







SOMMAIRE

Présentation de l'enquête et édito de Catherine Muller, Présidente	04
Des nouveaux urbains en manque de végétalP.	06
Vivre près d'un espace vert : une attente de plus en plus forte	08
Des parcs et jardins qui attirent et inspirent les citoyensP.	10
Des espaces aussi verts que divers pour des usages éclectiques	12
La ville rêvée du futur : verte, écolo et solidaire !	14
Villes-forêts et cités-jardins : de l'imagination à la réalité, il n'y a qu'un pas !	16



L'ÉDITO DE CATHERINE MULLER

Présidente de l'Unep - Les Entreprises du Paysage

Chaque jardin compte!

Après une année 2015 marquée par la COP21, 2016 sera l'année des grands projets pour respecter les engagements pris au Bourget. Citoyens, aménageurs urbains et décideurs publics prennent conscience de ce que nous, entrepreneurs du paysage, défendons depuis plusieurs années : chaque jardin compte!

Adapter la ville pour la rendre plus respectueuse de l'environnement est une évidence. Mais la ville de demain doit aussi répondre à l'évolution des modes de vie des citoyens et à leurs attentes. Dans quelle ville les Français souhaitent-ils voir grandir leurs enfants ? Quelle importance accordent-ils à la présence d'espaces verts en ville ? Le « jardin public » occupe-t-il toujours la même fonction urbaine et sociale ? C'est pour répondre à ces interrogations que l'Unep - Les Entreprises du Paysage a décidé de mener cette étude avec l'institut de sondage Ifop.

La ville rêvée des Français fait la part belle au végétal

Résultat-phare de l'enquête : les Français estiment que la création d'espaces verts devrait être la priorité n°1 de leur ville - devant la crèche et les équipements culturels et sportifs ! Ils sont également plus de 8 sur 10 à considérer la proximité des espaces verts comme un critère déterminant dans leur recherche de logement. À une époque où les rythmes de vie s'accélèrent, nos concitoyens sont de plus en plus nombreux à profiter des parcs et jardins publics pour un moment de « farniente » au soleil... ou un moment de partage et de convivialité en famille ou entre amis.

1 Français sur 2

pense que la ville du futur sera «végétale» et «écologique»

Pour + de 8 Français sur 10, habiter à proximité d'un

espace vert est un critère important

Pour 6 Français sur 10

créer de nouveaux espaces verts doit être la priorité n°1 des municipalités

Deuxième résultat de l'enquête, plus léger, qui en dit long sur les attentes des Français : lorsqu'on leur demande d'imaginer la ville idéale du futur, ils rêvent d'une ville « écolo », « végétale » et « spacieuse ». Loin des clichés de la science-fiction où les espaces urbains sont systématiquement denses, minéraux et hyper connectés, les Français aspirent à une cité où le végétal est roi.

Du rêve à la réalité des villes de demain, il n'y a qu'un pas. Pour le franchir, l'expertise des entreprises du paysage est indispensable!

Une chose est sûre : dans une société de plus en plus urbanisée, où 1 Français sur 3 n'a pas de jardin, réévaluer la place de la nature dans la cité est un enjeu crucial. Paris montre une voie avec l'initiative « Tous Paris-Culteurs » : la ville végétalisera plus de 100 ha de toitures d'ici 2020. La prise de conscience est bien là, mais la partie est encore loin d'être gagnée : les espaces verts ne sont pas toujours une priorité des municipalités. Pour répondre aux attentes des Français telles qu'elles sont clairement exprimées dans ce sondage, il est nécessaire que les villes fassent progresser leur budget espaces verts, qui n'est en moyenne que de 1,2% du budget général. Les entreprises du paysage n'ont pas attendu la COP21 pour verdir nos cités. Parce qu'elles maîtrisent toutes les techniques pour réintroduire et développer la biodiversité urbaine et qu'elles connaissent parfaitement le fonctionnement et l'optimisation du vivant, les entreprises du paysage sont déjà à l'œuvre pour transformer le rêve d'une ville plus verte - qui rassemble en réalité tous les Français, quel que soit leur âge ou leur mode d'habitat...!

Catherine Muller

Modalités de l'enquête

L'enquête a été menée du 29 janvier au 1er février 2016 auprès d'un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population âgée de plus de 18 ans. La représentativité de l'échantillon a été effectuée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, statut d'occupation du logement) après une stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été menées par questionnaire administré en ligne.



Unep - Les Entreprises du Paysage

L'Unep est l'association professionnelle représentative des 28600 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à promouvoir et défendre les intérêts de la profession, mais aussi à informer et aider ses adhérents (70% d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents.

