

En & vert Avec vous

Le magazine des entreprises du paysage et des jardins

N°8
Avril 2016



chaque
jardin
compte



Dossier | **Former les professionnels de demain**



**Le Carré des Jardiniers,
édition exceptionnelle**

**Le design végétal,
un autre atout en ville**

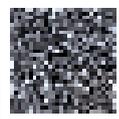
**Christophe Béchu,
Sénateur-Maire d'Angers**

PAYSAGISTES

un métier aux talents multiples

UNE GAMME D'OUTILS PROFESSIONNELS, ÉLECTROPORTATIFS, ULTRALÉGERS ET SILENCIEUX QUI AMÉLIORE VOS CONDITIONS DE TRAVAIL ET CELLES DE VOS COLLABORATEURS.

TAILLER, DÉBROUSSAILLER, TONDRE, DÉSHERBER, SOUFFLER, SARCLER...



FLASHEZ CE CODE POUR VOIR LES VIDÉOS
DES OUTILS EN FONCTIONNEMENT

Bientôt toutes les **NOUVEAUTÉS 2016**
sur notre tournée **PELLENC GREEN TOUR**
en mars et avril.

+ Plus d'infos sur les dates et les lieux
de la tournée **PELLENC GREEN TOUR**
www.pellenc.com ou greentour@pellenc.com



www.pellenc.com

PELLENC

Villes, n'attendez pas pour vous verdir !

Au lendemain de la COP21, les collectivités ne peuvent plus attendre pour mettre en place les mesures concrètes destinées à créer des villes vertes et lutter contre le réchauffement climatique. Cette nécessité est confirmée par les résultats du sondage Unep-Ifoop concernant les attentes des Français en matière de création d'espaces verts en ville (en ligne sur notre site www.lesentreprisesdupaysage.fr) et qui sera présenté dans notre prochain numéro. En effet, 85% des personnes interrogées disent que la présence d'un espace vert à proximité de leur logement est un critère déterminant dans le choix de leur habitation, contre 72% il y a quatre ans. Et 6 sur 10 veulent que dans un contexte de finances publiques restreintes, la priorité budgétaire soit donnée à l'aménagement d'espaces verts.

Certaines villes, à l'instar d'Angers, ont d'ores et déjà fait le choix de mener une politique territoriale verte qui privilégie la végétalisation urbaine. La prise de conscience doit se généraliser. Pour son maire Christophe Béchu, interviewé dans ces pages et convaincu depuis longtemps des bienfaits de telles actions, « *cette politique va dans le sens d'un mieux vivre pour chaque habitant* ». Un enjeu double donc, à la fois sociétal et économique, dans l'attractivité du territoire.

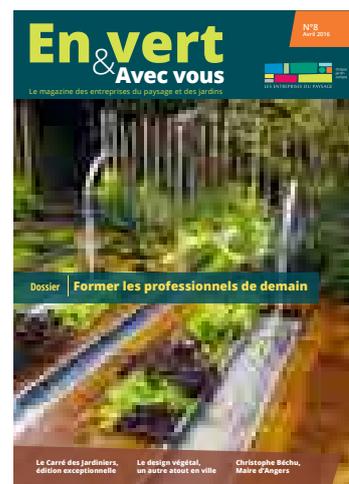
Cet enjeu économique va aujourd'hui de pair avec le professionnalisme grandissant des acteurs du paysage. Pour former au mieux les professionnels de demain qui devront mettre en œuvre des projets innovants au profit des villes vertes, l'Unep développe aujourd'hui les liens entre l'école et l'entreprise, notamment au travers des chantiers écoles-en-



treprises. De nombreuses initiatives sont mises en place et soutenues par les professionnels et les enseignants pour développer savoir-être et savoir-faire.

Un savoir-faire mis à l'honneur lors du « Carré des jardiniers » organisé dans le cadre du salon Paysalia à Lyon en décembre dernier. Véritable vitrine de la profession, ce concours a vu s'affronter 5 jardiniers-paysagistes autour du thème de la récréation, avec à la clé pour eux le titre de « Maître Jardinier ». Avec plus de 17 000 visiteurs en 3 jours, ce succès prouve une nouvelle fois que Paysalia est LE rendez-vous des professionnels de la filière.

CATHERINE MULLER
PRÉSIDENTE DE L'UNION NATIONALE
DES ENTREPRISES DU PAYSAGE



JARDIN DE XAVIER POILLOT AU CARRÉ DES JARDINIERS, PAYSALIA 2015

Sommaire

Éditorial	1
Actus	3
Vie de la profession	
Bilan de l'année 2015 et perspectives 2016	21
Paysalia 2015, session approuvée	23
Carré des jardiniers 2015 : une édition exceptionnelle	37
Tendances	
Le design végétal, un autre atout en ville	48
Avis d'expert	
Sols sportifs, des intérêts à défendre	57
Dossier	
Former les professionnels de demain	68
Acteur d'aujourd'hui	
« L'avenir pousse en Anjou » Christophe Béchu Sénateur-Maire d'Angers	80
Feuilles à feuilles	90

En Vert & Avec vous est une publication de l'Union Nationale des entreprises du Paysage, 44 rue Notre Dames des Victoires, 75002 Paris. Tél : 01 42 33 18 82 - Directrice de la publication : Catherine Muller - Comité de rédaction : D. Veyssi, T. Vernay, O. Bedouelle, D. Helmbacher, H. Mignon, L. Dumas, P.-E. Bois, J. Malsoute, A. Selinger - **Rédactrice en chef** : Bénédicte Boudassou, b.boudassou@gmail.com. Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél : 01 53 36 20 40. Publicité : Jean-Sébastien Cornillet, js.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication : A. Vuillemin, aurelie.vuillemin@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com. Imprimeur : Imprimerie de Champagne



Les engagements de service de l'Unep sont certifiés, depuis 2006, selon le référentiel quali'OP.
En 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (démarche RSE).
Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.





Gamme Crafter avec Solution CarePort Pro : 2 arguments béton face à toutes les situations.

Gamme Crafter Fourgon à partir de 339 € HT, sans apport, sur 36 mois*.



CarePort | Service
& Mobilité

**Véhicules
Utilitaires**

*Exemple pour un Crafter Business Line L2H2 35 TDI 136 en Location Longue Durée sur 36 mois et 60 000 km sans apport, 36 loyers de 339 € HT. **La solution Careport Pro est une offre de LLD incluant obligatoirement la Perte Financière souscrite auprès de COVEA FLEET SA à Directoire et conseil de surveillance au capital de 93 714 549 euros RCS Le Mans B 342 815 339 - 160, rue Henri-Champion - 72100 LE MANS. Entreprise régie par le code des assurances soumise à l'Autorité de contrôle prudentiel (Secteur Assurance) 61 rue Taitbout 75009 PARIS, le Contrat de Maintenance souscrit auprès de Volkswagen Bank GmbH et la Garantie Véhicule de Remplacement fournie par EUROP ASSISTANCE France 1 promenade de la Bonnette, 92230 Gennevilliers, entreprise régie par le code des assurances, S.A. au capital de 23 601 857 €. RCS Nanterre 451 366 405. Offre réservée à la clientèle professionnelle jusqu'au 31/03/2016, chez tous les Distributeurs Volkswagen Véhicules Utilitaires participants, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen Bank GmbH - SARL de droit allemand - Capital 318 279 200 € - Succursale France : Bâtiment Ellipse 15 Avenue de la Demi-Lune 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618 904. Mandataires d'assurance et d'intermédiaire d'assurance ORIAS : 08 040 267 (www.orias.fr).

Actus

Rendez-Vous



■ Apiculture & Biodiversité

La cinquième édition du Printemps des Jardiniers se penche cette année sur la préservation des abeilles et du patrimoine végétal associé, avec le nouvel apiculteur du Domaine de la Grange - la Prévôté. En plus de la traditionnelle présence des producteurs et de leur large choix de plantes, on pourra découvrir le réaménagement du potager selon les principes de la permaculture.

