

En & vert Avec vous

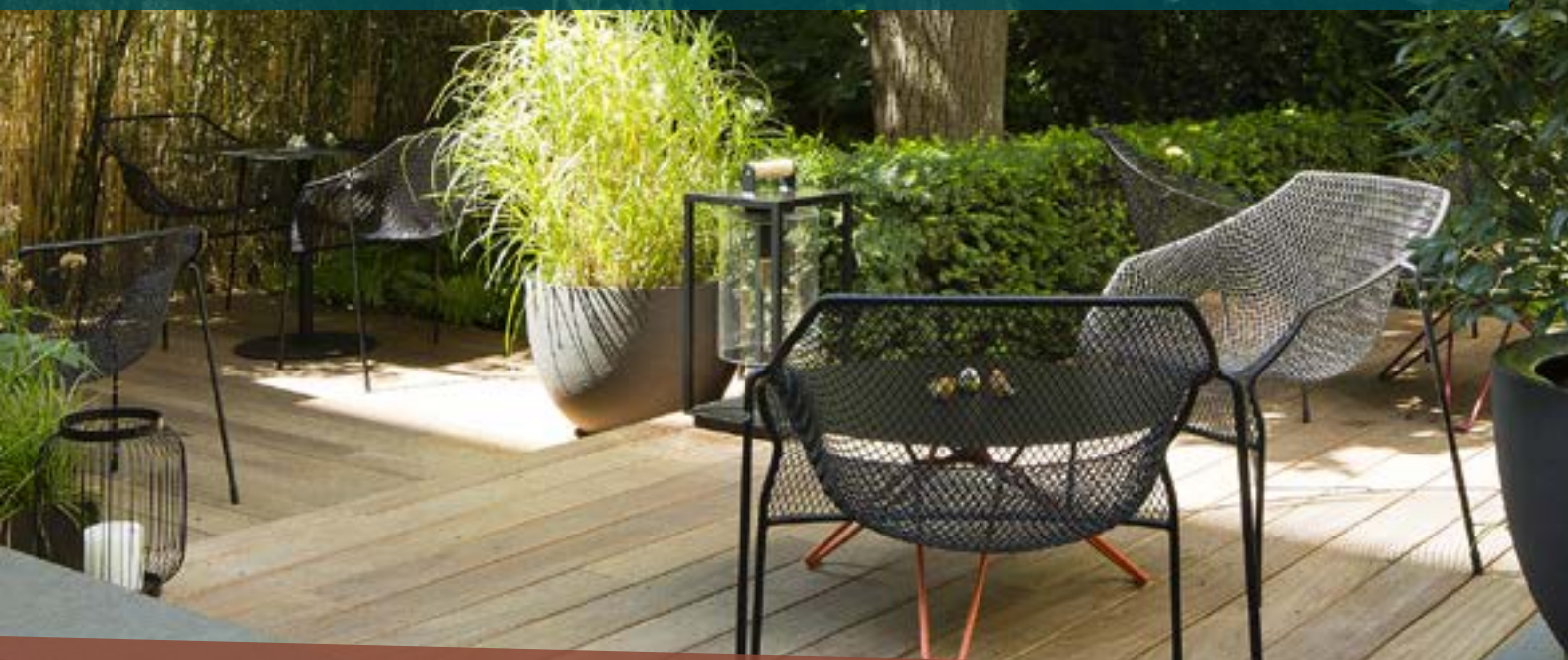
Le magazine des entreprises du paysage et des jardins

N°12
Avril 2017



chaque
jardin
compte

Dossier | Jardins d'hôtels, un secteur en devenir



Brillante finale des
Olympiades nationales

Nouveau palmarès 2017
des villes vertes

Se former, au Jardin
des Méditerranées



TOYOTA

TOUJOURS
MIEUX
TOUJOURS
PLUS LOIN

DÉCOUVREZ LES NOUVEAUX UTILITAIRES TOYOTA



Toyota **Business
Plus**

Nouveau **Hilux**

CHARGE UTILE SUPÉRIEURE À 1000 KG
CAPACITÉ DE REMORQUAGE JUSQU'À 3500 KG
3 CARROSSERIES : SIMPLE CABINE, XTRA CABINE
ET DOUBLE CABINE
BLOCAGE DU DIFFÉRENTIEL ARRIÈRE DE SÉRIE
SUR LA TRANSMISSION 4WD

Nouveau **PROACE**

JUSQU'À 6,6 M³ DE VOLUME DE CHARGEMENT
CHARGE UTILE JUSQU'À 1400 KG
3 LONGUEURS, DONT UNE CARROSSERIE
COMPACT UNIQUE

4 VERSIONS : FOURGON TÔLÉ, CABINE APPROFONDIE,
PLANCHER CABINE ET COMBI VP 9 PLACES



BV Cert. 6392448

HILUX - Consommations (L/100 km) (Normes CE) : cycle urbain/extra-urbain/mixte de 7,9/6,1/6,8 à 9,5/6,7/7,8 (hors Châssis Cabine). Émissions de CO₂ (g/km) (Normes CE) : cycle mixte de 178 à 204 (E à F). **PROACE** - Consommations (L/100 km) (Normes CE) : cycle urbain/extra-urbain/mixte de 5,3/4,9/5,1 à 6,6/5,8/6,2 (données sous réserve d'homologation). Émissions de CO₂ (g/km) (Normes CE) : cycle mixte de 133 à 163 (C à E) (données sous réserve d'homologation).

Le végétal au cœur de notre projet de société



Améliorer le cadre de vie des Français fait partie du quotidien de nos entreprises. Et c'est pleinement le rôle de l'Unep d'être le moteur de la réflexion sur la ville verte de demain, pour accompagner les entrepreneurs à s'adapter aux nouvelles attentes et contraintes.

Notre nouvelle édition du Palmarès des Villes Vertes, tout récemment parue, dresse un état des lieux des initiatives de végétalisation urbaine dans les plus grandes villes de France. Elle couronne cette année Angers, Nantes et Strasbourg, que je félicite chaleureusement.

Nous l'avons constaté à travers notre sondage Unep-lfop, l'année dernière : les Français ont pris la mesure des bienfaits du végétal, surtout dans nos espaces urbains de

plus en plus denses, et réclament un environnement moins minéral et plus vert. Si notre palmarès met en lumière les actions inspirantes des plus grandes villes françaises, il souligne malheureusement la baisse du budget municipal moyen consacré aux espaces verts.

Les initiatives des collectivités territoriales doivent être soutenues par des mesures nationales. C'est pourquoi nous porterons auprès des candidats à la présidentielle des propositions simples : l'obtention d'une TVA unique et réduite pour nos activités, l'obligation du principe de la compensation écologique avec 20 % de végétalisation pour chaque projet de construction, et l'introduction systématique dans les PLU et PLH des collectivités d'obligations visant à créer des espaces verts.

Parce que les initiatives végétales sont source de lien social dans les quartiers qu'elles rendent plus agréables pour les citoyens, comme pour la faune et la flore qui recolonisent nos grandes villes, replaçons le végétal au cœur de notre projet de société !

Je vous souhaite une agréable lecture et un beau printemps !

CATHERINE MULLER

PRÉSIDENTE DE L'UNION NATIONALE

DES ENTREPRISES DU PAYSAGE



LE CLOS DE LA BELLE JULIETTE

Sommaire

Éditorial	01
Actus	03
Zoom sur	
Le renouveau d'une école	34
Vie de la profession	
Baromètre du 2 nd semestre 2016	41
Métiers d'avenir	41
Lutte contre le travail illégal	42
Nouveau palmarès pour les villes vertes	44
Paysalia 2017, le salon paysage, jardin et sport	49
Innovation	
Floriscopes, répertoire végétal 2.0	50
Avis d'expert	
Un esprit familial qui perdure	52
Tendances	
Les effets de la couleur	63
Dossier	
Jardins d'hôtels, un secteur en devenir	70
Initiatives Jardin	
Le jardin des Méditerranées	81
Acteur d'aujourd'hui	
Rêves de jardins	90
Feuilles à feuilles	99

En Vert & Avec vous est une publication de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, 60 ter rue Haxo, 75020 Paris. Tél. : 01 42 33 18 82 - Directrice de la publication : Catherine Muller - Comité de rédaction : D. Veyssi, T. Vernay, O. Bedouelle, D. Helmbacher, H. Mignon, L. Dumas, J.-Ph. Teilhol, J. Malsoute, A. Selinger - **Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou, b.boudassou@gmail.com.** Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél. : 01 53 36 20 40. Publicité : J.-S. Cornillet, js.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication : A. Vuillemin, aurelie.vuillemin@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com. Imprimeur : Imprimerie de Champagne



Les engagements de service de l'Unep sont certifiés, depuis 2006, selon le référentiel Quali'OP.
En 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (démarche RSE).
Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.



FIAT DOBLÒ CARGO GNV

POUR UNE MOBILITÉ "ÉCO-LOGIQUE"



— PACK PRO TRIO NAV —
12390€⁽¹⁾
— HORS TAXES —

- MOTEUR HYBRIDE GNV NATURAL POWER & ESSENCE
- JUSQU'À 750 KM D'AUTONOMIE⁽²⁾
- FISCALITÉ AVANTAGEUSE
- 3 PLACES AVANT
- SYSTÈME GPS AVEC ÉCRAN TACTILE
- AUTORADIO MP3 / BLUETOOTH® / USB AVEC COMMANDES AU VOLANT
- CLIMATISATION
- RÉGULATEUR DE VITESSE
- RADAR DE REcul

DOBLÒ 1.4 GNV T-JET 120 CH PACK PRO TRIO NAV
ÉCONOMIQUE, ÉCOLOGIQUE, SURÉQUIPÉ



PROFESSIONNEL COMME VOUS

(1) Tarif au 01/04/2017 du Doblò Fourgon Tôle 1.4 GNV T-Jet 120 ch Pack Pro Trio Nav: 22490€ HT - 10100€ HT (dont 9400€ HT de remise constructeur et 700€ HT de prime à la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné ou non à la destruction) = 12390€ HT. Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 30/06/2017 chez les Distributeurs participants. Dans la limite des stocks disponibles. (2) En cycle mixte sur version Doblò Maxi avec bonbonne supplémentaire (325 km en essence + 450 km en GNV). Version présentée avec jantes alliage 16" (+600€ HT), projecteurs antibrouillard AV (+150€ HT). Coloris non disponible. *Technologie Gaz Naturel pour véhicules.

Actus

Rendez-vous

« Jardins » au Grand Palais



ÉMILE CLAUS, *LE VIEUX JARDINIER*, 1885, LIÈGE, MUSÉE DES BEAUX-ARTS / LA BOVERIE

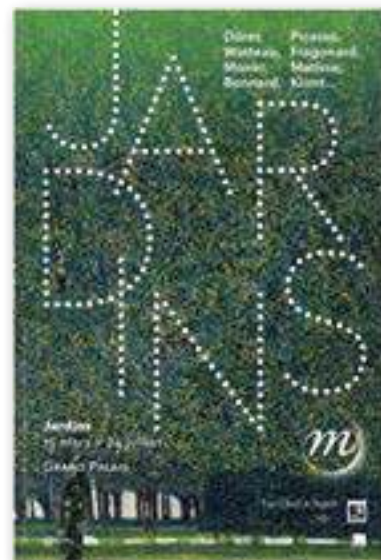


KOLOMAN MOSER, *MARIGOLDS*, 1909, VIENNE, LEOPOLD MUSEUM

Le jardin est le « miroir du monde » et il « rend compte d'une manière de voir la nature, de la mettre en scène et de la penser » assure Laurent Le Bon, commissaire de l'exposition « Jardins » au Grand Palais de Paris, où plus de 450 œuvres sont exposées. « Jardins » entend retracer six siècles de création autour de cette thématique, de la Renaissance à aujourd'hui. À travers ce voyage dans le temps, le spectateur se retrouve au XVII^e siècle avec les plans de Le Nôtre, au XVIII^e siècle avec les œuvres de Fragonard, puis aux XIX^e et XX^e siècles où le jardin devient, pour les artistes, un moyen d'explorer le vocabulaire de la modernité. Cette promenade réunit certaines des plus grandes représentations artistiques et propose au visiteur une immersion poétique : le film *Meurtre dans un jardin anglais* de Peter Greenaway sert de fil conducteur à l'élaboration de la scénographie, dirigée par Laurence Fontaine. Tableaux, photographies, dessins, sculptures, plans anciens offrent à la fois des bosquets et des grandes perspectives aux visiteurs, en jouant sur les cadrages et les jeux d'échelle.

En développement numérique de l'exposition, l'application pour *smartphone* propose un module ludique, « secrets et vertus de plantes », sous forme de planches botaniques dans lesquelles 12 œuvres sont commentées par Marc Jeanson, responsable de l'Herbier National du Muséum National d'Histoire Naturelle et commissaire associé de cette exposition.

« Jardins », du 15 mars au 24 juillet. Grand Palais. Paris (75). www.grandpalais.fr



Infinie nature

Afin d'éclairer le public sur la portée onirique des jardins, le Centre Pompidou de Metz propose 300 œuvres éclectiques de la fin du XIX^e siècle à nos jours, rappelant que le jardin est à la fois un lieu de résistance et de dissidence, de raffinement et d'exubérance sauvage, voire un laboratoire éthique et politique. La nature y est pensée comme un territoire sans frontière car l'exposition se déploie dans la ville de Metz à travers trois jardins aménagés par les artistes Peter Hutchinson, François Martig et Loïs Weinberger. Un catalogue, conçu par la graphiste Fanette Mellier, et une anthologie de textes d'artistes sur les jardins, premier recueil d'une nouvelle collection lancée par le Centre Pompidou-Metz, accompagnent cette promenade.



FRANTIŠEK KUPKA, *PRINTEMPS COSMIQUE I*, 1913-1914, PRAGUE, NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE



HANS HAACKE, *DIRECTED GROWTH*, 1972, MUSEUM HAUS LANGE, KREFELD

« Jardin Infini. De Giverny à l'Amazonie », du 18 mars au 28 août. Metz (57). www.centrepompidou-metz.fr

Rendez-vous

Le printemps du sud



Cette année le sud donne naissance à un festival dédié aux jardins de la Côte d'Azur. Pendant un mois, le public est invité à découvrir les trésors de cette région à travers des animations, des conférences, des expositions, des portes ouvertes et des visites guidées sur le thème « l'éveil des sens ». La création de dix jardins éphémères réalisés par des professionnels du paysage complète cette découverte. Ces jardins de 200 m², répartis dans cinq sites prestigieux des villes de Cannes, Antibes, Nice,

Grasse et Menton, participaient à un concours dont les résultats ont été annoncés le week-end de l'inauguration, par la marraine Julie Depardieu. Un jardin supplémentaire créé sur 750 m² créé par le service des espaces verts de la ville de Nice propose également un parcours ludique qui met en scène chacun de nos cinq sens. L'Unep, partenaire de ce premier festival, a décerné le prix des professionnels du paysage sur l'avis d'un jury présidé par Catherine Muller (Unep) et composé de Michel Audouy (FFP), Thibault Beauté (SNHF), Ariane Delilez (FFP), Patrick Jacob (Unep), Max Martin (Commission des métiers du paysage, Val'hor) et Daniel Veyssi (Unep).

Festival des Jardins de la Côte d'Azur, du 1^{er} avril au 1^{er} mai. Antibes, Cannes, Grasse, Menton, Nice (06).
www.cotedazur-tourisme.com, programme détaillé sur www.departement06.fr



Le jardin de la France

Plus de 70 jardins forment la composante majeure des animations touristiques du Val de Loire, région inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco. Cette saison, un coup de projecteur est donné sur ces nombreux jardins, avec la Mission Val de Loire. Parmi



les temps forts, on retiendra l'inauguration du nouveau jardin de Chenonceau créé à partir de dessins du paysagiste Russel Page, la restitution des jardins à la française du château de Chambord sur 6,5 ha, ou la présentation de cinq potagers dans l'enceinte de l'Abbaye

de Fontevraud. Le savoir-faire végétal de l'Anjou sera également à l'honneur avec l'ouverture à la visite de sites de producteurs de roses, et de jardins privés habituellement fermés, pendant tous les week-ends du mois de juin.

Le Val de Loire célèbre ses jardins, d'avril à novembre.
 Programme sur www.jardins-valdeloire.com





La nature se traite avec respect. Et savoir-faire.

Mercedes-Benz Sprinter Force.

Afin de répondre parfaitement à vos besoins et à votre activité, le Sprinter carrossé Benne vous est proposé en de multiples configurations, développées en collaboration avec nos partenaires carrossiers sélectionnés : Gruau, JPM, Cabreta et Dalby. Avec ses nouvelles motorisations Euro 6 114 ch et 143 ch et le Pack BlueEFFICIENCY⁽¹⁾, le Mercedes-Benz Sprinter a vraiment tous les atouts pour faire fleurir votre entreprise.

Plus d'informations sur utilitaires.mercedes.fr ou au **0 810 777 333** Service 0,15 € / min
* prix appel

Mercedes-Benz

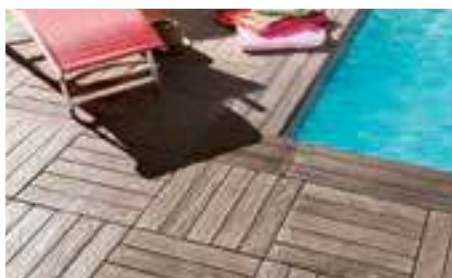
Vans. Born to run.*



*Des utilitaires conçus pour durer. (1) Technologie BlueEFFICIENCY : ensemble de différents équipements destinés à réduire la consommation de carburant, en option selon versions. Photo non contractuelle. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7, avenue Niépce, 78180 Montigny-Le Bretonneux, RCS Versailles 622 044 287.

CRÉATEUR
DE
MATIÈRES

PIERRA



LA PIERRE RECONSTITUÉE

La solution « déco » durable pour votre extérieur

L'aménagement extérieur se travaille minutieusement pour embellir son habitation et agrandir son espace habitable. Grâce à son expertise et sa politique d'innovation, Pierra est précurseur dans les solutions d'aménagement extérieur et intérieur.

Spécialisée dans la fabrication de produits en pierre reconstituée (dalles, margelles, parements muraux et carrelages), la marque propose des gammes très variées à l'aspect authentique sans les contraintes d'entretien pour des aménagements durables.

Retrouvez les Collections
PIERRA dans notre catalogue
et sur www.pierra.com



Une marque du groupe

ALKERN

Rendez-vous



■ Découverte régionale

Dans son parc paysager conçu au XIX^e siècle par le comte de Choulot, la ville de Nexon organise une journée ouverte à tous les amateurs de jardins. Expositions thématiques sur les arbres et plantes de la région et conférence sur les hydrangéas donnée par un spécialiste de l'association Shamrock attendent les visiteurs.

Journée des plantes et du jardin, dimanche 16 avril.
Nexon (87). www.jardin-plant-nexon.com



■ Trésors parfumés

La Fête des Plantes, ce printemps à Saint-Jean de Beauregard, mettra en vedette les plantes odorantes dans toutes les catégories végétales. Un stand offrira même la possibilité de composer son propre parfum. Les prix et trophées récompensant les pépiniéristes pour leurs travaux de recherche seront remis le vendredi 21. Pour tous les visiteurs, l'accès libre au grand potager classé du domaine (potager du XVIII^e siècle restauré) est une opportunité à saisir, ainsi que la bourse d'échange de plantes accessible pendant les trois jours.

Fête des Plantes, les 21, 22 et 23 avril. Château de Saint-Jean de Beauregard (91).

www.domsaintjeanbeauregard.com



■ Concours lumineux

C'est sur la terrasse du Fécheray à Suresnes que se retrouveront, comme chaque année, les professionnels de la filière du paysage pour présenter leur savoir-faire à travers des jardins éphémères de 40 m² maximum. L'objectif de ce salon est d'offrir aux visiteurs un panel d'idées permettant de créer ou de faire créer des jardins dans la plupart des configurations urbaines actuelles. Le concours « Jardin d'ombre et de lumière » sera couronné par la remise de plusieurs prix, dont celui de la Presse décerné cette année par votre magazine *En vert & Avec vous*. Une mise en lumière créative des jardins à la nuit tombée complètera cette exposition en donnant des solutions pratiques pour profiter également de son jardin le soir.

« Jardins en Seine », les 21, 22 et 23 avril. Suresnes (92). www.salonjardinsenseine.fr



Jardins méditerranéens

Le premier Festival du Jardin Méditerranéen, promu par la fondation Radicepura, ouvre ses portes en Sicile. Il s'agit d'un événement international où se rassembleront des concepteurs de jardin confirmés ou de la jeune génération. 14 jardins seront créés dans le cadre du parc botanique de l'imposante pépinière Pianta Faro. Parmi eux, 4 grands jardins seront conçus par les paysagistes Michel Péna, Stefano Passerotti, James Basson et Kamelia Zaal, tous de renommée internationale.

« Radicepura Garden Festival », du 21 avril au 21 octobre. Giarre (Sicile).

www.radicepurafestival.com



Expo florale

Surnommé le « Raphaël des Fleurs », Pierre-Joseph Redouté incarne l'apogée de la peinture florale. Une exposition lui est consacrée au Musée de la Vie Romantique avec plus de 250 peintures, aquarelles, objets d'art et vélins suivant un accrochage en partie renouvelé en trois « saisons ». En contre-point, une trentaine de créateurs contemporains montreront la vitalité toujours actuelle du motif de la fleur naturaliste.

« Le pouvoir des fleurs, Pierre Joseph Redouté », du 26 avril au 1^{er} octobre. Musée de la Vie Romantique. Paris (75). www.vie-romantique.paris.fr

Apprendre avec plaisir



Pour associer plaisir et savoir, le dernier week-end d'avril à Sérignan-du-Comtat offrira une dizaine de conférences et trente-cinq balades guidées qui ponctueront un parcours de visite entre ateliers, cours de jardinage, stands de mobiliers et accessoires de jardin. Une librairie champêtre permettra de conforter les apprentissages. À noter : quatre jardins éphémères dont un de Sylvère Fournier, Maître Jardinier 2015, prendront place dans la ville afin d'apporter idées et solutions aux amateurs de jardin.

« Plantes rares et Jardin naturel », les 29 et 30 avril. Sérignan-du-Comtat (84).

www.plantes-rares.com



Dimanche vert



« Vue sur Vert » est de retour à Saint-Briac-sur-Mer. Cette fête des plantes, dont l'entrée est gratuite, accueillera une soixantaine d'exposants venant de tout le Grand Ouest. Vente de végétaux adaptés aux jardins du littoral, brocante de jardin et ateliers animeront ce rendez-vous printanier.

« Vue sur Vert », le 30 avril. Saint-Briac-sur-Mer (35).

www.saintbriac.fr



Rendez-vous



Un voyage coloré

La région Centre-Val de Loire met l'iris à l'honneur tout au long du mois de mai, à travers un circuit floral dans cinq parcs et jardins de la région : Domaine de Chaumont-sur-Loire, Parcs floraux de la Source à Orléans et d'Apremont-sur-Allier, Parc du Château de Pesselières à Jalogne et Jardin de Marie à Neuilly-en-Sancerre. Le circuit se poursuit par une visite gratuite chez l'un des plus grands producteurs d'iris. Une occasion de visualiser toutes les variétés possibles de cette fleur emblématique.

Route des iris, du 1^{er} au 31 mai. Région Centre-Val de Loire. www.routedesiris.com



La tête dans les étoiles

La première semaine de mai aux Jardins Fruitiers de Laquenexy réserve d'étonnantes surprises aux amateurs de jardins : chaque jour, entre quatre et six visites programmées seront guidées par des noms connus de la chanson ou de la télévision, tels qu'Elie Semoun, Michel Fugain, Philippe Candeloro, Philippe Bas, Nelson Montfort ou Philippe Colignon. Une table ronde baptisée « mieux manger : du potager à l'assiette » se déroulera le vendredi en compagnie des grands chefs Olivier Roellinger, Michel Troisgros, Dries Delanotte et Michel Roth. Diverses conférences dont une de Louis Bodin intitulée « changement climatique et jardinage » et une autre de Yann Vasnier sur



« les parfums du jardin » seront distillées au fil de la semaine, laquelle se terminera par une série de spectacles.

« Le Jardin des Étoiles », du 3 au 8 mai.
Jardins Fruitiers de Laquenexy,
Laquenexy (57). www.jardinsfruitiersdelaquenexy.com



Passions végétales



La 23^e édition de « Plantes, Plaisirs, Passions » tournera autour du thème de la sexualité chez les plantes, et en particulier chez les orchidées. Cet événement, niché dans le cadre pittoresque du château de La Roche-Guyon, propose des conférences d'experts dont Marc Jeanson, botaniste et directeur de l'Herbier National du Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris. Les visiteurs pourront, grâce à des visites guidées, déambuler dans le jardin anglais conduisant à l'ancien donjon et dans le potager-fruitier du château dont la gestion écologique, autant au niveau des cultures que des allées, est exemplaire.

« Plantes, Plaisirs, Passions », les 6 et 7 mai. Château de La Roche-Guyon (95).
www.plantesplaisirspassions.com



Rendez-vous



HEMEROCALLIS FULVA, GERANIUM PRATENSE

■ Belles inconnues

Pour créer un jardin original et coloré à l'aide de plantes vivaces peu communes, rendez-vous pendant le week-end des « Belles inconnues » au centre botanique de la Presle. En plus des animations, les visiteurs profiteront d'une visite commentée

d'1h30 suivi d'un accès libre à la pépinière Brochet Lanvin. Deux autres week-ends sont réservés à tous les passionnés de jardin, celui du 3 et 4 juin en liaison avec la manifestation nationale des « Rendez-vous aux jardins » et celui du 17 et 18 juin consacré au mariage entre les roses, les plantes vivaces et les arbustes.

« Les Belles Inconnues », les 6 et 7 mai. « La Fête de la rose et de l'été », les 17 et 18 juin. Jardin botanique de la Presle (51). www.pepiniere-brochetlanvin.com



■ Les super pouvoirs de la nature

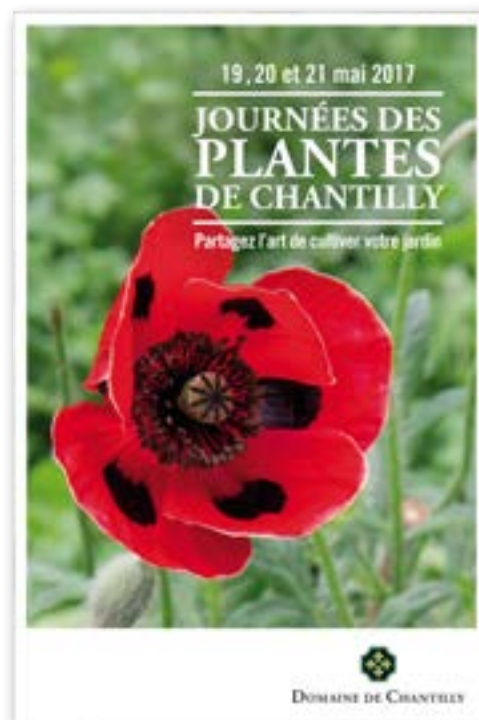
Préparez vos capes et vos masques : cette année, la Fête de la Nature crée l'événement avec le thème « Les super-héros de la Nature ». Pour son 11^e anniversaire, cette fête met à l'honneur les écosystèmes les plus étonnants pour permettre au public de connaître leurs « super pouvoirs ». Une occasion unique d'observer les stratégies et mécanismes d'adaptation des différentes espèces végétales et faunistiques à la porte de chez soi. Comme chaque année, des milliers de manifestations gratuites seront proposées à tous les publics, durant une semaine sur l'ensemble du territoire français ainsi qu'en outre-mer.

La Fête de la Nature, du 17 au 21 mai. www.fetedelanature.com

■ Jardin en technicolor

Osez les couleurs cette année au jardin ! Que l'on soit jardinier débutant ou confirmé, le domaine de Chantilly ouvre ses portes à tous les fans de plantes sur le thème du jardin en technicolor. Les pépiniéristes donneront des conseils sur les associations de plantes selon leurs couleurs. Une sélection d'outils performants sera également proposée. En plus des ateliers de jardinage, les visiteurs pourront suivre des conférences gratuites qui leur permettront de rencontrer des auteurs, de partager des expériences et d'approfondir des connaissances. Pour une visite encore plus riche, le billet donne également accès à la totalité du parc, au château et aux Grandes Écuries.

Journées des plantes de Chantilly, les 19, 20 et 21 mai. Château de Chantilly (60). www.domainedechantilly.com



marlux

Révélez vos extérieurs

DESIGN MOSAIC

LE STYLE CARREAUX DE CIMENT REVISITÉ

Les dalles DESIGN MOSAIC créent un look résolument tendance ! Elles s'intégreront par petites touches originales sur une grande terrasse ou bien en revêtement sur un jardin de ville.



Mosaic
Arabica

MARLUX RÉVOLUTIONNE
LE MARCHÉ DU BÉTON AVEC UNE

NOUVELLE TECHNOLOGIE D'IMPRESSION 2D !