LES NOUVEAUX URBAINS EN MANQUE DE VÉGÉTAL

Les Français raffolent des jardins aussi bien chez eux qu'en ville. Malheureusement, la proportion de ceux qui ont accès à un jardin privatif stagne désespérément : elle est inchangée depuis notre première enquête¹ (2007).



Si 7 Français sur 10 ont accès à un jardin attenant à leur domicile, les autres sont entourés de béton. Rien d'étonnant, dans ces conditions, à ce qu'ils réclament toujours plus de vert en ville, comme le montrent les résultats de la présente enquête (voir pages suivantes).

1 « Les Français et leur jardin ». Enquête Unep-Ipsos - 2007



Profiter d'un jardin : un privilège ?

La stagnation du nombre de personnes possédant un jardin s'explique en grande partie par la démographie : en 10 ans, la France a gagné 5 millions d'habitants, venant grossir des agglomérations déjà denses². En 2016, 75% des Français habitent en ville, où la pression foncière a tendance à faire du jardin un « luxe ». L'accès à ce dernier est ainsi devenu une question de moyens : 76% des hauts revenus en ont un, mais la proportion tombe à 59% chez les catégories les plus modestes.

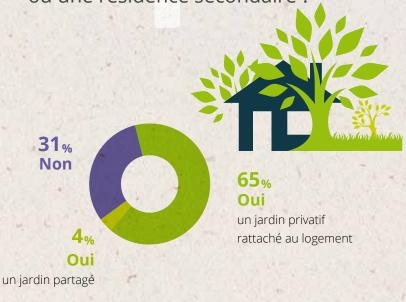
Une différence que l'on retrouve, de manière exacerbée, dans la typologie d'habitat : la quasitotalité des Français vivant en maison individuelle ont un jardin privé ou partagé, contre seulement 1 Français sur 5 habitant en logement collectif.

De même, plus de 8 propriétaires sur 10 possèdent un jardin... contre seulement 4 locataires sur 10. Enfin, l'inégalité des Français en matière d'accès au jardin est générationnelle : si 77% des « seniors » (> 65 ans) ont un jardin, seuls 61% de leurs cadets (< 35 ans) peuvent profiter d'un carré de verdure à eux...



² En France, l'espace urbain augmente de 19% par décennie (Étude de l'Insee - 2011).

En tant que locataire ou propriétaire, disposez-vous d'un jardin, que ce soit dans une résidence principale ou une résidence secondaire?







^{*} Enquête Unep Ipsos 2007, « les Français et leur jardin »

Le jardin : la 2^e pièce préférée des Français

Rappelons que dans le cœur des Français, le jardin est devenu une «pièce» à part entière de la maison. C'est même la 2^e pièce la plus importante, juste derrière le salon et... devant la cuisine !3 Le jardin est ainsi vécu comme un levier de valorisation immobilière, mais aussi comme un moyen d'améliorer sa santé et son bien-être personnel : un tiers de nos concitoyens rêvent en effet d'un jardin fruitier ou potager. Une tendance qui fait écho à la recherche d'une alimentation et d'un mode de vie plus sains.

³ «Terrasses et jardins : nouvelles valeurs des Françaiis» Étude Unep-Ipsos 2009



Les urbains défavorisés par rapport aux ruraux

Seuls 4 Parisiens sur 10 ont accès à un jardin privatif, contre 6 Français sur 10 en moyenne dans les autres capitales régionales. Et pour les habitants de communes de moins de 20000 habitants, la proportion monte à 8 sur 10. Pour pallier le manque de vert dans les grandes villes, les toitures et murs végétaux se développent de plus en plus. Et les municipalités prennent le relais pour offrir à leurs concitoyens de nouveaux espaces de verdure et en faciliter l'accès : Bordeaux a ainsi mis en place une « Boucle Verte », promenade qui relie les principaux espaces verts de la métropole. Ce chemin de plus de 140 km permet aux promeneurs de découvrir toutes les ressources naturelles locales⁴.

En résumé : pour bénéficier d'un jardin mieux vaut être retraité, ne pas habiter Paris... et posséder une maison individuelle!

