COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Décembre 2019

Paysalia

Le salon
Paysage Jardin & Sport

3-4-5 décembre 2019
EUREXPO LYON - FRANCE

PAYSALIA CONFORTE SA POSITION DE SALON LEADER DE LA FILIÈRE PAYSAGE, JARDIN & SPORT

Pour sa **6ème édition**, Paysalia, le salon référent de la filière Paysage, Jardin & Sport, poursuit sur sa belle dynamique. En répondant toujours plus aux attentes des professionnels, ce sont **29 912 visiteurs qui ont ainsi fréquenté les allées de Paysalia et de Rocalia**, qui se sont tenus conjointement, soit une progression de **+13,2% par rapport à 2017*.**

Cette belle fréquentation souligne la qualité de l'événement, un sentiment partagé par l'ensemble des fournisseurs présents !

UNE DYNAMIQUE CONFORTÉE

Business, échanges, convivialité et mise en réseau étaient au cœur de cette 6ème édition plébiscitée tant par les visiteurs que par les **741 fournisseurs présents** (+ 11,6% par rapport à 2017), **représentant 1 291 marques**. 29% d'entre eux exposaient d'ailleurs pour la 1ère fois.
Paysalia réaffirme ainsi sa position de salon leader en France. Cette force émane de la proximité nouée avec l'ensemble des acteurs de la filière. Organisé en co-production avec l'Unep – première organisation professionnelle représentative des Entreprises du Paysage – et avec l'engagement de l'ensemble des partenaires, Paysalia fédère et répond aux attentes et besoins de tous les professionnels du Paysage, des Jardins et du Sport !

> ***« Pour moi, il est important de venir à Paysalia pour découvrir ou redécouvrir certains professionnels, maintenir la relation avec les fournisseurs et les rencontrer en direct. Venir au salon, cela apporte une autre dimension à la relation.***
> ***Je viens également pour découvrir de nouveaux produits qui soient en adéquation avec mes besoins spécifiques. Aujourd'hui je suis venue pour chercher deux types de fournisseurs : des fournisseurs en transplantation et des prestataires proposant puces de marquage RFID ».***
>
> **Sabine Epineuse**,
> *chargée de projet construction – service horticulture à Disneyland Paris*

*_Fréquentation Paysalia / Rocalia en 2017 : 26422 visiteurs

Paysalia 2019

« En tant que paysagiste, je viens chercher des informations sur les innovations et les tendances. Y a-t-il de nouveaux matériaux, des choses qui peuvent sortir du lot ? De plus cela nous permet d'être en direct avec les fournisseurs, sans forcément passer par les négociants. Le contact est différent. Cela permet de faire aux fournisseurs un retour sur leurs produits et d'avoir des réponses en temps réel.

J'avais déjà assisté aux éditions 2015 et 2017. C'est impressionnant la façon dont le nombre d'exposants a augmenté en 3 éditions. »

Damien Leborgne, *paysagiste dans le Morbihan*

Paysalia et Rocalia poursuivent également leur **internationalisation** avec un visitorat hors France représentant 9,28% de la fréquentation globale. Suisse, Italie, Espagne, Belgique, Allemagne représentent le top 5 des pays visiteurs. De plus, 22% des entreprises exposantes étaient internationales sur Paysalia. Italie, Espagne, Belgique, Allemagne et Pays-Bas constituent le top 5 des pays des entreprises exposantes (hors France). La venue de délégations étrangères (Hongrie, Italie, Espagne) et la présence de fédérations internationales participent aussi au développement de la dimension internationale du salon.

« Nous assistons avec intérêt à Paysalia pour connaître l'évolution du secteur en France, découvrir des tendances et de nouvelles idées, des opportunités commerciales, mais aussi développer des contacts avec des fournisseurs de produits présentant un intérêt pour notre marché national. Paysalia est très spécifique : le salon valorise réellement les professionnels de l'aménagement paysager.

De plus, la visite nous a permis de valider certaines idées, de renouveler l'enthousiasme et la fierté que nous avons pour notre profession, de recueillir des soutiens et de donner un nouvel élan à nos actions ».

Jaume Alagarda, *Président FEEJ (Fédération Espagnole des Entreprises du Jardin)*

Entreprises exposantes comme visiteurs se sont donc mobilisés tout au long des trois jours de Paysalia, malgré le contexte de grève. Le dispositif spécifique mis en place avec la réactivité de GL events Exhibitions, pour accompagner les acteurs de la filière sur cette journée (entrée et parking gratuit, fermeture anticipée du salon, informations visiteurs et exposants spécifiques…) a ainsi permis d'en réduire les effets et à tous les professionnels de poursuivre leurs échanges.