RÉSULTAT ? DES DALLES AU DESIGN UNIQUE,
TENDANCES, FACILES D'ENTRETIEN ET SIMPLES À POSER.



POSE SUR
SABLE
OU
GRAVILLON

POSE
SUR
PLOTS

LA GAMME DESIGN



MOSAIC
ARABICA



MOSAIC
OASE



CALIZA
SAFFIER



FOREST
MAPLE GREY



Caliza
Saffier



Forest
Maple Grey

COLLECTION
in'stone

UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ POUR LES PAYSAGISTES : UN PARTENARIAT SUR-MESURE AVEC PISCINES MAGILINE



Rentabilité économique

Un modèle économique rentable et pérenne pour nos partenaires distributeurs et aucun droits d'entrée ni de royalties pour intégrer le réseau



Technologie intégrée

Une solution technologique complète et parfaitement intégrée pour simplifier la vente et l'installation des piscines.



Innovations brevetées

Des innovations brevetées développées en interne pour mieux se différencier (domotique, filtration, structure...)



Contacts qualifiés

Un engagement de fournir de nombreux contacts qualifiés et d'assurer un vrai soutien commercial.



TV, presse, Internet

Des budgets publicitaires en forte hausse (campagne TV depuis 3 ans et +30% en 2016) pour être visible auprès des acheteurs potentiels.



Label Origine France Garantie

Piscines Magiline, la seule entreprise de son secteur à avoir obtenu le Label Origine France Garantie



HERVÉ RICARD, Président de Piscines MAGILINE :

« Piscines MAGILINE est une enseigne dynamique, novatrice et à l'écoute de ses clients. Pour ses distributeurs, Piscines MAGILINE est la solution idéale pour démarrer rapidement une activité complémentaire, sans investissement, tout en étant accompagné avec des formations techniques et commerciales. Nous sommes convaincus que les paysagistes ont une place importante à prendre sur le marché de la piscine et ils représentent déjà 30% de notre réseau. Rejoindre Piscines MAGILINE c'est faire le choix d'avoir toujours une innovation d'avance. »

Rendez-vous



© yannmonel

Art topiaire

Faire découvrir les techniques et savoir-faire de l'art topiaire est l'objectif de ce week-end de la mi mai au château de la Ballue. Environ 400 topiaires peuplent ce jardin classé Monument historique et labélisé Jardin remarquable. Hubert Puzenat, spécialiste des topiaires, réalisera des démonstrations de taille en direct, et donnera des conférences. Par ailleurs, une nouveauté est à souligner : la création d'un jardin zen et de son paysage arboré, taillé à la japonaise, réalisé par Kenji Sasakuma en collaboration avec l'arboriste Claude Le Maut.



© yannmonel

« Topiaires, l'Art et la Manière », les 20 et 21 mai. La Ballue (35). www.la-ballue.com

D'ombre et de lumière

Le domaine de Lacroix-Laval accueillera en mai la 3^e édition du salon « Scènes de Jardin ». C'est sur le thème du « jardin d'ombre et de lumière » que les paysagistes et écoles mesureront leurs compétences et qualités artistiques. Détente et poésie seront au rendez-vous grâce à des mises en scène ludiques pour créer une multitude d'ambiances originales et conviviales. Lors de cette édition aura lieu la sélection régionale Auvergne-Rhône-Alpes du Concours national de Reconnaissance des Végétaux, organisé tous les deux ans par l'Unep et Val'hor. Les prix seront remis le jeudi en fin d'après-midi à l'occasion de l'inauguration du salon.

« Scènes de Jardin », du 18 au 21 mai. Domaine de Lacroix-Laval (69). www.scenesdejardin.fr



© B. Boudassoul

Les roses du Rivau

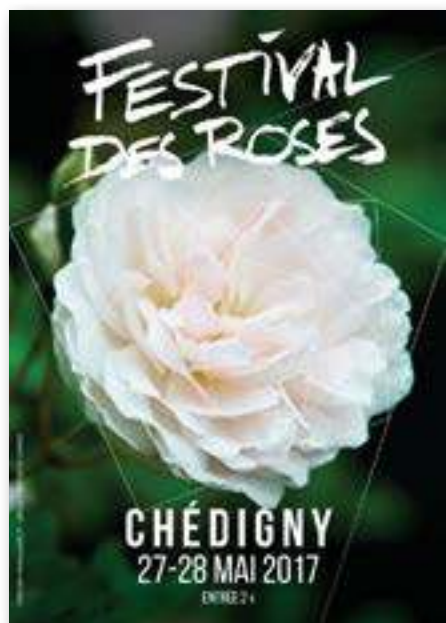
Labellisée par le Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées, la collection de roses parfumées des Jardins du Rivau ouvre de nouvelles perspectives au public : tous les week-ends et jours fériés du 20 mai au 2 juillet, un événement culturel ou jardinier autour de ces fleurs sera proposé. Déambulations botaniques, conférences, lectures poétiques, ateliers sensoriels, gastronomie, concerts, créations artistiques émailleront ces journées, avec en point d'orgue, la présentation d'une collection de roses chinoises appartenant au Temple du Ciel de Pékin, les 3 et 4 juin. La vie en roses, de toutes les manières possibles !

La Vie en roses, du 22 mai au 2 juillet, Château du Rivau (37).

www.chateaudurivau.com



© B. Boudassoul



Roses et jardin de curé

Par les beaux jours de printemps, les visiteurs pourront admirer le village fleuri de Chédigny et sa remarquable collection de rosiers disséminés dans les rues. L'inauguration du nouveau jardin de curé du presbytère marquera cette 12e édition du Festival des Roses. Une multitude d'animations rythmeront ce week-end de fête, avec, comme chaque année, de nombreux exposants, artistes et bénévoles parmi les habitants et services communaux de ce village nature.

Festival des Roses de Chédigny, 27 et 28 mai. Chédigny (37). www.chedigny.fr



Anniversaire à Doullens

L'un des premiers rendez-vous horticoles français fête ses 30 ans cette année. Pour cette célébration, le public assistera au baptême de la rose Albertine Sarrazin et découvrira deux murs végétaux créés récemment par le botaniste Patrick Blanc. Un spectacle son et lumière, le samedi soir, promet un autre temps fort de cet anniversaire. Durant tout le week-end, les visiteurs pourront échanger conseils et astuces avec les pépiniéristes, producteurs et collectionneurs.

Journées doullennaises des jardins d'agrément, les 27 et 28 mai. Citadelle de Doullens (80).

www.jdja.net



Rendez-vous convivial

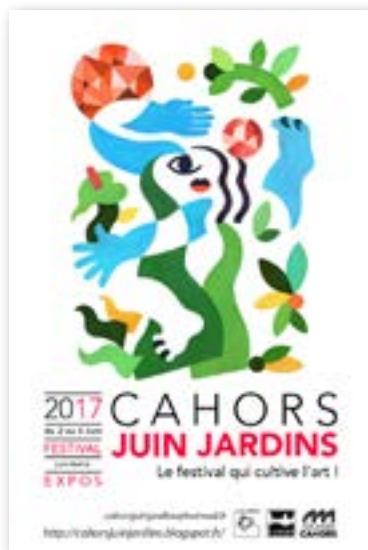
Au cœur de la pépinière-jardin au charme bucolique Les Jardins D'en Face, bonne humeur et convivialité sont les mots d'ordre pour passer un agréable moment au milieu des plantes. En complément d'ateliers et d'une brocante de jardin, les visiteurs pourront assister à des « causeries botaniques ».

Pépinière « Les Jardins D'en Face », les 27 et 28 mai. Pleurtuit (35).

www.jardindenface.com

Rendez-vous

Art et jardins à Cahors



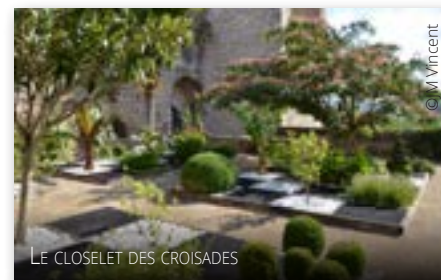
Au fil des 24 jardins remarquables labellisés sur la ville de Cahors, et de jardins privés ouverts pour l'occasion, le premier week-end de juin sera riche en événements. Des artistes invités vont créer des œuvres en lien direct avec le thème de la mani-



festation « source et ressources », et les exposeront dans chaque site référencé de juin jusqu'à la fin de l'été, afin que le public s'interroge sur une humanité plus en accord avec l'environnement naturel. Cette interrogation se fera également à travers le concept des « jardins paysages », fruit d'un partenariat entre l'association Juin Jardins et le Parc naturel régional des Causses du Quercy, afin de créer des jardins dans les villages et hameaux autour de projets citoyens et participatifs.

« Cahors Juin Jardins », du 2 au 4 juin. Cahors (46).

www.tourisme-cahors.fr



Bienvenue aux jardins

Organisés à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication et coordonnés par les Directions régionales des affaires culturelles, les Rendez-vous aux jardins se dérouleront le premier week-end de juin. Cet événement national est une invitation à profiter de la richesse des parcs, jardins publics et privés dont une partie ouvre de façon exceptionnelle pour l'occasion. Le « partage au jardin » sera cette année le thème des animations. Visites guidées, rencontres avec les jardiniers, dégustations, expositions, bourses aux plantes viendront souligner la dimension culturelle de ces lieux.

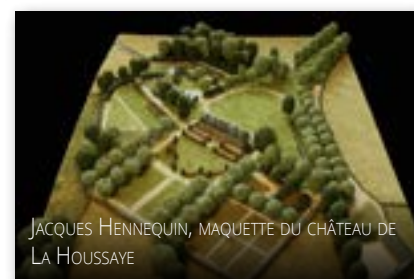


« Rendez-vous aux jardins » du 2 au 4 juin. Partout en France. www.rendezvousauxjardins.culturecommunication.gouv.fr

Week-end au Lude



La Fête des Jardiniers au château du Lude propose différentes activités pour que chacun apprenne à bouturer, greffer, tailler, composer une haie avec le paysagiste Olivier Chereau, ou encore soigner ses plantes et son gazon. Ces ateliers sont répartis dans le jardin, la roseraie et le grand potager fleuri étant également ouverts au public. Cette session sera marquée, le samedi, par le prix Redouté qui récompensera le meilleur livre de jardin de l'année, et par



l'inauguration d'une grande exposition consacrée aux plans et maquettes de jardins. Cette exposition s'inscrit dans le cadre de l'année Jardins de la Mission Val de Loire de l'Unesco, elle restera ouverte jusqu'au 31 août.

« Fête des Jardiniers », les 3 et 4 juin. Château du Lude (72). www.lerule.com

Rendez-vous



La résilience des territoires

Pour les 80 ans de l'Association des Ingénieurs Territoriaux de France (AITF), l'édition 2017 des rencontres nationales, organisée en collaboration avec le CNEPT et la ville du Havre, sera consacrée à la résilience des territoires. Elle confrontera les regards et expériences d'experts et chercheurs autour de ce concept de résilience. L'invité d'honneur en sera le psychiatre et psychanalyste Boris Cyrulnik, afin de comprendre les différents mouvements animant les territoires et intéressant les services techniques d'aménagement. Des visites seront proposées aux participants pour leur permettre de percevoir autrement la ville et l'agglomération du Havre dont le centre, entièrement reconstruit après la Seconde Guerre

mondiale, est inscrit depuis 2005 au Patrimoine mondial de l'Humanité.

Les Rencontres Nationales de l'Ingénierie Territoriale, les 1^{er} et 2 juin. Le Havre (76). www.aitf.fr

Honneur au végétal



Réservé aux professionnels, le Salon du Végétal s'installe à Nantes dans les espaces intérieurs et extérieurs du Parc des Expositions, et change de date. Juin est en effet plus propice à la rencontre des exposants et des visiteurs pour la préparation des prochaines saisons. Le thème « inventons le végétal facile » sera au cœur de cette édition 2017, qui verra aussi le renforcement des pôles production, distribution et espaces verts, notamment avec des démonstrations de matériels, un jardin illustrant les solutions concrètes à apporter aux problématiques actuelles et des conférences organisées par Hortis, l'association des responsables d'espaces nature en ville. Des visites des différents espaces verts de Nantes seront également organisées.

Salon du Végétal, les 20, 21 et 22 juin. Parc des Expositions de Nantes (44).

www.salonduvegetal.com



Le renouveau d'un jardin botanique



À Nancy, une réflexion active est menée autour des collections de pleine terre du Jardin Botanique Jean-Marie Pelt. Un travail sur la scénographie rendra les parcours de visite plus accessibles et valorisera chacune des 20 collections du parc. L'objectif est de créer un « jardin d'expérience » afin que les visiteurs redécouvrent le jardin botanique de manière ludique, pédagogique, scientifique et sensorielle. Le projet s'étalant sur trois années, des week-ends thématiques organisés

dès le mois de mai 2017 inaugureront les nouveaux parcours : week-end celtique autour des fougères et plantes de terre de bruyères les 29 et 30 avril, autour des roses les 3, 4 et 5 juin, des plantes alpines les 1^{er} et 2 juillet, du dahlia les 16 et 17 septembre et de la forêt les 14 et 15 octobre.

Jardin Botanique Jean-Marie Pelt, d'avril à octobre. Nancy (54).

www.jardinbotaniquedenancy.eu





Fondament, © Vincent Callebaut Architecture - Proj4 Paris, Smartcity 2050.

ILS SONT NOMBREUX À IMAGINER LES VILLES VERTES. MAIS QUI A LE SAVOIR-VERT ?

Plus tôt les paysagistes sont impliqués dans les projets urbains,
plus les projets ont des chances d'intégrer concrètement le végétal
et ses bénéfices pour les habitants.

www.lesentreprisesdupaysage.fr

Unep - Union Nationale des Entreprises du Paysage



Les coulisses de l'attraction



ADRIEN OHLMANN ET AUDREY VOLPELIER,
CONCEPTEURS DU PROJET

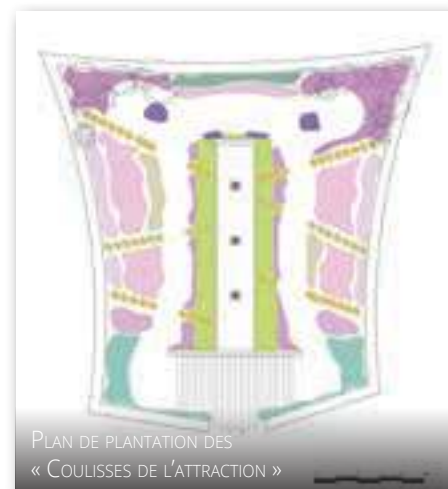
Dans le cadre de l'édition 2017 du Festival International des Jardins de Chaumont-sur-Loire coloré par le thème *Flower Power – Le pouvoir des fleurs*, l'Unep parraine le jardin « les Coulisses de l'attraction » : fruit du travail d'Adrien Ohlmann et Audrey Volpelier, tous deux concepteurs et formés aux métiers du paysage. Éloge des fleurs et de leur élégance, ce jardin propose au visiteur une expérience immersive dans le monde de la séduction florale. De hautes graminées structureront l'espace en formant

des écrans pour les fleurs délicates. Installées dans ces alcôves, ces curiosités florales côtoieront d'autres merveilles végétales à toucher, humer ou observer pendant que des collections posées dans le bassin central sembleront défiler sur ce podium aquatique. Les floraisons se renouvelleront au fil des mois pour savourer pleinement leur pouvoir d'attraction.

www.domaine-chaumont.fr



PLAN MASSE DU PROJET



PLAN DE PLANTATION DES
« COULISSES DE L'ATTRACTION »



VUE D'AMBIANCE DU JARDIN QUI SERA RÉALISÉ

Renforcement du label



COLLECTION D'ARBUSTES AUX PÉPINIÈRES CHARENTAISES

Depuis sa création en 2015 à l'initiative du ministre de l'Agriculture Stéphane Le Foll, le label « Fleurs de France » a acquis l'adhésion de 783 professionnels parmi lesquels des producteurs, des fleuristes, des jardinerie et des grossistes. Pour assurer encore plus de qualité et valoriser l'horticulture française, le label est désormais accessible uniquement aux végétaux produits par des horticulteurs ou pépiniéristes français engagés dans une démarche éco-responsable ou certifiée (Plante Bleue, MPS, Label Rouge,

Agriculture Biologique ou Charte Qualité Fleurs). Benoît Ganem, président de Val'hor, justifie cette redirection : « renforcer les signes de reconnaissance de l'origine, de la qualité et de l'éco-responsabilité, permettant de soutenir les producteurs fran-

çais dont le nombre baisse chaque année, est l'une des priorités de l'interprofession en 2017, en partenariat avec l'association Excellence Végétale ».

www.labelfleursdefrance.fr



LILAS DES INDES (LAGERSTROEMIA INDICA) EN PÉPINIÈRE

Distributeur de matériaux d'aménagement paysager pour les professionnels



PROTECTION
DES SOLS



TERRASSES &
BALCONS



ACCESSOIRES
DE PLANTATION



DÉCORATION &
AMÉNAGEMENT



SOLUTIONS DE
VÉGÉTALISATION



GESTION
DE L'EAU

Retrouvez-nous dans nos 18 agences

contact@landmart.fr Tél. : 02 76 01 51 23

www.landmart.fr

nextéria

DONNEZ VIE À VOS PROJETS



Jardins, Jardin 2017



Cette édition de « Jardins, Jardin » sur le thème de « la ville nature » s'annonce riche en événements et particulièrement festive. Pour cause, cette 14^e édition sera le cadre de nombreux anniversaires, comme le bicentenaire de la naissance d'Alphand, concepteur des grands jardins parisiens à l'époque du Baron Haussmann, les cinquante ans de la Ferme de Gally et de l'Association des Journalistes de l'Horticulture et des Jardins, ainsi que les cent-cinquante ans de l'école du Breuil, notamment.

Comme chaque année, le vendredi des pros offrira la possibilité aux paysagistes, architectes, urbanistes, fédérations, écoles et entreprises de se rencontrer lors de nombreux débats. Plus de 800 professionnels de la filière sont attendus, ils peuvent accéder gratuitement à la manifestation, en demandant à l'avance leur accréditation. Organisé en partenariat avec l'Unep-Les Entreprises du Paysage, la Fédération Française du Paysage et Val'hor l'interprofession de l'horticulture et du paysage, ce vendredi des pros sera l'occasion d'une matinée spécifiquement consacrée à l'innovation avec des tables rondes, conférences et présentations de projets. En parallèle, Val'hor décernera le prix Cité Verte à un projet novateur concernant « les natures urbaines ».

Par ailleurs, au sein du salon, une collaboration exceptionnelle entre un groupement momentanément d'entreprises (GME) adhérentes à l'Unep-Île-de-France, l'agence Land'Act et l'École Supérieure de



l'Art des Jardins (ESAJ) donnera naissance à une création paysagère d'envergure. Seront mis en scène un arbre à énergie éolienne, un jeu de fontaines formant une cascade remontante et une colonne rostrale pourvue de la technologie Li-fi (transmission de données par la lumière), symbole de l'évolution conjointe des secteurs du paysage et de la recherche. Les entreprises du GME et l'ESAJ présenteront leur savoir-faire d'avenir sur plusieurs stands autour de cette création.

Les visiteurs auront aussi accès à 13 grands jardins installés au cœur de la manifestation et qui participeront au concours de la création paysagère dont le prix sera récompensé par Daum. Enfin, le village des projets accueillera les maquettes de plusieurs écoles de design et du paysage.

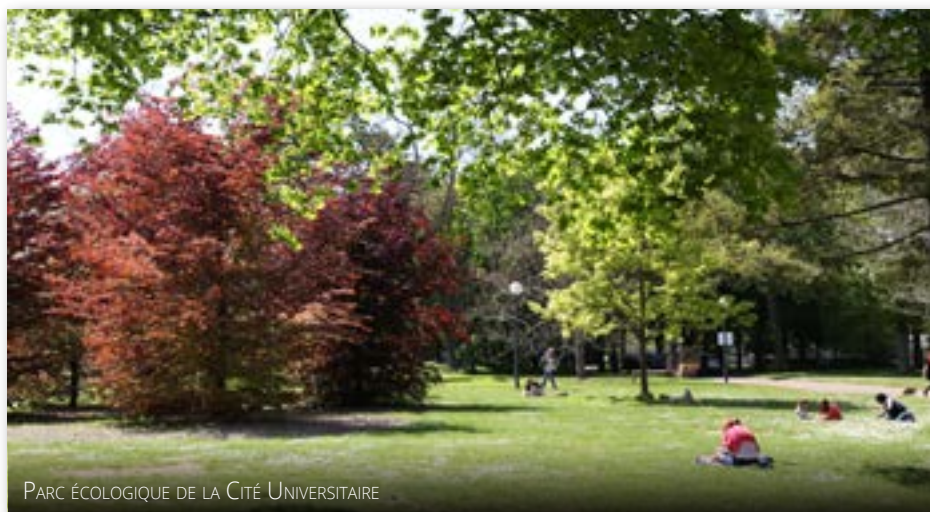
Fort des 20 000 visiteurs de l'édition 2016, le salon « Jardins, Jardin » s'affirme comme un événement national dédié non seulement aux tendances du jardin urbain, mais également aux évolutions porteuses d'avenir en matière de nature en ville. Lieu convivial par excellence, il entend rassembler autour des tendances de fond et des nouveautés, tout en favorisant le contact entre donneurs d'ordre et prestataires.



« Jardins, Jardin », du jeudi 1^{er} au dimanche 4 juin. Jardin des Tuileries, Paris (75).

www.jardinsjardin.com

Biodiversité culturelle



La Cité Internationale Universitaire de Paris, qui accueille en son sein l'un des plus grands parcs de Paris, s'est engagée depuis les années 2000 dans une gestion écologique de son patrimoine paysager. Cette gestion différenciée, sans utilisation de produits phytopharmaceutiques et accompagnée de l'implantation de ruches

et de nichoirs, a favorisé le développement de la petite faune et de la flore, faisant de ce parc un acteur écologique majeur du sud parisien. Toute l'année, des visites guidées sur les thèmes de l'architecture, de l'art ou de la biodiversité sont organisées, afin de faire découvrir au public ce lieu unique.

Pour renforcer l'attractivité végétale du site, un concours vient d'être lancé sur le thème des « jardins du monde en mouvement ». Le 16 juin, les cinq projets retenus se matérialiseront sous forme de jardins éphémères, implantés au sein du parc de trente-quatre hectares. Comportant impérativement une dimension de développement durable, ces jardins dialogueront également avec l'architecture et les identités fortes des différentes maisons internationales de la cité universitaire.



Jardins du monde en mouvement, à partir du 16 juin. Cité Internationale Universitaire, Paris (75). www.ciup.fr

Star du petit écran

1,4 million de téléspectateurs tous les soirs sur M6 en 2016. Tel est le chiffre impressionnant de l'audience de « Mission : Végétal », premier programme court destiné à promouvoir le végétal et parrainé par Val'hör. Les épisodes, riches et variés, reflètent la diversité des demandes de la clientèle, principalement urbaine, et le savoir-faire des professionnels invités. La saison 3 de « Mission : Végétal » est diffusée depuis le 4 février. Un espace professionnel est accessible sur le site www.missionvegetal.fr/espace-professionnel comprenant les documents de présentation de l'émission et les vidéos des épisodes inédits.



www.missionvegetal.fr

Bonne nouvelle pour la forêt



Reforest'Action, leader du reboisement issu de fonds privés en France, a apporté un important soutien à la première plantation forestière biodynamique d'Europe, qui a eu lieu à Châtenay (01) le 25 janvier dernier. Porté par le syndicat dé-

partemental de l'Ain, ce projet innovant est à l'origine du pépiniériste-biologiste Daniel Soupe, en collaboration avec les universités de Besançon et de Toulouse. La méthode de plantation, qui consiste à enduire les racines des jeunes plants de

mycorhizes et à traiter les sols avec une solution liquide de bactéries, vise à favoriser la croissance des arbres et renforcer leur résistance aux agents pathogènes et au stress hydrique. En fonction des résultats qui seront analysés de près, notamment par le CNPF, la LPO et la Société des Naturalistes de l'Ain, cette expérimentation pourra servir de modèle à d'autres reboisements partout en France.

www.reforestaction.com,
www.foretpriveefrancaise.com



Réélection



Depuis quarante ans, les qualifications QualiPaysage se sont imposées comme la reconnaissance du professionnalisme des entreprises et un outil de sélection déterminant pour les donneurs d'ordre. Marc Loiseleur, ancien vice-président de l'Unep, a naturellement poursuivi son parcours au service de la profession en prenant la tête de QualiPaysage en 2013. En décembre dernier, il a été réélu par le conseil d'administration pour un deu-

xième mandat, durant lequel il souhaite rapprocher les entrepreneurs de leurs marchés à travers trois axes de travail majeurs : proposer une offre globale aux donneurs d'ordre, étendre les qualifications vers de nouveaux critères qualitatifs, et enfin prendre en compte l'usager et non plus seulement les maîtres d'ouvrage lors de la réalisation des projets d'aménagements paysagers.

www.qualipaysage.org

3^e mandat

Président du Synaa, le Syndicat National de l'Arrosage Automatique, depuis 2010, Pierre-Alain Madelaine a été réélu à sa tête pour la troisième fois et à 98 % des voix, lors de la dernière assemblée générale du syndicat, les 24 et 25 novembre 2016. Chef de l'entreprise Soisy-Arrosage et pilote de la rédaction des règles professionnelles de l'arrosage, il s'est déjà entouré d'une équipe de cinq membres actifs du syndicat ainsi que d'un représentant des membres associés, pour

mettre en place le plan d'action 2017-2020. Dans la continuité des mesures lancées lors de son dernier mandat, ce nouveau plan se concentre sur l'apport d'un soutien quotidien aux adhérents, le renforcement de la fédération, la mise en place de formations ainsi qu'une communication accrue sur les avantages de l'arrosage automatique dans le contexte écologique actuel.

www.arrosage-synaa.com



■ Un label en plein essor



BARBARA POMPILI, SECRÉTAIRE D'ÉTAT CHARGÉE DE LA BIODIVERSITÉ

Porté par Plante & Cité et animé par Natureparif, le label EcoJardin est une référence qui certifie la gestion écologique des jardins et des espaces verts.

Depuis la création d'EcoJardin en 2012, 341 parcs, jardins et espaces verts publics ou privés, répartis dans la majorité des régions françaises, ont obtenu cette labellisation. L'ensemble de ces sites est géré par soixante-quatorze structures différentes dont 63 % de collectivité territoriales, 20 % d'établissements éducatifs et 17 % d'entreprises. Ces chiffres montrent bien le degré d'implication des différents acteurs dans la labellisation de leurs espaces, et notamment celle des communes et des départements.



PARC CRAPAUDINE LABELLISÉ ECOJARDIN, VILLE DE NANTES



JARDINS DU DOMAINE DE LA ROCHE-JAGU LABELLISÉS

■ Échanges professionnels

Fin novembre s'est tenue la neuvième session de labellisation, qui a récompensé sept nouveaux gestionnaires dont les villes de Courbevoie et Gonesse, le département des Côtes-d'Armor, trois sociétés foncières et de promotion immobilière (Batigère, Eurosic et SemPariSeine) et un établissement d'enseignement (EPLEFPA Angers Le Fresne). À noter également : le camping municipal de Vitré est le premier camping de France à avoir reçu cette labellisation.

Une journée d'échanges, à Paris le lundi 30 janvier, a permis de faire un tour d'horizon des pratiques mises en œuvre dans les sites labellisés EcoJardin. Cette événement était ouvert à tous les professionnels et élus intéressés par la valorisation de la gestion écologique des espaces verts. Lors de cette journée, c'est Barbara Pompili, secrétaire d'État chargée de la biodiversité, qui a remis les labels 2016, EcoJardin s'inscrivant dans le cadre de la stratégie nationale pour la biodiversité.



JOURNÉE D'ÉCHANGES ECOJARDIN EN JANVIER DERNIER

De nombreux intervenants partenaires du label tels que des responsables de services espaces verts, des professeurs, des chefs de projets, ou encore des botanistes, ont permis aux acteurs de cette filière présents ce jour-là de comprendre les avantages de la démarche et les opportunités offertes par EcoJardin. Trois entreprises adhérentes à l'Unep, récemment entrées dans la grande famille EcoJardin, ont d'ailleurs été mises à l'honneur : Marcel Villette, ID Verde et Derichebourg Espaces Verts.



MAISON À INSECTES POUR L'ACCUEIL DE LA FAUNE AUXILIAIRE, ENTREPRISE MARCEL VILLETTE

■ Changer les pratiques

Parmi les bonnes pratiques, mises à l'honneur par les intervenants lors de la journée d'échanges, et qui entrent dans les critères du label, on retrouve : l'arrêt de tous les traitements phytopharmaceutiques, la couverture des sols nus par la végétation ou par un paillage (par exemple au pied des arbres et des haies), l'accueil de la petite faune, la réduction des déchets verts par une gestion différenciée, l'arrêt de l'arrosage dans certaines zones pour mieux répartir les ressources en eau. La formation des intervenants aux thématiques écologiques constitue également un critère, très suivi par les prestataires comme l'a rappelé l'entreprise ID Verde. Des écologues et spécialistes de l'environnement sont d'ailleurs de plus en plus engagés pour intégrer les équipes des entreprises du paysage. Chez Marcel Villette, un référent environnemental va, par exemple, de chantier en chantier afin d'analyser l'évolution de la biodiversité et d'en réaliser des suivis annuels.