Le Printemps des Jardiniers, les 2 et 3 avril 2016.

Domaine de la Grange - la Prévôté, Savigny-Le-Temple (77).

www.leprintempsdesjardiniers.fr

■ Réflexions sur les enjeux de demain

Organisées par la Fédération Française du Paysage (FFP) avec le soutien de Val'hor, les Assises européennes du Paysage auront pour objectif cette année de proposer des terrains de réflexion sur l'urbanisation croissante du littoral méditerranéen ainsi que sur les risques climatiques. Les 6 et 7 avril, tables rondes et discussions répondront à la question « le paysage peut-il sauver la ville ? La Méditerranée en avant-garde ». Le 8 avril les Assises se poursuivront par des événements off organisés par les partenaires dont

une table ronde sur le thème « l'horticulture au service de l'urbanité ».

7^{èmes} Assises européennes du Paysage, du 6 au 8 avril 2016. Centre universitaire Méditerranéen, Nice (06). Inscription et programme sur www.lesassises.eu



PROMENADE DU PAILLON À NICE



■ Tendances atypiques

Horticulteurs, pépiniéristes, artisans et créateurs viendront présenter leurs nouveautés en termes d'aménagement extérieur au salon Jardins en Seine. Le salon sera le lieu d'accueil de la sélection régionale des Olympiades des métiers du paysage, organisées par l'Unep Île-de-France. À cette occasion, six jardins de 16 m² seront réalisés par les candidats sur le thème du « jardin d'Orient ». S'ajouteront à ce programme, le concours de jardins éphémères « Jardins de demain » ainsi qu'un parcours nocturne pour découvrir les créations mises en lumière.

Salon Jardins en Seine, les 8, 9 et 10 avril 2016. Terrasse du Fécheray-Mont Valérien, Suresnes (92).

www.salonjardinsenseine.fr



Le végétal en fête

Moment fort du monde végétal, la Fête des Plantes de Saint-Jean de Beaugard réunira 250 spécialistes et pépiniéristes européens. Le paysagiste Alexandre Thomas proposera un jardin éphémère illustrant le thème de cette année : le rouge au jardin. De nombreuses activités, conférences et stands d'art de vivre rythmeront ces journées, sans oublier la remise des trophées aux pépiniéristes engagés dans la recherche et le développement de plantes rares ou méconnues.

Fête des Plantes, les 8, 9 et 10 avril 2016. Château de Saint-Jean de Beaugard (91).

www.domsaintjeanbeaugard.com

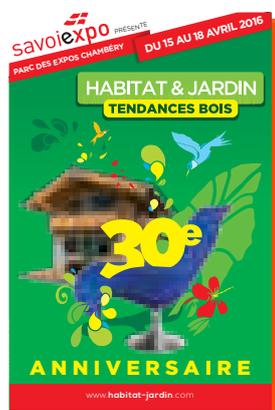
Emplettes florales à Mulhouse

Amateurs et professionnels pourront, comme tous les ans, remplir leurs sacs des plus beaux spécimens de plantes, d'outillages et de produits d'entretien naturels proposés par les 70 exposants de la manifestation.

Marché aux plantes au parc zoologique et botanique de Mulhouse, les 9 et 10 avril 2016. Mulhouse (68). www.zoo-mulhouse.com



MARCHÉ AUX FLEURS, ZOO DE MULHOUSE



Tendances bois

Le salon Habitat & Jardin est le rendez-vous annuel de la décoration intérieure et extérieure, et de l'équipement des jardins en région Rhône-Alpes. Cette année, 30 exposants prendront possession d'un nouvel espace « tendances bois » de 1800 m² pour valoriser le bois dans la construction et donner toute sa place à la filière. Le bois est en effet un matériau performant, qui répond aux préoccupations d'habitat durable.

30^e édition du salon Habitat & Jardin, du 15 au 18 avril 2016. Parc des expositions de Chambéry (73). www.habitat-jardin.com

Jardiner différemment

La fête Plantes rares et Jardin naturel est l'occasion de se retrouver autour de conférences, ateliers, promenades et autres activités animées par des professionnels, pour agir d'avantage en communion avec la nature. Le maître jardinier Sylvère Fournier élu à Paysalia 2015 y présentera également un jardin éphémère.

Plantes rares et Jardin naturel, les 16 et 17 avril 2016. Parc municipal de Sérignan du Comtat (84).

www.plantes-rares.com



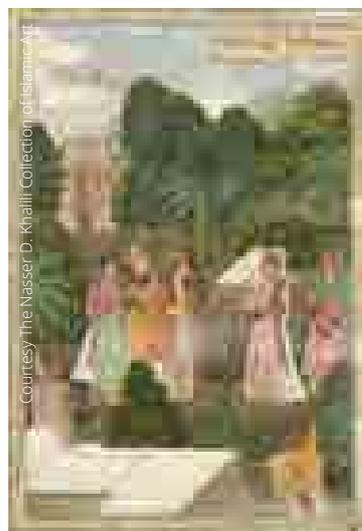
Jardins d'Orient

À partir du 19 avril, une grande exposition est consacrée aux jardins orientaux à l'Institut du Monde Arabe à Paris (IMA), au travers d'un parcours thématique dans les salles intérieures. Sur le parvis du musée, le visiteur pourra également parcourir un jardin d'inspiration contemporaine, conçu par

le paysagiste Michel Péna, et découvrir une anamorphose végétale imaginée par François Abelanet.

Jardins d'Orient, du 19 avril au 25 septembre. Institut du Monde Arabe. Paris (75).

www.imarabe.org



KHAMSA NAMEH DE NIZAMI, 1640-1645



KITCHEN GARDENS

professionnels du monde entier (paysagistes, ingénieurs agronomes, politiciens, administrations publiques, etc), pour discuter de l'importance de replacer le paysage au centre du débat environnemental, en insistant sur le côté indispensable de ce dernier dans le bien-être et le développement d'un pays et de sa population.

53^e congrès d'IFLA monde, du 20 au 22 avril 2016. Turin, Italie.

www.iflaonline.org

Turin au centre des paysages

Cette année se tiendra à Turin le 53^e congrès mondial de la Fédération Internationale des Architectes Paysagistes (IFLA). Pendant deux jours seront réunis plus de 2000 professionnels du monde entier



Les 25 ans de Chaumont

Le Festival des Jardins de Chaumont est un acteur emblématique de la prise de conscience sur le jardin responsable. L'édition de cette année intitulée « Jardins du siècle à venir » met en valeur 24 jardins dont les dynamiques sont portées vers le respect des ressources et de l'environnement, avec des techniques telles que la permaculture, l'aquaponie, la phytoremédiation, la chimie verte, les fermes verticales... Le jury de cette année, dont Catherine Muller (Présidente de l'Unep) fait partie, est présidé par Maryvonne Pinault.

Festival international des Jardins de Chaumont-sur-Loire, du 21 avril au 2 novembre.

Domaine de Chaumont-sur-Loire (41). www.domaine-chaumont.fr



LE CHAMP DES POSSIBLES



Les herbes à l'honneur

Verte, blonde, envahissante ou bien tondu, l'herbe est un élément incontournable de nos espaces paysagers. En compagnie de Daphné Charles, jardinière-paysagiste, et des nombreux pépiniéristes présents au château de la Roche-Guyon, il sera question pendant deux jours d'appréhender l'univers des herbes dans une démarche de culture écologique.

Plantes, plaisirs, passions, les 7 et 8 mai 2016.

