

Le jardin idéal des Français :

RETOUR À LA NATURE



Le chiffre fort
Le jardin idéal des Français ?

Potager et fruitier pour 1 Français sur 2 !
(contre seulement 1 Français sur 3 il y a 8 ans)

Les chiffres clés

Pour vous, le jardin idéal, c'est...

33 50



Un jardin potager et fruitier

16 18



Un jardin à l'aspect sauvage

11 9



Un jardin botanique avec une collection de plantes

15 8



Un jardin zen à la japonaise

13 8



Un jardin arboré à l'anglaise

11 7



Un jardin géométrique à la française

● 2011 ● 2019 ... Données en pourcentage

L'analyse

- **En 2018, plus de 9 Français sur 10** déclarent avoir consommé des produits biologiques et près des $\frac{3}{4}$ d'entre eux consomment bio au moins une fois par mois (source : *Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France Agence BIO, février 2019*).
- **Cette tendance forte** est également particulièrement visible dans la perception que les Français ont du « jardin idéal » : il est nourricier pour la moitié d'entre eux.
- **Il y a 8 ans, seul $\frac{1}{3}$ des Français** évoquait un jardin potager et fruitier comme idéal.
- **Cette augmentation (de 50%) s'accompagne d'une volonté forte de renouer avec la nature** : le jardin à l'aspect sauvage arrive en seconde position du jardin préféré des Français (18%, +2 points par rapport à 2011).
- **La notion de « beauté » appliquée au jardin connaît une très forte évolution**, et la maîtrise des végétaux et de l'espace n'est plus un critère ; le goût des Français pour le jardin ornemental et structuré connaît un fort recul. Qu'il soit à la française, à l'anglaise, botanique : aucun de ces jardins n'est plébiscité par plus d'un Français sur 10 (< 10%). Le jardin « zen » connaît quant à lui un désintérêt spectaculaire et perd 7 points (8% contre 15% en 2011).

Focus

Un jardin fruitier, fantôme ou réalité ?

L'achat d'arbres fruitiers ne représentait que 4% des ventes de végétaux d'extérieur en 2017 (source : *Rapport d'étude FranceAgriMer-Val'hor 2018*). Pourtant, il semble que les Français soient en attente de plus d'autonomie sur la production de fruits dans leur propre jardin. Les pommes sont ainsi les fruits les plus consommés en France : 1 fruit sur 5 acheté en France est une pomme, et un ménage français en consomme en moyenne 16 kg chaque année (source : *Interfel, 2018*). Lorsque l'on sait qu'un pommier produit en moyenne une centaine de kilos de pommes par année, l'investissement est intéressant.

Tout l'enjeu réside dans le choix de la variété (adaptée au sol et au climat) et dans l'entretien régulier pour assurer la longévité de son arbre fruitier.

Les entreprises du paysage peuvent à ce titre être des interlocuteurs de choix pour accompagner la création d'un espace dédié aux arbres et arbustes fruitiers.