JARDINS DU DOMAINE DE LA ROCHE-JAGU



ÉCOPÂTURAGE AU DOMAINE DE LA ROCHE-JAGU

LAISSEZ VOTRE CRÉATIVITÉ S'EXPRIMER !



FABRICANT
FRANÇAIS

Clôtures Montélie

Pin Classe 4
Marron par imprégnation

DURAPIN

Jardinière Genêt

Pin Classe 4
Rouge mexicain

DURAPIN

Panneaux Arifi

Pin Classe 4
Marron par imprégnation

DURAPIN

Panneaux Nymphéa

Pin Classe 4
Marron par imprégnation



RECEVEZ GRATUITEMENT

le catalogue PIVETEAUBOIS
AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR 2017

02 51 66 09 76

commercial@piveteau.com

PIVETEAUBOIS

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

www.piveteaubois.com

Sensibiliser et communiquer



Vecteur de changement de pratiques, tant pour les donneurs d'ordre que pour les entreprises prestataires, EcoJardin est aujourd'hui un outil à la fois de valorisation du travail des jardiniers et de communication envers les usagers pour les sensibiliser au développement durable ainsi qu'aux pratiques éco-responsables. Il devient une référence de plus en plus utilisée par les prestataires pour se différencier et remporter de nouveaux marchés. Armand Joyeux, directeur de l'entreprise Marcel Villette, insiste sur ce point : « les maîtres d'ouvrage sont heureux d'avoir des entreprises qui répondent parfaitement à leurs demandes en matière d'écologie, aussi bien sur les travaux de

création que sur ceux d'entretien. Les labels nous font connaître, et nous les mettons en valeur dans les mémoires techniques. Pour nous, EcoJardin vient en résonnance avec les pratiques que nous mettons en avant depuis une dizaine d'années, chez les clients et sur le site témoin qui entoure notre siège social. C'est un élément moteur pour nos équipes car nous concrétisons ainsi officiellement le travail effectué tous les jours sur le terrain. Il ne faut, en effet, pas oublier que les premiers acteurs de terrain sont nos jardiniers. Ce sont eux que nous devons en premier sensibiliser, afin que l'engagement de l'entreprise soit réel sur les chantiers ».

En conclusion de cette journée d'échanges, Barbara Pompili a rappelé qu'EcoJardin permet une amélioration continue des pratiques et crée un réseau national enrichissant pour partager les expériences de chacun.



Le label en quelques repères

EcoJardin est décerné pour trois années au terme desquelles il peut être renouvelé à la demande des labellisés, après un nouvel audit d'évaluation des sites concernés, et pour un coût de 705 € par site.

Un guide technique référentiel est remis à chaque candidat de façon à disposer d'un langage commun entre les gestionnaires des espaces verts et à développer une culture des pratiques écologiques au sein des équipes.

Tous les espaces paysagers privés et publics peuvent être candidats à cette labellisation. C'est la raison pour laquelle une grande diversité de sites se retrouve dans le panel annuel (parcs et jardins, zones naturelles, cimetières, patrimoine arboré, sièges d'entreprise, jardins d'habitat collectif, campus, campings...).

Cinq organismes indépendants réalisent les audits et les visites de terrain.

Plante & Cité actualise le référentiel et les grilles d'évaluation avec l'appui de son conseil scientifique.

Naturparif accompagne les candidats au label.

Le comité de labellisation regroupe 25 membres issus de quatre parties prenantes (maîtres d'ouvrage publics et privés, experts scientifiques et techniques, professionnels de la filière, État et associations de jardiniers). Il se réunit deux fois par an pour attribuer les labels.

www.label-ecojardin.fr

■ Arbres et territoires



À l'occasion de la 3^e édition du colloque Génie Végétal, Génie Écologique, initiée par l'Unep et organisée par Val'hor, le 7 février dernier, 170 professionnels se sont donné rendez-vous au Conseil économique, social et environnemental à Paris.



FRANCIS HALLÉ, BOTANISTE

Le programme de ce colloque, comme l'a énoncé Michel Audouy, secrétaire général de la FFP et président de la Comep, portait sur l'importance de l'arbre dans nos espaces publics, ses rôles divers et ses multiples bénéfices tant pour la ville et les citadins que pour nos territoires ruraux et naturels. Tous les acteurs réunis ont unanimement rappelé l'importance de travailler ensemble pour redonner à l'arbre ses lettres de noblesse. Bien qu'appartenant à des branches différentes, ces spécialistes du paysage ont tous en commun la volonté

d'avoir une vision globale des aménagements végétaux urbains pour offrir aux territoires une solution durable dans la lutte contre les effets du changement climatique, dont les inondations, et pour la préservation des espaces naturels.

En introduction du colloque, Benoît Ganem, président de Val'hor, a d'ailleurs évoqué cet objectif commun : « *dans un environnement économique parfois compliqué, il est plus que jamais nécessaire de se rassembler autour d'un projet fédérateur, partagé par l'ensemble des professionnels quelle que soit leur branche* ».

Téléchargement des actes du colloque sur www.genie-vegetal-ecologique.fr

Exposés et tables-rondes



Une explication terminologique bien utile a d'abord été apportée par Freddy Rey, président de l'AGéBio, et Solène Le Fur, membre de l'ASTEE, qui ont rappelé les différences entre génie végétal et génie écologique.

Louis-Philippe Blervacque, président de l'A-IGéco, a poursuivi avec un exposé portant sur l'intérêt du végétal en ville et l'importance de chaque métier dans l'aménagement des espaces urbains.

Autre temps fort de ce colloque : l'intervention d'Élodie Brelot du GRAIE sur la nécessité d'améliorer la gestion des eaux pluviales, dont les bienfaits sont avérés quand elles sont captées à des fins utiles. À travers son discours, elle a mis l'accent sur l'évolution des pratiques en démontrant que cette eau de pluie est une ressource essentielle pour le végétal et donc une opportunité pour développer la na-

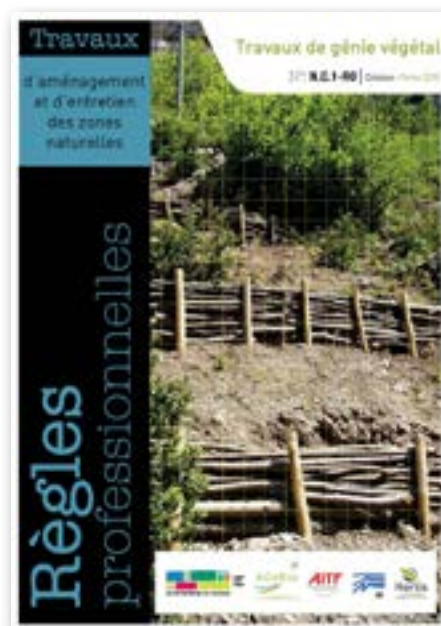
ture en ville. Elle conseille la lecture du livre *Jardins de pluie*, initié par le Cerema, qui fait la part belle à l'eau et au végétal dans l'espace public. Les arbres et les bosquets arborés y occupent d'ailleurs une place de choix.

Ce colloque a ainsi été l'occasion de souligner combien la protection de ces éléments végétaux est un combat pour les villes mais aussi pour les campagnes. De ce fait, Frédéric Ségur, directeur du service Arbres et paysage du Grand Lyon, s'est appuyé sur la nouvelle Charte de l'arbre qui s'inscrit dans la dynamique de la métropole de Lyon pour animer le territoire, tandis que Sylvie Monier et Stéphane Combelles, du département de l'Allier, ont énoncé le rôle essentiel de protection qu'apporte la Mission Haies d'Auvergne aux gestionnaires du bocage. Évanne Le Fur a, quant à elle, présenté la nouvelle Agence Française pour la Biodiversité créée le 1^{er} janvier de cette année, et son centre de ressources sur lequel chaque acteur du génie écologique peut déposer des retours d'expériences pour un maximum d'échanges.

Les règles professionnelles « Travaux de génie végétal », parue en 2015, et « Travaux de génie écologique », à paraître en 2017, ont été développées par Manuel de Matos, président du groupe Techniques de métier Milieux naturels et forestiers au sein de l'Unep. Le domaine d'application de ces règles concerne la stabili-

sation des sols, la dépollution des sols et des eaux, la restauration, la création et la conservation des milieux, ainsi que la préservation des espèces et toutes les techniques afférentes à ces domaines.

Le mot de la fin a été confié au botaniste Francis Hallé, parrain et invité d'honneur de cette journée, pour lequel l'arbre est un être vivant méritant une attention de tous les instants dans les projets d'urbanisme, les parcs et les jardins publics autant que lors de l'entretien des voies de communication qu'il ombrage ou anime. « *Les arbres en ville sont de formidables usines d'épuration de l'air gratuites. Profitez-en !* » a-t-il conclu.



AGéBio, Association française pour le génie biologique, www.agebio.org

Agence française pour la biodiversité, www.afbiodiversite.fr

A-IGéco, association des Acteurs de l'Ingénierie et du Génie écologique, www.a-igeco.fr

ASTEE, Association scientifique et technique pour l'eau et l'environnement, www.astee.org

Cerema, Centre d'études et d'expertise sur les risques, l'environnement, la mobilité et l'aménagement, www.cerema.fr

Comep, Commission des métiers du paysage réunis au sein de Val'hor

GRAIE, Groupe de recherche Rhône-Alpes sur les infrastructures et l'eau, www.graie.org

Mission Haies d'Auvergne, www.maison-foret-bois.fr

Unep – Les Entreprises du Paysage, www.lesentreprisesdupaysage.fr

Val'hor, www.valhor.fr

Une brillante finale !



LES JARDINS METTAIENT EN SCÈNE DES ESPÈCES EXOTIQUES ET D'AUTRES DES LITTORAUX EUROPÉENS.

Co-organisées par la région Nouvelle-Aquitaine et WorldSkills France, ces finales des Olympiades des Métiers ont vu s'affronter 630 compétiteurs répartis en une soixantaine de métiers. Malgré une légère baisse du nombre d'équipes en compétition par rapport aux années précédentes, en conséquence de la réforme territoriale, l'artisanat et le savoir-faire français ont tout autant rayonné grâce à ces jeunes qui entrent dans la vie active ou y sont depuis peu de temps.



LE PAYSAGISTE MICHEL PÉNA AVEC CATHERINE MULLER, PRÉSIDENTE DE L'UNEP ET MARC FÉRAUD, PRÉSIDENT DU JURY

Du 9 au 11 mars dernier, le Parc des Expositions de Bordeaux a accueilli les 44^e finales nationales des Olympiades des Métiers. Une compétition marquée par la remarquable motivation des équipes de jardiniers-paysagistes.



ESQUISSE DU JARDIN D'ORIENT DES 44^e OLYMPIADES

L'esprit d'excellence

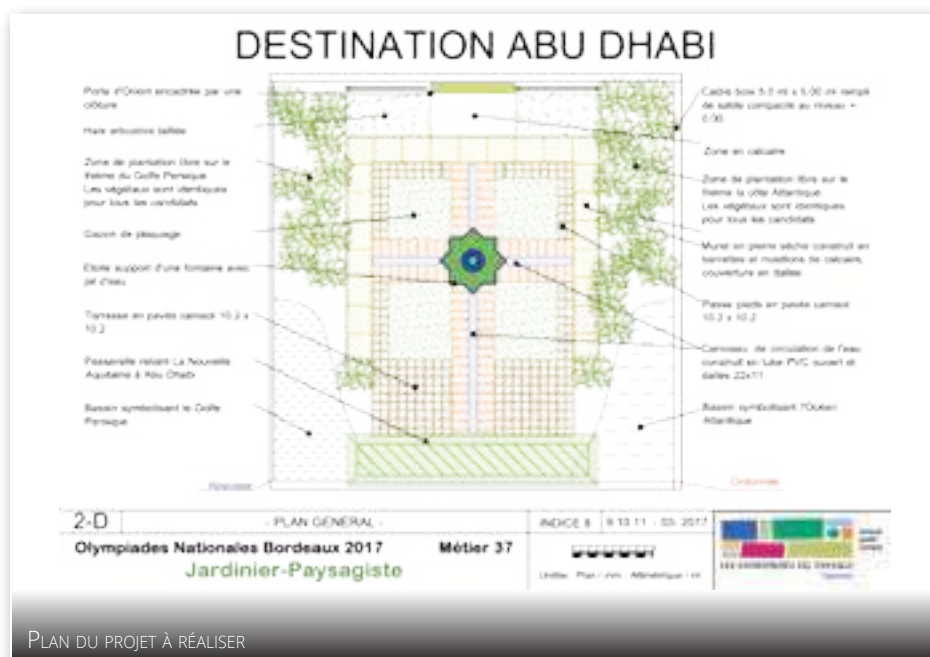
L'espoir d'être sélectionnés pour la finale internationale qui aura lieu à Abu Dhabi en octobre 2017 a été un puissant moteur pour ces jeunes, mais pas seulement. En effet, ils ont tous le souhait de devenir des professionnels aguerris, portant haut les règles de l'art. Cette volonté bien ancrée les a poussés à s'inscrire à la compétition, à s'y impliquer avec une grande rigueur et une excellente organisation.

Le secteur du paysage était représenté par 26 jeunes jardiniers-paysagistes, 24 gagnants des finales régionales et 2 candidats formant l'équipe Abilympics. Ils ont conçu, en binôme, 13 jardins éphémères, portant sur le thème des jardins d'Orient. Chaque équipe a eu

pour challenge de réaliser en seulement 18 heures ces créations de 25 m², maçonnerie, pavage, fontainerie et plantations comprises. Un challenge difficile à tenir, au vu de la complexité du projet : le jardin clos structuré par des canaux devait présenter un style oriental, entre deux bassins bordés d'une rive symbolisant pour l'une les paysages désertiques des Émirats Arabes Unis, et pour l'autre la côte aquitaine. Entre ces deux rives, une passerelle en bois formait un trait d'union. Les 12 jurés, tous professionnels du secteur ou enseignants, ont suivi de près la progression des chantiers, avec un système strict de notations relevant de critères précis.

Une étape clé

Marc Féraud, président du jury, membre du conseil d'administration de l'Unep et Expert-Métier auprès de WorldSkills, remarquait à juste titre que les exigences de cette création était délibérément d'un niveau supérieur à un chantier habituel, afin de révéler l'équipe la plus apte à représenter la France à l'international : « *en quelque sorte, nous formons des athlètes capables de se dépasser sur un chantier qui demande, en plus de la performance technique, un énorme investissement physique, vu les 7 tonnes de matériaux à déplacer en 18 heures, ainsi qu'une préparation psychologique soutenue* ». Les entreprises du paysage dans lesquelles ces jeunes travaillent ou finissent leur formation étaient d'ailleurs là pour les soutenir tout au long de la compétition.



LES CANDIDATS ET LES JURÉS RASSEMBLÉS À LA FIN DES ÉPREUVES



L'entreprise Fourrier Paysagiste, employeur de l'un des lauréats de cette finale, indique que l'investissement des professionnels envers ces jeunes est certes important, mais que ces derniers, en retour, amènent un dynamisme profitable à tout le monde. En se sentant soutenus, ils aident aussi l'entreprise à grandir. « *Nous pouvons compter sur des jeunes motivés si nous leur accordons le temps nécessaire à leur formation et à leurs expériences, dont ces Olympiades. C'est un échange aboutissant à une vraie qualité de travail et à des relations de confiance très appréciables* ».

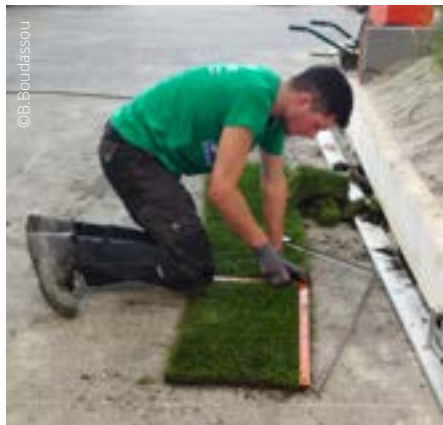
Dominique Cariollo, dirigeant de l'entreprise Adonis Paysage, confirme ce point de vue. Le temps passé à former ces jeunes, et celui donné à leur entraînement sont un investissement : « *conscient de ses possibilités, j'ai orienté mon apprenti vers un BTS. En lui transmettant ma passion pour ce métier tout en le conseillant, puis en lui permettant de s'entraîner pour ces Olympiades, j'ai consolidé son intérêt pour l'entreprise. Mon but est bien sûr de l'embaucher ensuite* ».



LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

Fédérer les énergies

Après la fin des épreuves, le temps du cocktail a permis de remercier tous les participants : les candidats, les entraîneurs, les professionnels ayant organisé les sélections en région, les jurés, les entreprises d'accueil des apprentis et les partenaires, chacun étant bénévole.



Catherine Muller, présidente de l'Unep, a tenu à saluer l'engagement de tous : « les professionnels investis au sein de l'Unep interviennent et collaborent avec WorldSkills France depuis les épreuves régionales jusqu'à la finale mondiale. La mobilisation de nos élus et de nos équipes a pour but de fédérer l'ensemble de la profession car nos entreprises ont besoin de personnels talentueux, non seulement compétents mais également passionnés afin de prendre la relève ! ». Le paysagiste-concepteur Michel Péna, créateur du Jardin arable à l'Institut du Monde Arabe en 2016, était également présent pour réaffirmer l'importance de cet investissement des jeunes concourant à l'avenir du paysage.

Retour sur



LES BINÔMES VAINQUEURS, MÉDAILLÉS D'OR ET D'ARGENT ET DE BRONZE AUTOUR DE CATHERINE MULLER, PRÉSIDENTE DE L'UNEP

La compétition continue

Les gagnants ont été appelés lors de la cérémonie de clôture des Olympiades le samedi soir pour la remise des médailles. Pour la partie métiers du paysage, Cédric Clauss et Lucas Meyer de la région Grand Est ont remporté la médaille d'Or, Anthony Chevallier et Jérémy Serveau de la région Pays de la Loire ont été récompensés par la médaille d'Argent, et

la médaille de Bronze a été attribuée à Sébastien Guillaume et Nicolas Salmon de la région Bretagne. Les candidats des régions Centre-Val de Loire, Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes ont reçu la médaille d'Excellence. La médaille d'Or Abilympics a été attribuée à Jérémy Estèves et Julien Michel de la région Nouvelle-Aquitaine.



JARDIN RÉALISÉ PAR CÉDRIC CLAUSS ET LUCAS MEYER, MÉDAILLÉS D'OR



JARDIN RÉALISÉ PAR ANTHONY CHEVALLIER ET JÉRÉMY SERVEAU, MÉDAILLÉS D'ARGENT



MARC FÉRAUD ET THIERRY KERGUÉLIN

Afin de se préparer à la finale internationale d'Abu Dhabi, les médaillés d'Or et d'Argent pourront suivre un module d'entraînement, organisé en trois semaines d'avril à septembre au Lycée agricole Angers Le Fresne. L'équipe qui aura montré la plus grande motivation s'envolera pour la finale.

À l'occasion de cette finale internationale, Marc Féraud passera le relai à Thierry Kerguelin, entrepreneur du paysage, qui deviendra l'Expert Métier des prochaines compétitions.

Du 17 au 19 mai prochain, WorldSkills France organisera également un séminaire de préparation comprenant des réunions entre équipes et des rencontres avec des lauréats des années précédentes pour échanger sur les diverses expériences. Michel Guisemberg, président de WorldSkills France, a clôturé ces journées de compétition en encourageant les médaillés à se surpasser lors de cette prochaine étape : « *ces Olympiades des Métiers soulignent une fois de plus que l'on peut exceller et réussir quelle que soit la voie dans laquelle on s'engage* ».

www.worldskills-france.org
www.lesentreprisesdupaysage.fr

Le renouveau d'une école



Fondée en 1966, l'École Supérieure d'Architecture des Jardins (ESAJ) a donné naissance à plusieurs générations de paysagistes-concepteurs. Les nouveaux enjeux du paysage ayant fait évoluer la manière de concevoir les jardins, l'école a entrepris une forte mutation de son programme pédagogique, pour former la nouvelle génération de professionnels.



PROMOTION 2016-2017 EN VISITE AU CHÂTEAU DE VINCENNES

Votre salon d'extérieur

ÉLÉGANT, durable, et facile d'entretien toute l'année
sous le SOLEIL, la NEIGE ou la PLUIE

10^{years} of UPM ProFi
Design & Performance

Choix de teintes pour la gamme UPM ProFi Deck



Choix de teintes de bois pour la gamme UPM ProFi Lifecycle



Conçu et fabriqué en Finlande, en Allemagne et aux USA

www.upmprofi.fr

Terrasses **UPM ProFi®**

En réponses aux nouvelles recommandations des différentes fédérations professionnelles françaises et de l'IFLA Europe (*International Federation of Landscape Architects*), le cursus de toutes les écoles de paysage, publiques ou privées, est passé de quatre à cinq ans. L'ESAJ a été très réactive face à ce changement, en remodelant son programme : les trois premières années mènent au passage d'un pré diplôme et les deux années suivantes portent sur un projet personnel aboutissant au diplôme final. Le sujet de ce travail personnel est obligatoirement issu d'une problématique réelle, proposée par des partenaires publics ou privés, maîtres d'ouvrage ou maîtres d'œuvre.

De la même façon, l'administration de l'école a engagé des procédures pour mettre en place l'équivalent d'un DEP (Diplôme d'État de Paysagiste) répondant ainsi à la loi sur la reconquête de la biodiversité, de la nature et du paysage, votée le 8 août 2016, et créant pour la première fois le titre officiel de paysagiste-concepteur en France, décerné aux élèves de l'école.



Nouvelles priorités

Pour faire de ces transitions des réussites, la gérance de l'école s'articule désormais autour d'un représentant de l'ESAJ, d'un représentant de la direction des études et du président du conseil d'orientation. Le dialogue entre ces trois personnes assure que les meilleures décisions soient prises à chaque niveau de la formation.

Le conseil d'orientation est l'une des nouveautés majeures de la réorganisation interne de l'école. Il a la particularité d'être constitué d'intervenants professionnels issus de différentes spécialités du milieu, et qui sont pour la plupart d'anciens élèves de l'école : Thierry Muller (entrepreneur du paysage), Yves-Marie Allain (conseiller scientifique), Marine Linglard (docteur en ethnoécologie), Laurent Firmain (paysagiste-concepteur et directeur d'agence), Jean-Frédéric Gay (paysagiste-concepteur et directeur d'agence), Laurent Lehec (gérant d'un cabinet de recrutement dans le BTP), et Philippe

Thébaud (paysagiste-concepteur, co-fondateur de Land'Act). Au sein de ce conseil d'orientation, ils mettront leurs expertises en commun et au service de la formation, pour assister le directeur des études dans la mise en place des programmes les plus adaptés et les plus efficaces.

De son côté, le corps enseignant a pour priorité l'acquisition par les futurs diplômés des compétences aussi solides que variées, dans le domaine des outils informatiques comme le SIG (Système d'information géographique) et le BIM (*Building Intelligent Model*), autant que dans ceux du dessin, de l'histoire des jardins ou de la botanique. Selon Matthias Pottier, administrateur et directeur des études, « *la formation sera renforcée pour qu'au final, nos étudiants soient des concepteurs compétents, avec un bagage horticole important ainsi que des aptitudes en dessin de projet. Ils seront également capables d'analyser un site, d'identifier les problématiques et d'y apporter des réponses concrètes.* »



MAQUETTE D'UN ÉTUDIANT DE 2^e ANNÉE



PRÉSENTATION DE PROJETS ÉTUDIANTS 2016



TRAVAUX PERSONNELS DE RECHERCHE DES ÉTUDIANTS 2016-2017

En lien avec le monde professionnel

L'évolution des enseignements, à laquelle contribueront notamment des spécialistes de différents domaines tels que l'écologie, se caractérise par une approche plus concrète des techniques paysagères. Une passerelle directe entre l'école et le monde professionnel a donc été privilégiée dans la restructuration des études. Le lien entre l'école et les entreprises s'accroîtra grâce à des partenariats permettant aux élèves d'effectuer des stages d'une durée de deux à six mois, en immersion dans des pépinières, des agences de conception ou encore au

sein des entreprises du paysage. « *Pour répondre à la demande des futurs recruteurs, nous diversifions les contacts pris avec les acteurs de la filière car ceux-ci évoluent. Les entreprises du paysage ayant un bureau d'études intégré offrent par exemple de nouveaux débouchés* » confirme Matthias Potier.

Philippe Thébaud, président du conseil d'orientation, est également porteur d'un projet qui placera l'ESAJ au cœur d'un réseau international d'écoles francophones, tournées vers l'avenir. Le « Car-

refour des écoles » rassemblera ainsi des écoles françaises, suisses, belges et canadiennes lors de journées d'échanges, de réflexion et de partage.

Également présente à « Jardins, Jardin », en association avec l'Unep-Île-de-France, l'ESAJ communiquera sur sa démarche afin que cette dernière trouve écho auprès du grand public et des professionnels. Elle mettra d'ailleurs un point d'honneur à présenter les nouvelles technologies applicables à l'univers du jardin.

www.esaj.asso.fr



INNOCENTI
& MANGONI
PIANTE

We grow quality since 1950



INNOCENTI & MANGONI PIANTE s.s.a.
Via del Girone, 17
51100 Chianciano (PT) - ITALIA

+39.0573.530364 ☎ +39.0573.530432
www.innocentiemangonipianta.it
info@innocentiemangonipianta.it



TONDEZ EN SURCLASSÉ



POUR TOUT ACHAT
D'UN 1026R,
**UN CARTER DE COUPE
1.37M À 1 € ***



Faites l'acquisition d'un tracteur compact John Deere 1026R auprès de votre concessionnaire, et équipez-le d'un carter de coupe 1.37m pour 1 € de plus.

Offre valable jusqu'au 29 octobre 2017 selon les conditions de ventes. Dans la limite des stocks disponibles.

* Dans les concessions participant à l'opération, dans la limite des stocks disponibles chez les concessionnaires participants et en fonction des stocks disponibles.

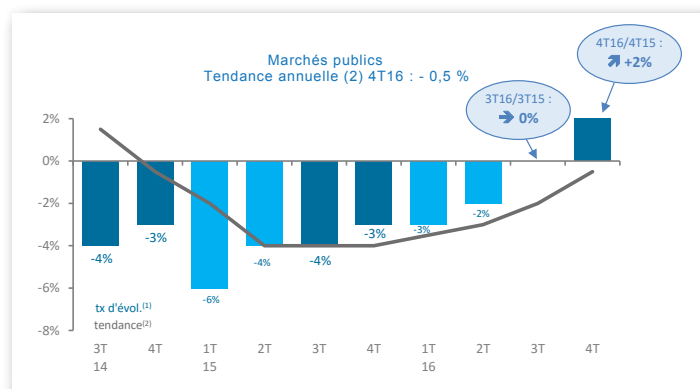


JOHN DEERE

JohnDeere.com

Baromètre du 2nd semestre 2016

Les chiffres de la filière ont été dévoilés à l'occasion de la conférence de rentrée de l'Unep, qui s'est tenue le 24 janvier dernier. Dans leur globalité, les chiffres révèlent une reprise des marchés publics, qui regagnent 2 % au 4^e trimestre 2016 par rapport au même trimestre de 2015. En revanche, la baisse sur les marchés privés est relativement inquiétante. Par rapport au 3^e trimestre, une baisse de 2 % du chiffre d'affaires est enregistrée pour le secteur des particuliers et de 3,5 % pour le secteur privé hors particuliers. Ces baisses significatives s'expliquent en partie par les conditions météorologiques défavorables de l'année passée, mais ce n'est pas la seule raison. Pour redynamiser ces marchés, l'Unep lance un appel fort aux pouvoirs publics afin d'obtenir une baisse de la TVA applicable aux travaux paysagers, et ainsi encourager de nouveau les particuliers et les décideurs privés à faire appel à des entreprises du paysage.



Les perspectives pour 2017 restent tout de même encourageantes, grâce à l'impact de la reprise des travaux publics et de la construction de logements neufs. Catherine Muller, présidente de l'Unep, annonce également qu'« en cette année d'élections présidentielles, l'Unep accentuera sa mobilisation pour défendre le secteur du paysage, rappeler qu'il est pourvoyeur d'emplois durables et non délocalisables, et encourager les conditions d'une reprise pérenne de l'activité ».