Château de la Roche-Guyon (95).

www.plantesplaisirspassions.com

Paris s'habille d'innovations



TRIANGLE EOLE

Réinventer Paris, exposition des résultats de l'appel à projets urbains innovants, jusqu'au 8 mai 2016. Pavillon de l'Arsenal, Paris (75).

www.reinventer.paris.fr et www.pavillon-arsenal.com

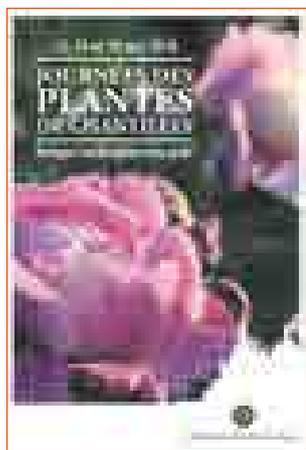
Quelle est la capacité d'une ville à se réinventer, se renouveler ? Telle a été la problématique de l'appel à projets lancé par la Mairie de Paris. Architectes, paysagistes, agriculteurs, artistes, cuisiniers, habitants, industriels et associations ont participé à l'élaboration de projets destinés à réinventer la ville. Tous les projets sélectionnés ainsi que les vingt-trois lauréats de ce concours sont exposés à travers un espace ouvert et évolutif de 900 m² au pavillon de l'Arsenal. Parmi ces derniers, on pourra noter la participation d'Orticulture & Jardins et des Jardins de Gally, entreprises du paysage adhérentes à l'Unep dans les équipes lauréates.



LES MILLES ARBRES, BOULEVARD PERSCHING



PARIS RIVE GAUCHE



Des gourmands à Chantilly

La plus grande manifestation nationale dédiée aux plantes accueille cette année une multitude de conférences et d'ateliers autour du thème du « jardin gourmand ». Le moment parfait pour découvrir ou redécouvrir les mille et une façons de déguster les produits, sauvages ou cultivés, de nos jardins.

Les journées des plantes de Chantilly, les 13, 14 et 15 mai 2016. Domaine de Chantilly (60).

www.domainedechantilly.com



Scénographie paysagère en Rhône-Alpes

Après une première édition réussie, le salon Scènes de Jardin s'installe à nouveau au domaine de Lacroix-Laval près de Lyon. Il réunira de nombreuses créations de jardins éphémères, dont celles de seize paysagistes et cinq écoles de la région. Les Olympiades des métiers du paysage de Rhône-Alpes, en partenariat avec l'Unep, se tiendront également sur le salon.

Salon Scènes de Jardin, du 26 au 29 mai 2016. Domaine de Lacroix-Laval, Marcy-l'Etoile (69).

www.scenesdejardin.fr

FIAT DUCATO. LE MEILLEUR PARTENAIRE DE VOTRE SUCCÈS.



_RÉGULATEUR &
LIMITEUR DE VITESSE⁽²⁾



_ALERTE DE
FRANCHISSEMENT
DE LIGNE⁽³⁾



_SYSTÈME AUDIO AVEC
COMMANDES AU VOLANT,
NAVIGATION TACTILE
U-CONNECT ET BLUETOOTH®



_CAMÉRA
DE RECU



_CLIMATISATION

DUCATO 3.0 CH1 2.0 MULTIJET 115 **PACK PRO NAV** À PARTIR DE **219€**
HT/MOIS⁽¹⁾
SURÉQUIPÉ + 5 ANS D'ENTRETIEN, VÉHICULE DE REMPLACEMENT, GARANTIE ET ASSISTANCE.

Fiat Ducato offre toujours plus aux professionnels : de nouvelles technologies, les meilleures performances de sa catégorie en consommation de carburant avec sa motorisation 2.3 MJt 130 (5,8 l/100 km*), charge utile et capacité, un nouveau design et encore plus d'efficacité pour votre travail.

2.0 MULTIJET 115 CH : 6,3 L/100 KM⁽⁴⁾.



PROFESSIONAL

www.fiatprofessional.fr

(1) Détails et conditions disponibles sur www.fiatprofessional.fr. Offres non cumulables réservées aux professionnels (hors loueurs, administrations et clients Grands Comptes) pour toute commande d'un Nouveau Ducato Fourgon Tôlé passée jusqu'au 30/04/2016 auprès de votre distributeur agréé Fiat Professional participant. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par FCA Leasing France - 342 499 126 RCS Versailles. (2) Disponible sur Ducato Fourgon Tôlé 2.3 MultiJet 130 et 150. (3) En option selon les versions. (4) Consommation mixte selon Dir. 2004/3/CE de Ducato 2.0 MultiJet 115 ch. * Consommation mixte selon Dir. 2004/3/CE de Ducato 2.3 MultiJet 130 ch.

LONGUE PORTEE



MAITRISE PARFAITE

Les nouvelles élagueuses à batterie 536LiP4 et 536LiPT5 Husqvarna vous offrent la portée nécessaire avec un minimum de vibrations. Légères, ergonomiques et intuitives, elles vous aideront à atteindre des sommets de performance et de productivité sans aucune émission.

Exigez la perfection, découvrez la gamme complète de produits à batterie Husqvarna sur husqvarna.fr.

NOUVEAU



HUSQVARNA 536LiP4/536LiPT5

Elagueuse télescopique orientable pour une utilisation professionnelle.

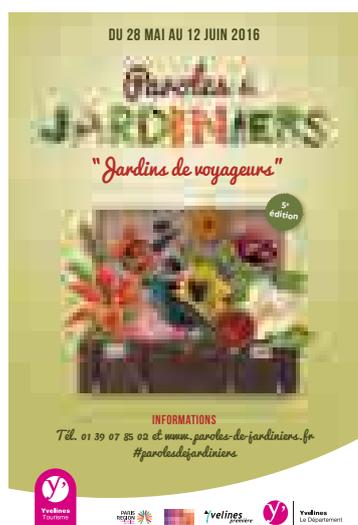
Un maximum de performance et de résistance avec un poids léger et une excellente ergonomie.

Le modèle 536LiPT5 est proposé avec un manche pouvant atteindre jusqu'à 5 m de hauteur.

**Vitesse de coupe 20 m/s • Autonomie 90 min (avec batterie BLi50)
500 cm de longueur total • Mode Economie d'énergie SavE™
Excellent équilibre**

 **Husqvarna**[®]

READY WHEN YOU ARE*



Paroles de jardiniers

Avec la thématique de cette année « jardins de voyageurs », chaque week-end du 28 mai au 12 juin, des jardiniers professionnels et amateurs se transformeront en guides dans le département des Yvelines. Ils feront découvrir aux visiteurs des techniques ancestrales et végétaux venus d'ailleurs. Alain Baraton lancera cette édition au Domaine national de Versailles et la clôture se fera par une grande fête familiale dans les jardins du château de Saint-Germain-en-Laye.

Paroles de jardiniers, les week-ends du 28 mai au 12 juin. Yvelines (78).

www.paroles-de-jardiniers.fr

Découvertes doullennaises

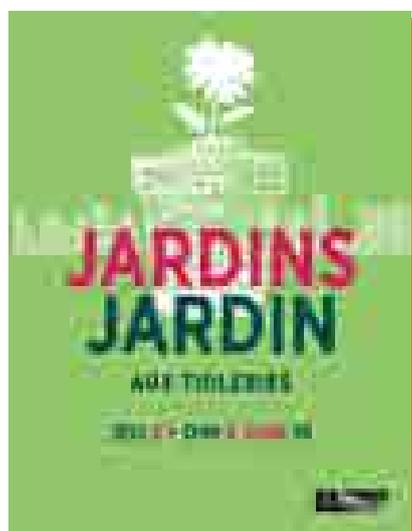
Tous les aspects et usages méconnus des plantes, qu'elles soient ornementales, envahissantes, médicinales ou encore comestibles, seront abordés lors de ces deux journées d'exposition à la citadelle de Doullens. Cette fête horticole toujours très conviviale rassemble près de 70 pépiniéristes et horticulteurs depuis 1987.

Fête des plantes de la Citadelle de Doullens, les 28 et 29 mai 2016.

Doullens (80). www.jdja.net



FÊTE DES PLANTES DE LA CITADELLE DE DOULLENS



Jardins d'avenir au cœur de la ville

Pour cette édition 2016, Jardins, Jardin aborde le paysage urbain comme élément de bien-être, de lien social et de nécessité environnementale. Treize grands jardins éphémères et vingt terrasses et balcons livreront clés en main des concepts paysagers reproductibles tournés vers le futur de la nature en ville. Sylvère Fournier, Maître Jardinier 2015, réalisera une création à cette occasion. Parrainé par Val'hor, le vendredi des pros (journée professionnelle gratuite sur inscription) mobilisera paysagistes, architectes, étudiants et professionnels des filières du paysage et de l'horticulture. Enfin, le concours de l'innovation sera un appel à l'inventivité pour initier la ville verte de demain.

