



#Relance #Publicité #Communication #Paysage #Entreprises / @francetvinfo

L'Unep lance sa première campagne de publicité pour soutenir les entreprises du paysage avec FranceTV

Paris, le 4 juin 2020 - A partir du 5 juin, [l'Unep – les Entreprises du Paysage](#) prend la parole pour la première fois en télévision pour valoriser les activités des entreprises de la filière. Le dispositif, qui s'appuie en exclusivité sur FranceTV Publicité, inclut le parrainage de l'émission [La Maison France 5](#) jusqu'au 7 juin et une campagne classique de spots publicitaires de 30 secondes sur France 2, France 3 et France 5 du 5 au 18 juin.

Une campagne de 15 jours à l'heure d'un engouement grandissant pour le jardin

Dans un contexte où profiter de son jardin, sa terrasse ou son balcon n'a jamais autant eu de sens, l'Unep, accompagnée de son agence Twenty Two, plongera les téléspectateurs au cœur d'un magnifique jardin pour révéler toute l'expertise des professionnels du paysage dans la création et l'entretien. Diffusé du 5 au 18 juin 2020 sur France 2, France 3 et France 5, le clip vidéo de 30 secondes met en scène une famille partageant des moments agréables en extérieur et profitant des bienfaits des espaces verts. De quoi donner des idées d'aménagements pour son propre jardin et renforcer la notoriété de notre marque !

Cette diffusion télévisuelle sera soutenue par un ambitieux plan d'actions webmarketing (notamment sur Facebook, Instagram, Youtube) qui inviteront les internautes à trouver un professionnel en les renvoyant directement sur notre annuaire en ligne.

Ce dernier s'inscrit dans le plan de relance global et durable proposé par l'Unep le 20 mai dernier au gouvernement, notamment en vue de soutenir le marché des particuliers pour les mois à venir - à l'heure où les paysagistes auraient dû connaître leur pic d'activité avant la période estivale.

« A situation exceptionnelle, dispositif exceptionnel : pour soutenir notre profession et nos adhérents, nous avons décidé de passer le pas et de nous afficher à la télévision. En ce moment, c'est la période idéale pour réfléchir à l'embellissement et à l'entretien de son jardin ou de sa terrasse : nos Entreprises du Paysage sont les professionnels qui mettront tous ces projets en œuvre. France Télévisions nous a paru être le média le plus pertinent pour notre première campagne de publicité grand public qui vise à valoriser de beaux espaces et les moments qu'on y passe, et surtout à donner des idées pour de futurs projets », déclare Laurent Bizot, président de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage.

Pour visionner le spot TV, cliquez [ici](#)

À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage

L'Unep est la première organisation professionnelle représentative des 29 550 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (74 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE)

www.lesentreprisesdupaysage.fr



CONTACTS PRESSE

Agence Hopscotch

Anna Kaiava / 01 41 34 21 05 - akaiava@hopscotch.fr
Sarah Mittelette / 01 58 65 00 61 - smittelette@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage

Ariane Selinger / 01 42 33 90 92 - aselinger@unep-fr.org