Métiers d'avenir



Alors que les choix pour les formations post-bac ont commencé depuis le 20 janvier dernier, l'Unep souhaite attirer les futurs étudiants sur les opportunités qu'offre le secteur du paysage. En effet, ce secteur très actif de 28 600 entreprises recrute chaque année (hausse des embauches de 7,2 % depuis 2012),

et la majorité des contrats signés (82 %) sont à durée indéterminée. Du CAP au diplôme d'ingénieur, les formations sont diversifiées et répondent à tous les niveaux de qualifications. « Le choix d'une carrière dans cette filière est aujourd'hui une opportunité », confirme Michèle Gasquet, vice-présidente de l'Unep en charge de la

formation. « Notre expertise est demandée sur tout le territoire français. Les futurs professionnels bénéficieront donc d'une dynamique positive, car ces emplois locaux sont acteurs de l'économie régionale ». À l'aube d'une prise de conscience planétaire de l'importance du végétal, le secteur du paysage est en permanente mutation. Son évolution et l'extension de ses domaines d'intervention dépendront de l'engagement des nouvelles générations d'utilisateurs autant que des jeunes professionnels qui prendront la relève.

www.lesentreprisesdupaysage.fr



Lutte contre le travail illégal

Face à la présence toujours importante du travail illégal dans le secteur du paysage, l'Unep lance une campagne de sensibilisation des particuliers soutenue par les ministères chargés du Travail et de l'Agriculture et par la MSA. L'objectif est de les informer sur les nombreuses conséquences négatives liées au recours à un non professionnel pour des travaux qui demandent de véritables qualifications et un niveau de sécurité avéré. L'incertitude quant à la qualité du travail réalisé pose aussi question.

Par cette communication, l'Unep invite les particuliers à faire appel aux Entreprises du Paysage adhérentes. 15 000 particuliers, répartis sur plusieurs départements tests, ont reçu en mars une brochure explicative, et des outils sont à disposition des entrepreneurs pour qu'ils puissent faire passer l'information dans leur région auprès de leurs clients et prospects.

Depuis 2008, dix conventions régionales ont déjà été signées avec les Direccte* et les MSA** de chaque région concernée, et cinq sont à venir en 2017. Fruit d'une collaboration active, cet engagement des institutions permet de mieux alerter sur cette concurrence déloyale touchant les entreprises du paysage, et de mettre en place des actions concrètes contre le travail illégal.



Ne laissez pas les mauvaises pratiques envahir votre jardin



*Direccte, Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

**MSA, Mutualité Sociale Agricole

www.lesentreprisesdupaysage.fr

POUR LA VALORISATION DES ARBRES, DES PLANTES, DES FLEURS

Trois actions extraites du rapport d'activité de VAL'HOR 2015-2016 :

Cité Verte :

développer l'usage
du végétal et
des aménagements
paysagers en ville.

Lettre Cité Verte, Nouveau site
Internet www.citeverte.com,
Opération "Un arbre pour
le climat !", Les Victoires
du Paysage.



"Mission : Végétal" : parrainer
des programmes courts sur M6
pour donner envie d'arbres,
de plantes, de fleurs. 60 millions
de contacts TV (25-49 ans).



Labels et outils :

mettre en œuvre des
signes de reconnaissance
de la qualité, de l'origine, de
l'éco-responsabilité et de la
responsabilité sociétale des
entreprises. 400 entreprises de
production engagées.



PUBLICATION DES COMPTES

**VAL'HOR, l'Interprofession française de
l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage
publie ses comptes 2015-2016** sur Internet :
www.valhor.fr, rubrique "à propos de Val'hor/
missions et activité".

Produits 6 639 475 €

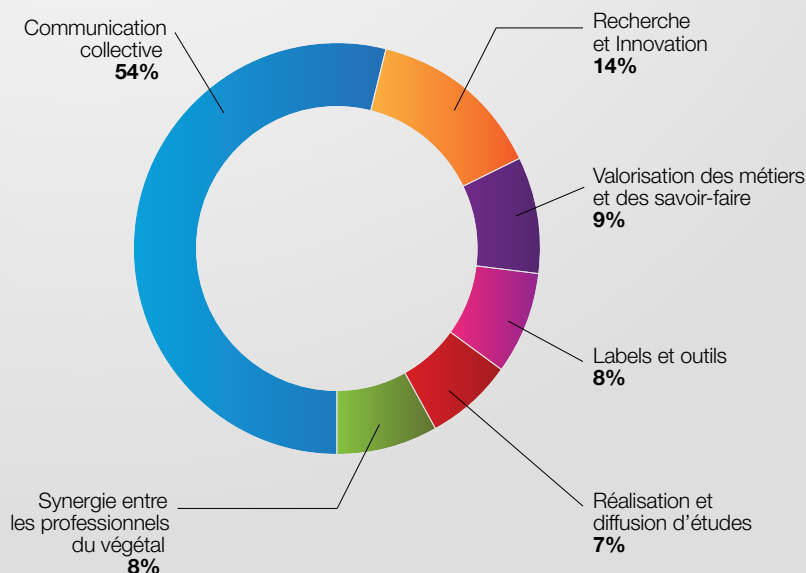
dont 6 322 896 € de cotisations

Charges 6 434 142 €

Suivez régulièrement les actions interprofessionnelles :
inscrivez-vous à la **newsletter "Val'hor info"** sur le
site Internet www.valhor.fr, ou envoyez un email à :
valhor@valhor.fr.

VAL'HOR est une organisation interprofessionnelle créée selon les
dispositions du Code Rural (Article L.632 et suivants). Elle
représente tous les professionnels de la filière du végétal
d'ornement qui sont assujettis à une cotisation rendue obligatoire
par arrêté interministériel.

② AFFECTATION DES CHARGES PAR TYPOLOGIE D'ACTIONS



Nouveau palmarès pour les villes vertes

Dans un contexte où recréer un lien durable avec la nature devient une nécessité, le Palmarès 2017 des Villes Vertes dresse un état des lieux des initiatives de végétalisations urbaines dans les plus grandes villes de France.



L'Unep, en partenariat avec Hortis, vient de publier les résultats du Palmarès des Villes Vertes. D'août à octobre dernier, les 50 plus grandes villes ont été interrogées afin de récolter des données quantitatives et qualitatives sur leur patrimoine vert, leurs investissements, leur politique en matière de biodiversité et de gestion des espaces verts. Réalisée dans le cadre de l'Observatoire des Villes Vertes, cette étude montre que le patrimoine végétal est désormais au centre des préoccupations des villes et de leurs concitoyens, mais que les budgets qui y sont consacrés restent insuffisants au regard des attentes des Français et des enjeux environnementaux.





MASSIFS DE FLEURS ET DE LÉGUMES AUTOUR D'UNE PLACE PUBLIQUE, VILLE D'ANGERS



ÉCOPÂTURAGE AVEC DES VACHES DE LA RACE HIGHLAND DANS LE PARC DU POURTALÈS, VILLE DE STRASBOURG



INSTALLATION DE RUCHES EN VILLE À ANGERS

Un trio inspirant

Avec près de 100 m² d'espaces verts par habitant et des pratiques innovantes et responsables pour leur entretien, **Angers** remporte le statut de ville la plus verte de France. En décidant d'investir 67 € par an et par habitant dans le développement des espaces verts, la capitale angevine est l'une des villes où la qualité de l'air est la meilleure.

La réputation de **Nantes** de « ville aux cent jardins » n'est pas fortuite, et hisse la 6^e plus grande ville de France à la deuxième place du classement. L'objectif de sa maire, Johanna Rolland, est de lier tous les espaces de nature sous le projet d'une « étoile verte », allant même au-delà des frontières de la ville, en garantissant la continuité des trames vertes et bleues dans les Pays de la Loire. En 2016, la municipalité nantaise a injecté 17 millions d'euros dans les projets paysagers, et a mis en place une plateforme collaborative, Nantes & Co, qui permet aux citoyens de s'investir dans 110 projets futurs.



JARDINS FLOTTANTS, 2016, VILLE DE NANTES

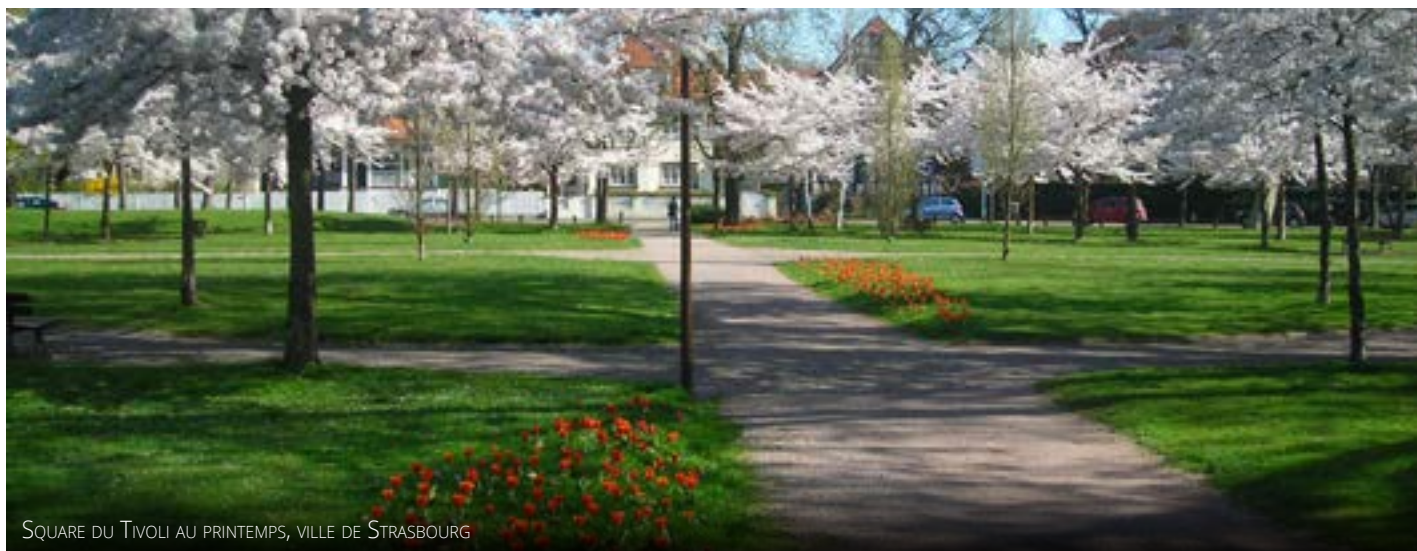


JARDINS ÉPHÉMÈRES AU CŒUR D'ANGERS

Non loin derrière, **Strasbourg** occupe la troisième place du podium, avec l'ambition de devenir la capitale verte de l'Europe. Pour arriver à cet objectif, la ville a également engagé ses citoyens dans le plan « Strasbourg, grandeur nature ». Des stages d'information, des plateformes de tri et des aides au financement encouragent les habitants à recycler et composter leurs déchets verts. Précurseur dans la gestion de son patrimoine végétal, le service des espaces verts a mis en place un plan de gestion différenciée « zéro-phyto » depuis 2008, soit neuf ans avant que la réglementation ne l'y oblige.



COMPOSTEUR COLLECTIF EN PIED D'IMMEUBLE, VILLE D'ANGERS



SQUARE DU TIVOLI AU PRINTEMPS, VILLE DE STRASBOURG

Des initiatives à renforcer

Beaucoup d'autres métropoles suivent de près cette tendance végétale, comme Lyon, Caen, Rennes, Brest ou encore Limoges, avec des projets diversifiés et durables, par exemple l'éco-pastoralisme utilisé par les deux tiers des grandes villes interrogées, l'éco-tourisme ou la distribution de sachets de graines aux particuliers pour qu'ils fleurissent les pieds des murs. Toutes ces démarches ne peuvent perdurer que si elles trouvent écho auprès de la population. Des villes comme Marseille, Paris ou Besançon, qui sont les plus investies dans la promotion du végétal, participent ainsi très activement à l'éducation environnementale des citoyens par des actions pédagogiques. Mais de façon générale sur le territoire, le budget par an et par habitant consacré au végétal n'excède encore pas plus de 46,50 € en 2016. Ce budget accuse une baisse de 3 % par rapport à 2014 alors que les Français rêvent d'une ville verte, écologique et solidaire selon un sondage Unep-lfop mené en 2016.

Malgré ces nombreux exemples inspirants des municipalités primées par ce Palmarès 2017, les initiatives doivent donc encore être renforcées, puis soutenues et encouragées par des mesures nationales. La compensation écologique pourrait par exemple être rendue obligatoire dès la genèse des projets d'urbanisme.



JARDIN DES DEUX RIVES À STRASBOURG EN BORDURE DU RHIN, DE PART ET D'AUTRE DU PONT DE L'EUROPE



PARCOURS FLEURI SUR LE COURS JOHN KENNEDY LE LONG DE LA LIGNE DE TRAMWAY, VILLE DE NANTES



ÉTANG AU PARC DE LA CITADELLE, VILLE DE STRASBOURG

www.observatoirevillesvertes.fr, www.hortis.fr, www.lesentreprisesdupaysage.fr

Demandez-nous tout* en matière de gazon.

Gazon en rouleau
Semence **gazon**
Gazon synthétique
Substrat **gazon**
Gazon en plaque
Bordure **gazon**
Dalle parking **gazon**
Protection **gazon**

*y compris ce qu'il
vous paraissait
impossible jusque là...



La première console de jardin intelligente enfin disponible chez COVERGARDEN.



COVERGARDEN

www.covergarden.fr

1er site 100% GAZON 100 % VOUS

Paysalia 2017, le salon paysage, jardin et sport

Du 5 au 7 décembre prochain, tous les professionnels de la filière du paysage ont rendez-vous à Lyon. Depuis sa création en 2009, Paysalia est le salon qui rassemble !

Co-organisé avec l'Unep-Les Entreprises du Paysage, et soutenu par les partenaires du secteur (Val'hor, Hortis, Synaa, FFP, Eilo, Elca, CNVVF, Aitf, Fedairsport, FNPHP), il se place en leader. Pépiniéristes, fabricants de matériels et fournitures, professionnels de l'arrosage, de l'équipement, de l'entretien et de l'environnement, offrent un panorama complet des techniques et matériaux utiles à la filière.

Pendant 3 jours, ces 600 exposants issus de tous les horizons échangeront avec les visiteurs pour faire avancer la profession. Pour animer ces journées, de nombreux événements conviviaux seront proposés tels que des soirées, des conférences sur des problématiques variées, des journées et parcours dédiés parmi lesquels les journées Ville Verte dans les espaces verts et de nature de la métropole lyonnaise, et Wellgreen, destinée aux gestionnaires de terrains de sport.

Les produits les plus innovants d'un point de vue à la fois technique et esthétique, respectueux de l'environnement ou acteurs du développement durable seront présentés dans l'espace Innovations. Les lauréats seront récompensés lors de la cérémonie de remise des Trophées le mardi 5 décembre. Les visiteurs auront également l'occasion de tester en conditions réelles des matériels mis à disposition dans la zone de démonstration.

Enfin depuis 2011, Paysalia organise la phase finale du concours du « Carré des Jardiniers » et récompense le Maître Jardinier. Les 5 finalistes réaliseront chacun sur place leur jardin éphémère sur le thème des bons soins du Docteur Jardin.

Réservez dès maintenant vos dates sur votre agenda et organisez dès à présent votre déplacement avec le service Hospitalité de Paysalia pour construire votre voyage sur-mesure !

Hotline visiteurs : paysalia@gl-events.com.
Tél. : 04 78 17 63 24 - www.paysalia.com



Floriscopes, répertoire végétal 2.0



À destination des professionnels, mais accessible à tout un chacun, l'application Floriscopes vient d'être lancée par Plante & Cité à partir de la base de données Végébase. Expérimentée depuis plusieurs années, cette dernière se positionne comme le plus grand référentiel taxonomique de végétaux en France actuellement.



PLANTES VIVACES (AGAPANTHES ET KNIFOFIAS) SUR LA PROMENADE DU MÉMORIAL À NANTES

C'est dans le souci d'apporter une solution efficace et pratique à une demande particulière que Plante & Cité a développé ce projet, avec l'appui de l'interprofession Val'hor. En effet, le centre technique, qui est à l'écoute des professionnels de la filière du végétal depuis plus de dix ans, a perçu une demande forte venant des collectivités, des entreprises du paysage, des concepteurs ou encore des producteurs, concernant le recensement d'informations aussi diverses que complètes sur les végétaux.

La genèse

Caroline Gutleben, directrice de Plante & Cité, affiche clairement l'ambition de cette nouvelle application gratuite : devenir le Google du végétal pour les jardins et les espaces verts. « De nombreuses données sont disponibles à l'heure actuelle, mais elles sont fragmentées entre ce que l'on peut trouver sur Internet et dans des ouvrages de référence comme le Plant Finder par exemple. L'enjeu est d'avoir une source unique d'informations fiables et rigoureuses d'un point de vue scientifique ».

Pour y répondre, d'importants moyens ont été mis en place. La création de la base de données s'est faite sur un support de connaissances connues en liaison avec des registres issus du travail d'institutions comme l'INRA, la SNHF et la Haute École d'Horticulture et du Paysage de Genève. De ce fait, le répertoire ainsi constitué de 160 000 noms de plantes assure l'exactitude des renseignements et permet leur accès, quelle que soit la diversité des appellations (noms latins, noms communs, marques commerciales...). Lors de la création de l'application, il a été également question d'apporter des précisions géographiques aux utilisateurs, en leur indiquant où se procurer les végétaux consultés. Les végétaux des catalogues d'une cinquantaine d'horticulteurs et de pépiniéristes français sont déjà présents dans l'application et de nouveaux catalogues professionnels seront intégrés en permanence.



PLANTES ACCEPTANT LE BORD DE MER,
CONCEPTION D'ÉRIC LEQUETIER

« L'équipe projet de Plante & Cité est mobilisée pour actualiser en continu la base de données, développer et gérer l'application. Une fonction spécifique de cette dernière permettra aux utilisateurs de signaler une erreur ou de pointer un besoin d'information sur le végétal recherché », explique Caroline Gutleben.



MAGNOLIA 'HEAVEN SCENT' EN PÉPINIÈRE



MASSIFS D'ARBUSTES LE LONG D'UN TERRAIN DE SPORT COMMUNAL



BOSQUETS ARBORÉS ET GRAMINÉES ORNEMENTALES
DANS LE PARC DE LA BEAUJOIRE À NANTES

Comment ça fonctionne ?

À l'ouverture, l'application se présente sous la forme d'un moteur de recherche. Il est alors possible d'effectuer une recherche classique avec le nom de la plante, ou à l'inverse, de sélectionner un certain nombre de critères, afin que l'application affiche tous les végétaux correspondants. Chaque plante possède une fiche technique détaillée contenant une riche palette d'informations sur son identité (nom latin, nom commun, famille, genre, espèce, cultivar), son mode de culture (nature du sol, besoins en eau, exposition), et ses caractéristiques (envergure, feuillage, couleur, floraison, silhouette, port...). Une galerie d'images est aussi associée à la fiche, et illustre chacune de ces informations.

À la fin du printemps 2016, une trentaine de professionnels, parmi lesquels Éric Lequettier, paysagiste membre de la Commission Innovation de l'Unep, a été invitée à tester la version bêta de l'application. Grâce à leurs retours, des modifications liées au fonctionnement et à l'ergonomie ont pu être apportées avant sa sortie officielle. Kévin Hamard, ingénieur en formation chez Éric Lequettier, nous expose les avantages de cette application : « la palette végétale est très complète et la navigation très intuitive. Cela ne peut pas remplacer l'expertise d'un paysagiste lorsqu'il conçoit un aménagement, mais cela lui fera gagner beaucoup de temps. Pour les étudiants, cette base de données botaniques facilement accessible peut rapidement se révéler un outil indispensable et compléter l'apprentissage ».

L'application s'intéresse déjà aux arbres, arbustes et vivaces, d'autres développements sont envisagés par la suite. En créant gratuitement un compte utilisateur, il sera possible de garder en mémoire ses propres listes de végétaux et palettes végétales. Une offre premium est également à l'étude pour apporter des fonctionnalités spécialement dédiées aux professionnels. Tous les acteurs de la filière sont donc invités à se connecter à cette nouvelle application, afin de l'utiliser au quotidien.

www.floriscopes.io

Un esprit familial qui perdure

Entreprise de dimension régionale, Voisin Parcs & Jardins est dirigée depuis l'origine par ses créateurs. Comment réussit-elle aujourd'hui, avec 180 salariés, à perdurer en gardant un fonctionnement familial ? Thierry, Martial et Yann Voisin nous dévoilent leurs stratégies et leurs attentes pour les années futures.

Photographies Axel Pichancourt



AMBIANCE VÉGÉTALE LUXURIANTE AU CŒUR D'UN ÎLOT DE BUREAUX



ANIMATION VÉGÉTALE SUR LA TERRASSE DE LA CAFÉTERIA D'UNE ENTREPRISE PRIVÉE À GUYANCOURT

Depuis quatre générations, l'entreprise Voisin Parcs & Jardins continue sa progression dans la région Île-de-France. Quatre générations qui ont su porter haut l'esprit de service. À commencer par le fondateur, Alfred Douard, horticulteur de métier qui souhaitait conseiller ses clients sur l'emploi de ses végétaux. Une entreprise d'espaces verts lui sembla la meilleure façon de réunir horticulture, conseils et mise en œuvre. À la deuxième génération, l'univers de la fleuristerie vint se conjuguer aux espaces verts. Puis la génération suivante réunit deux frères, ayant chacun leur entreprise dans les domaines d'activités de leurs parents, pour donner un nouvel élan à l'entreprise originelle : Thierry et Martial Voisin, impliqués dans cette nouvelle croissance, ont eu à cœur de développer des antennes dans chaque département de la région tout en structurant et en confortant le bureau d'études. Yann Voisin, fils de Thierry, reprend aujourd'hui progressivement le flambeau.



PLANTATION D'UN ARBUSTE TAILLÉ EN SPIRALE DANS UN JARDIN DE COPROPRIÉTÉ



COMITÉ DIRECTORIAL: DE GAUCHE À DROITE YANN, MARTIAL ET THIERRY VOISIN



COUVERTURE VÉGÉTALE D'UNE FAÇADE D'IMMEUBLE AU FORT D'ISSY



MAÇONNERIE PAYSAGÈRE DANS UN VERGER
PÉDAGOGIQUE À VILLEBON-SUR-YVETTE

Qu'est-ce qui fait la force de votre entreprise ?

Nous avons su garder notre âme ! En travaillant dans un but commun avec la même envie de faire perdurer l'esprit de famille qui nous guide, cela s'est fait naturellement. Nous avons tous la fibre de l'entrepreneuriat, que nos parents nous ont transmis. Cela nous a donc semblé évident de nous rassembler pour reprendre l'entreprise d'origine quand Martial Voisin père est décédé. Nous avons continué dans la même voie en cherchant à préserver le fonctionnement familial : il n'y a pas, par exemple, de cloisonnement entre les différents services. Nous maintenons une tradition orale, quel que soit le nombre de salariés. N'importe qui dans l'entreprise peut appeler la direction.



IRIS, EUPHORBES ET AUTRES VIVACES SANS SOUCIS
CRÉENT UN TAPIS VÉGÉTAL DONT LES FLORAISONS SE
RENOUVELLENT AU FIL DES SAISONS.



CRÉATION PAYSAGÈRE AU SEIN DE L'ÉCO QUARTIER DU FORT D'ISSY, ISSY-LES-MOULINEAUX

Expliquez-nous votre stratégie managériale

Dans l'entreprise, une personne dédiée suit les travaux de chaque chantier. Nous avons également mis en place une organisation qui joue en faveur de la stabilité des équipes. Par exemple, une équipe suit un même chantier de son lancement jusqu'à son achèvement. Elle dispose de son propre matériel dont elle est responsable. En interne, cette organisation permet au personnel de mieux travailler,

d'avoir des repères fiables et d'assurer la bonne réalisation des chantiers. Ensuite les commerciaux sont en contact permanent avec l'équipe de direction, et les conducteurs de travaux également. D'ailleurs ces derniers ont également un rôle commercial en fonction des opportunités qui se présentent. Yann, qui dirige ce secteur de l'entreprise est très proche, à la fois de sa clientèle et de ses équipes.

Y a-t-il une relation privilégiée entre la direction et les différentes équipes ?

Tout le personnel administratif connaît l'ensemble des équipes de terrain. Yann se déplace pour des réunions d'exploitation chaque semaine, il va voir les salariés dans les différentes agences. Martial est également souvent présent lors des embauches ou débauches. Des entretiens d'évaluation se font depuis une quinzaine d'années, et les salariés ont

la possibilité de nous adresser des commentaires sur différents sujets touchant aux chantiers ou à l'organisation. Tous les ans, nous interrogeons également le personnel sur un thème particulier, comme par exemple le choix du matériel. Nous considérons que ce retour du personnel de terrain est indispensable au bon fonctionnement de l'entreprise.



TAILLE D'UNE HAIE RÉGULIÈRE AVEC LE MATÉRIEL ADAPTÉ ET LES PROTECTIONS DE SÉCURITÉ



ENTRETIEN MÉTICULEUX D'UN JARDIN SEC À RUNGIS



TONTE SUR UN ROND POINT VÉGÉTALISÉ À RUNGIS

Est-ce que le côté familial de l'entreprise rassure vos clients ?

C'est certainement un avantage, dans le sens où la proximité que nous privilégions entre les personnes de notre entreprise transparaît au travers de nos relations avec nos clients. Cela entraîne une forte réactivité qui agit en faveur de l'entreprise. Chez nous, le client sait qu'il peut joindre facilement le responsable des travaux, il sait que son chantier et ses problématiques sont véritablement suivis au sein de l'entreprise grâce à une bonne communication interne, et cela le rassure. Le contact que les équipes nouent avec la clientèle joue également beaucoup. Dans cet esprit « familial » où une équipe est affectée à un chantier donné, le client a toujours les mêmes interlocuteurs en face de lui.



HABILLAGE VÉGÉTAL D'UNE ENTRÉE PIÉTONNE DE PARKING

Quel est votre secteur d'activité ?

Le marché privé et celui des collectivités constituent presque exclusivement notre secteur d'activité. Nous ne cherchons pas à développer le marché des particuliers, qui représente une part marginale de notre chiffre d'affaires. Il demande une toute autre approche des chantiers et des relations très différentes avec les commanditaires. Nous essayons donc plutôt de fidéliser au maximum

nos clients habituels : les promoteurs immobiliers qui représentent 30 % de notre chiffre d'affaires, les syndicats de copropriétés et autres structures privées ou publiques avec lesquelles nous travaillons depuis longtemps. Notre parc de matériel correspond à ce type d'interventions en milieu urbain, et nos équipes sont bien formées pour répondre à ces marchés.



CRÉATION D'UN PARC PAYSAGER



AMÉNAGEMENT PAYSAGER DANS LE PARC D'ENTREPRISES DU VAL SAINT QUENTIN

Comment l'entreprise arrive-t-elle à s'adapter à l'évolution des marchés actuels ?

La crise économique de ces dernières années a laissé des impacts sur les carnets de commande. En ajoutant la baisse des budgets des collectivités, nous avons moins de visibilité à long terme qu'auparavant. Mais les prévisions pour 2017 et 2018 sont tout de même positives, à notre niveau. La raison en est peut-être l'écoute privilégiée que nous accordons à notre clientèle. Notre autre point fort est d'avoir des équipes qui travaillent en synergie. Notre bureau d'études structuré vient par exemple en appui des conducteurs de travaux.

Ensuite nous restons très attentifs à ce qu'il se passe dans la filière, nous rencontrons nos confrères, nous sommes en contact étroit avec l'Unep et nous parcourons les salons comme Paysalia et le salon de la copropriété pour nous tenir au courant. Nous profitons de ces rendez-vous clés pour rechercher de nouveaux matériaux, des innovations techniques et comprendre les tendances actuelles et à venir.

A professional landscaper with a beard and safety glasses, wearing a high-visibility yellow vest over a black long-sleeved shirt and orange and black work pants, is using a Husqvarna battery-powered trimmer on a grassy slope. The trimmer is orange and black, with a long silver shaft. The background shows a residential area with a yellow building and large trees.

PERFORMANCE DU THERMIQUE



CONFORT DE LA BATTERIE

La série de produits à batterie Husqvarna destinée aux professionnels offre toute la puissance, la performance et l'ergonomie que vous attendez.

Husqvarna vous propose une large gamme d'outils puissants et légers 0% carburant 100% batterie. Ce qui signifie moins d'entretien, aucune émission polluante et qu'ils sont assez silencieux pour être utilisés n'importe où, n'importe quand !

Découvrez pourquoi les professionnels changent pour la série de produits à batterie Husqvarna sur le site : husqvarna.fr/produits/batterie/

grad



**TERRASSE RÉVOLUTIONNAIRE.
AUCUNE VIS. LIGNES PARFAITES.**

SYSTÈME CLIPS/DÉCLIPS

CRÉÉE POUR VOUS, POSÉE PAR NOUS.

PARTOUT !

GRAD ! N°1 FRANÇAIS DE LA TERRASSE | 03 88 07 65 67 | WWW.GRADCONCEPT.COM

Avez-vous évolué au niveau de vos pratiques de terrain ?