⁴ « Ville verte : jardins partagés et jardins connectés, les villes les plus en pointe » - Observatoire Unep-Hortis des Villes Vertes - Janvier 2016

^{**} Enquête Unep-Ipsos 2009, « Terrasses et jardins, nouvelles valeurs »

VIVRE PRÈS D'UN ESPACE VERT : UN DÉSIR DE PLUS EN PLUS FORT

Pour + de 8 Français sur 10, la proximité d'un espace vert est un critère important dans le choix de son habitation



La proximité d'un espace vert, un critère incontournable au moment de déménager

Si le choix d'une habitation est largement défini par nos modes de vie (trajet domicile-travail, présence de commerces et de services publics, proximité familiale...), la recherche de vert est également une priorité : en 2008, 72% des Français plaçaient idéalement leur logement à proximité d'un espace vert⁵ – une proportion déjà importante. Huit ans plus tard, la tendance s'est considérablement renforcée : **ce sont désormais 85% des Français (+13 points) qui considèrent la proximité d'un espace vert comme un critère « assez important » ou « très important », au moment de déménager.**

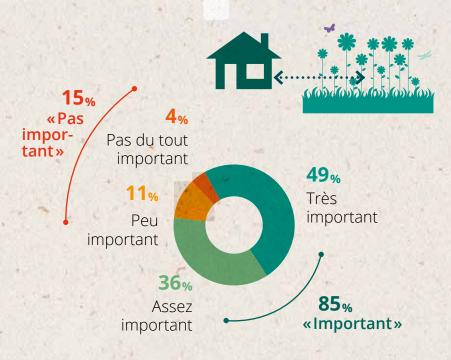
⁵ « Les espaces verts de demain, usages et attentes des Français » - Etude Unep-lpsos 2008

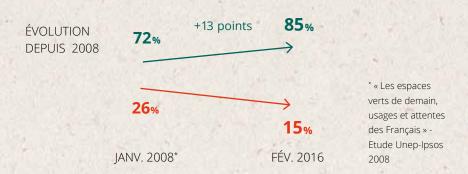
Les habitants du Sud-Ouest les plus attachés aux espaces verts

Le besoin d'espaces verts recouvre toutefois quelques disparités régionales : les habitants du Sud-Ouest sont ainsi les plus sensibles à cet aspect, puisque 6 sur 10 déclarent qu'il s'agit d'un critère « très important » dans leur choix d'habitation, quand la moyenne nationale est de 1 Français sur 2. À l'opposé, seuls 3 Parisiens sur 10 pensent que la proximité des espaces verts est un critère « très important » dans le choix de leur lieu de vie. Une opinion à relativiser, quand on sait que Paris est l'une des villes les plus denses au monde⁶.

⁶ Avec une densité > à 20000 hab / km², Paris se situe très loin devant Londres (4500 hab / km²), New York (6800 hab / km²) ou même Tokyo (13500 hab / km²).

La présence d'espaces verts à proximité de votre habitation actuelle a-t-elle été un critère de choix très, assez, peu, ou pas du tout important?





Les villes les plus vertes de France: **Angers, Nantes** et Limoges en tête

D'après le dernier Palmarès Unep des villes les plus vertes de France (2014), les 50 plus grandes agglomérations françaises présentent une surface moyenne de 540 ha d'espace verts, soit 30 m² d'espace vert par habitant. Certaines villes se démarquent : Limoges offre à chacun de ses habitants 52 m² d'espaces verts ; à Nantes, le patrimoine végétal représente 16% de la surface de la ville, et même 20% à Angers, couronnée « ville la plus verte de France » tous critères confondus.



1° ANGERS 95,5*

- **4° LYON** 76,5* **5° METZ** 74,5* **6° BREST** 73,5* **7° AMIEN**S 73* •
- **8° REIMS** 72* **9° NANCY** 69,5* **10° STRASBOURG** 68,5*

^{*}Note obtenue sur un barème de 100 points



Bientôt un jardin à 300 m de chaque habitation?

Au-delà de l'engouement des Français pour le végétal, le développement du vert en ville est devenu choisissent leur lieu de vie en fonction de sa proximité avec un espace vert⁷. L'Agence européenne pour l'environnement a formulé un objectif : « un jardin à 300 m de chaque habitation». En effet, en raison de la densification des villes, les espaces urbains deviennent de véritables îlots de chaleur. Les espaces verts et les arbres permettent de rafraîchir les températures.

Enquête Unep-Ipsos 2013 dans 5 pays européens



Les Français toujours plus nombreux à profiter du végétal en ville

En 2016, 8 Français sur 10 fréquentent régulièrement les espaces verts (+ 6 points par rapport à 2008)⁸. 3 Français sur 10 s'y rendent une fois par semaine, et 2 sur 10 « au moins une fois par mois ». Sans surprise, les plus gros consommateurs d'espaces verts se trouvent dans les grandes agglomérations, en particulier à Paris où 13% des habitants s'y rendent tous les jours, contre 9% en région. Un moyen de prendre l'air pour les urbains qui n'ont pas forcément accès à un coin de nature pour s'évader...