Paysalia 2019

Paysalia 2019

UNE OFFRE ET UN CONTENU
À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES VISITEURS

Salon professionnel généraliste, Paysalia accueille des professionnels aux profils très différents. La richesse et la qualité de son offre lui permet d'apporter une réponse spécifique à chacun, en fonction de ses attentes. La valeur ajoutée de Paysalia réside ainsi dans la diversité et le renouvellement du contenu destiné aux professionnels.
Pour cette édition, de nouvelles zones de conférences, comme le Forum Paysalia ou la Place du Village, étaient proposées aux visiteurs avec des approches et une participation importante pour chacun de ces temps forts.
Les deux journées thématiques Wellgreen et Ville Verte ont également fait le plein autour des visites du Matmut stadium de Gerland et d'espaces verts innovants de la Ville de Lyon.

Autre particularité de Paysalia : les événements et conférences proposés par les partenaires du salon. Ces derniers se mobilisent toujours plus à chaque édition, s'appropriant le salon pour organiser leurs propres temps forts et multiplier les rencontres !

La synergie mise en place avec Rocalia permet également d'offrir aux collectivités publiques et privées, paysagistes et prescripteurs une offre globale autour du végétal et du minéral qui n'existe nulle part ailleurs.

Paysalia Innovations

LES INNOVATIONS À L'HONNEUR !

Mises à l'honneur sur l'Espace Paysalia Innovations, une cinquantaine de produits et technologies étaient en compétition pour les Trophées Paysalia Innovations. La cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée le mardi 3 décembre à 17h30 a vu 5 produits être récompensés :

1er

EXPOLINE
STAND 5D152

EXPO-LINE ROBOT LINEMAKER

Nous vous présentons Manu, la traceuse la plus rapide au monde. Notre robot mesure et trace votre terrain de sport en 20 minutes. Tracer n'a jamais été plus facile !

2e

TERRASSTEEL
STAND 4E02

PROFILES DE FINITION TERRASSTEEL

Nos profiles de finitions haut et bas sont deux profils en aluminium laqué pour permettre une finition verticale en céramique et de supporter le passage d'une personne en périphérie de terrasse.

3e

NETAFIM STAND 4C36

FILTRES AUTOMATIQUES À TAMIS SCREENGUARD™
PLUS GRAND, PLUS EFFICACE, PREMIER DE SA CATEGORIE

Les filtres à tamis automatiques Screenguard™ de Netafim offrent une protection parfaite pour les systèmes d'irrigation.

CITEFLOR-CITYMUR
STAND 5E20

COUP DE
DU JURY

CITYMUR ARCADIA PROTECT

Et la Nature protège le citoyen… Les attentats à la voiture «bélier» et les périodes caniculaires stressent nos vies urbaines. Cet arbre mobile incluant un bloc béton procure fraîcheur et protection.

EXHAUSS EXOSQUELETTES
STAND 4A126

COUP DE
ÉTUDIANTS

EXOSQUELETTE DE PORTAGE DE TAILLE-HAIE PERCHE

EXHAUSS décline son savoir-faire en matière d'exosquelettes industriels pour venir soulager les paysagistes !

CARRÉ DES JARDINIERS

LAURENT GRAS, SACRÉ MAÎTRE JARDINIER 2019

Événement phare du salon, le Carré des Jardiniers a rendu son verdict, mercredi 4 décembre. Son jury, présidé par Jean Mus, a attribué à **Laurent Gras** le titre de Maître Jardinier 2019 pour son projet « Le renouvellement urbain devient durable » autour de la thématique « La place du village ». Une récompense qui fait du paysagiste l'Ambassadeur de la profession pour les deux années à venir.
De plus, pour la 1ère fois, le Carré des Jardiniers proposait, au cœur des 5 jardins des finalistes, une Place du Village conviviale et animée par la présence de la Maison Paysalia, de la Maison du Carré des Jardiniers et de l'Agora. Durant trois jours, cette Place du Village a vécu au rythme du concours, mais aussi de tables rondes, débats et master class !

Crédits photos : Nicolas Rodet - Alexandre Moulard

CONTACTS PRESSE : **Agence Comadequat**
Nataly Joubert / 06 35 07 96 99 n.joubert@comadequat.fr
Marie Tissier / 06 15 39 59 65 m.tissier@comadequat.fr