Oui, c'est indéniable. Une grande partie du parc matériel est électrique aujourd'hui, ce qui a demandé beaucoup d'investissements. Nous veillons à l'évolution des techniques en formant notre personnel aux pratiques alternatives. Nous intervenons par exemple selon un mode de gestion différenciée des espaces. Certains clients nous ont demandé d'installer des ruches et des nichoirs à oiseaux. Sur d'autres lieux, le paillage à l'aide de BRF (Bois Réal Fragmenté) permet aux équipes de ne pas bêcher et de travailler sans perturber les couches fertiles du sol. La tonte avec *mulching* devient aussi une priorité, afin d'exporter le moins possible de biomasse.

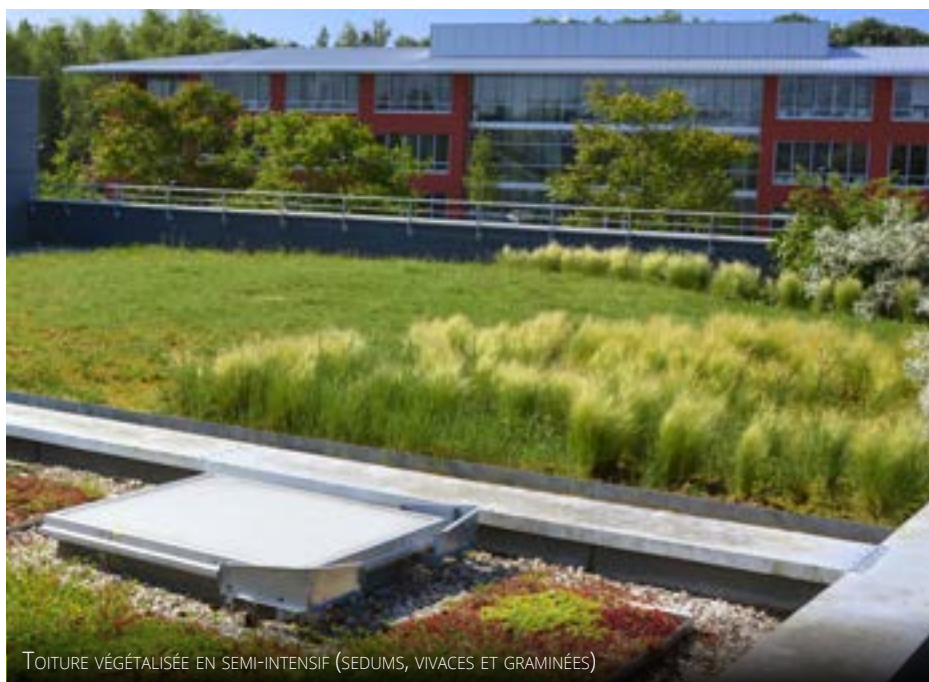
La végétalisation des terrasses s'accroît, ainsi que celle des toitures, compétences que nous possédons en interne. Les demandes changent car la plupart de nos clients ont pris conscience de la préservation nécessaire de l'environnement. Nous évoluons donc dans ce sens, et nous mettons en œuvre les moyens nécessaires pour y parvenir. Nous avons investi un million par an depuis cinq ans pour renouveler l'ensemble de nos moyens d'intervention.



PRAIRIE FLEURIE EN VILLE



PRAIRIE FLEURIE ET ARMOIRE À INSECTES DANS UN JARDIN COMMUNAL PÉDAGOGIQUE



TOITURE VÉGÉTALISÉE EN SEMI-INTENSIF (SEDUMS, VIVACES ET GRAMINÉES)



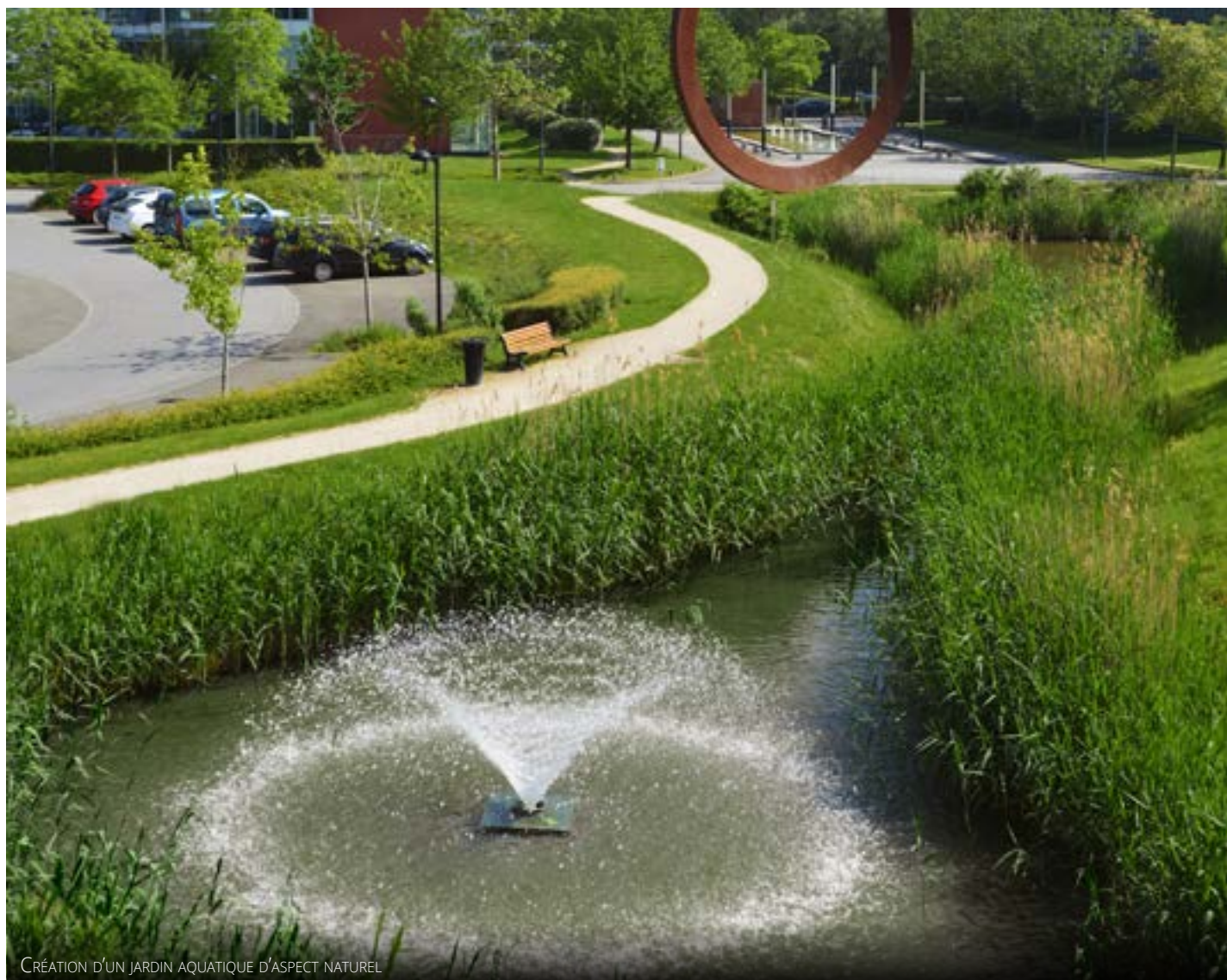
TOITURE VÉGÉTALISÉE À BASE DE SEDUMS

Comment voyez-vous l'avenir de votre entreprise ?

L'entreprise a pris de l'ampleur de 1995 jusqu'en 2005. Selon notre stratégie de croissance externe, nous avons racheté une dizaine d'entreprises et avons ainsi élargi notre clientèle, notre aire d'intervention et notre chiffre d'affaires. Cela nous a permis aussi de réfléchir à l'avenir de notre entreprise. Nous souhaitons bien évidemment continuer cette structure familiale, dans les années à venir et cherchons le meilleur moyen d'y arriver. Aujourd'hui la quatrième génération est aux commandes, avec l'appui et l'expérience de l'ancienne. Mais Yann Voisin ne peut, seul, remplacer Thierry et Martial. Cela fait donc quelques années que nous prospectons pour trouver la « perle rare » qui permettra à Voisin Parc & jardins de perdurer dans la même voie. Nous cherchons une personne ayant un réseau et qui soit capable de pousser des portes. Nous souhaitons toutefois qu'elle ait les mêmes méthodes que nous et qu'elle soit formée à nos métiers. Ces derniers restent en effet très particuliers, quelqu'un qui ne s'intéresse qu'à l'aspect financier du secteur ne peut comprendre l'essence même de ce qui nous anime. Et nous tenons à préserver cette connaissance du métier, autant pour nos clients que pour notre personnel.



COUVERTURE VÉGÉTALE D'UNE TOITURE AVEC DES ARBUSTES RÉSISTANT À LA SÉCHERESSE ET DES GRAMINÉES, SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES



CRÉATION D'UN JARDIN AQUATIQUE D'ASPECT NATUREL



JARDIN AQUATIQUE À GUYANCOURT

L'entreprise Voisin Parcs & Jardins en quelques repères

1930 : création de l'entreprise familiale « Les Jardiniers du Val de l'Yvette » par le grand-père maternel Alfred Douard,

1952 : transmission à Martial Voisin père et changement de nom

1978 : reprise par Thierry et Martial Voisin

1985 : création du Groupe Voisin

1990 : arrivée de Yann Voisin dans l'entreprise

De 1993 à 2005 : rachat de 9 entreprises d'espaces verts

2007 : le Groupe Voisin devient SAS Voisin Parcs & Jardins

Nombre de salariés : 180

Chiffre d'affaires 2016 : 16 millions d'euros

Clientèle : 69 % marché privé, 30 % collectivités, 1 % particuliers

Certifications : ISO 9001 depuis 2008, qualification QualiPaysage depuis 1987

Date d'affiliation à l'Unep : 1987



CreaZen®

Ma clôture design, inspirée des éléments naturels



CreaZen® est un système barreaudé complet au design épuré et original. Avec CreaZen®, offrez à votre jardin une clôture solide et esthétique, au look très tendance. Une gamme de portillons et portails pivotants CreaZen est également disponible pour une clôture en parfaite harmonie avec la nature.

CreaZen® c'est à la fois :

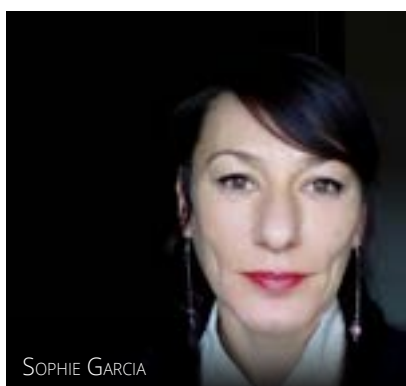
- + Une clôture de qualité, simple, à un coût attractif
- + Une clôture innovante pour souligner votre style
- + Une ambiance Zen pour votre jardin
- + Une clôture facile à installer, associée aux poteaux Bekafix



Protéger l'Essentiel

BETAFENCE

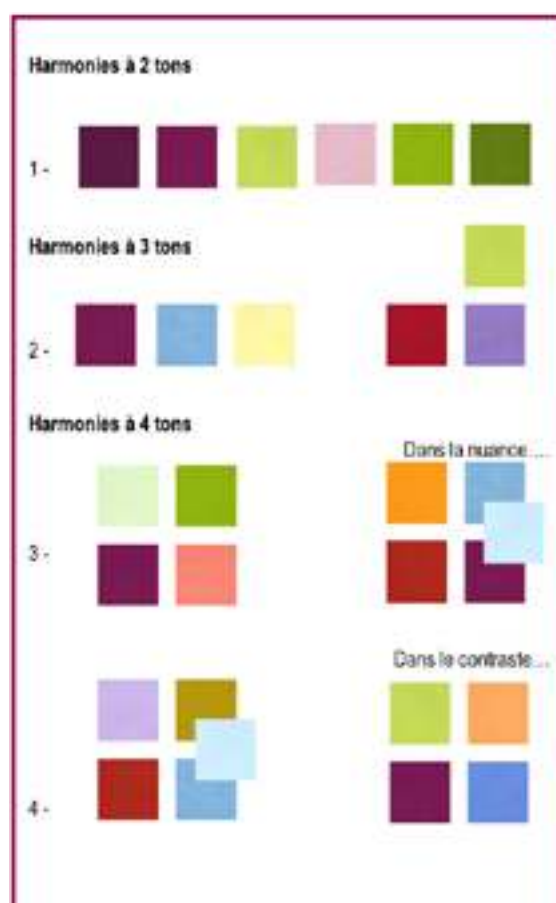
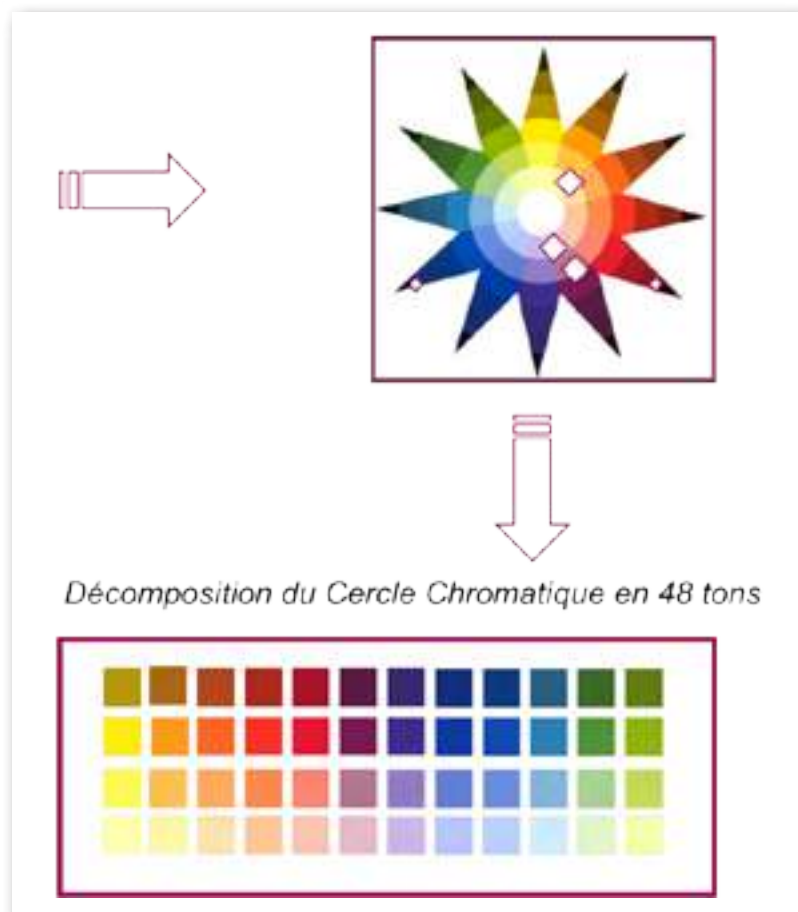
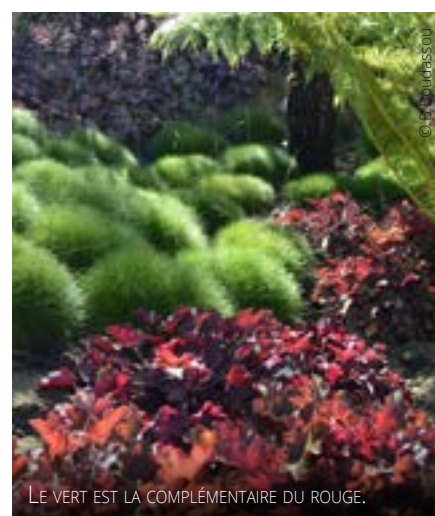
Les effets de la couleur



SOPHIE GARCIA

« La couleur est l'expression immédiate et spontanée de la vie. Elle génère des plaisirs et des sensations. Donc elle est indispensable même si elle se révèle être une illusion d'optique, sans consistance identifiable ». Ces phrases qui introduisent les conférences de Sophie Garcia indiquent clairement que le sujet est délicat à traiter, souvent subjectif et toujours étroitement lié à nos réactions dans un environnement donné.

Plus que les lignes et les formes, la couleur est plébiscitée par les carnets de tendances. Mais est-elle réellement utilisée comme un élément influant sur le paysage ? Études et réflexions nouvelles sur le sujet commencent à émerger, notamment avec l'aide de coloristes travaillant sur l'aménagement de l'espace comme Sophie Garcia.



Mouvements et émotions

Selon les études menées sur le sujet, la couleur n'existe pas en soi, et surtout elle n'est perceptible qu'à travers les autres couleurs qui l'entourent. « *C'est un système de balance et d'équilibre, entre les formes, l'ombre et la lumière, le clair et le foncé* » continue cette coloriste qui a suivi des études d'arts appliqués puis d'aménagement de l'espace, et dispense des formations dans les CAUE (1). « *Sur un fond foncé, les couleurs claires semblent avancer alors que sur un fond clair, les couleurs foncées sembleront reculer. Cela veut dire qu'avec des formes, des couleurs et de la lumière, qui est une matière inerte, on crée des mouvements* ».

N'est-ce pas là l'une des bases sur lesquelles s'organise la conception paysagère ? En plus de ce mouvement, les couleurs, selon leur intensité et leur classement en teintes froides ou chaudes, provoquent des réactions chez celui qui les regarde :

- le rouge accélère le rythme cardiaque : c'est celle qui frappe le plus l'œil ;
- le jaune et l'orange classés avec le rouge dans les couleurs chaudes, génèrent des sensations positives et dynamiques ;
- le vert puis le bleu et le violet classés dans les couleurs froides engendrent des sensations de fraîcheur. Claires, elles apaisent, foncées elles peuvent également dynamiser ;
- le blanc est la teinte qui modère et apporte de la légèreté.

Ces sensations s'expliquent en partie par le fait que l'œil perçoit le rouge en premier, puis les différentes composantes de la lumière blanche constituant les couleurs de l'arc-en-ciel, jusqu'au violet qu'il voit en dernier. Le vert équivaut à la partie médiane.

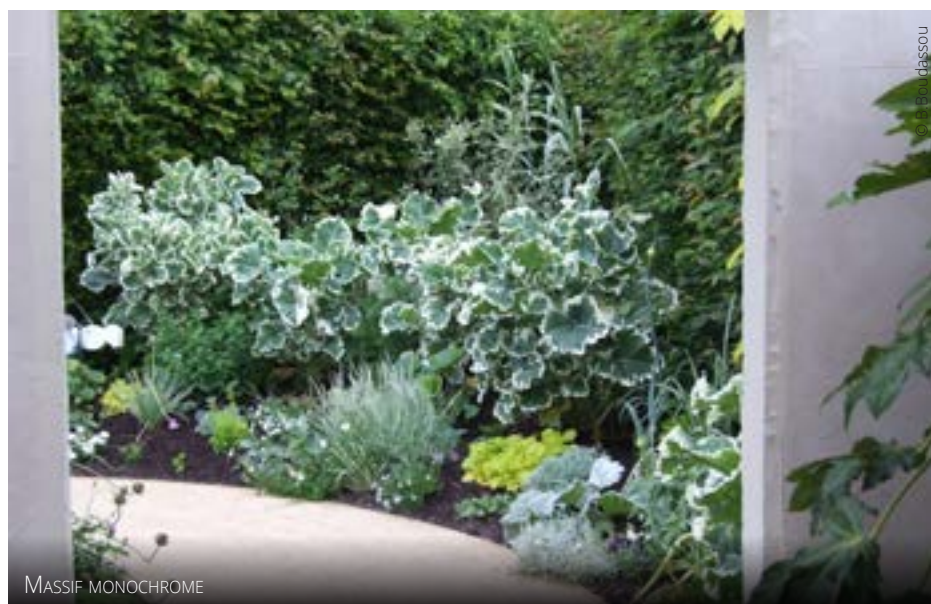
Dans un jardin, le vert joue un rôle prépondérant, les compositions sont donc plus complexes à équilibrer, car il peut aussi bien activer l'effet d'une teinte que la tempérer, tout dépend de l'intensité de cette dernière.



LE FOND ORANGE MET EN VALEUR LES TOUCHES DE POURPRE, TULIPES ET GIROFLÉES



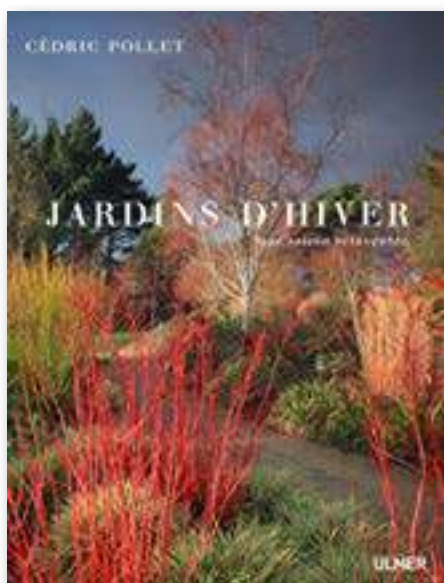
LE BLANC TEMPÈRE LES COULEURS PRIMAIRES. TULIPES ET MYOSOTIS



MASSIF MONOCHROME



LE NOIR FAIT RESSORTIR LA VERDURE. DALLES ARDOISE



Tendance à l'uniformisation

Pourtant, le choix des couleurs est de plus en plus soumis aux tendances en cours, tendances qui changent très vite. Le rouge était par exemple omniprésent dans les jardins il y a trois ans, avant que le jaune ne le détrône pour laisser finalement place au retour des couleurs pastel. Plus encore, la vogue du noir est apparue il y a quelques années car elle fait mieux ressortir les composantes vertes du jardin ainsi que les floraisons. Palissades,

revêtements de sol et mobilier sont ainsi déclinés en noir et anthracite. Depuis le blanc et toutes les gammes de gris ont rapidement complété cette tendance. Aujourd'hui encore, les couleurs fortes qui réveillent ces gammes ne sont qu'une petite partie de l'offre, assez homogène, de tons neutres proposée aux paysagistes, concepteurs et urbanistes, tant pour les structures et les revêtements extérieurs que pour les accessoires.



L'ATTRACTIVITÉ DES COMPOSITIONS VARIE EN FONCTION DE L'INTENSITÉ DES COULEURS



AMBIANCE CONTRASTÉE EN HIVER, ÉRABLE ET CORNOUILLERS

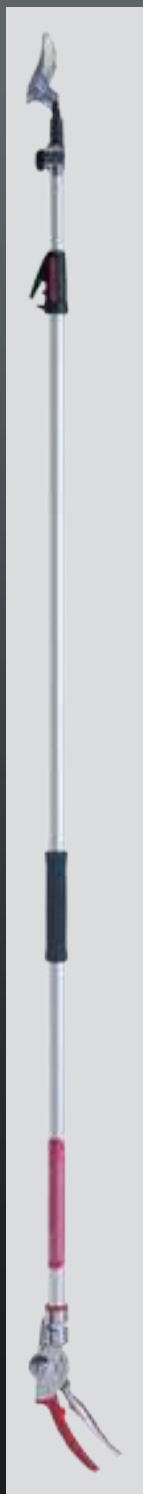
Sophie Garcia analyse ce nouveau besoin d'homogénéité par un besoin de consensus, aussi bien en architecture que dans la création paysagère. Cela évite les polémiques et les contrastes trop marqués prêtant à discussion. De plus, les teintes neutres sont considérées depuis longtemps comme les plus élégantes, et représentent une certaine aisance sociale. Dans les jardins privés, les paysagistes sont à l'écoute des desideratas de leurs clients et de leurs goûts souvent dictés par la tendance. Ces derniers souhaitent un environnement dans lequel se détendre. La multiplicité des teintes entre celles du bâti, des revêtements de sol, des structures et des floraisons a laissé place à de grands aplats de verdure soulignés par des accessoires aux teintes souvent neutres.

Dans les jardins publics, la même évolution se ressent, mais pour d'autres raisons. On est passé de la mosaïciculture, où toutes les teintes vives se côtoyaient pour bien faire ressortir le dessin floral, aux massifs un peu flous utilisant beaucoup de graminées, donc dans des tonalités beiges, mordorées et cuivrées, associées à quelques fleurs.

Au final, quel parti pris coloré doit-on privilégier dans les projets, et comment les paysagistes peuvent-ils utiliser la palette des couleurs sans rester dans cette uniformisation programmée des extérieurs ?



Les outils de coupe : une passion



Les outils en vidéos

L'excellence
depuis 1876

ARS Tools France

www.arstools.fr - contact@arstools.fr

Contrastes équilibrants

Mais des ouvrages comme *Jardins d'hiver* de Cédric Pollet et le *Guide de la couleur au jardin* du belge Francis Peeters viennent contester cette uniformisation, et redonnent le goût d'une tendance inverse. Ils montrent bien la diversité des perceptions que l'on a des couleurs selon les saisons et la nécessité dans la conception de jardins de prendre en compte cette saisonnalité offrant des lumières différentes. Sophie Garcia souligne que « l'harmonie vient des contrastes. Le vert appelle le rouge, l'orange est la complémentaire du bleu et le violet celle du jaune. Ces couleurs se tempèrent dans notre per-

ception visuelle, elles créent ensemble un équilibre qui nous semble inconsciemment évident. Utiliser les contrastes et les couleurs complémentaires apporte une véritable dimension aux projets ».

L'intensité des coloris et leurs proportions permettent ensuite une infinité de déclinaisons. Avec un outil simple tel que le cercle chromatique sur lequel on voit les correspondances entre couleurs primaires, secondaires et complémentaires, les paysagistes peuvent élaborer des massifs qui formeront un ensemble homogène très bien perçu par les occupants du lieu.



ANNECY, JARDIN DE COULEURS



AMBIANCE FRAÎCHE AVEC UN MASSIF MONOCROME VERT

« Il est ainsi possible d'orienter le choix des couleurs dans le fleurissement des villes » poursuit la coloriste. « À Annecy, il y avait une forte demande des habitants concernant le retour de la verdure en ville. L'étude que j'ai réalisée a démontré que les massifs monochromes verts sont très appréciés dans les sites où l'on stationne, car proches de l'idée que les urbains se font de la nature. Avec un travail sur les camaïeux, on arrive à créer des harmonies dans lesquelles les gens se sentent bien. En été, ce sont davantage les ambiances fraîches qui attirent en ville, donc les teintes plutôt froides, pour aller à l'encontre de la chaleur ressentie dans l'environnement bâti. Les places, les parcs et jardins ouverts au public sont ainsi plus appréciés quand ils offrent une végétation à dominante verte. Mais dans les lieux de passage, les harmonies plus vives sont au contraire plébiscitées afin que l'œil capte rapidement cet élément du paysage. Les avenues, les zones interstitielles entre les rocade et le bord des routes restent plus propices aux créations très colorées faisant appel aux aplats de couleurs vives ou aux contrastes entre couleurs primaires et couleurs complémentaires ».



ATTRACTIVE,
CHALEUREUSE,
DYNAMIQUE,
POSITIVE ...

... à dominante rouge,
la palette des couleurs chaudes
s'étend du vert-jaune au violet,
passant par jaune, orange,
rouge, carmin et pourpre.



RAFRAÎCHISSANTE,
ACIDULÉE,
TONIQUE,
DOUCE ...

... à dominante bleue,
la palette des couleurs froides
s'étend du vert-jaune au violet,
en passant par vert,
vert émeraude, bleu cyan,
bleu outremer et bleu foncé.



Un outil à s'approprier

La couleur est-elle ainsi un élément clé du paysage ? La couleur est partout et nous influence directement. La perception par l'œil humain de la lumière renvoyée par un être ou un objet qui reçoit un rayonnement lumineux, naturel ou artificiel, crée la couleur. La végétation en ville peut alors permettre de percevoir différemment les bâtiments. Dans les rapports entre le bâti et le végétal, la connaissance des associations harmonieuses entre les couleurs constitue une aide pour jouer sur ce que l'on voit ou ce que l'on masque. L'harmonie chromatique (2) est un moyen pour conjuguer constructions et plantations, en particulier dans les nouveaux projets d'urbanisme. Selon Sophie Garcia, quand on prend conscience de l'importance des couleurs, le travail sur celles-ci devient l'une des clés principales de la réussite des projets. « *Techniquement, les paysagistes et les jardiniers savent réaliser les massifs et les plantations dans toutes les catégories de lieux. Très souvent, ils composent des accords colorés de façon intuitive. Mais avec des formations ciblées sur le rôle de la couleur et la création des harmonies chromatiques, ils auraient un outil supplémentaire à leur disposition* ».

La couleur n'est pas moins importante que le dessin du projet. Même utilisée avec parcimonie, c'est un élément qui génère des émotions puissantes. Savoir s'en servir permet de proposer des partis pris créatifs qui peuvent faire la différence.



(1) CAUE, Conseil en Architecture, Urbanisme et Environnement

(2) Principales harmonies chromatiques :

- à deux tons réunissant deux couleurs opposées en diagonale,
- à trois tons associant trois couleurs formant un triangle équilatéral sur le cercle chromatique,
- à quatre tons, à l'aide de quatre couleurs formant un rectangle sur le cercle chromatique.

www.sophiegarciacoloriste.com, contact : yellow@sophiegarciacoloriste.com

Jardins d'hôtels, un secteur en devenir

Dans les lieux publics comme dans les lieux privés, le jardin reconquiert ses lettres de noblesse. L'univers de l'hôtellerie n'y échappe pas, et se place désormais comme une branche à explorer pour les paysagistes, tant au niveau de la création que de l'entretien de ces espaces de nature.