 8 « Les espaces verts de demain, usages et attentes des Français » Enquête Unep-lpsos - 2008

Appel aux municipalités : les espaces verts sont une priorité pour les citoyens !

Selon une étude récente⁹, 16% des Français considèrent que l'environnement doit être une priorité en matière d'action publique. Au niveau municipal, cette attente se traduit par une demande croissante d'espaces verts en ville. Ainsi, dans le contexte d'un budget municipal limité, 6 Français sur 10 souhaiteraient en priorité la création d'un jardin ou d'un espace vert dans leur ville. Une attente qui se place devant la crèche, la bibliothèque ou les lieux culturels! Preuve que les Français sont conscients de l'importance du végétal pour leur bien-être, que ce soit à travers les bienfaits des jardins et espaces verts sur l'environnement, la santé publique ou le lien social.

⁹ « Les services publics vus par les Français et les usagers » - Enquête TNS SOFRES pour l'Institut Paul Delouvrier – Décembre 2015

Vous rendez-vous dans les jardins publics et espaces verts de votre village ou votre ville?



[«] Les espaces verts de demain, usages et attentes des Français » - Etude Unep-Ipsos 2008

Avec un budget municipal limité, souhaitez-vous dans votre commune...

		Oui, p	lutôt out à fait	Total «oui»
	La création d'un parc, d'un square ou d'un jardin public ou d'un terrain de sport	42	19	61%
8	L'aménagement d'une crèche	43	17	60%
	La création ou la modernisation de la bibliothèque	40	16	56%
(%)	La création d'un nouveau lieu de culture (salle de spectacle, de cinéma, d'exposition)	34	20	54%
	La création ou la rénovation de la piscine	31	17	48%

Les jeunes urbains convertis au vert!

Les populations les moins favorisées sont également les plus demandeuses d'espaces verts en ville. Ainsi, près de 7 jeunes urbains sur 10 (< 35 ans) considèrent que la création d'un espace vert doit être un investissement « prioritaire » dans leur ville. Chez les personnes âgées de plus de 65 ans, cette proportion tombe à 1 sur 2 (mais rappelons que ces derniers disposent, pour la plupart, d'un jardin privatif!). De même, ceux logeant dans un immeuble et n'ayant pas de jardin sont plus nombreux à réclamer la création de nouveaux espaces verts (70%) que ceux habitant en maison individuelle (57%).

Budgets municipaux : le paradoxe vert

Alors que les Français réclament massivement davantage de vert en ville, l'investissement en faveur de la création et de l'entretien des espaces verts ne représente en moyenne qu'1,2% du budget des 50 plus grandes villes françaises¹⁰. Cependant, des villes en pointe sur la végétalisation prennent des initiatives encourageantes, à l'image de Courbevoie qui a créé 14 ha d'espaces verts entre 2005 et 2015 malgré un foncier en tension, ou Metz qui a récemment augmenté de 32% la part de son budget alloué aux espaces verts, grâce aux « budgets participatifs » (projets d'investissements sélectionnés par les habitants). Des exemples à suivre!

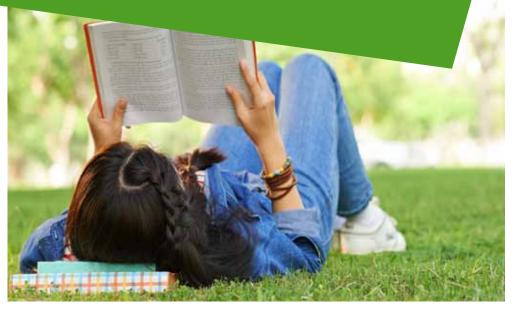
¹⁰ Palmarès Unep des villes les plus vertes de France - 2014



DES ESPACES AUSSI VERTS QUE DIVERS... POUR DES USAGES ÉCLECTIQUES



Pour + d' 1 Français sur 3, les espaces verts sont avant tout synonymes de « farniente » au soleil



Le « jardin public » du XXI^e siècle : lieu de relaxation, de convivialité... et plus si affinités

A une époque marquée par l'accélération des rythmes de vie, 1 Français sur 3 aspire avant tout à profiter des espaces verts pour se détendre : allongé dans l'herbe avec un livre ou un casque sur les oreilles, sous un soleil printanier. C'est la « farniente attitude »!