Jardins, Jardin, du 2 au 5 juin 2016. Jardins des Tuileries. Paris (75). Programme et informations sur www.jardinsjardin.com

Le Lude des passionnés

Le week-end jardinier au Château du Lude est autant un moment de rencontres horticoles en compagnie des pépiniéristes et collectionneurs présents que de discussions autour des livres de jardin primés par le prix « Pierre-Joseph Redouté ». La manifestation permet également de visiter le potager ancien, la roseraie et le parc romantique de ce domaine exceptionnel. Conférences et dédicaces sont également au programme.

Fête des Jardiniers, les 4 et 5 juin 2016. Château du Lude, Le Lude (72).

www.lelude.com



ROSERAIE DU LUDE

Rendez-vous



Rendez-vous aux jardins

Cette année encore, l'Unep sera l'un des partenaires privilégiés de cette opération qui met les jardins à l'honneur partout en France. Du vendredi au dimanche, les nombreux jardins participants proposeront des ateliers, conférences et visites commentées sur la thématique de cette année « la couleur des jardins ». Dans chaque région, il sera ainsi possible selon ses envies de participer à des promenades botaniques, artistiques ou ludiques guidées par des experts.

Les Rendez-vous aux jardins, 3, 4 et 5 juin 2016.

Liste des jardins sur www.rendezvousauxjardins.fr



CHATEAU DU RIVAU

Déco, jardin & saveurs

Pour les amoureux du Sud et de l'art de vivre à l'extérieur, le salon Côté Sud accueillera exposants et paysagistes durant quatre jours et deux nocturnes. Différents chefs cuisiniers prolongeront aussi l'expérience de manière gourmande et festive.

Salon Vivre Côté Sud, du 3 au 6 juin 2016. Parc Jourdan, Aix-en-Provence (13).

www.vivrecotesud.fr



QUARTIER MARBÉ À MÂCON

Inscription aux Victoires du Paysage

Label de qualité, ces Victoires récompensent les maîtres d'ouvrages, et à travers eux les professionnels du paysage. Paysagistes-concepteurs, entrepreneurs du paysage et pépiniéristes peuvent ainsi mettre en avant leurs réalisations, qu'elles aient été commandées par une entreprise, une collectivité ou un particulier. Organisées par Val'Hor, les Victoires du Paysage sont une manière d'offrir aux acteurs de la filière une véritable vitrine qui fait rayonner leur savoir-faire. Les projets de toutes les envergures sont les bienvenus. Nouveauté 2016, l'ouverture d'une catégorie « Patrimoine », toutes maîtrises d'ouvrages confondues. La 1^{ère} sélection s'effectue sur dossier, à envoyer avant le 1^{er} juin 2016. Les projets sélectionnés seront visités durant l'été et les lauréats seront dévoilés en décembre prochain, lors d'une soirée organisée en leur honneur.



5^e édition des Victoires du Paysage, inscriptions avant le 1^{er} juin 2016 sur www.lesvictoiresdupaysage.com

« Pour moi, la nature se traite avec respect
et un vrai savoir-faire. »

Nous partageons la même exigence.

Mercedes-Benz **SPRINTER** Force

Modularité, qualité, fiabilité, découvrez les solutions Prêt À l'Emploi de Mercedes-Benz pour configurer votre Sprinter sur-mesure. Grâce à notre sélection très rigoureuse de partenaires carrossiers, vous pourrez choisir la combinaison la mieux adaptée à votre activité et bénéficier d'un tarif préférentiel et d'une livraison rapide. Côté consommation, avec 6,7l/100 km⁽¹⁾ et le Pack BlueEFFICIENCY⁽²⁾, le Mercedes-Benz Sprinter a vraiment tous les atouts pour s'adapter à vos besoins quotidiens.



Plus d'informations sur www.mercedes-benz.fr ou au **N°Azur 0810 777 333**

PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.*



*Des utilitaires conçus pour durer. (1) La consommation mixte s'établit à 6,3l aux 100 km pour le Sprinter 213 /313 CDI Fourgon et Combi, à toit surélevé, avec Pack BlueEFFICIENCY PLUS, boîte de vitesses mécanique de série, rapport de pont optionnel de 3,692 et homologation VP. (2) Technologie BlueEFFICIENCY : ensemble de différents équipements destinés à réduire la consommation de carburant, en option selon versions. Photo non contractuelle. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75.516.000 €, 7, avenue Niépce, 78180 Montigny Le Bretonneux, RCS Versailles 622 044 287. Crédit photo : Getty Images.

TERRASSES UPM PROFI LE DESIGN CONJUGUÉ AUX PERFORMANCES

10^{ans} de technologie
COMPOSITE



Faites le test
de l'huile

UPM ProFi, une terrasse aux performances uniques, avec une résistance exceptionnelle aux taches et aux chocs. Faites vous-même le test de l'huile !

Pour une terrasse design et épurée, choisissez UPM ProFi Deck. Si vous préférez l'aspect chaleureux du bois, faites votre choix entre la finesse authentique d'UPM ProFi Loggia et la douce élégance d'UPM ProFi Lifecycle.



Résistant aux taches
Entretien facile



Couleurs durables
Ne grisaille pas



Résistant aux chocs
Anti-dérapant

www.upmprofi.fr

Choix de teintes pour UPM ProFi Deck 150



Choix de teintes pour UPM ProFi Loggia et UPM ProFi Lifecycle



UPM ProFi®

Lyon fait son bilan écologique



BOIS DE LA GARDE

Entre 2014 et 2015, la Direction des Espaces Verts de Lyon a conçu et déployé un outil d'évaluation de la valeur écologique de ses espaces verts. Cet outil permet de diagnostiquer simplement chaque lieu, en indiquant ses caractéristiques en fonction de critères fixes, dont par exemple le taux de recouvrement, la faune, la flore, le type de sol, la fréquentation. Plus de 860 sites de plus de 200 m² ont été diagnostiqués, avec des résultats allant de 36 à 303 et une moyenne globale supérieure à 100 considérée comme « valeur écologique satisfaisante ». Suite à cette évaluation, le réaménagement de nombreux sites a été jugé nécessaire. L'enjeu de cette procédure est d'inciter au développement quantitatif et qualitatif des trames vertes urbaines.



PARC DE LA TÊTE D'OR

Pour plus d'informations, contacter Tatiana Bouvin, responsable pôle développement durable de la ville de Lyon.
tatiana.bouvin@mairie-lyon.fr. 04 72 69 47 83.

