✓ GARANTIE 10 ANS
- ✓ SUR MESURE
- ✓ PRET A POSER



- ABRIS DE JARDIN SUR MESURE
- CARPORTS ET ABRIS VOITURES
- KIOSQUES ET PERGOLAS
- CLÔTURES ET AMÉNAGEMENTS BOIS

Tél. 04.78.30.40.90 - contact@moduland.com

www.moduland.com

VENTE DIRECTE SUR TOUTE LA FRANCE

Distributeur de produits pour l'espace vert : pièces détachées de marque et adaptables



www.needgarden.com

NEED GARDEN - LE BOIS DE BETTON - 35830 BETTON

Tél. : 02 99 83 73 55 - Fax : 02 99 83 77 01 - contact@needgarden.com

France arrosage :

Distributeur de matériel d'irrigation, d'arrosage, de filtration et de fertilisation. Avec plus de 30 ans d'expérience dans le domaine de la micro-irrigation, FRANCE ARROSAGE est l'acteur incontournable dans le secteur des espaces verts et dans le domaine de l'irrigation agricole. FRANCE ARROSAGE c'est + de 5000 références disponibles, des études personnalisées, un traitement immédiat des commandes et une livraison 24/48h, un accès personnalisé dédié aux professionnels sur le site Internet www.france-arrosage.fr.



Media Soft

JardiFlash, un outil commercial efficace ! Le logiciel JardiFlash permet aux professionnels du paysage de présenter une photo du futur jardin de leurs clients. JardiFlash s'impose comme un précieux outil d'aide à la vente qui permet d'augmenter le % de signature des devis. Selon un sondage réalisé auprès de notre clientèle, 85 % des projets accompagnés d'un photomontage paysager sont signés. Contactez Catherine au 02.28.01.03.81 pour obtenir votre code de présentation internet. www.jardisoft.fr



Andreas Still

Tondeuse mulching VIKING MB 4RTP. La nouvelle tondeuse professionnelle VIKING MB 4 RTP simplifie et accélère la tonte. L'herbe coupée par la lame mulching spécifique de cette tondeuse est directement pulvérisée sur le sol, en fines particules. Les gains de temps sont évidents, puisqu'il n'y a plus de bac à manipuler, et les pelouses sont densifiées au fil des tontes.

Composants professionnels robustes : carter spécifique en aluminium avec pare-chocs et renforts latéraux, lame de coupe spécifique, grandes roues en aluminium avec traction avant pour une conduite rapide et confortable, moteur OHV puissant avec starter automatique, réglage centralisé de hauteur de coupe facile à actionner et protection additive du vilebrequin en cas de choc.

Prix public indicatif : 740€ HT



AQUATERRA

Lancement d'une gamme de géoalvéoles de nouvelle génération, aux parois perforées permettant la protection et végétalisation des berges et géomembranes, le soutènement, la protection contre l'érosion des talus, la végétalisation et la stabilisation des accotements routiers ou des voies de circulation sur terrains peu porteurs...



ARS Tools France

ARSKR-1000. La nouvelle cisaille à haies ARS a été plébiscitée par les nombreux visiteurs, professionnels ou amateurs passionnés, des journées des plantes de Courson ou du salon Jardins Jardin aux Tuileries. Outre la beauté de l'outil qui en a séduit plus d'un, ce sont ses caractéristiques qui ont remporté l'adhésion de tous.

Légère (780 gr), équilibrée, maniable, précise, dotée d'amortisseurs en uréthane et assurant une coupe parfaite avec ses lames remplaçables auto-affutables, elle permet un travail de la plus haute qualité avec le plus grand confort pour la taille des buis et pour toutes les tailles en vert.

Et ce n'est pas seulement dans l'Hexagone que cette cisaille à haies est reconnue. En Angleterre, où elle fut primée en début d'année par un test du journal Anglais The Telegraph, un des paysagistes a eu ses mots : "Utiliser cette cisaille, c'est tailler comme dans un rêve".



MODULAND®

NOUVELLE PERGOLA CONTEMPORAINE ET MODULABLE. Spécialisée dans la fabrication d'abris en bois sur mesure, Moduland® élargie sa gamme et lance la pergola bois contemporaine et modulable VINCENNES :

- Style contemporain aux lignes épurées
- Facile et rapide de montage
- Concept modulable unique

Modulez cette pergola en 3 étapes seulement !