Les pratiques diffèrent toutefois selon les âges : les moins de 25 ans aiment par-dessus tout y pique-niquer entre amis, tandis que les 35-50 ans vont d'abord au parc pour la balade des enfants. Le travail en plein air et le « flirt » apparaissent minoritaires en tant qu'activité principale, mais ressortent lorsque l'on s'intéresse aux activités secondaires - en particulier chez les jeunes générations : 1/4 des 25-35 aiment tapoter sur leur ordinateur en plein air, et plus d'1 sur 10 avoue profiter des buissons de temps à autre pour batifoler... S'agissant du sport (parcours de santé, yoga, running), les hommes sont quasiment deux fois plus nombreux que les femmes à le citer (18% vs. 10%).

En définitive, le parc ou « jardin public » surprend par la diversité de ses usages : s'il se présente comme un espace de sociabilité (promenade et jeux des enfants, pique-nique entre amis, amourettes...), il accueille également volontiers des activités plus solitaires (lecture/sieste, jogging, télétravail). On le voit : l'espace vert est un lieu de vie multiforme au cœur de la cité, en phase avec la société du XXIe siècle.

Le mythe de Central Park... ou le grand retour des « poumons verts »

S'agissant des types d'espaces verts préférés des Français, **7 Français sur 10 aspirent à** de grands espaces : forêts urbaines (sur le modèle du Tiergarten de Berlin), coulées vertes ou grands parcs avec parcours sportifs (à l'instar du mythique Central Park de New York)... La taille, l'emplacement et la conception de tels espaces permet en effet de faire oublier la ville et ses tracas, et octroie aux usagers une « bouffée d'air frais » bien méritée, tout en jouant le rôle de poumon vert dans les métropoles concernées.

En France, les coulées vertes et les parcours sportifs de grande ampleur sont déjà une réalité dans des villes comme Lyon, Bordeaux ou Reims. Mais les Français en réclament davantage. Le but recherché est d'échapper à la grisaille en s'immergeant dans un environnement totalement dépaysant, le temps d'une parenthèse. Les jardins de taille plus modeste (jardin de quartier, jardin botanique, aire de jeux pour enfants...) sont appréciés, mais seuls 22% des Français souhaiteraient les voir se développer en priorité.

À la belle saison, votre «péché mignon» dans les espaces verts (parcs, jardins, squares...) de votre ville, c'est quoi?



30% La balade des enfants Retrouver ses copin(e)s et

bavarder tranquillement



35%

Le farniente

Un livre à la main ou un casque sur les oreilles, pour lézarder sous les premiers rayons du soleil



14%

Le sport Au point du jour, quand tout est calme, pour une séance yoga / running



Le pique-nique

Se détendre les jours

entre amis

de beau temps

Le flirt

Bien cachés à l'abri des buissons...







Le digital est le nouvel atout des jardins : flash codes, bornes interactives, tablettes et applis mobiles sont à l'ordre du jour pour émerveiller petits et grands. Nancy propose la découverte des plantes qui composent ses jardins grâce à des QR codes, et un « sentier numérique » avec des arbres qui parlent. Pour les férus de sport et jogging, **Marseille** et **Lyon** proposent des applis mobiles informant les usagers sur l'espace vert le plus proche et les activités et infrastructures qui y sont proposées.



Les espaces verts, sources de bien-être individuel et collectif

Une étude menée par l'ethno-écologue Sandrine Manusset, en partenariat avec Plante & Cité (2010), montre que la présence de végétal en ville permet de mieux accepter la densification urbaine et améliore la santé en donnant la possibilité d'évacuer le stress. «Le contact, même uniquement visuel, avec le végétal, participe à un phénomène psychologique que l'on appelle la récupération au stress», explique le Dr Sandrine Manusset. Ce bien-être ressenti à titre individuel, joue également à l'échelle des groupes sociaux, qui se retrouvent et construisent leur identité en relation avec les lieux végétalisés (jardins communaux, parcs, squares, jardins partagés).

LES 10 BIENFAITS DU VÉGÉTAL EN VILLE

Étude Plante & Cité «Les bienfaits du végétal en ville sur le bien-être et la santé humaine», dans le rapport Environnement et société, réalisé en 2010 par Sandrine Manusset.