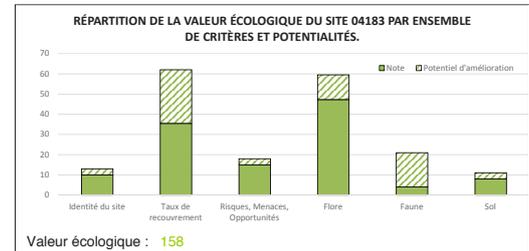


Diagnostic de la valeur écologique

29 Juillet 2015

Jardin Réseau Santé

EL_04183



	Note	Min	Max	%
IdSite	10,00	0,0	13,0	76,9
TxR	35,50	0,0	62,0	57,3
RMO	15,00	0,0	18,0	83,3
Flore	47,30	0,0	59,5	79,5
Faune	4,00	0,0	21,0	19,0
Sol	8,00	0,0	11,0	72,7
Coefficient de continuité	1,30	0,59	2,10	61,8
Valeur écologique	158,26			

Echelle de valeur écologique	
Excellente (> 160)	Vert foncé
Bonne (110 - 160)	Vert clair
Satisfaisante (90 - 110)	Jaune
Médiocre (70 - 90)	Orange
Mauvaise (< 70)	Rouge

Calcul de la valeur écologique :

$$VE = \text{Coefficient de continuité} * (\text{IdSite} + \text{TxR} + \text{RMO} + \text{Flore} + \text{Faune} + \text{Sol})$$

Coefficient de continuité = IdSite(surface) * IdSite(TVB) * IdSite(distance) * RMO(perméabilité extérieure)

IdSite (Identité du site) = pérennité + historique

TxR (Taux de Recouvrement) = occupation du sol + recouvrement des différentes strates

RMO (Risques, Menaces, Opportunités) = fréquentation du site + usages déviant + espèces envahissantes + éclairage + perméabilité intérieure

Flore = nombre d'espèces + diversité de la floraison + mélange d'espèces ligneuses + proportion feuillus/résineux + intérêt écologique du milieu herbacé

Faune = espèces emblématiques + micro-écosystèmes + dispositifs installés par l'homme + présence d'oiseaux + vie du sol

Sol = espace de plantation + profondeur du sol + aération et compacité + pierrosité + paillage

Lutte organisée contre le chancre du platane

Un arrêté ministériel relatif à la lutte contre le chancre coloré du platane (*Ceratocystis platani*) a été signé le 22 décembre dernier avec une entrée en vigueur immédiate à sa publication le 6 janvier 2016 au Journal Officiel. Il concerne les propriétaires de platanes et les entreprises de travaux.

Cet arrêté stipule que la lutte est désormais obligatoire sur tous les platanes du territoire national, avec surveillance générale des arbres et déclaration immédiate de la présence ou de la suspicion de symptômes de chancre coloré au Préfet de région. Des zones délimitées seront mises en place, comprenant les zones infectées et les zones tampon, dans lesquelles la plantation de platanes sera interdite. La destruction des arbres infectés est soumise à des règles s'appliquant aux moyens mis en œuvre, pour l'abattage et l'incinération sur place. Le transport du sol situé dans la zone infectée est interdit et la réalisation de travaux sur ces arbres doit répondre à des mesures strictes de prophylaxie.

Texte dans son intégralité (version consolidée au 19 février 2016) sur www.lesentreprisesdupaysage.fr et www.legifrance.gouv.fr

Villes vertes 2.0

Depuis 2014, l'Unep et Hortis se sont associés en créant l'Observatoire des villes vertes, dans lequel une vingtaine d'experts examinent au fil des mois les perspectives en matière d'espaces verts et les initiatives végétales menées en milieu urbain.

Après le palmarès des villes les plus vertes de France dévoilé en 2014, l'Observatoire des villes vertes poursuit son travail de recueil des initiatives en s'intéressant cette fois-ci aux pratiques émergentes au sein des collectivités les plus en pointe sur la question :

- L'avancée majeure à noter pour ces derniers mois se situe du côté des nouvelles technologies, avec des espaces verts de plus en plus connectés. Plus d'une ville sur deux a créé une application pour faciliter le lien entre les citoyens et les jardins publics. En 2016, plus d'un tiers des villes interrogées proposeront des bornes à visée pédagogique dans les espaces verts municipaux.
- D'autre part, les innovations technologiques peuvent également avoir une utilité d'ordre écologique et pratique, puisque l'introduction du « monitoring végétal » permettra de suivre la croissance des plantes, la qualité de la terre ou encore de mieux gérer l'arrosage. Ce concept de *smart garden* offre un nouvel outil pour entretenir les jardins à distance, ce que font déjà les villes de Nancy et Paris grâce à des applications qui rendent possible le suivi phytosanitaire des arbres.



- Enfin, la connexion du végétal à l'ère 2.0 favorise également l'instauration d'un dialogue plus direct entre les élus locaux et les citoyens, pour que les attentes de ces derniers en termes de végétalisation et d'espaces verts soient plus rapidement prises en compte.

Le deuxième point mis en lumière par l'Observatoire des villes vertes concerne les jardins partagés :

- Leur nombre est en expansion sur tout le territoire, suite à l'initiative d'associations et des municipalités. Nantes, Metz et Marseille sont les trois villes qui en accueilleront le plus en 2016, Marseille étant déjà la deuxième des cinq villes qui possèdent le nombre le plus élevé de jardins partagés en France. L'aménagement de ces espaces est désormais très bien soutenu par les collectivités, même si les aides au fonctionnement (subventions, entretien, matériel) restent à développer. L'animation, elle, est assurée à 80% du temps par les usagers.

Les tendances qui se prononcent pour l'année 2016 confirment donc une progression de l'envie de végétal chez les urbains, accompagnées d'une meilleure réponse des collectivités à leurs attentes. Il est important de rappeler qu'aujourd'hui encore, l'investissement en faveur des espaces verts ne représente en moyenne qu'1% du budget des villes. Cependant, la prise de conscience semble être de plus en plus globale, et l'on assiste à la mise en place d'innovations dans de nombreuses villes en France, qui démontrent la place grandissante que ces dernières accordent au végétal.

Observatoire Unep-Hortis des villes vertes,

www.observatoirevillesvertes.fr



Gris



Miel clair

TRAVERTA
GRISE

NOUVEAUTÉ
2016

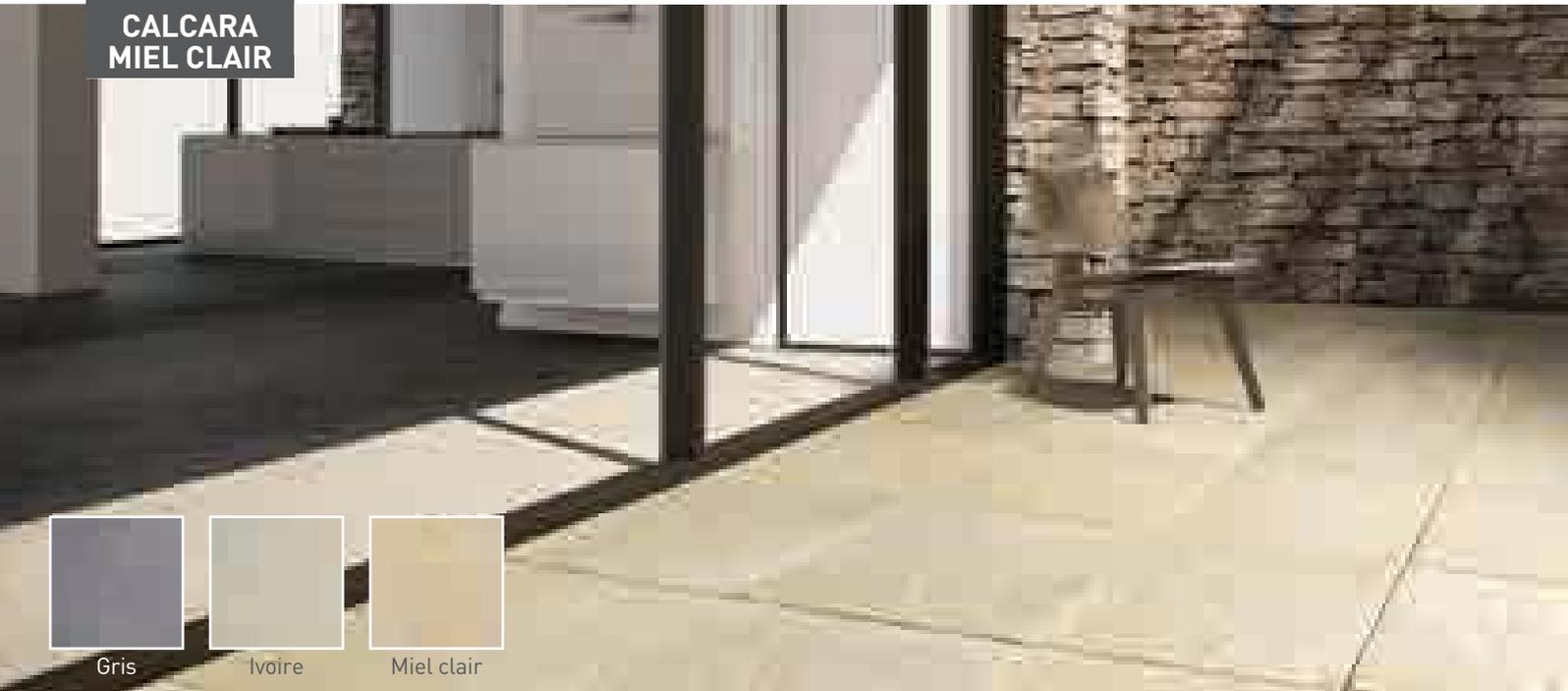
TRAVERTA & CALCARA

**DALLAGES PIERRE RECONSTITUÉE EN MONOFORMAT 60 x 60 x 4 cm,
POSE SUR PLOTS !**

Bénéficiez de tous les avantages de la pose sur plots grâce à deux dallages au format et à l'aspect contemporain :