PATIO DE L'HÔTEL MANDARIN ORIENTAL, PARIS, GAUTRAND & ASSOCIÉS

Alors que les jardins du Ritz à Paris, tout comme ceux du complexe hôtelier de la Piscine Molitor, ont demandé plusieurs mois de travaux dus au caractère historique et patrimonial de ces sites, d'autres hôtels installés dans les grandes villes, ou dans des sites touristiques, misent également sur le végétal pour attirer des clientèles diversifiées. On ne vient plus seulement y dormir, mais faire des affaires, du sport, rencontrer ses collaborateurs ou travailler, tout cela dans un environnement vert qui prend de l'importance.

Le salon EquipHôtel de novembre dernier en faisait largement état, considérant que les espaces extérieurs sont des mètres carrés supplémentaires à exploiter dans la mouvance actuelle. Au sein du salon, le « Studio Outdoor » se conjugait avec le « Lobby » dans une mise en scène végétale mêlant plantes, bureaux, canapés et alcôves *design*.

Cet espace exposait de façon évidente la fusion qui s'opère actuellement entre la partie hôtelière destinée à l'hébergement et ses lieux de convivialité : le bar, les restaurants et salons s'ouvrent de plus en plus sur une clientèle, principalement citadine, souhaitant trouver des lieux d'accueil en journée ou en soirée. Dans cette recherche, les sites offrant un jardin, une terrasse végétalisée, un toit planté ou un décor végétal intérieur sont aujourd'hui les plus prisés.



HÔTEL JULES & JIM

Le point de vue des hôteliers



Situés dans des quartiers commerçants de la capitale, les hôtels Jules & Jim et la Belle Juliette axent une partie de leur communication sur leurs espaces végétalisés. Exigus mais foisonnants, ces derniers enveloppent murs et façades et offrent un coin de détente aussi bien visuelle que sonore et olfactive à tous les clients. L'implication de ces hôtels dans la commande paysagère est volontaire.

« La végétalisation fait partie intégrante de l'ADN de l'hôtel. Elle signe l'univers que l'on a souhaité créer ici » explique Geoffroy Sciard, propriétaire de Jules & Jim. « La nature réintroduite, principalement à la verticale pour optimiser les surfaces, joue pleinement son rôle apaisant. Ce havre de paix semble ainsi loin de la tré-

pidation urbaine alors qu'il n'est qu'à quelques mètres de la rue. Ayant cette envie mais sans idée quant à sa réalisation, nous avons profité de l'expertise des Jardins de Babylone. Cette entreprise a conçu et construit nos deux murs végétaux qui sont devenus l'attraction préférée de nos clients car beaucoup apprécient notre engagement « vert ». Ces murs ne sont pas seulement un décor, ils vivent au rythme des saisons et forment de véritables écosystèmes ».

Dans le même esprit, la direction de l'hôtel La Belle Juliette souhaite proposer à sa clientèle un lieu d'exception. Dans le cadre d'une restauration des lieux, elle a commandé une terrasse-jardin au paysagiste Thierry Dalcant. Celui-ci a également proposé un habillage végétal de l'un des côtés de l'hôtel. Dans cet espace mis en scène sur un petit mètre de profondeur, helxines, fougères ornementales, anémones du Japon, graminées et jasmins étoilés s'y sont installés, en alternance avec des miroirs pour offrir un paysage verdoyant visible depuis les fenêtres des salons. Éric Bourquin, directeur de l'hôtel, vante les mérites de ces aménagements : « l'habillage végétal crée un écrin, et la terrasse-jardin attire beaucoup de monde. C'est la campagne en ville, un endroit intimiste que nous réservons le matin à nos résidents pour les petits-déjeuners. L'après-midi et le soir, la clientèle de quartier vient en profiter. Nous sommes convaincus du rôle clé de ces espaces paysagers pour la fidélisation de la clientèle ».

www.hoteljulesetjim.com
www.labellejuliette.com



© Jardins de Babylone

Au cœur des nouveaux usages

Le besoin de nature s'exprime donc également à travers ces lieux dont l'évolution rapide prend de plus en plus en compte cette demande. Cela sous-entend qu'un marché est en voie de développement pour les entreprises du paysage, qu'elles travaillent en lien avec des paysagistes-concepteurs, des architectes, des *designers* ou qu'elles aient elles-mêmes un bureau d'études. Selon le *designer* et architecte Jean-Philippe Nuel, « il suffit d'un chef d'orchestre et de solistes ayant leur mot à dire pour que la partition se joue avec talent. Le jardin ou l'ambiance paysagère se voit aujourd'hui comme un facteur enrichissant un bâtiment et sa décoration. Prenons les compétences de chacun pour y arriver ».



STUDIO OUTDOOR À EQUIPHÔTEL 2016, GAUTRAND & ASSOCIÉS



AMBIANCE VÉGÉTALE SUR UNE TERRASSE DU MANDARIN ORIENTAL, GAUTRAND & ASSOCIÉS

Associés avec Jean-Philippe Nuel, sur les espaces présentés à EquipHôtel, les paysagistes-concepteurs Christophe Gautrand et Benjamin Deshouillères pensent que l'expérience va se développer au-delà de ce que l'on imagine : « *notre intervention se situe entre le design d'extérieur, la conception de jardin et la création de mobilier et accessoires. L'image du végétal doit se manifester dans toutes les dimensions et sur tous les supports afin que dans n'importe quel espace, la clientèle puisse être entourée par cette idée de nature. Quand les lieux sont assez grands, patios et terrasses sont réellement végétalisés, et nous faisons appel à des entreprises du paysage pour leur réalisation. Ces espaces de bien-être deviennent rapidement le cœur des hôtels. Nous en avons la preuve chaque jour* ». Chefs de projets sur le patio central du

Mandarin Oriental à Paris, l'un des lieux attirant chaque jour une très nombreuse clientèle grâce à un aménagement permettant d'en profiter en toutes saisons, ces paysagistes ont poursuivi leur collaboration avec l'hôtel en créant le potager aromatique du chef Thierry Marx sur le toit. Ce petit potager augmente encore la renommée des lieux et leur attractivité.

Poumon vert, le jardin devient ainsi un espace polymorphe pour répondre à des usages multiples. À la fois lieu convivial et de travail, doté des nouvelles technologies permettant de rester connecté, il entre dans les « activateurs de *business* » au même titre que le spa. De l'avis de tous, la vie qui se crée grâce à l'ambiance apportée par le végétal décuple le potentiel des sites hôteliers.



POTAGER AROMATIQUE DU CHEF THIERRY MARX AU MANDARIN ORIENTAL, GAUTRAND & ASSOCIÉS



STUDIO OUTDOOR À EQUIPHÔTEL 2016, GAUTRAND & ASSOCIÉS

Le point de vue d'un *designer*

Parmi les architectes d'intérieur reconnus en France et à l'étranger en matière de conception hôtelière, Jean-Philippe Nuel se distingue par son affinité avec le jardin. Il est courant en effet qu'il intègre des espaces végétalisés en travaillant avec des paysagistes, et quand il conçoit des lieux pour une clientèle de particuliers, terrasses et jardins font également souvent partie des projets.

Pensez-vous que les jardins et divers espaces végétalisés influencent l'avenir de l'hôtellerie ?

Dans l'utopie de la ville verte, qui tente de se concrétiser, les hôtels sont des laboratoires d'expression qui incluront des espaces de jardin en réponse à cette demande croissante. Cela traduit l'évolution de nos modes de vie, et de nos envies. Les superficies dédiées à la végétalisation vont donc augmenter de fait, du moins je l'espère. La principale difficulté est de pouvoir engager des budgets pour faire appel à des entreprises compétentes. Il y a tout un travail de sensibilisation à effectuer auprès des commanditaires des projets, sur la qualité essentielle de cette végétalisation. Les hôtels qui ont de petites superficies disponibles ne se rendent pas encore compte de l'importance de ce savoir-faire. Il ne s'agit pas simplement de remplir des pots avec des plantes, mais de réaliser un aménagement durable. Les hôtels ont des ambitions, mais c'est encore difficile en ville, dans les projets de dimensions modestes.

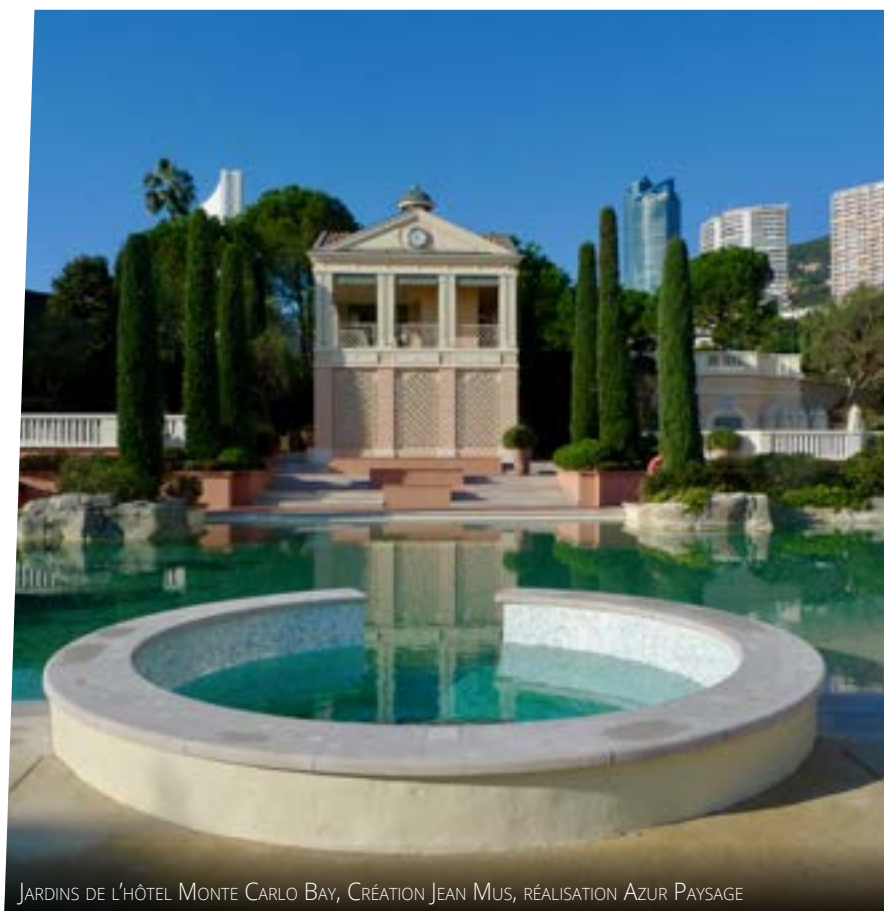


Les entreprises du paysage ont-elles des atouts pour investir ce marché selon vous ?

J'en suis persuadé. Celles qui ont un bureau d'études intégré apportent un point de vue conceptuel complémentaire à notre travail. Celles qui se chargent uniquement de la réalisation peuvent aussi nous conseiller sur le choix des essences, sur l'implantation en fonction de la prise au vent, et au niveau des techniques propres à ce métier. Les projets où toutes les compétences se réunissent au service d'une réalisation de qualité sont les plus intéressants.

www.jeanphilippenuel.com

Une valorisation programmée

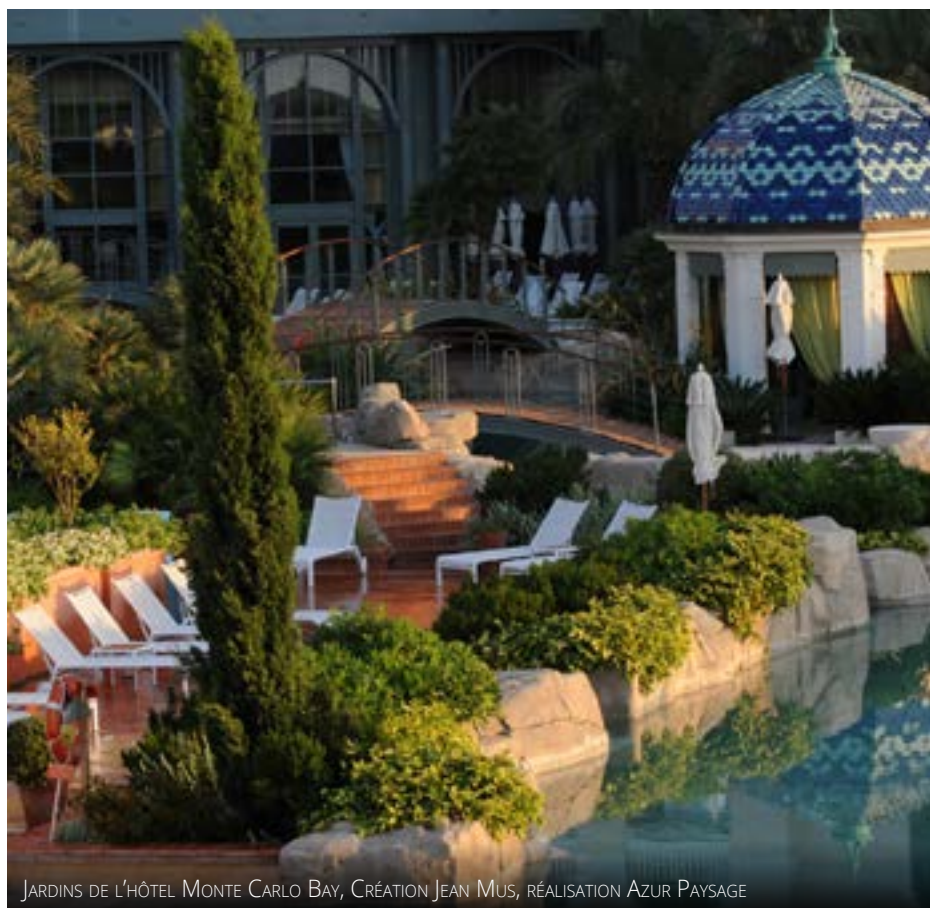


JARDINS DE L'HÔTEL MONTE CARLO BAY, CRÉATION JEAN MUS, RÉALISATION AZUR PAYSAGE

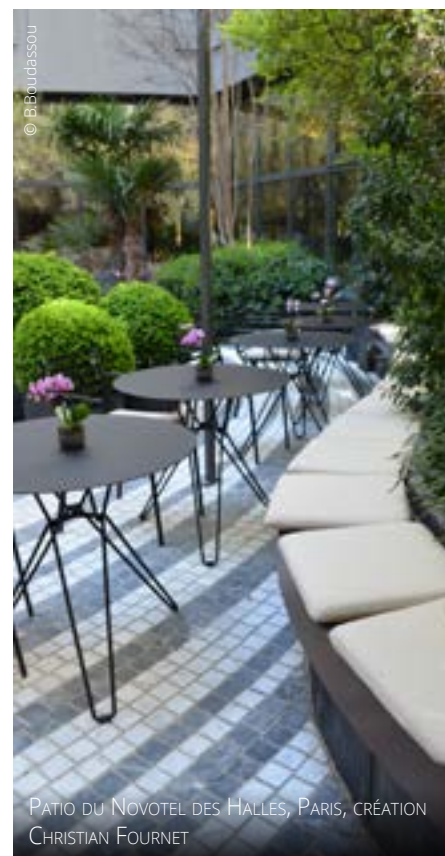
Des entreprises telles que Vertdéco et Les Jardins de Gally sont sollicitées régulièrement par des hôtels de luxe. Mais aujourd'hui, toutes les catégories d'hôtels souhaitent valoriser leurs espaces avec du végétal. De façon conventionnelle, comme dans les grands hôtels de la Côte d'Azur, ou plus contemporaine, comme dans le patio *design* du Novotel des Halles ou avec le Mob Hôtel qui va jusqu'à proposer sur ses toits des jardins partagés aux habitants du quartier, les hôtels offrent un secteur intéressant à investir pour les entreprises du paysage. Le Mob Hôtel, après avoir investi le marché américain a d'ailleurs fait appel à l'entreprise Horticulture & Jardins pour concevoir et réaliser les espaces extérieurs de son site parisien, tout comme l'hôtel Amastan a confié la végétalisation de son patio et de ses balcons à l'entreprise ILMG. Cette dernière a su se démarquer grâce à ses compétences en matière de gestion rigoureuse des jardins d'ambassades, mais aussi pour sa capacité à proposer des projets sortant de l'ordinaire et des mises en scènes événementielles.



JARDINS DE L'HÔTEL MONTE CARLO BAY, CRÉATION JEAN MUS, RÉALISATION AZUR PAYSAGE



JARDINS DE L'HÔTEL MONTE CARLO BAY, CRÉATION JEAN MUS, RÉALISATION AZUR PAYSAGE



Dirigeant de l'entreprise Leauté Paysage, Loïc Denié pense que ce marché peut également être abordé par le biais des contrats d'entretien. « *Nous avons été démarchés pour l'entretien des espaces extérieurs d'un hôtel car nous réalisons celui d'un jardin de copropriété à proximité* » raconte-t-il. « *Tous les mois, nous travaillons ainsi dans deux grands hôtels en cœur de ville. Une relation de confiance s'est établie qui nous permet de mieux connaître ce type de clientèle. Si bien que nous envisageons maintenant de proposer des créations également dans des hôtels, grâce à notre bureau d'études* ».

Jean-Paul Torelli, dirigeant d'Azur Paysage en région PACA, travaille depuis de longues années en collaboration étroite avec des paysagistes dont Jean Mus. Il interpelle sur le fait que la réalisation de chantiers d'hôtels est très valorisante pour l'entreprise, surtout quand elle est suivie par un entretien régulier confié à cette même entreprise. Il considère que ces travaux sont une publicité vivante puisque le lieu est ouvert au public, et certains clients de ces hôtels ont les moyens de commander des créations pour leurs propres jardins, souvent des résidences secondaires.



S'adapter à ce marché

Le secteur hôtelier est-il un marché comme un autre ? Loïc Denié pense que oui, tout en indiquant qu'une bonne adaptation à cet univers est nécessaire. Le temps passé à l'entretien de ces jardins doit s'accorder avec l'utilisation des lieux par les clients de l'hôtel.

« D'un côté, nous commençons de très bonne heure pour ne pas entraver l'accessibilité des extérieurs, et de l'autre, nous ne pouvons démarrer des matériels qui font du bruit avant que les clients ne soient réveillés. Cela demande une certaine dextérité dans la gestion des équipes et du planning des travaux. Mais nous avons des contraintes presque similaires quand nous intervenons sur des parkings d'entreprises ou de centres commerciaux ».



AMBIANCE LUXURIANTE DANS UN HÔTEL DE LA CÔTE D'AZUR, RÉALISATION AZUR PAYSAGE



CHANTIER DE JARDIN D'HÔTEL, AZUR PAYSAGE

Autre contrainte à gérer au mieux par les entreprises du paysage qui réalisent les chantiers : les délais ne sont pas extensibles, bien que la commande soit souvent passée en dernier pour les extérieurs. Dans les hôtels des régions touristiques, les travaux doivent aussi s'effectuer en période hivernale. Enfin, un matériel adapté aux chantiers difficiles d'accès se révèle également indispensable. « Nous avons l'obligation de trouver des solutions techniques pour gagner du temps ou pour acheminer les matériaux » précise Jean-Paul Torelli. « Cela peut aller jusqu'à la location de grues ou d'un hélicoptère ».

Du point de vue de la création, les contraintes dépendent tout particulièrement du donneur d'ordre. En effet, selon que ces derniers privilégient un décor pérenne les trois quarts de l'année, donc une végétation persistante et des volumes formels entretenus par des tailles régulières, ou bien une ambiance évolutive qui change selon les saisons, la réussite du projet sera soumise à la gestion ultérieure du jardin.



AMBIANCE EXOTIQUE HÔTEL MONTE CARLO BAY



**PLANTER - ÉLAGUER - FENDRE - ROGNER
BROYER - DESHERBER - BALAYER - ASPIRER**

**ÉQUIPEMENTS
À ADAPTER SUR
PELLE**



TARIÈRES HYDRAULIQUES TRH
14 MODÈLES SUR PELLE DE 1,5 À 50 T



ENFONCE-PIEUX VIBRESCOPIC
4 MODÈLES SUR PELLE DE 1,5 À 10 T



FENDEUSES À VIS FRH
4 MODÈLES SUR PELLE DE 1,5 À 10 T



ROGNEUSES DE SOUCHES XYLOCROK
2 MODÈLES SUR PELLE DE 2,5 À 10 T

**ÉQUIPEMENTS
À ADAPTER
DERRIÈRE UN
VÉHICULE**



BROYEURS BRANCHES XYLOCHIP
SUR TRACTEUR, CHENILLES, VÉHICULES...



BALAYEUSES
SUR TRACTEUR, TÉLESCOPIQUES, VÉHICULES...



ASPIRATEURS DE FEUILLES
SUR RIDELLES, REMORQUE...

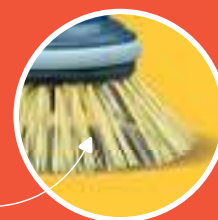
RABAUD - Bellevue - 85110 SAINTE CÉCILE Tél. : 02 51 48 51 51 www.rabaud.com

Terrazza MC®

Innovators in **green**
cleaning technology



Le kit Terrazza MC : La solution du paysagiste professionnel pour un **nettoyage écologique** de toutes les terrasses. Brosse de nettoyage à l'eau, sans haute pression ni produits chimiques. **Nouvelle application** complémentaire : la brosse **Terrazza Weedee** dédiée au **désherbage**.



**DEMO
GRATUITE**

Demandez votre **démonstration** à domicile @ info@terrazzamac.be

www.terrazza.be | info@terrazzamac.be

Pour l'entreprise du paysage ILMG, qui conçoit, réalise et entretient les projets qu'elle propose à cette clientèle hôtelière, l'évolution des donneurs d'ordre est palpable. Le côté naturel, foisonnant et un peu sauvage de la végétalisation intéresse de plus en plus. Les clients, nourris par les discours sur la biodiversité et le respect de l'environnement, se laissent tenter par des créations plus innovantes. Les haies taillées et le gazon anglais font progressivement place aux pavages disjoints associés avec de la mousse, aux fougères qui poussent aux coins des escaliers et dans les murets. Céline Perrin, paysagiste dans cette agence, croit fermement à ce changement de tendance : « à l'hôtel Amastan, le patio devait donner l'impression d'exister depuis toujours. C'était une volonté de notre client. Les dalles ont été artificiellement vieilles, les mousses et les vivaces couvrent les animent. Nous laissons aussi quelques annuelles spontanées s'installer par endroits que nous gérons avec un entretien ciblé ». Entre l'évolution sociologique et le besoin de nature au cœur des îlots urbains, le secteur hôtelier change ses codes et devient un potentiel à exploiter pour les acteurs du paysage.



PATIO DE L'HÔTEL AMASTAN, CRÉATION ILMG

© hôtel Amastan



CALADE RÉALISÉE PAR AZUR PAYSAGE EN MAÇONNERIE PAYSAGÈRE DANS UN JARDIN D'HÔTEL



© Azur Paysage

Un jardin sur le toit

Le toit terrasse de la piscine Molitor à Paris s'est mué, il y a deux ans, en un jardin sauvage parsemé d'alcôves accueillant les clients, doublé d'un espace de restauration entouré d'une bibliothèque potagère. Le projet du paysagiste Thierry Dalcant a été basé sur une vision novatrice des espaces paysagers, en lien avec les réflexions sur le rythme des saisons, la biodiversité végétale et la découverte d'une nature qui reprend ses droits dans le milieu urbain. Apporter une vraie valeur paysagère aux créations extérieures réalisées dans l'hôtellerie lui tient à cœur. Cependant cette vision contemporaine se heurte encore souvent à l'image un peu figée des beaux jardins mûres à la réception du chantier, structurés avec une majorité de végétaux persistants. « *Pour changer les choses* » précise-t-il, « *nous devons proposer des projets capables de conquérir les donneurs d'ordre*

en leur montrant le potentiel de ces nouveaux jardins. Donc travailler intelligemment avec une structure de base associant des annuelles, des bulbes et des vivaces à longues floraisons qui aujourd'hui remportent un franc succès auprès du public ». Le registre sur lequel



BIBLIOTHÈQUE POTAGÈRE, CRÉATION THIERRY DALCANT

© Hôtel Molitor



© B. Boudassou

TOIT TERRASSE HÔTEL MOLITOR, CRÉATION THIERRY DALCANT

il a travaillé pour la partie naturelle tient en effet plus de l'esprit d'un toit végétalisé en intensif. Petits et grands arbustes entourent les alcôves, parsèment de grandes plages de sedums, euphorbes, sauges, œillets, graminées diverses et iris plantés dans un substrat de roches volcaniques. Toutes ces espèces résistent à la sécheresse, et des annuelles viennent moduler le décor au fil de leur cycle de végétation. « *Je donne ici la possibilité aux citadins de se connecter avec la nature, de deux façons différentes : en découvrant un paysage différent, proche des milieux naturels de rocaille, puis en appréciant les saveurs des petits fruits et plantes aromatiques qui poussent dans la bibliothèque potagère. Esthétisme, saveurs et ambiance nature se conjuguent pour répondre aux attentes des citadins* ».

Hôtel Molitor, www.mltr.fr/fr



© B. Boudassou

TOIT TERRASSE HÔTEL MOLITOR, CRÉATION THIERRY DALCANT



© B. Boudassou

TOIT TERRASSE HÔTEL MOLITOR, CRÉATION THIERRY DALCANT



NOUVEAU

SYSTÈME DE FILTRATION BIOLOGIQUE POUR PISCINES

*Des piscines respectueuses
du baigneur et de l'environnement !*



+ 33 (0)9 80 08 36 50
contact@biopooltech.com
www.biopooltech.com



UNITECHLINE™ AS XR

MEILLEURE RESISTANCE CONTRE LES INTRUSIONS RACINAIRES

RÉSISTANCE AU COLMATAGE :

Il s'agit du seul goutteur avec de l'oxyde de cuivre incorporé à la résine lors de la fabrication. Grâce à ses propriétés, il freine les intrusions racinaires sans avoir recours à des produits chimiques. Avec le plus grand pré-filtre du marché présent sur chaque goutteur et un mécanisme Anti-Siphon, il bloque l'aspiration des impuretés extérieures à l'arrêt de l'irrigation.

PERFORMANCE :

Le goutteur compact à double labyrinthe TurboNet™ assure une large et profonde section de passage d'eau, et combiné à la pression compensée il apporte 100% d'uniformité de distribution de l'eau et des nutriments tout au long du réseau d'irrigation.

ROBUSTESSE :

Un goutteur compact "soudé" à une ligne de goutte à goutte à paroi épaisse (1.0, 1.2 mm), conforme aux normes ISO 9261, qui possède une membrane en silicone injecté, des matériaux résistants aux UV et aux nutriments standards utilisés en agriculture.



Le jardin des Méditerranéées

Depuis son acquisition par le Conservatoire du Littoral en 1989, le Domaine du Rayol maintient les derniers rivages sauvages de la corniche des Maures intacts, tout en offrant un kaléidoscope sur les paysages méditerranéens du monde dans un jardin ouvert à la visite et agréé Centre de formation.



OLIVIER ARNAUD



NICOLAS BIASOTTO

Photographies fournies par le domaine du Rayol



LA GRANDE PERGOLA SURPLOMBANT LA PERSPECTIVE CENTRALE DU DOMAINE

Préservé de la frénésie immobilière des années 1970-1980 grâce à l'Association des Amis du Rayol, ce domaine de vingt hectares était à l'abandon depuis quinze ans quand le Conservatoire du Littoral s'en est porté acquéreur. Situé au pied du massif des Maures, il rassemblait des espaces naturels de maquis et d'anciens jardins à flanc de colline, donnant sur la mer. Le paysagiste Gilles Clément a conduit le projet de réhabilitation du site, avec la création de nouveaux jardins proposant une évocation des différents paysages méditerranéens répartis tout autour de la planète. Prenant appui sur la nature présente et ce qui existait des structures des anciens jardins, Gilles Clément a renforcé le caractère de certaines parties plantées avec des essences exotiques pour les inclure dans son projet global. D'autres essences venues des quatre coins de la planète les ont rejointes, dans une volonté de marier nature et culture. Pour ce paysagiste, *« le Domaine du Rayol est un jardin où la mise en scène des paysages est considérée comme un moyen de rendre intelligible la complexité du vivant »*.