- **1** Augmentation de l'activité physique des plus fragiles
- Valorisation de l'usage des déplacements doux au quotidien par les citadins
- Réponse aux attentes de loisirs, de détente et de nature des habitants
- 4 Diminution de l'état de stress et d'angoisse des citadins
- **5** Soutien à la cohésion sociale et à la rencontre des habitants
- **6** Régulation et apaisement des relations entre les personnes
- 7 Augmentation de l'attractivité et de la qualité du cadre de vie
- 8 Augmentation de la valeur du foncier et de l'immobilier
- **9** Éducation à la biodiversité
- **10** Participation à la lutte contre le réchauffement climatique et la pollution de l'air

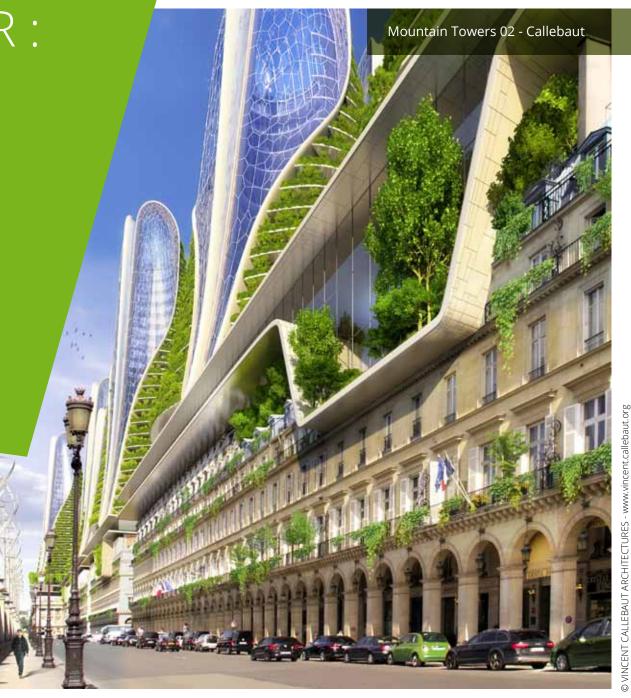


LA VILLE DU FUTUR : VERTE, ÉCOLO, SPACIEUSE ET SOLIDAIRE!

1 Français sur 2
pense que la ville du futur
sera « végétale »
et « écologique »

Oubliée la *smart city* verticale et hyper-connectée : les Français rêvent désormais de *green city* !

Lorsqu'on interroge les Français sur leur vision, les mots-clés qu'ils associent à la ville du futur donnent le ton : « écolo », « végétale » et « spacieuse » forment le trio de tête. Dans tous les cas, les jardins sont incontournables : que ce soit en développant les espaces verts, en créant des coulées vertes ou en végétalisant les « dents creuses », ces fameux interstices des cités modernes encore largement inexploités, tout est affaire d'imagination... et de volonté politique.



Lorsque vous imaginez la ville idéale du futur, quels mots vous viennent naturellement à l'esprit?

connectée 26% écologique 59% minérale 12% nourricière 29% verticale 5% **Végétale** 49% solitaire 31% horizontale 23% **spacieuse** 37% fluide 30%

La cité de demain, dans l'esprit des Français, est une « ville verte » au sens plein : écologique, c'est-à-dire conçue pour minimiser son impact carbone, recycler ses déchets et maîtriser sa consommation énergétique ; mais aussi végétale, c'est-à-dire qui privilégie les jardins et espaces verts sur le béton, et favorise le foisonnement de la flore : terrasses et toitures végétalisées, murs végétaux, trames vertes et bleues...

En associant ces deux notions, « Écologie » et « Végétal », les Français ont bien compris que l'une ne va pas sans l'autre. Ils sont d'ailleurs près de 10000 à avoir signé notre pétition « Des jardins pour le Climat », à l'occasion de la COP21 qui s'est tenue à Paris en décembre 2015. De fait, le végétal tient un rôle crucial dans la lutte contre les effets du réchauffement : « climatiseurs urbains » naturels, les espaces verts et zones arborées permettent de rafraîchir les rues et de gagner jusqu'à -2°C, un atout essentiel à l'ère des canicules. Les toitures végétalisées permettent quant à elles d'améliorer l'isolation thermique des logements collectifs, avec à la clé une baisse des consommations de chauffage en hiver et de climatisation en été.

De manière plus générale, les espaces verts multiplient les bienfaits écologiques : ils limitent les risques d'inondation induits par l'imperméabilisation des sols en zone urbaine, filtrent les polluants, stockent le carbone (1 m³ de bois peut stocker 1t de CO₂)... et constituent des réservoirs essentiels de biodiversité en ville¹¹.

À vos marques, prêt ? Compostez!

Adopté par de plus en plus de villes en France aussi bien que par les particuliers, le réflexe « compost » se généralise. Il propose de réutiliser déchets organiques ménagers et déchets végétaux pour créer par macération un engrais bio à portée de main. Une initiative intéressante pour anticiper

la fin de l'utilisation des pesticides, qui commenceront à être interdits à partir de 2017.