- **Simple et rapide** : pas de collage, ni de jointoiement
- **Malin** : permet de faire passer des cables et des tuyaux (eau, électricité)
- **Polyvalent** : en neuf ou en rénovation, directement sur l'ancien revêtement
- **Évolutif** : possibilité d'agrandir ou de réduire rapidement sa surface
- **Classe de résistance T7** : produits résistants et adaptés aux terrasses et balcons à usage privatif

CALCARA
MIEL CLAIR



Gris



Ivoire



Miel clair

COLLECTION
IN'STONE

In'Stone,
des produits au plus
près des tendances,
fabriqués en France.



marlux

www.marlux-france.com



BIO Diversity

... et la nature
reprend ses
droits



Notre nouveau concept **BIODIVERSITY** regroupant les gammes **BARFLORA** et **PRO NATURE** vise à apporter des solutions techniques en zones urbaines, périurbaines et naturelles où les objectifs sont de **limiter les intrants**, **l'entretien** et **favoriser la biodiversité**.

PRO NATURE

Des **mélanges** spécifiques associant **graminées**, **légumineuses** et autres espèces destinés à **réduire** les traitements **phytosanitaires** et **l'entretien** (1 à 8 tontes/an).

Exemple d'utilisation :
réhabilitation des terrains stabilisés, des accotements routiers, des allées de cimetières, de parcs et jardins extensifs...

BARFLORA

COLORIEZ VOS PAYSAGES

Un choix de **mélanges de fleurs** orienté vers :

l'**environnement** avec des mélanges faunistique et de fleurs sauvages,

le **fleurissement** avec des mélanges annuels, de vivaces et de monochromes.

 **BARENBRUG**
UN SUCCÈS D'AVANCE



Une réponse aux maladies du buis

Dans le cadre du programme SaveBuxus®, l'institut de recherche Astredhor publie un guide de bonnes pratiques pour lutter contre les différentes maladies du buis provoquant son dépérissement.

Cette première publication coordonnée par Astredhor et Plante & Cité s'adresse en priorité aux professionnels de la production. Mais elle peut également devenir un outil pour tous les acteurs du paysage intervenant dans l'aménagement et l'entretien des jardins et espaces verts.

Ce document de travail vise à identifier les moyens de lutte par des procédés alternatifs. Il rassemble les informations de base touchant d'une part à la culture du buis et d'autre part aux parasites et champignons pathogènes qui attaquent et font dépérir l'arbuste. Il fait également un tour d'horizon des pratiques culturelles, des différentes espèces de buis dont certaines plus résistantes, de l'entretien des outils et des mesures de précaution à prendre.



BRODERIES TOUCHÉES PAR LA CYLINDROCLADIOSE ET LA PYRALE DU BUIS

Des conseils pratiques suivent cet exposé simple pour agir efficacement contre les maladies, principalement celle de la cylindrocladiose qui touche aujourd'hui une bonne partie des régions françaises. Le cycle biologique du champignon provoquant la cylindrocladiose y est décrit et donne ainsi des indications sur les facteurs de développement de la maladie et de sa dispersion.



MALADIE DE LA CYLINDROCLADIOSE



MALADIE DE LA CYLINDROCLADIOSE

Du diagnostic au traitement en passant par des recommandations sur le travail du sol et de tailles effectuées sur les buis, ce guide fixe les bases de la lutte. Les bonnes pratiques recensées permettent de mettre en œuvre un plan d'action, autant pour éviter l'apparition des foyers pathogènes que la propagation des maladies. Les traitements homologués sont également inventoriés, utilisables en lutte préventive ou curative, ainsi que la meilleure manière de les employer.



PAILLAGE AUTOUR DE BUIS EN PÉPINIÈRE

Le guide est disponible et téléchargeable gratuitement sur le site www.astredhor.fr

Rencontres Green City à Vancouver

Vancouver, en passe de devenir la ville la plus verte du monde d'ici 2020, a été le théâtre de rencontres autour de l'avenir du végétal en milieu urbain. Une occasion de sonder les avancées diverses de ce secteur dans les pays de l'hémisphère nord.

Du 14 au 18 mars, les rencontres internationales Green City ont été organisées par l'Association Canadienne des Pépiniéristes et Paysagistes (CNLA) et l'Association Internationale des Producteurs Horticoles (AIPH). Elles ont également convié l'Association européenne des entreprises du paysage (ELCA), représentée par Emmanuel Mony son président, à s'exprimer. Après deux journées consacrées aux réunions internes de chacune des trois associations, les conférences ont donné la parole à d'éminents représentants internationaux de la filière du paysage.

Lors de ces conférences, les innovations en matière d'infrastructure verte urbaine ont été largement abordées, et des exemples concrets de stratégies vertes à développer ont été présentés. Puis les visites sur le terrain ont permis de découvrir les parcs et jardins de Vancouver tel que le Jardin Botanique VanDusen ainsi que les projets de végétalisation innovante comme au Village Olympique couvert de toitures végétalisées.



MUR VÉGÉTAL, GUILDFORD CENTRE, VANCOUVER



PARK AND FALSE CREEK À VANCOUVER

Des échanges fructueux

René Thiebaud, Président de la conférence et du CNLA, a souligné que ce rassemblement de professionnels de la filière paysage était extrêmement important pour obtenir des résultats, autant à l'échelle locale qu'internationale. « La transmission des savoirs entre les différents acteurs internationaux est la clé pour continuer à avancer » a-t-il affirmé. « Plus ces acteurs des métiers du paysage ont connaissance des diverses possibilités d'urbanisation verte, plus ils peuvent appliquer ces règles dans leurs projets respectifs. Car le développement du végétal en ville est lié au développement rapide des technologies ».

Au Canada, la promotion du professionnalisme et du savoir-faire des entreprises est ainsi un moyen pour le CNLA d'influencer les prises de position au niveau de l'aménagement urbain. René Thiebaud a précisé : « Nous travaillons à tous les niveaux décisionnaires des gouver-

nements afin d'assurer le retour du végétal en ville. Confronter les points de vue sur les tendances, les technologies et les politiques territoriales est actuellement une nécessité. Nous y prenons part autant que possible. Nous soutenons également les événements grand public tels que la Journée nationale des Arbres, ou la Journée des Jardins, ce qui encourage les communautés à s'investir davantage dans le verdissement local ».

En Europe, ce sont des associations telles que « Cité Verte » qui œuvrent pour inciter les collectivités et porteurs de projets à faire une place toujours plus importante au végétal en ville. Présentes dans six pays européens sous différentes appellations, ces organisations ont d'ailleurs signé une convention visant à intensifier la collaboration et l'échange d'expériences entre les pays concernés. Car l'ensemble des pays doit aujourd'hui faire face à la densification urbaine.