ESCALIER DE LA GRANDE PERSPECTIVE TRAVERSANT LE DOMAINE DU RAYOL

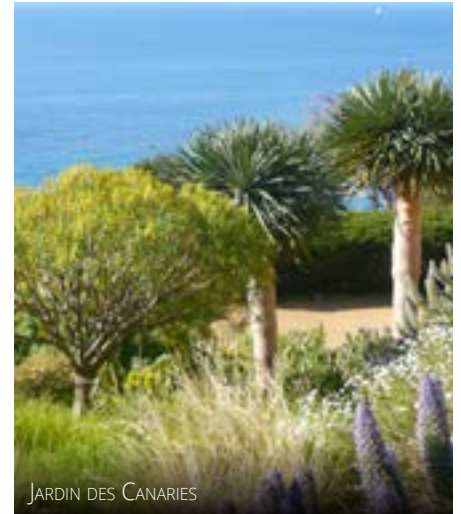


VUE SUR LA POINTE DU FIGUIER DEPUIS L'ESPLANADE DE L'HÔTEL DE LA MER

L'esprit du voyage

Le visiteur rencontre ainsi une grande diversité végétale tout au long du parcours, en traversant successivement les paysages canariens, californiens, australiens, d'Afrique du Sud et du Chili qui s'ajoutent aux ambiances typiques du bassin méditerranéen déjà présentes ici. La richesse de ces milieux très spécifiques a guidé le projet, puisque la biodiversité concentrée dans les régions méditerranéennes est l'une des plus remarquables au monde. Dans ces jardins, le visiteur découvre des ambiances naturelles inspirées de toutes les régions concernées.

Plus qu'une collection botanique, ces paysages reconstitués évoluent au fil des ans, et se recomposent selon les pertes dues aux aléas climatiques, étant ainsi porteurs d'une véritable pédagogie. Rien n'est figé dans un paysage : le vivant qui le crée, en lien avec les activités humaines qui s'y déroulent, prend de l'ampleur ou meurt, permettant aux écosystèmes de se modifier en permanence. Gilles Clément continue d'ailleurs d'intervenir plusieurs fois par an en comité technique, afin de suivre la gestion des peuplements végétaux et leurs renouvellements.



JARDIN DES CANARIES



JARDIN DU CHILI



JARDIN DE NOUVELLE-ZÉLANDE



PROMENADE AU CŒUR DU JARDIN EN MOUVEMENT

Diversité planétaire

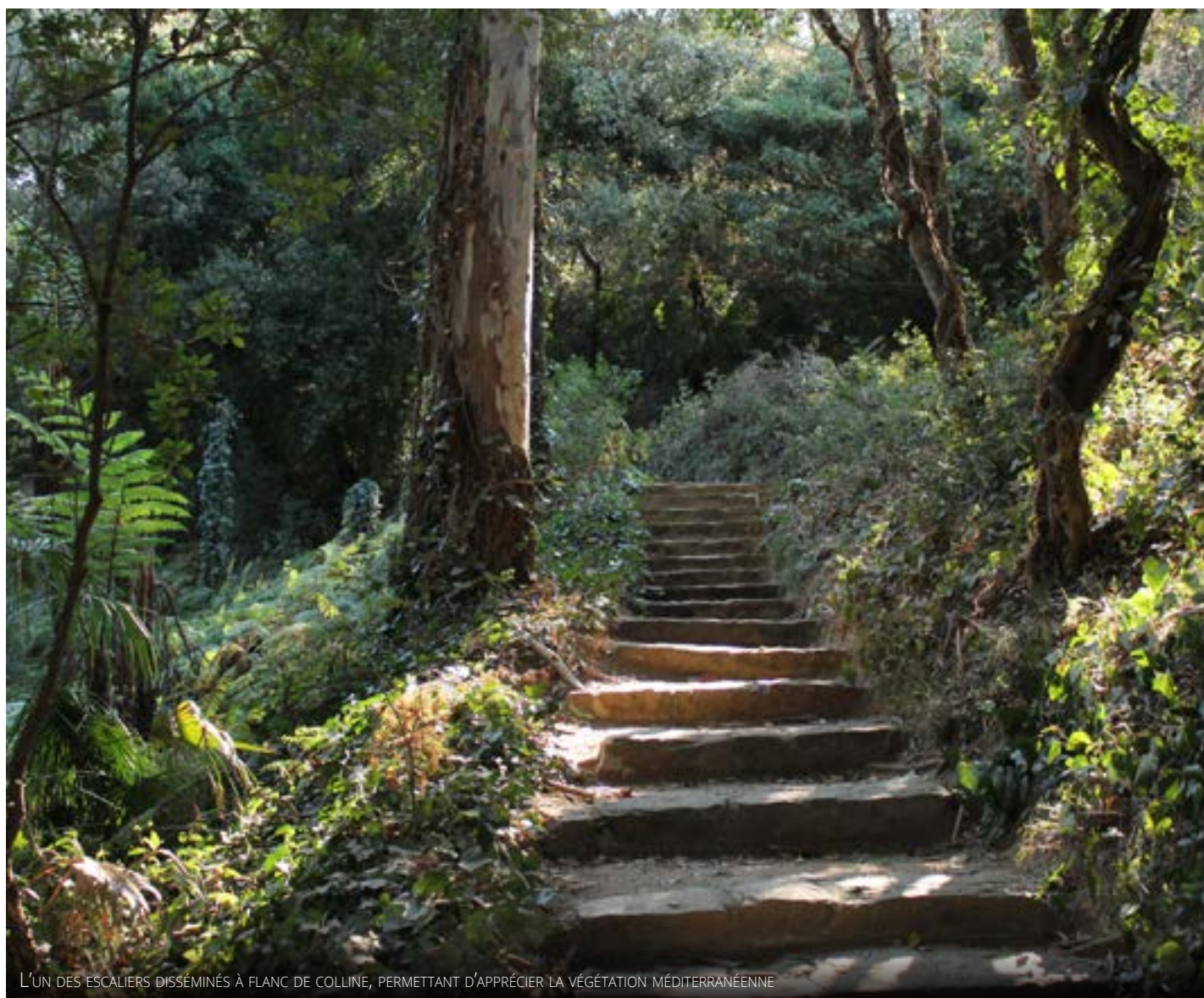
L'exploration de ces jardins conduit ainsi le visiteur à considérer les paysages de façon planétaire, et à se rendre compte du brassage des espèces et des acclimations menées ces derniers siècles pour augmenter la diversité végétale de nos jardins. La vocation du Domaine du Rayol va encore plus loin. Depuis son ouverture au public, il offre une vision radicalement différente de la création paysagère, en totale opposition avec les conceptions de jardins bien léchés qui artificialisent les lieux pour offrir un confort de vie et des repères fixes à ceux qui les occupent.

« Depuis le départ, la gestion est écologique » explique Olivier Arnaud, directeur du domaine. « C'était révolutionnaire en 1989. Aujourd'hui, nous sommes davantage dans

l'ère du temps mais il faut encore expliquer, former et montrer sur le terrain comment nous nous débrouillons pour entretenir de la façon la plus naturelle possible. Ce jardin fait appel à l'intelligence des gens, les jardiniers discutent beaucoup, et ils viennent d'ailleurs de passer une semaine à La Vallée, le jardin personnel de Gilles Clément, pour jardiner et échanger avec lui. Ici, les visites commentées ont pour but de répondre à toutes les interrogations du public en matière de gestion et plantation, de botanique et paysage. Une gageure que nous relevons aussi avec l'aide des formations mises en place depuis 2006. Dans ces formations, nous avons la chance d'avoir également cette année deux interventions de Gilles Clément sur son concept de jardin planétaire ».



VUE SUR LA MER DEPUIS LE JARDIN DES CANARIES



L'UN DES ESCALIERS DISSÉMINÉS À FLANC DE COLLINE, PERMETTANT D'APPRÉCIER LA VÉGÉTATION MÉDITERRANÉENNE



POINTE DU FIGUIER, LIEU DE DÉPART DES SENTIERS MARINS

Des activités multiples

Les sept hectares de jardins, sur les vingt que compte le domaine, sont aujourd'hui entretenus par une équipe de sept jardiniers, tous à l'écoute de ces paysages. Mais sur l'ensemble du domaine, ce sont vingt-cinq salariés qui travaillent à temps complet pour accueillir les 75 000 visiteurs venant chaque année explorer les lieux. Les férus de botanique tout comme les amateurs passionnés peuvent également participer à des visites thématiques les vendredis après-midi pour approfondir un sujet particulier. Ces visites bénéficient du label Balade Nature Commentée. Ouvert tous les jours de l'année, le site comprend également un restaurant, une librairie dédiée aux ouvrages sur la nature et le jardin, un sentier marin offrant une découverte de la faune et la flore marine avec palmes et tuba, une pépinière écologique, et différents bâtiments où se déroulent concerts, conférences et formations diverses. L'un d'eux est d'ailleurs en cours de restauration pour engager un partenariat entre le centre de formation du domaine et l'école nationale supérieure du paysage de Versailles-Marseille.



LA LIBRAIRIE DES JARDINIERS



LA PÉPINIÈRE ÉCOLOGIQUE

L a transmission des connaissances

Nicolas Biasotto, responsable Développement et Qualité au domaine, rappelle que « la vocation générale du jardin est de favoriser la diffusion des connaissances et la transmission du savoir-faire sur tout ce qui est en rapport avec la biodiversité et l'environnement méditerranéen ». Lors de ces ateliers-formations, d'une à deux journées selon les thématiques, un support théorique (sous forme de cours et d'un livret) est fourni aux participants avant que ces derniers ne s'exercent à la pratique. Chaque formation bénéficie donc de travaux de terrain. « Nous nous arrangeons pour que les thèmes de ces journées puissent être expérimentés sur place, soit dans les jardins, soit dans les parties naturelles du domaine. Nous nous inscrivons en cela dans le projet de développement du jardin. Par exemple, pendant les deux jours de l'atelier « Pierre sèche », nous construisons des murets et structures qui resteront ensuite en place. Cette formation est dispensée par un artisan maçon qui travaille sur le patrimoine local. Tous nos formateurs ont d'ailleurs un lien direct avec le jardin. Ils ont soit été formés ici, comme le paysagiste Jean-Laurent Felizia, soit y ont travaillé à un moment donné et le connaissent très bien. Ils sont, de plus, tous experts dans leur domaine ».



Attirer tous les publics

Environ 400 personnes sont ainsi formées chaque année, dont 20 % de professionnels. En 2017, une trentaine de formations est proposée dans les secteurs de la botanique et de l'usage des plantes, de l'aménagement du jardin, et du jardinage éco-responsable. « Nous visons un public d'adultes pour ces formations, et espérons attirer de plus en plus de professionnels du paysage » confirme Olivier Arnaud, « car nous avons également la possibilité d'organiser, à la demande, des formations sur-mesure. La collaboration

avec l'ENSP Versailles-Marseille permettra dans un futur proche de proposer des formations diplômantes. Nous travaillons de plus en plus avec des associations, organismes et professionnels de la filière pour que le domaine continue à jouer son rôle de diffuseur des connaissances en restant un lieu de rencontre pour tous les publics ».

Le domaine a en effet également pour objectif de pérenniser son organisation et les emplois qu'il a créés. Les activités annexes, et notamment les concerts de musique classique pendant l'été, les ex-

positions et événements organisés dans les jardins comme les rallyes nature, participent ainsi à la gestion globale, permettant aux lieux de s'autofinancer à presque 90 %. Une réussite à souligner et qui démontre de manière évidente l'intérêt grandissant du public envers la nature et les paysages.

Domaine du Rayol

Le Jardin des Méditerranées
Avenue des Belges
83 820 Rayol-Canadel-sur-Mer
www.domainedurayol.org



AMBIANCE CONVIVIALE AU CAFÉ DES JARDINIERS SOUS L'OMBRAGE DES ARBRES



FOUGÈRES ARBORESCENTES DU JARDIN DE NOUVELLE-ZÉLANDE



JARDIN D'AMÉRIQUE ARIDE

Des formations ciblées

Parmi les formations données au Domaine du Rayol, la section Côté Jardin propose les thématiques suivantes :

- Aménagement et paysage : créer son jardin en Méditerranée / pierre sèche / l'art des calades
- Techniques de jardinage : le jardin sec / couvre-sols et gazons alternatifs / composts et paillis / de la pépinière au jardin / comment soigner ses plantes ?

Dans la section Côté Nature, une initiation aux insectes se fait sur une journée, et celle sur l'ornithologie sur deux jours.

Enfin la section Côté Plantes est davantage tournée vers la connaissance botanique, l'aromathérapie et la cuisine des plantes sauvages.

Programme complet et dates sur www.domainedurayol.org rubrique Ateliers et Formations.

Puissantes, précises, efficaces.

wright

un programme pour les pros !



■ WRIGHT VELKE

Nouveau!



■ WRIGHT SPORT INTENSITY

Innovation
plateau AERO CORE



■ WRIGHT WMIZ

1, rue de l'Industrie 68170 RIXHEIM

Tél. 03 89 64 51 51 / Fax. : 03 89 64 10 15
courrier@emak.fr



Emak®

15% De Remise
Sur tous les kits
Pour arbres
PAL15

PLATIPUS DIRECT

Livraison gratuite
commande d'un
montant
Minimum de
€300

Platipus Direct est arrivé.

Commandez ce dont vous avez besoin, quand vous en avez besoin, avec notre boutique en ligne.

📅 15% de Remise sur tous les kits pour arbres jusqu'au 31 Mai 2017 - code de remise PAL15

📦 Livraison gratuite pour toute commande supérieure à €300.

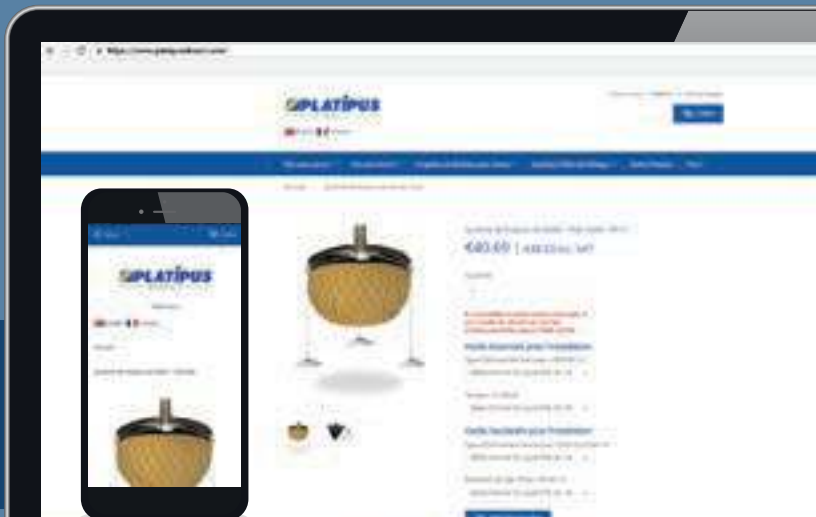
🕒 Gagnez du temps grâce à l'accès 24h / 24 et 7j / 7 de notre boutique en ligne.

🔧 Achetez notre gamme complète d'Ancrages pour Arbres et de systèmes d'Irrigation.



**PASSEZ EN DIRECT
AUJOURD'HUI**

www.platipusdirect.com



PLATIPUS
SYSTÈMES D'ANCRAGE D'ARBRES



www.platipus.fr



info@platipus.fr



00 44 78 02 58 09 65

Rêves de jardins

Fondateur des Maisons des Rêves qui réveillent le tourisme de luxe depuis 2002, puis de la Pâtisserie des Rêves en partenariat avec le chef Philippe Conticini, Thierry Teyssier dévoile également une passion pour les jardins et les paysages qu'il ne cesse de raviver.



DÉJEUNER ORGANISÉ PAR LA MAISON DES RÊVES SUR LES BORDS DU LAC QUARZAZATE AU MAROC



PAYSAGES RURAUX DE LA VALLÉE DU DOURO, PORTUGAL

Thierry Teyssier est un éternel explorateur d'expériences novatrices. À chacune de ses interventions dans les domaines du théâtre, de l'événementiel, de la pâtisserie et de l'hôtellerie, son imagination liée à une expertise ciblée lui a valu la reconnaissance des professionnels autant que du grand public. Sa compagnie de théâtre Midi-Minuit proposait, déjà il y a vingt-cinq ans, des balades scénographiques dans des lieux atypiques. Son agence événementielle Lever de Rideau puis ses Maisons des Rêves ont ensuite continué le parcours

d'histoires extraordinaires qu'il met au service de sa clientèle. Des jardins créés par le paysagiste Louis Benech sont, à chaque occasion, partenaires de ces lieux et parties prenantes des histoires qu'ils suscitent. De la vallée du Douro au Portugal à la palmeraie de Dar Ahlam au sud du Maroc, sans oublier ses maisons situées à Paraty au Brésil, Thierry Teyssier surprend par sa volonté de concilier respect de la planète et découverte des paysages encore préservés. Et ce, pour une sérénité retrouvée grâce à la nature qui nous entoure.



PAYSAGE NATUREL DE BORD DE MER À PARATY AU BRÉSIL



LES JARDINS EN TERRASSE CONSTRUITS AVEC LES MATÉRIAUX LOCAUX S'OUVRENT LARGEMENT SUR LE PAYSAGE VITICOLE.



THIERRY TEYSSIER, FONDATEUR DES MAISONS DES RÊVES

Est-ce que le jardin vous fait rêver ?

À ma naissance un arbre a été planté dans le jardin familial. Ce cerisier japonais, couvert de fleurs au printemps, a su me faire rêver enfant. Depuis, j'accorde une attention particulière aux arbres et à la nature. Les arbres vénérables suscitent chez moi une émotion indicible. Au Japon dernièrement, j'étais dans le jardin d'une maison traditionnelle qui comportait un arbre âgé de 600 ans. J'étais ébahi par l'énergie qu'il dégageait. Cette dernière, émanant d'un tel arbre, et sa longévité me font rêver. De même, je savoure la traversée du sud du Maroc quand, après les inondations du printemps, on voit un tapis de fleurs mauves recouvrir le paysage à perte de vue dans les montagnes. Les annuelles et les bouquets de fleurs sauvages me touchent particulièrement tout comme le blé en herbe rempli de coquelicots. Les jardins japonais incitent également au rêve, davantage peut-être que nos jardins européens, mais à mon avis, toute végétation offre une source onirique inépuisable pour nos esprits humains.

Considérez-vous les jardins comme des lieux de ressourcement pour vos clients ?

Un proverbe arabe annonce « quand on possède un jardin et une bibliothèque, on a tout ». Je suis en accord avec ce proverbe ! Dans chacune des maisons hôtelières que j'ai ouvertes, un jardin m'a semblé être l'écrin naturel des bâtiments, indispensable à l'équilibre des lieux. C'est l'endroit où l'on se ressource le mieux. Un jardin permet de respirer, de se reposer, de laisser vagabonder son imagi-

nation. On le voit bien actuellement : la nature revient en ville, ou en tout cas on en parle beaucoup pour lui accorder une place qu'elle a perdue depuis longtemps. Nos clients sont des urbains pour la plupart d'entre eux. Nous leur proposons de vivre une expérience au milieu de grands paysages naturels avec, en plus, la possibilité de se détendre dans un jardin qui est pensé pour eux.



Prenez-vous aussi le jardin comme un décor de théâtre susceptible d'accueillir des activités ?

Je suis un homme de théâtre, et j'adore raconter des histoires. Je me sers donc du jardin pour mettre en scène différents moments de vie. Pour le site de Dar Ahlam, j'ai expliqué au paysagiste Louis Benech que je souhaitais un jardin subdivisé en plusieurs espaces dans lesquels les ambiances pourraient changer selon les activités que l'on y organise. Les extérieurs se répartissent donc en plusieurs niveaux, doublés de chambres de verdure animées par l'eau ou les parfums des plantes. Les moments de restauration sont le plus souvent mis en scène dans ces espaces que nous éclairons le soir par des centaines de bougies. L'atmosphère en devient théâtrale, onirique ou festive grâce à ces jardins aux mille facettes. Dans les jardins de l'hôtel de la Romaneira au Portugal, j'ai fait appel au concepteur lumière Yann Kersalé. Je lui ai proposé de prendre les lieux comme un terrain de jeu artistique afin qu'il y crée une œuvre. Son parcours lumineux a mis en valeur les jardins, l'environnement et le jeu qu'il y avait entre les bâtiments et leur écrin de verdure dans cette vallée très encaissée du Douro.



DÉJEUNER AU PIED DES CASCADES À PARATY

Pensez-vous que les jardins soient indispensables dans le secteur de l'hôtellerie ?

L'hôtellerie a longtemps oublié cet élément, parce qu'il occupe des mètres carrés qui ne sont pas des chambres, donc non facturables. Mais je considère que ces mètres carrés sont aussi utiles que l'espace restauration ou l'espace détente : ils font partie de l'accueil que l'on se doit d'offrir à nos clients. Une chambre donnant sur la verdure sera aussi beaucoup plus demandée qu'une chambre sur rue. Et puis la végétation peut accompagner tous les espaces intérieurs quand on n'a pas la place dehors.

Je n'imaginerai pas créer un hôtel dans une ville, j'ai besoin d'un environnement naturel et de grands paysages pour proposer des hébergements différents. Mais que l'on soit dans un hôtel en ville ou dans la nature, le jardin met à disposition un espace complémentaire dont il est dangereux de se passer. La puissance évocatrice des plantes, l'apaisement qu'elles font naître sont des facteurs de bien-être qui participent à l'attractivité de l'hôtel.



AMBIANCE CONVIVIALE DANS UN PARADIS PERDU

Quelle est la fonction d'un jardin dans le milieu naturel déjà préservé de vos hôtels ?

On peut ressentir du plaisir à vivre dans un jardin ordonné, autant que dans un jardin plus libre où les plantes s'organisent à leur manière. Et parallèlement, on peut aussi se délecter en découvrant des paysages extraordinaires. Les émotions seront différentes, mais elles ont en commun l'origine qui les a engendrées : la nature. Les jardins sont ainsi des toiles de nature à partager. Quand ils s'ouvrent sur un paysage extérieur préservé, naturel ou cultivé comme par exemple le maquis, les vignes ou les champs d'oliviers, c'est un bonus à apprécier sans modération.

J'aime les endroits où la nature « garde la main » pour ainsi dire. L'homme a colonisé la planète alors qu'il n'en est que le

locataire. En ce moment, nous nous rendons compte, qu'en tant que locataires, nous courons le risque d'être expulsés si nous continuons à nous comporter aussi mal envers la nature qui nous accueille. J'aime ce sentiment de ne rien pouvoir faire, rien organiser devant les forces de la nature. Quand par exemple une tempête de sable se lève, vous pouvez avoir tout l'argent du monde, cela ne servira à rien car vous ne pourrez pas aller contre. Le rôle du jardin saute alors aux yeux. Il fait office d'univers végétal protégé. Et dans ce lieu, nous pouvons raconter des histoires et créer des moments de vie en mettant en scène des univers différents. L'importance du jardin se ressent alors doublement.



DÉTENTE DANS LE JARDIN DE DAR AHLAM



ESPACE BIEN-ÊTRE ENTRE OMBRE ET SOLEIL



MISE EN SCÈNE D'UN DÎNER SOUS LES OLIVIERS

La biodiversité et le respect de l'environnement vous touchent-ils ?

Cela entre dans mes préoccupations majeures. Nous ne pouvons plus nous permettre de polluer et de ne pas intégrer dans nos réflexions la régénération des terres ainsi que la préservation des ressources. Pour la maison de Dar Ahlam au Maroc, nous avons créé un potager qui est entretenu de façon écologique avec les ressources disponibles et sans produits phytopharmaceutiques. Et puis nous essayons de relancer l'activité d'agriculteurs et d'éleveurs locaux, avec des micro-crédits et une aide technique,

pour avoir une plus large gamme de produits. L'approvisionnement des denrées et autres articles dont nous avons besoin pour l'hôtel se fait localement, nous n'importons rien. C'est une réflexion de fond, car notre activité redynamise l'économie locale, ce qui permet aussi de préserver un certain état d'esprit fédérateur. Nous travaillons également beaucoup avec les coopératives gérées par des femmes qui ont un savoir-faire ancestral et souhaitent valoriser certaines productions artisanales comme l'huile d'argan.



LA VÉGÉTATION TRÈS PRÉSENTE RAFRAÎCHIT AUSSI L'ATMOSPHÈRE.



LES JARDINS DE DAR AHLAM SE COMPOSENT D'ESPÈCES RÉSISTANTES AU CLIMAT LOCAL.

Pourquoi avez-vous confié la conception de vos jardins au paysagiste Louis Benech ?

J'avais besoin d'un paysagiste qui comprenne les valeurs que je défends, et en même temps qui puisse ressentir les lieux comme je les ressens. Pour Dar Ahlam, j'ai réalisé la direction artistique de tout l'aménagement et de la décoration de l'hôtel, et travaillé avec les intervenants directement sur le site. J'avais fait des planches de tendances, également pour le jardin, mais je n'ai pas donné ces dernières à Louis. Si je m'y connais en décoration, je ne suis pas pour autant jardinier ni paysagiste. J'ai donc préféré le laisser libre de ses initiatives, en lui donnant simplement une ligne directrice.



PLUSIEURS PETITS JARDINS INTÉGRÉS AU SEIN DES BÂTIMENTS CRÉENT LA SURPRISE AU FIL DE LA PROMENADE.



L'EAU ET LA VERDURE SE COMPLÈTENT.

De son côté, il m'a fait comprendre que le temps était un facteur indissociable de la création paysagère. Comme nous sommes dans un lieu d'accueil, il a fait un peu de « cosmétique » pour que les volumes soient présents dès l'ouverture, et laisser le temps à la structure de pousser. Il a aussi tenu à ce qu'il y ait les mêmes oliviers dans le jardin que ceux qui nous entourent dans cette région rurale. La cime des nôtres se confond ainsi avec celles des oliviers cultivés au dehors.

Louis a une vision d'architecte complétée par un savoir-faire de jardinier, c'est ce que j'apprécie. Tout ce qu'il fait a du sens. Je voulais de petits endroits cachés, des jardins secrets, une jungle, un potager. Quand il m'a rendu son projet, tout ce que j'avais imaginé y était. La communion d'esprit a parfaitement fonctionné.

Maisons des Rêves

www.maisondesreves.com

Dar Ahlam, resamaroc@darahlam.com



L'HÔTEL DE DAR AHLAM A PRIS CORPS DANS ET AUTOUR D'UNE CASBAH TRADITIONNELLE.



JARDIN SECRET AU CŒUR DE L'HÔTEL



CE LIVRE CONVIE À UNE BALADE POÉTIQUE, DU MAROC AU PORTUGAL EN PASSANT PAR LE BRÉSIL. AUTEURS THIERRY TEYSSIER, MR TRIPPER. PHOTOGRAPHIES VÉRONIQUE DURRUTY, NICOLAS MATHÉUS. ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE, 192 PAGES, 45 €

Toutes les photos de l'article sont tirées du livre *Maisons des Rêves*

A. GRAND CLERC
A. HARMANT



Cabinet A. GRAND CLERC & A. HARMANT
Partenaire historique Unep Services
ASSURANCE IARD
Spécialiste du monde du paysage

Près de 250 adhérents de l'Unep
nous ont déjà fait confiance

2 rue Maurice Barrès

54000 NANCY

Tél. : 03 83 85 51 84

Mail : agence.grandclercharmantnancy@axa.fr

N'hésitez pas à consulter notre site Internet
<http://www.cabinet-gch.fr/>

Partenaire de



EXTERIOR LIVING



ABRIS DE JARDIN - PISCINES - PORTAILS D'ENTRÉE - BOIS DE JARDIN
CONSTRUCTIONS EN CHÊNE - JEUX D'ENFANTS

WWW.EXTERIORLIVING.FR



USINE:
SIÈGE SOCIAL:

Bruggesteeweg 245 - 8830 Gits - Belgique - T. +32 51 21 13 48 - info@exteriorliving.be
Route de Lyon 52 - 69800 Saint-Priest - France - T. +32 51 21 13 48 - info@exteriorliving.fr

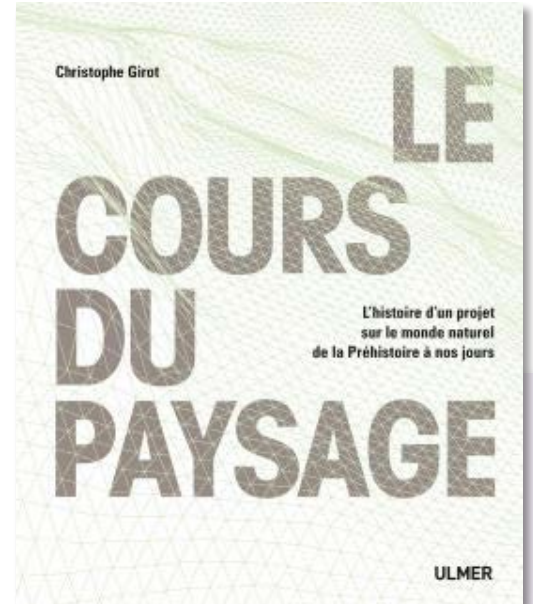
Feuilles à feuilles

Le cours du paysage

Christophe Girot

Éditions Ulmer, 352 pages, 49,90 €

Cet ouvrage retrace l'histoire, depuis la Préhistoire à nos jours, de l'intervention humaine sur le paysage, en partant des deux archétypes à la base des paysages anthropiques que sont la clairière et le jardin clos. Les douze chapitres de l'œuvre nous renvoient à la créativité dont nous avons fait preuve et aux moyens techniques que nous avons employés pour transformer notre environnement naturel selon notre vision du monde, nos croyances et nos religions. Chacun d'eux inclut des études de cas illustrés par des photographies, des images de synthèse et des références culturelles. Ce livre est le résultat de vingt années d'enseignement. Il rassemble ainsi de nombreuses références culturelles, analyses et visuels qui intéresseront les professionnels et les étudiants.