Apprendre à faire feu de tout bois

Au jardin rien ne se perd, tout se transforme! Les déchets issus de la taille des arbres ou de petits massifs peuvent être réutilisés. Ces « déchets verts » peuvent ainsi créer un paillis au pied d'une plante qui permettra de réduire ses besoins en arrosage, enrichir le sol et limiter la pousse d'herbes non désirées.

Tendance : le *smart green* à la conquête du gris

Face à l'urbanisation galopante, la ville de Rennes a eu l'idée de mettre ses habitants à contribution pour répondre à leur envie de vert. La municipalité propose ainsi de végétaliser librement et bénévolement certains espaces du domaine public : pieds de façades, murs de pierre... Les Rennais entretiennent donc depuis 2013 des « microespaces verts » composés de quelques fleurs de prairie ou d'un rosier grimd'une touche de vert12.

Depuis peu, Paris s'est également convertie au «permis de végétaliser», qui incite les habitants à installer des jardinières et autres mini-potagers à chaque coin de rue.

Les jardins partagés : transmettre et créer de la solidarité autour du végétal

À Montpellier, on a compris que le jardin est avant tout un lieu d'échanges.

La ville a mis en place le programme propose des visites commentées des jardins publics, des ateliers au jardin-école pour les enfants ou des animations dans ses jardins partagés. À Metz, on organise des vergers pédagogiques où les habitants, petits ou grands, viennent participer pour faire pousser légumes, herbes aromatiques, fleurs comestibles... À Tourcoing, un jardin partagé familial entretenu par des retraités, a fleuri à la place d'un hangar détruit.

12 Pour plus d'informations sur ces projets, rendez-vous sur www.observatoirevillesvertes.fr

www.change.org/jardins-pour-le-climat

¹¹ Pour un panorama plus complet sur le sujet, lire « Des Jardins pour le Climat », Guide publié par l'Unep - 2015, sur www.lesentreprisesdu paysage.fr

VILLES-FORÊTS ET CITÉS-JARDINS: DE L'IMAGINATION À LA RÉALITÉ, IL N'Y A QU'UN PAS!

No.

2 Français sur 3
rêvent de vivre à Fondcombe
Le Seigneur des Anneaux
ou Hautjardin Le Trône de Fer

Pour conclure cette étude sur un registre plus visuel et futuriste, nous avons soumis aux interviewés des représentations de cités imaginaires issues de la littérature fantastique ou mythologique, de l'Atlantide à Gotham City en passant par Fondcombe ou encore Tatooine. Verdict : les Français votent massivement pour les cités vertes – Fondcombe et Hautjardin en tête!

Amusant en apparence, ce plébiscite est néanmoins représentatif de l'état d'esprit des Français, de la ville dont ils rêvent pour eux-mêmes et leurs enfants. Et certains projets urbains portés actuellement par des architectes ambitieux et visionnaires, tels Vincent Callebaut ou Luc Schuiten, ne sont finalement pas très loin de ces représentations « fantasmées ».

Fondcombe

6% Gotham City

Rythmée par de hauts gratteciels de verre, la ville de «Batman» ne dort jamais et est le terreau des destinées économiques les plus ambitieuses.



Capitale des elfes

pour le plaisir

Hautjardin
Capitale de la
maison Tyrell dans
«Le Trône de Fer»,
les 1000 jardins
de la ville sont
soigneusement
entretenus

des Anneaux»,
c'est une villeforêt verticale
et sophistiquée,
où le végétal
fusionne avec
l'architecture.

des yeux. 37% 29%

dans «Le Seigneur

L'Atlantide
Cette cité
légendaire de
l'antiquité nous
fait rêver avec ses
vieilles pierres,
ses proportions
parfaites et son
osmose avec la
mer.



4%

Tatooine Avec son

architecture troglodyte, chaleur et rencontres insolites sont au rendez-vous de ce lieu futuriste issu de «Star Wars».





SCÉNARIO 1 La « ville-forêt » façon Fondcombe (Le Seigneur des Anneaux)

Capitale des elfes dans «Lord of the Rings» (I.R.R. Tolkien), cette ville verdoyante, quasi «vivante», mais également verticale et sophistiquée, illustre la fusion du végétal et de l'architec**ture.** Les matériaux la constituant sont à la fois minéraux et organiques : la ville semble «pousser» au gré de la fantaisie de ses concepteurs. Le végétal amène calme et sérénité à ses habitants qui y vivent en symbiose avec la nature environnante, dans laquelle la ville se fond harmonieusement.