L'engagement des professionnels

René Thiebaud a rappelé également que le retour de la nature en ville se produit grâce au regain d'intérêt des particuliers et des professionnels pour la préservation de l'environnement. L'exemple du Canada est significatif, car le pays connaît depuis ces dernières années un fort retour du mouvement vert. Cette prise de position sur le continent américain, du fait des catastrophes météorologiques à répétition -catastrophes que l'Europe commence à subir à son tour- a poussé les gens à chercher des solutions, entre autres contre la sécheresse, les îlots de chaleur urbain et le manque d'espaces verts en ville. Aujourd'hui, la gestion des eaux pluviales est par exemple l'un des secteurs sur lequel les professionnels travaillent beaucoup, afin de réutiliser les ressources naturelles en eau et d'atténuer les risques d'inondations.



JARDIN BOTANIQUE VANDUSEN, VANCOUVER

« Les communautés doivent prendre conscience de la nécessaire vision à long terme de l'aménagement des villes, en prenant en considération l'impact environnemental, économique, social et culturel de ces aménagements. Une par une, les recherches conduisent notre filière à s'investir de plus en plus dans les jardins intérieurs, les murs et les toits végétalisés. Ce sont de belles opportunités que nous devons saisir dans notre intérêt commun. Et avec le développement des technologies et des échanges d'informations comme lors de ces rencontres internationales, tout nous paraît

possible. Nous espérons que les outils présentés pendant ces journées de Vancouver serviront aux intervenants des différents pays pour soutenir les efforts écologiques des villes engagées dans ce processus » a conclu René Thiebaud.

CNLA, www.cnla-acpp.ca

AIPH, www.aiph.org

Cité verte, www.citeverte.com

ELCA, www.elca.info/fr/



PIER PARK À WESTMINSTER, MÉTROPOLE DE VANCOUVER



PARC DU VILLAGE OLYMPIQUE, VANCOUVER

ALKERN

novadal

Donnez vie
à vos projets



AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR 2016

Bilan de l'année 2015 et perspectives 2016

Le baromètre Unep-Agrica des entreprises du paysage 2015, réalisé avec le soutien de Val'hor, révèle une fin d'année difficile pour le secteur, et un début d'année 2016 mitigé. L'Unep-Les Entreprises du Paysage renforce donc ses actions pour rester au plus près des préoccupations des entreprises.

Les principales raisons qui ont fait de 2015 une année difficile pour les entreprises du paysage sont une baisse générale de tous les marchés ainsi qu'un taux de concurrence déloyale important.

- Avec un chiffre d'affaire global en baisse de 2%, la branche est en récession par rapport à l'année 2014, qui était déjà en baisse. Les secteurs les plus touchés sont les marchés publics et privés, avec respectivement des baisses de -4% et -2%. Seul le marché des particuliers garde la tête hors de l'eau avec une baisse annuelle de -0,5%. Ce dernier a néanmoins connu une hausse d'activité au dernier trimestre 2015 (+2% par rapport à 2014), grâce notamment à une météo clémente et un regain d'intérêt pour le végétal de la part des particuliers, signe encourageant pour l'année à venir.

Paradoxalement au contexte actuel de prise de conscience massive de l'importance du végétal dans notre environnement, les commandes d'espaces verts effectuées par les municipalités, les entreprises ou bailleurs sociaux sont à la baisse, en grande partie à cause de la situation économique. L'état des marchés privés et publics inquiète Catherine Muller, présidente de l'Unep : « *Alors que l'on sait que le végétal est une réponse incontournable dans la lutte contre le changement climatique, il est très inquiétant de constater que le marché de la création se contracte* ».



chaque
jardin
compte

LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

- Deuxième inquiétude pour la filière du végétal, la concurrence déloyale, montée en deuxième place du classement des préoccupations des entrepreneurs. « *En période d'incertitude économique, les consommateurs ont tendance à changer leur comportement et à opter pour des solutions perçues comme moins chères* » explique Catherine Muller. En effet, les consommateurs ont davantage recours au travail illégal, moins onéreux, mais ce choix est effectué au détriment des mesures de sécurité nécessaires ainsi qu'aux nouvelles normes de respect de l'environnement auxquelles les professionnels sont formés.

Actuellement, l'Unep est à l'initiative de deux mesures qui pourraient endiguer ce phénomène. D'une part, la déclinaison dans toutes les régions de la convention signée en 2014 avec le ministère du Travail pour informer, contrôler et accentuer la lutte contre le travail illégal, et d'autre part, la mise en place d'une carte d'identité professionnelle comme dans le secteur du bâtiment, pour garantir la qualité du travail et la responsabilité des entrepreneurs. Ce secteur du bâtiment prévoyant une augmentation de mises en chantier de 5,5% en 2016, ce regain

d'activité en matière de constructions neuves devrait aussi permettre aux entreprises du paysage de bénéficier d'une augmentation des commandes d'ici la fin de l'année 2016.

L'Unep prévoit donc un panel d'actions sur l'année pour soutenir les entrepreneurs, en les conseillant sur l'état du marché, et pour promouvoir leurs activités. En mars sera rendue publique l'étude Unep-lfop « *Espaces verts, les nouvelles attentes des Français* », suivie en septembre du quatrième volet de l'Observatoire des villes vertes, ainsi que la présentation de la nouvelle version des chiffres-clés 2016. Les 14 et 15 octobre aura lieu le congrès de l'Unep dont la thématique sera « *L'état d'esprit du chef d'entreprise comme facteur de performance* ».

Ces différents rendez-vous viendront en complément d'études et de recherches effectuées tout au long de l'année, sur les métiers de demain afin de permettre aux entrepreneurs d'anticiper les exigences futures, et sur les externalités positives liées aux espaces verts, pour continuer à faire la promotion des bienfaits du végétal.

www.lesentreprisesdupaysge.fr

OFFRE SPÉCIALE



**FAITES L'ACQUISITION
D'UN 3036E**

ET REPARTEZ AVEC UN CHARGEUR *

Nous vous offrons un chargeur pour tout achat d'un tracteur compact petite puissance John Deere 3036E.*

Offre valable du 15 décembre 2015 au 30 avril 2016.

* Dans les concessions participant à l'opération, dans la limite des stocks disponibles.



JOHN DEERE

JohnDeere.com

TS4-0691_TFRE_FR

Paysalia 2015, session approuvée

Le salon de décembre dernier s'est affirmé comme le grand rendez-vous des professionnels du paysage. Tant dans son contenu foisonnant que par ses nombreux exposants qui rassemblaient tous les domaines de la filière. De temps forts en moments conviviaux, l'édition 2015 a montré que la mobilisation des professionnels ne faiblit pas malgré la conjoncture actuelle difficile.

Paysalia
Le salon
Paysage Jardin & Sport

Paysalia rassemble, c'est le moins qu'on puisse dire ! Les 570 exposants ont attiré 17 643 visiteurs en trois jours, et le nombre important de conférences, rencontres, tables rondes et visites organisées à l'extérieur sur des thématiques diverses ont prouvé que les sujets de réflexion sont plus que jamais d'actualité au sein de la profession. Mais plus encore, le salon se positionne véritablement comme un lieu d'échanges favorisant la communication entre les acteurs de la filière, et par ricochet, les opportunités de business.