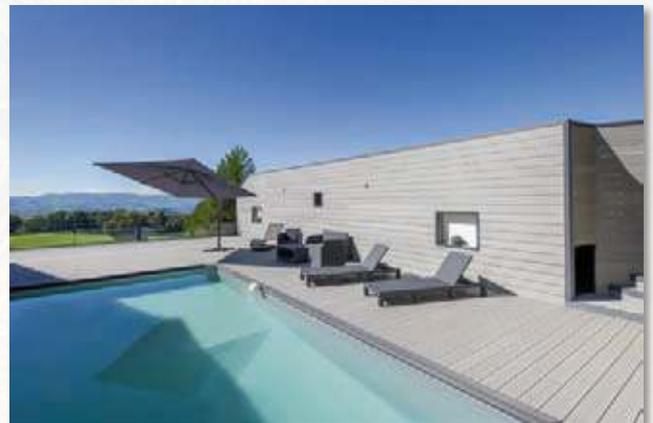
1. Définissez la position
2. Sélectionnez les dimensions
3. Modulez votre pergola

VINCENNES s'intègre aussi bien dans des jardins privés que dans le domaine public pour créer une ambiance chaleureuse et conviviale.



UPM

UPM ProFi Deck est un revêtement pour terrasses en composite bois-plastique qui offre des avantages uniques par rapport aux composites traditionnels : il n'absorbe pas les taches, même de gras ; ses huit couleurs sont durables grâce à l'absence de lignine, la molécule naturellement présente dans le bois, et il est antidérapant, par temps humide comme sec. Sa composition unique le rend très résistant aux chocs, même par temps froid. Il peut être posé sans inclinaison. Marquage CE. www.upmprofi.fr



Florendi Jardin

Florendi Jardin, filiale du Groupe Roullier, est spécialiste de la fabrication des produits de nutrition des plantes pour le marché Paysage – Espaces verts et pour le marché grand public. Forte de l'expertise de ses services R&D, Qualité-Réglementation, Marketing, Florendi propose une offre complète et différenciée. Cette offre, qu'elle soit de synthèse ou UAB, qu'elle soit liquide ou solide se compose de spécificités homologuées, de produits innovants issus de plusieurs années de recherche.



PELLENC

Avec la nouvelle débroussailleuse professionnelle électroportative « Excelion 2000 », Pellenc lance ainsi sa gamme Excelion, déjà composée du coupe-herbe Excelion 1200.

L'Excelion 2000 est une débroussailleuse professionnelle électroportative d'une puissance de 2000 watts fonctionnant sur batterie ultra haute capacité au lithium-ion. Outil ergonomique, maniable et léger, l'Excelion 2000 se distingue notamment grâce à :

- Sa poignée guidon à vibration réduite.
- Son excellent équilibrage.
- Son faible bruit : seulement 84 décibels contre 97 pour une débroussailleuse thermique équivalente.
- Son faible poids : 5,4 kg contre en moyenne 7 kg pour une débroussailleuse thermique équivalente.
- Sa polyvalence : 4 têtes de coupe différentes pour une utilisation avec fil ou avec une gamme de lames.
- Sa gâchette progressive qui offre une très grande précision dans la gestion de la vitesse de rotation.
- Son mode éco : La vitesse de rotation plus faible permet un gain d'autonomie et évite les projections. (+ 61% d'autonomie avec une lame et + 50% d'autonomie avec un fil).

L'Excelion 2000 sera disponible en France à partir du mois d'Avril 2013 au prix public HT de 950€.



Vert Interim

Agences d'emploi spécialisées dans les métiers de l'Espace Vert
DES PROFESSIONNELS AU SERVICE DES ESPACES VERTS DEPUIS PLUS DE 30 ANS

En ce début de saison, nos équipes sont à votre écoute pour tous vos recrutements (CDI/CDD) et vos besoins ponctuels en personnel (intérim).

N'hésitez pas à contacter votre agence :

ILE DE FRANCE :

VERT L'INTERIM - 01 44 68 92 00 - contact@vert-interim.com

AQUITAINE :

BORDEAUX INTERIM - 05 56 00 62 26 - contact@bordeaux-interim.com

RHÔNES ALPES :

VERT L'ESSENTIEL - 04 37 70 65 40 - contact@vertlessentiel.com

ILE DE FRANCE (Dpt tertiaire) :

JOB CENTER - 01 60 11 42 99 - massy@jobcenter.fr



KOPPERT

Tigre du platane sous Biocontrôle précoce.

TIGRANEM est une solution de Biocontrôle à base de nématodes utiles agissant contre le Tigre du platane. La première application doit se faire en mars-avril au niveau du tronc. Les tigres se cachent alors sous l'écorce. Agissez dès maintenant pour réduire efficacement la population. Les applications suivantes sont préconisées en mai et en juillet sur le feuillage.

Retrouvez toute notre actualité, films et documentations sur www.biocontrôle.fr.



PIVETEAU BOIS

Terrasse Caraïbes. Découvrez la nouvelle lame de terrasse Caraïbes imaginée par **PIVETEAU BOIS**. En Pin classe 4 (marron) pour sa durabilité, elle intègre une face bombée pour faciliter l'évacuation de l'eau et des rainures en dessous de la lame, pour faciliter la ventilation en face cachée. Son profil lisse et doux apporte esthétique et confort pour votre nouveau parquet d'extérieur. La dimension des lames (28x120mm) confère à la nouvelle terrasse Caraïbes la stabilité dont elle a besoin pour traverser le temps. Nouveauté : disponible en imprégnation colorée gris à la demande pour un vieillissement homogène.