La ville quadrillée de 1000 espaces verts façon Hautjardin (Le Trône de Fer)

Capitale de la maison Tyrell dans la saga «Game of Thrones» (G.R.R. Martin), les innombrables jardins de la cité sont soigneusement entretenus pour le plaisir des yeux. Personne n'accepterait de remplacer un jardin par un bâtiment : ils sont constitutifs du patrimoine culturel et de l'identité de la ville et de ses habitants. Les entretenir et les embellir est la fierté de chacun : ils sont à la fois un levier d'attractivité et un moyen de démontrer le raffinement et la supériorité des Tyrell.



Au-delà de la science-fiction : bienvenue en 2050!

Nous sommes en 2050, et Paris a changé de visage. À partir de 2020, le quartier d'affaires de la Défense a donné le ton : d'un espace connu pour son côté «100_% béton», il s'est mué en havre végétal. Avec ses 1000 m² de jardin-terrasse et sa ferme urbaine, il a su faire renaître le vert là on ne l'attendait plus.

D'autres initiatives ont suivi : en repensant la capitale de manière écoresponsable, les bâtiments sont devenus à énergie positive grâce au végétal : ils se comportent comme des organismes vivants et produisent eux-mêmes leur propre énergie, tout en recyclant les déchets à l'infini. Tour Montparnasse, rue de Rivoli, Gare du Nord... : des édifices emblématiques sont maintenant recouverts de végétal via la création de toits-terrasses et de murs végétaux. Ils forment un écosystème nourricier où l'on a rapatrié la campagne et l'agriculture au cœur de la cité. Utopie ? Ces projets sont pourtant bien en cours d'élaboration, avec le projet Oxygen ⁸, retenu pour rénover le guartier de La Défense et le projet «Paris 2050 Smart City» par l'architecte Vincent Callebaut.

> www.ladefense.fr/fr/un-nouveau-lieu-de-vie-paris-la-defense-oxygen www.vincent.callebaut.org/page1-img-parissmartcity2050.html



PHOTOTHÈQUE



BIBLIOGRAPHIE

- Enquête Unep-Ipsos 2007, « Les Français et leur jardin »
- Enquête Unep-Ipsos 2008, « Les espaces verts de demain : usages et attentes des Français »
- Enquête Unep-Ipsos 2009, « Terrasses et jardins, nouvelles valeurs »
- Etude de l'Insee 2011, « En France, l'espace urbain augmente de 19_% par décennie »
- Enquête Unep-Ipsos 2013, « Jardins et espaces verts : l'exception culturelle française ? »
- Palmarès Unep des villes les plus vertes de France 2014
- Guide publié par l'Unep 2015, « Des Jardins pour le Climat »

- Enquête TNS SOFRES pour l'Institut Paul Delouvrier Décembre 2015, « Les services publics vus par les Français et les usagers »
- □ Observatoire Unep-Hortis des Villes Vertes Janvier 2016. « Ville verte : jardins partagés et jardins connectés, les villes les plus en pointe »
- Site de l'Observatoire des Villes vertes : www.observatoirevillesvertes.fr

Crédits photos DR sauf :

P.1: © Emile Luider

P. 2 et 14: © Vincent Callebaut Architectures

www.vincent.callebaut.org

P. 6: Ville de Niort, Place de la brèche.

Primée aux Victoires du Paysage 2014 - www.lesvictoiresdupaysage.com

© VAL'HOR

P. 7 et 9: © Ville de Nancy 72

P. 8: © Ville de Nantes

P. 10: Strasbourg © PHSChalk

P. 11 : © Ville de Montpellier – Stéphanie Grosset

P. 16 et 17: © Caroline Wedier

P. 17: Projet Oxygen © Stéphane Malka Architure

Crédits conception-création

Rédaction : Hopscotch

Conception - réalisation graphique : agence ZZB

Certification

L'Unep a, depuis 2006, ses engagements de service certifiés selon le référentiel Quali'OP. Depuis 2014, l'Unep est évalué au niveau « confirmé » de l'Afaq 26000.







Union Nationale des Entreprises du Paysage

44 rue Notre Dame des Victoires - 75002 Paris Tél.: 01 42 33 18 82 - secretariat@unep-fr.org www.lesentreprisesdupaysage.fr

Contact presse : Hopscotch

Alicia Eyme 25, rue Notre Dame des Victoires - 75002 paris Tél : + 33 (0)1 58 65 00 30 aeyme@hopscotch.fr