Habiter la nature

Collectif

Éditions Phaidon, 280 pages, 39,95 €

En grand format superbement illustré, le livre présente une soixantaine de maisons contemporaines, construites dans la nature entre le milieu du XX^e siècle et aujourd'hui. Ces habitations, pour beaucoup réalisées par de célèbres architectes tels que Rick Joy, Mies van der Rohe, Oscar Niemeyer ou Franck Lloyd Wright, offrent des vues exceptionnelles sur les paysages et se fondent dans leur environnement. Les propriétaires les ont souhaitées originales à plusieurs titres : ces œuvres architecturales mêlent structure et paysage avec des matériaux issus de la nature pour s'accorder avec le mode de vie de leurs occupants, en parfaite communion avec l'espace extérieur. Les trois parties du livre, « Avec vue sur la nature », « Au sein de la nature » et « Grâce à la nature », en restituent bien le fondement.



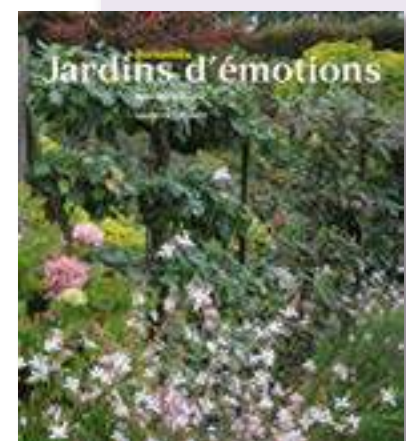
Jardins d'émotions

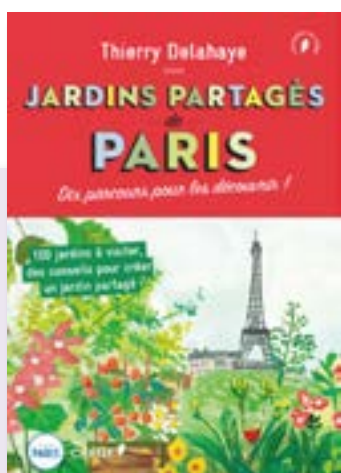
Jean-Marie Boëlle

Photographies Laurence Toussaint

Éditions des Falaises, 176 pages, 29 €

Principalement connue pour ses pommes et son calvados, la Normandie, en plus de ses atouts gastronomiques, dispose de magnifiques jardins. En effet, tout y pousse grâce à l'alternance de la pluie et du soleil en toute saison. C'est la raison pour laquelle l'auteur s'est attaché à présenter vingt-six de ces jardins dont les styles évoquent autant le siècle de Le Nôtre que celui de Russel Page. L'émotion reste palpable dans chacun d'entre eux au fil des pages, grâce aux photographies de Laurence Toussaint. Le lecteur voyage ainsi dans des lieux connus tel que Vauville, Brécý, le Jardin François ou les jardins de la pépinière Plantbessin, mais découvre également beaucoup d'autres lieux qui méritent le détour.





Jardins partagés de Paris

Thierry Delahaye

Éditions du Chêne, 160 pages, 19,90 €

Un guide illustré propose, *via* dix itinéraires différents, de dénicher les plus beaux jardins partagés de Paris. Facile à transporter grâce à son petit format, il renseigne les adresses de chacun d'entre eux et offre des cartes explicites de chaque arrondissement pour permettre au lecteur de s'orienter. Les photographies montrent parfaitement l'environnement dans lequel se situent ces jardins. Pour les jardiniers désirant créer ce type de jardin, de nombreux conseils parsèment les pages. De la phase de création au fonctionnement, en passant par l'animation d'un jardin partagé, tout y est expliqué.



Balades gourmandes

Noémie Vialard

Éditions Delachaux et Niestlé, 160 pages, 19,90 €

Vous en avez assez de manger des produits industriels ? Essayez de cuisiner avec des plantes sauvages comestibles ! Dans son nouveau guide, Noémie Vialard répertorie une quarantaine de plantes classées par ordre alphabétique pour transformer les repas. Elle offre ainsi pour chacune de ces sauvageonnes une description détaillée ainsi qu'une recette élaborée avec le cuisinier Stéphane Houlbert. Sur chacune des pages, un récapitulatif, très pratique, de l'endroit où trouver la plante, des parties à utiliser et des dates de récolte est proposé. Des conseils de cueillette et un tableau global des saisons complètent ce livre autant attractif par ses photos que par les horizons qu'il ouvre.



La mémoire des étangs et des marais

Jean-Michel Derex

Éditions Ulmer, 192 pages, 22 €

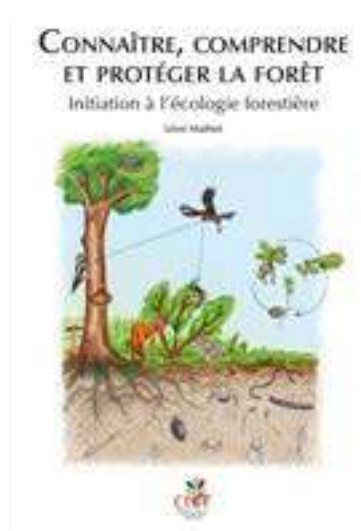
Les étangs et les marais ne sont pas que de simples espaces naturels vierges. Afin de modifier cette perception communément acceptée, Jean-Michel Derex rappelle que beaucoup ont été créés et exploités par l'Homme. Ces milieux humides sont parfois devenus le foyer de conflits d'intérêt entre les utilisateurs mais également source de toute une économie locale ou régionale et de savoir-faire régionaux. Avec une riche iconographie qui mêle photographies récentes et images d'archives, ce livre explore les liens présents en France entre les hommes et ces eaux dormantes. Il associe patrimoine et anecdotes historiques, de l'Antiquité à nos jours.

Connaître, comprendre et protéger la forêt

Léon Mathot

Éditions IDF, 178 pages, 19 €

Même si la forêt occupe une place importante dans notre environnement, peu de personnes comprennent son fonctionnement. L'auteur, conseiller auprès de l'Union européenne en matière d'éducation à l'environnement, propose au lecteur un ouvrage pédagogique qui apporte des connaissances élémentaires sur l'écologie, la biologie, la faune et la flore et parle également des menaces auxquelles la forêt est soumise. Avec de nombreux tableaux, schémas et dessins explicatifs (malgré leur taille un peu trop réduite), ce livre très accessible s'adresse en priorité aux étudiants de la filière nature et paysage. En vente au CNPF de Paris ou sur le site www.foretpriveefrancaise.com.



Arbres fourragers

Jérôme Goust

Éditions Terran, 192 pages, 19 €

Pendant des millénaires, les animaux de la ferme ont été nourris avec des feuilles d'arbres. L'augmentation des périodes de sécheresse menacent les éleveurs qui se retrouvent souvent en rupture de pâtures. Les arbres fourragers représentent une solution à ce problème mais restent une alternative trop souvent méconnue des éleveurs actuels. De lecture agréable, ce livre explique le cycle des arbres et leur valeur fourragère à l'aide de schémas, photographies et graphiques. Des fiches présentent plusieurs dizaines d'essences (description, écologie, utilisation fourragère) dont les feuilles servent à nourrir le bétail. Un chapitre consacré aux lieux et personnes ressources, avec la liste de 120 structures de l'Afac-Agroforesteries classées par région et département, conclut l'ouvrage.



Le Peuple des forêts

Stéphane Durand

Éditions Actes Sud, 280 pages, 36 €

Ouvrage en lien avec le film Les Saisons et la série documentaire télévisée Le Peuple des forêts de Jacques Perrin et Jacques Cluzaud, ce beau livre répond à des questions d'ordre scientifique, historique, philosophique ou technique. De magnifiques photographies souvent en pleine page illustrent le propos de l'auteur. L'œuvre est accompagnée d'un livret scientifique rédigé par les quatre spécialistes Éric Baratay, Jean-Denis Vigne, Gilbert Cochet et Philippe Descola pour nous éclairer sur la vie des animaux sauvages et sur leur lien avec les humains.





Le temps du potager, de la culture bio à la permaculture

Xavier Mathias

Photographie Laurent Bessol

Éditions Flammarion, 272 pages, 24,90 €

Dans cette nouvelle édition, Xavier Mathias partage ses secrets pour cultiver un potager « en conscience » et se lancer dans la permaculture. Ce maraîcher bio livre ainsi de précieux conseils pour cultiver en respectant le sol et les ressources en eau mais aussi pour choisir les légumes selon les besoins de rendement. À travers les fiches descriptives de fruits, légumes et plantes aromatiques, il invite le lecteur à découvrir légumes anciens et légumes vivaces, puis des originalités et des « plantes à rêver » comme le mioga ou l'arbre aux faisans. La multiplication des plantes ainsi que la conservation des graines et des récoltes sont aussi abordées. Avec ces fiches descriptives, mais également des anecdotes de terrain et des photos explicites, ce livre se place parmi les indispensables.



Tout se mange dans mon jardin, l'alliance du beau et du bon

Pascal Garbe

Éditions Ulmer, 192 pages, 25 €

Au fil des années, Pascal Garbe a réuni ses deux passions, le jardin et la cuisine. Cet ouvrage reflète sa conception simple et utile de l'espace jardiné où l'alliance de la beauté végétale avec les saveurs offertes par Dame Nature permet de délicieuses associations. En six petits jardins, dédiés chacun à une thématique (haie gourmande, plate-bande à picorer, potager, jardin carré, patio, jardin sauvage) il décline les plantes à récolter et donne des conseils sur la manière de les cultiver et de les cuisiner. Cet épicurien nous dévoile également, en fin d'ouvrage, ses recettes préférées, salées et sucrées et faciles à réaliser pour établir les « menus du jardinier ». Devenus complices de l'auteur, les chefs étoilés, Michel Bras et Olivier Roellinger, ont préfacé le livre.



La bible des plantes qui soignent

Michel Pierre

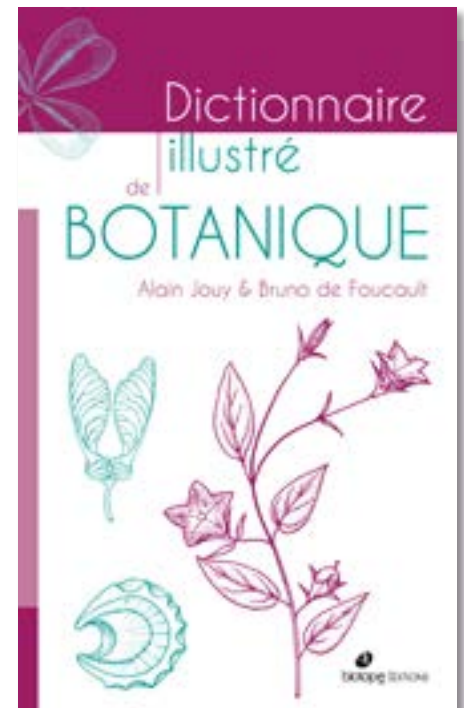
Éditions du Chêne, 14,90 €

Dans cette bible, Michel Pierre, herboriste qui travaille depuis 40 ans sur la question, égrène les informations sur plus de 350 plantes médicinales (composants actifs, propriétés, utilisations, précautions d'emploi...). L'auteur apporte également une mine de conseils pratiques pour remédier à tout type de maux ou maladies en expliquant comment utiliser la plante pour parvenir à soigner rapidement (tisane, bain, huile essentielle, gélule). Une centaine de belles planches botaniques servent de référence visuelle. Seul bémol, le manque d'illustration pour certaines plantes.

Dictionnaire illustré de botanique

Alain Jouy et Bruno de Foucault
Éditions Biotope, 472 pages, 30 €

Science ancienne consacrée à l'étude des végétaux et en perpétuelle évolution, la botanique mobilise un vocabulaire technique et souvent complexe. Le but de ce dictionnaire est de permettre aux professionnels comme aux amateurs de se familiariser avec cette vaste terminologie. Parmi les 8 800 termes définis, plus de 2 300 sont illustrés par des dessins d'Alain Jouy. En plus des définitions, l'ouvrage répertorie près de 3 500 noms communs de plantes et indique pour chacun à quelle espèce il se rapporte. Le livre se termine par un lexique de préfixes et suffixes botaniques, avec plus de 80 planches thématiques illustrant les différents aspects morphologiques des plantes.



Le Petit Larousse des oiseaux de France et d'Europe

Frédéric Jiguet et Aurélien Audevard
Éditions Larousse, 416 pages, 26,95 €

À travers ce guide abondamment illustré pour faciliter l'identification, les auteurs proposent une sélection de plus de 600 espèces d'oiseaux répertoriées, allant des plus communes aux plus rares. La première partie de l'œuvre recense des généralités sur les oiseaux telles que leurs origines, leur anatomie, leurs périodes de reproduction, de migration ou d'hivernage. Le livre divise alors les oiseaux en deux catégories : les passereaux et les non passereaux. Au fil des pages, le lecteur décèle les moindres secrets de chaque espèce. Plusieurs sites en France et en Europe où il est possible d'observer ces espèces y sont également indiqués. Une véritable bible pratique pour les ornithologues amateurs ou les amoureux de la nature.



Les Mésanges

Georges Oliso
Éditions Delachaux et Niestlé, 184 pages, 19,90 €

Bien qu'elle soit familière en ville comme à la campagne, la mésange reste une espèce méconnue. À travers des photos, des cartes, des graphiques et des tableaux, l'auteur invite à la découverte des douze espèces européennes de mésanges et de leurs particularités. Petit, complet et illustré, cet ouvrage s'adresse à tous les publics. En empruntant, au fil des pages, le parcours divisé en plusieurs sentiers, les spécialistes enrichiront leurs connaissances tandis que les moins expérimentés pourront se familiariser avec cet oiseau qui égaye nos jardins.





Confinement
cellulaire

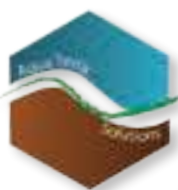
TERRALVEOLE®

PANNEAUX D'ALVÉOLES AUX PAROIS EN PEHD TEXTURÉ ET PERFORÉES

- > **7 ouvertures de cellules** de 250 cm² (20x25 cm) à 1300 cm² (50x52 cm) - **7 hauteurs** de 50 à 300 mm.
- > **Panneaux déployés** avec largeurs de 2.45 à 2.75 m et longueurs de 6 à 15 m (15 à 39 m²) - **Poids** de 10 à 65 kg.
- > **Clip'alvéole** pour le placage au sol des alvéoles - **Câbles et tendons** pour la reprise d'effort ou pose sur étanchéité.

-  **Soutènement avec remplissage de sable ou terre,**
-  **Protection et végétalisation des géomembranes,**
-  **Contrôle de l'érosion des berges et talus,**
-  **Assise de chaussée et parking.**

*Flexible, facile à transporter, mise en œuvre aisée et rapide,
remplissage avec matériaux du site ou de faible qualité.*



contact@aquaterra-solutions.fr

www.aquaterra-solutions.fr

www.genie-vegetal.eu

www.gabions.fr

www.erosion-solutions.fr

www.geoalveoles.fr

Réseau



AGENCES D'EMPLOI

LE "PRO" DES ESPACES VERTS

LA SOLUTION POUR UNE GRANDE SOUPLESSE DANS LA GESTION DE VOTRE PERSONNEL

MISSION INTÉRIM - CDD - CDI

NOTRE
EXPERTISE RH POUR
LE RECRUTEMENT
DE VOS FUTURS
COLLABORATEURS H/F

VERT L'INTERIM - Paris (75)
BORDEAUX INTERIM - Bordeaux (33)
VERT L'ESSENTIEL - Lyon (69)
JOB CENTER Tertiaire - Massy (91)
www.vert-objectif.com



Actus Fournisseurs

ANDREAS STIHL

Débroussailleuse à batterie STIHL FSA 130 : au bonheur des pros !

Silence, puissance, autonomie et légèreté, la débroussailleuse à batterie STIHL FSA 130 répond aux exigences les plus élevées. Compatible avec tous les outils fils, couteaux à herbe et couteaux taillis de la gamme STIHL et dotée d'un arbre de transmission rigide ultra robuste, elle permet de nombreuses applications : simple fauchage ou travaux de défrichage de grande envergure, elle vient à bout de l'herbe la plus dense et touffue comme des roseaux et des broussailles.

Avec la batterie dorsale professionnelle « STIHL AR », son guidon et son harnais ergonomiques, elle dispose d'un rapport confort/performance absolument inédit à ce jour.

Le variateur de puissance permet d'adapter en continu la quantité d'énergie délivrée par la batterie, en fonction du type et de la densité des végétaux coupés. La charge de la batterie est utilisée au mieux et plus longtemps.

Poids 4,4 kg ; Diamètre de coupe 260 mm (couteau à herbe) ou 420 mm (tête à fil) ; Autonomie batterie AR 3000 = jusqu'à 420 minutes ; Prix indicatif - sans batterie ni chargeur = 419 € HT



AQUATERRA

Îles flottantes végétalisées à Annecy

AquaTerra Solutions a livré des radeaux végétalisés d'hélophytes dans le cadre du festival. Assemblés très facilement et rapidement sur la berge, sans moyen de manutention (donc très compétitifs), puis recouvertes de nattes coco prévégétalisées d'hélophytes, ces îles ont été poussées manuellement à l'eau. Deux semaines plus tard les résultats sont remarquables. Esthétique, économique, refuge de biodiversité, mise en œuvre toute l'année



Formation aux techniques de génie végétal et écologique

AquaTerra Solutions spécialiste des techniques de contrôle de l'érosion, gabions et de protection des berges, en plus de proposer une large gamme de produits, organise des séminaires de 2 jours pour comprendre les phénomènes d'érosion, recenser les techniques existantes avec leur plus et les moins, les solutions de fascines et nattes végétalisées pour des résultats immédiats, notions de prix et retours d'expérience. Contactez genievegetal@aquaterra-solutions.fr



ARCHITECTE DU BOIS

Avec Grad, n°1 de la terrasse en France, faites le choix d'un système de pose unique et breveté !



Ultra-pratique à mettre en place, notre Système Rail vous permettra de satisfaire toutes les envies quelle que soit la disposition du terrain. Avec ses lambourdes aluminium aux différents profils équipés de clips JuAn® et posés sur des plots TOP LIFT®, choisissez le concept simple et super bien pensé de Grad pour poser toutes vos terrasses !

N'hésitez plus et contactez-nous : contact@groupe-grad.com



EXTERIOR LIVING

Exterior Living est un fabricant belge qui, depuis 2 générations, produit et distribue avec succès une large gamme de produits modernes et intemporels pour le jardin et la vie en plein air. Exterior Living veut être une source d'inspiration pour les consommateurs avec l'objectif de leur donner l'envie de profiter pleinement de la vie à l'extérieur. Nous travaillons avec nos revendeurs professionnels qui répondent aux besoins et aux souhaits individuels. Ils orientent, fournissent des conseils, et proposent le meilleur service au client final. Afin d'augmenter notre service auprès de nos revendeurs, nous avons aussi établi un nouveau centre de services à Lyon. Nous garantissons qualité, originalité et fabrication 'made in Belgium'. Grâce à l'expérience et au savoir-faire acquis au fil des ans, nous avons réussi à trouver l'harmonie optimale entre artisanat et produit industriel.

Il suffit d'examiner de près un de nos produits pour se convaincre des normes de qualité élevées auxquelles nous soumettons nos produits. Par le biais de nos 3 marques : Gardival®, Tack® et Gardipool®, nous proposons un large choix de bois de jardin, d'abris de jardin, de piscines, de portails, de constructions en chêne et de jeux pour enfants de qualité. L'ensemble de notre gamme se trouve sur notre site web www.exteriorliving.fr.

Il suffit d'examiner de près un de nos produits pour se convaincre des normes de qualité élevées auxquelles nous soumettons nos produits. Par le biais de nos 3 marques : Gardival®, Tack® et Gardipool®, nous proposons un large choix de bois de jardin, d'abris de jardin, de piscines, de portails, de constructions en chêne et de jeux pour enfants de qualité. L'ensemble de notre gamme se trouve sur notre site web www.exteriorliving.fr.

O2POOL

BioPoolTech propose des systèmes de filtration Bio uniques alliant le confort de la baignade en eau douce et la performance environnementale, aux technologies de pilotage modernes. Ces filtrations sont disponibles pour tout type de piscines.

BioPoolTech propose également une gamme de piscines, O2POOL, en bois immergé et sans liner, équipées du système de bio-filtration BioFilter Solution.

Optez dès maintenant pour une piscine respectueuse du baigneur et de l'environnement !



GreenField Producteur spécialisé en végétalisation de toitures

TOITURES VÉGÉTALISÉES, PRODUITS D'AMÉNAGEMENT, ESPACES VERTS

NOS VÉGÉTAUX :

- ◆ Tapis de sedum et sedum/vivaces.
- ◆ Caissettes pré-cultivées de sedum « tout en un ».
- ◆ Fragments et micro-mottes de sedum.
- ◆ Vivaces en godet.

NOS PRODUITS D'AMÉNAGEMENTS :

- ◆ Substrats extensif, semi intensif, intensif.
- ◆ Plaque drainantes, géotextiles, barrière anti racine.

DÉCOUVREZ ÉGALEMENT NOTRE GAMME DE SUBSTRAT TERRASSE JARDIN ALLÉGÉ !



GREENFIELD SARL - 18, chemin Rémy 45570 DAMPLERRE-EN-BULRY
Pour plus d'informations, contactez-nous : e-mail : contact@greenfield-ev.fr
Tél. : 02 38 67 81 27 Fax : 02 38 67 81 37 <http://greenfield-ev.com/>

Wiedenmann®

Machines d'entretien des gazons synthétiques



TERRA RAKE

Pour un décompactage rapide et performant du sable, des granulats d'élastomère et autre ballast. Conception robuste et longue durée de vie. 5 rangées de dents en acier flexibles espacées de 16 mm, ce qui laisse suffisamment d'espace pour un travail exempt de bourrage.



TERRA GROOM

Outil léger et compact visant l'incorporation du sable et des granulats d'élastomère, le redressement des fibres du gazon synthétique ainsi que le nivellement de la surface. Grâce à des résultats de travail fiable, la brosse optimise les performances de roulement du ballon et minimise le risque de blessures.



TERRA BRUSH

La pro de l'incorporation du sable et des granulats d'élastomère, du redressement des fibres et du gazon synthétique ainsi que du nivellement de la surface. L'agencement spécifique en zigzag des supports de brosse assure une répartition homogène du ballast. Équipement d'un peigne à dents en option pour l'assouplissement du ballastage.



TERRA CLEAN

Pour le ramassage rapide et performant des débris tels que feuilles mortes, papiers, graines et semences d'arbres, débris de verre, plastiques et autres corps étrangers. Les débris sont passés au crible et les granulats réutilisables sont aussitôt reconduits dans les fibres du gazon.

Wiedenmann GmbH
Am Bahnhof | 89192 Rammingen | GERMANY
Tél. +49 7345 953-0 | Fax +49 7345 953-233
info@wiedenmann.de

www.wiedenmann.de

BUGNOT⁵⁵

UN CONSTRUCTEUR A VOTRE ECOUTE

A la conquête de l'Espace Vert



Une large gamme de BROyeurs DE BRANCHES ET VÉGÉTAUX

Chauvency St-Hubert - F - 55600 Montmédy - Tél. : 03 29 80 13 32 - Fax : 03 29 80 23 63

E-mail : bugnot55@wanadoo.fr - Site : bugnot.com



N°agrément PA 01579 pour la distribution de produits à des professionnels
Conception : www.point-cardinal.fr

Koppert cultive les équilibres naturels
en Espaces Verts, Jardins Espaces Végétalisés
et Infrastructures

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.fr

Tel : 04 90 78 30 13 • info@koppert.fr

PIERRA

Dalle Gironde

Grâce à son épaisseur de 6,3 cm, la dalle Gironde permet de multiples applications en terrasses, allées piétonnes ou encore carrossables. Son multi-format (30 x 30 cm - 30 x 15 cm - 30 x 45 cm) ainsi que ses trois coloris (Gris nuancé, Nuancé vermillon cendré ou Sable) s'adaptent à tous les projets d'architecture extérieure. La dalle Gironde se pose sur sable en bande ou en opus. Enfin, son aspect béton, à la pointe des tendances *outdoor*, apportera une touche de modernité à tous les extérieurs.



RESEAU VERT L'OBJECTIF

VERT L'OBJECTIF est un réseau d'agences d'emploi spécialisé dans la délégation de personnel qualifié dans le domaine des Espaces Verts.

Depuis plus de 30 ans nous assurons des prestations auprès de nos clients sur 3 régions, IDF, Rhône-Alpes et Aquitaine.

Nos atouts :

Une réelle souplesse dans la gestion de votre personnel en cas de congés payés, d'arrêts maladie, d'accidents de travail et de surcroît d'activité.

Une parfaite connaissance du secteur et des entreprises du paysage.

Un savoir-faire dans la recherche et la délégation de personnel qualifié correspondant au profil recherché par nos clients pour des missions en CDD ou CDI.

www.vert-objectif.com



TERRAZZA MC

Terrazza MC : Quand nature et entretien écologique se rencontrent

Terrazza MC est connu et renommé en France pour son système de nettoyage à brosses écologique. Beaucoup des adhérents de l'Unep et de membres de réseaux de paysagistes professionnels comme Alliance Paysage, comptent parmi leur clientèle. Terrazza MC a développé une machine de brossage de terrasse, le kit TMC, qui nettoie toutes les surfaces juste à l'eau claire : sans produits chimiques, ni haute pression.

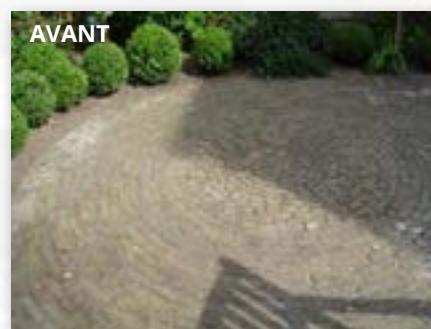
La solution Terrazza nettoie et enlève les mousses et les mauvaises herbes sur les pierres naturelles, béton, bois, matériaux composites, revêtement en caoutchouc, etc. Les brosses sont utilisées pour dégriser et décaper toutes sortes de bois, sans l'emploi de produits chimiques.

La solution Terrazza MC vous aide aussi à envisager des problèmes techniques comme l'enlèvement de film de ciment et polymère, de taches de ciment, résidu de résine, etc. Comme le dit notre client Frédéric Montégut, jardinier et paysagiste (Jardins Espaces Verts) : « efficace notre nouvelle machine brosse TMC l'est sur les terrasses bois plus fragiles, où l'engin respecte la matière. Sur les terrasses maçonnées, le travail est très impressionnant, en effet plus de traces de passage de jet ; le nettoyage est très homogène et le rendu donne l'impression d'une terrasse neuve ! »

La brosse TMC est disponible en 2 versions : la brosse de nettoyage TMC et la brosse de désherbage Weedee.

Une démonstration à domicile est possible et une formation approfondie est garantie à la livraison.

Pour plus d'informations : www.terrazzamc.be ou info@terrazzamc.be





Pour vous soutenir
en cas de difficultés
**AGRICA est plus
qu'engagé**

L'action sociale à votre service

AGRICA consacre chaque année près de 13 millions d'euros à des aides individuelles et collectives pour apporter aux ressortissants agricoles soutien et solutions aux étapes importantes de leur vie.

Un accompagnement sur-mesure

Avec AGRICA vous bénéficiez d'un accompagnement pour vous aider à mieux vivre votre quotidien lors des moments difficiles ou des périodes de changement.

Besoin d'une information, d'un
conseil, d'une écoute ?

0 821 200 800 Service 0,09 € / min
+ prix appel

Vous pouvez également contacter
l'action sociale du Groupe AGRICA
par mail :

actionsociale@groupagricar.com

et consulter toutes les informations
sur l'accompagnement proposé sur
le site internet du Groupe

www.groupagricar.com

RETRAITE - PRÉVOYANCE - SANTÉ - ÉPARGNE



Groupe AGRICA
www.groupagricar.com

Ce n'est pas à votre souffleur de décider quand arrêter.

Souffleur à batterie, jusqu'à 6 h 30 d'autonomie.

Rien de plus rageant que de devoir interrompre le travail parce que la batterie de votre outil de jardin vous lâche en route. Avec ses 6 h 30 d'autonomie, le nouveau souffleur à batterie Stihl vous assure une performance optimale dans la durée. Et si vous devez vous arrêter, ce sera juste pour faire une pause.



Pour connaître votre revendeur le plus proche, rendez-vous sur www.stihl.fr

La performance est notre exigence **STIHL®**