ASH

Douceur sous vos doigts et sous vos pieds ! Essayez la gamme Xtreme Lawn Verde « Confort » d'Act Global, des gazons fabriqués dans une fibre extra douce. Cette gamme est déjà très populaire autour des piscines tant la fibre est douce au toucher, vous invitant à y marcher pieds-nus ou à vous y allonger directement après votre bain !

Produits Act Global distribués par ASH en France (ornement, sports, aires de jeux).



Needgarden

Needgarden, distributeur de produits pour l'espace vert, vous propose une large gamme de lames de tondeuse (d'origine ou adaptables toutes marques) d'accessoires pour débroussailluse (fil, lame, carter...), de géomembranes, de sécateurs Felco et Bahco, de filets pour bennes, de sacs et bâches de ramassage, de filets brise vent/brise vue... et d'un vaste choix d'EPI. Vente sur toute la France. Retrouvez-nous sur notre site Internet www.needgarden.com ou au 02 99 83 73 55 (devis gratuit)



Toutes les solutions durables pour vos terrasses

Terrasse Atlantique en Bois Composite



Hostellerie Château de la Barbinière (85)



Terrasse Caracas en Douglas



Terrasse Cancun en Pin



Terrasse Cahuita en Douglas



Terrasse Ibiza en Pin



Terrasse Bahia en Mélèze

Demandez notre nouveau catalogue Durapin 2014 !



PIVETEAUBOIS - SAINTE-FLORENCE (85)
Tél. 02 51 66 09 76 - commercial@piveteau.com



Nos plates-formes de distribution

AIX (13) - ALENCON (61) - BORDEAUX (33) - LYON (38)
MONTPELLIER (34) - PARIS (91) - TOULOUSE (31) - GUADELOUPE (971)
MARTINIQUE (972) - REUNION (974) - BARCELONE (Espagne)



Un beau jardin commence toujours par une rencontre...



1 Rencontrer un professionnel, discuter avec lui, profiter de ses conseils et de son expertise, ça change tout !



2 C'est comme s'il existait déjà : un vrai jardin sur-mesure, totalement adapté à notre espace, à nos goûts, à notre mode de vie.



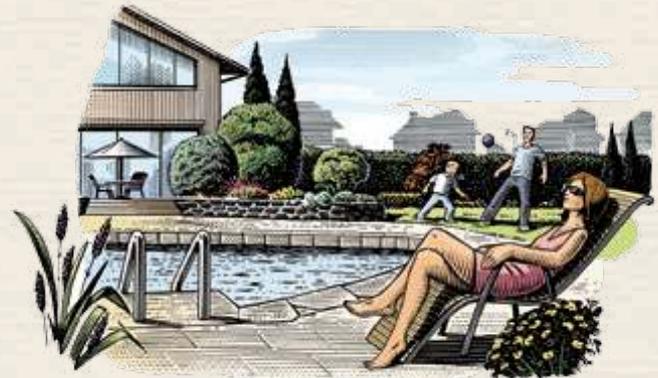
3 Ce qui nous manquait, c'est le savoir-faire, l'outillage, et surtout le temps pour le réaliser.



4 Voir le jardin se construire sous nos yeux, c'est toujours émouvant.



5 Mon paysagiste est un amoureux de la nature, et on voit bien qu'il la respecte.



6 Profiter. Se détendre. Jouer. Partager. Rêver.

Expert Jardins, les professionnels du paysage qui vous conseillent et s'engagent sur vos projets.

Pour créer et entretenir votre jardin et y réaliser ces aménagements indispensables à l'amélioration de votre cadre de vie, vous devez pouvoir vous appuyer sur une expertise reconnue. C'est pourquoi l'Union Nationale des Entreprises du Paysage (l'Unep) – organisme officiel des métiers du paysage – crée la marque Expert Jardins. Des professionnels sélectionnés, qui s'engagent pour vous offrir le meilleur de leur savoir-faire et les services indispensables à la bonne réalisation de vos projets.

Les plus beaux jardins ont désormais une signature : Expert Jardins.

www.expertjardins.com



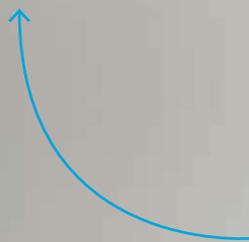
**Expert
jardins**

Paysagiste par nature

Pour assurer la protection de ceux que j'aime

AGRICA est plus que
complémentaire

En tant que salariée agricole,
AGRICA est pour moi bien plus
qu'un assureur.



RETRAITE - PRÉVOYANCE - SANTÉ - ÉPARGNE



**87 ans qu'on tronçonne.
Il était temps de commencer à balayer.**

Feuilles, débris, détritus : les balayeuses STIHL pour les collectivités ramassent tout.



www.stihl.fr

La performance est notre exigence **STIHL**[®]