Catherine Muller, présidente de Paysalia et de l'Unep qui co-produit Paysalia, estime que cette réussite est le fruit d'une collaboration constructive entre l'organisateur du salon, GL Events l'Unep et tous les partenaires : « *Le salon a beaucoup évolué depuis sa création en 2009. L'organisation des stands s'est améliorée ainsi que la circulation. L'espace s'est agrandi et concentre maintenant une grande diversité de thématiques. Le salon est devenu le lieu privilégié où les idées émergent, s'échangent et se concrétisent. Je crois que les professionnels sont venus puiser à Paysalia un peu d'énergie, pour se ressourcer en quelque sorte et dynamiser le secteur. J'ai été frappée par le contraste entre la morosité actuelle ressentie dans nos métiers du fait de la réalité préoccupante des marchés, et l'ambiance très détendue du salon avec de vrais beaux moments de convivialité.* »



CATHERINE MULLER,
PRÉSIDENTE DE PAYSALIA ET DE L'UNEP

Il est vrai que les remises de prix des différents concours ont été particulièrement suivies et le stand de l'Unep a été le lieu de convergence d'une grande partie des entrepreneurs du paysage présents tout au long de ces trois jours. « *Le salon est devenu une vitrine ambitieuse pour nos métiers,* » ajoute Catherine Muller « *une vitrine de toutes nos compétences et du marché que nous représentons.* »

Noémi Petit, directrice du salon, se félicite également de la portée nationale et internationale du salon. « *Associer tous les représentants des collectivités, des producteurs, des directeurs d'espaces verts, des professionnels du sport et du paysage nous permet de dire que Paysalia est un salon*

généraliste intéressant l'ensemble des marchés de la filière. C'est là notre atout principal » estime-t-elle, « *car nos partenaires se sont appropriés le salon pour en faire leur outil de promotion.* »

Rappelons que sur le salon, le village Fleurs de France organisé et soutenu par Val'hor, celui du paysagisme d'intérieur et celui des spécialistes des sols sportifs ont effectivement accueilli beaucoup de monde, tout comme la partie réservée aux Trophées de l'innovation ainsi que celle, particulièrement attractive, du Carré des jardiniers. « *L'union fait la force* » conclut Catherine Muller, « *à l'image des 38 pépiniéristes rassemblés sous le label Fleurs de France, l'ensemble des exposants et des visiteurs a ressenti cette énergie positive se dégager de ce rassemblement professionnel.* »



NOÉMI PETIT, DIRECTRICE DU SALON PAYSALIA



“ Je choisis la solution
biocontrôle Bayer
 pour préparer l'avenir dès 2016 ”

Philippe, Directeur technique



DEVATOL® - AMM n°2110056 - Composition : 186,7g/l acide pélagonique - Classement : Irritation oculaire (catégorie 2), N°agrément Bayer SAS : RH02118 (distribution de produits phytopharmaceutiques à des utilisateurs professionnels et application en prestation de services). Appartient à la liste des produits entrant dans le calcul du NODU "vert" Biocontrôle au titre de l'année 2014 (actualisée au 13 février 2015) dans la catégorie «substances naturelles» 01/16



Harmonix®
 DEVATOL

Désherbage alternatif biocontrôle

Herbicide foliaire de contact

- ✔ Utilisable **toute l'année en jet dirigé**. 20 % d'un hectare traité correspond à un besoin de 33 L de produit à la dose homologuée
- ✔ **Nombreux usages** : utilisable sur toutes les surfaces perméables des lieux publics ou privés (cultures ornementales, trottoirs, cimetières, paillages)
- ✔ S'utilise seul ou en complément d'autres modes de désherbage raisonné

Harmonix Devatol est au cœur du programme de gestion intégrée des espaces verts

Plus d'infos sur notre site internet es-bayer.fr

Bayer Service **infos** Espaces Verts
 Service & appel gratuits
 0 800 008 401

PRODUITS POUR LES PROFESSIONNELS : UTILISEZ LES PRODUITS PHYTOPHARMACEUTIQUES AVEC PRÉCAUTION. AVANT TOUTE UTILISATION, LISEZ L'ÉTIQUETTE ET LES INFORMATIONS CONCERNANT LE PRODUIT.

La reconnaissance des végétaux, un must

Ouvert aux apprenants de tous les niveaux des écoles d'horticulture et de paysage, le concours de reconnaissance de végétaux connaît toujours un franc succès. La finale nationale qui a eu lieu à Paysalia, offrait également aux professionnels la possibilité d'y participer. Une première à saluer et à développer lors des prochaines sessions !



Organisé par L'Unep et Val'hor, ce concours a réuni 85 jeunes issus de toutes les régions de France pour un défi de taille : reconnaître, selon leur niveau, 20 à 40 végétaux, sur table et en un temps limité. Ces végétaux étaient choisis par le jury avant l'épreuve, dans un panel de plus de 600 plantes dont la liste avait été fournie à l'avance aux concurrents. Parmi les jeunes, 19 lauréats se sont distingués et les trois premiers de chaque catégorie ont été récompensés, ainsi que le candidat ayant la meilleure note pour la connaissance des caractères des végétaux.

De leur côté, 12 professionnels ont également tenté le challenge, sur le parcours le plus difficile, celui du niveau BTS. Les deux lauréats, Caroline Bresson pour la catégorie « *Aménagement paysager* » et Stéphane Grad pour la catégorie « *Production horticole* » ont chacun été ravis de cette expérience. Très motivés, ils se sont pris au jeu pour tester à nouveau leurs connaissances : « *Je me suis dit que c'était une occasion de me faire progresser et*

d'évoluer dans mon métier. Et effectivement, cela m'a demandé beaucoup de travail de préparation » a confié Caroline Bresson après l'épreuve. « *Comme j'avais des élèves qui participaient aussi au concours, j'ai organisé des séances d'entraînement. Nous avons donc passé en revue 650 plantes, en allant collecter des échantillons. C'était très*



sympathique malgré la pression car je ne voulais pas terminer derrière mes élèves ! »

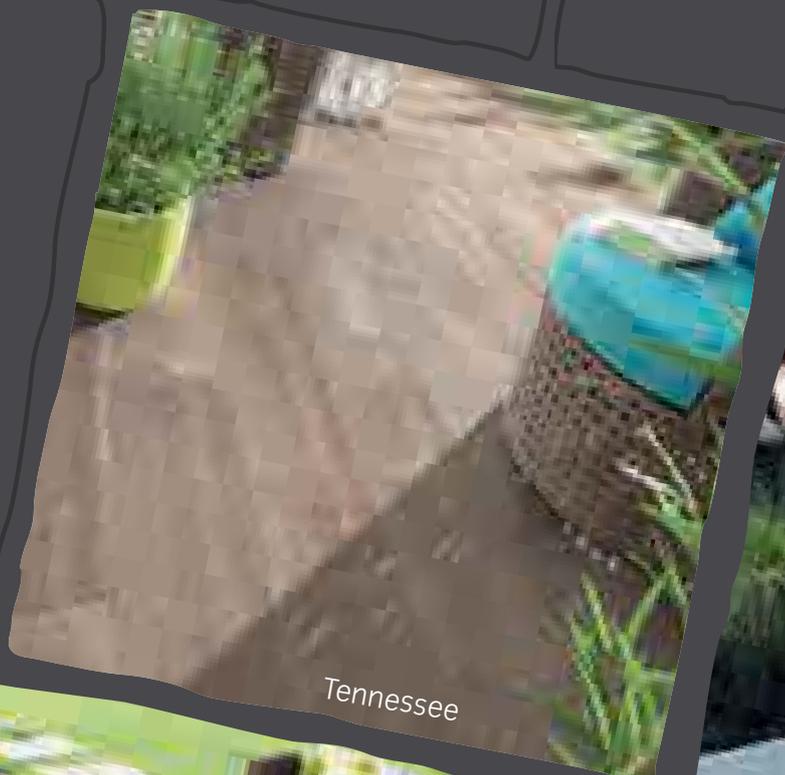
Stéphane Grad, commercial aux Pépinières Cholat, a lui aussi beaucoup apprécié de se retrouver en situation de challenge : « *Au départ, je me suis inscrit pour connaître mon niveau, voir si j'avais encore mes souvenirs d'école au niveau de la nomenclature complète des plantes. J'ai une bonne mémoire, mais je ne côtoie pas tous les jours toutes les plantes en pépinière. Et pour certaines espèces comme le cresson ou la marguerite, j'ai un peu plus de mal... Il y a une perte de connaissances qui se fait dans nos métiers au fil des années. Se remettre un peu en question est très salutaire, on en retire les bénéfices. Et ce qui me fait plaisir, ce sont les clients qui ont appris, je ne sais comment, que j'étais lauréat. Ils m'en parlent, et cela resserre encore nos liens.* »

Ce concours professionnels est de l'avis de tous une expérience à réitérer !



Résultats complets du concours sur www.paysalia.fr et www.valhor.fr, règlements et listes des végétaux sur www.valhor.fr/promotion-evenements/reconnaissance-des-vegetaux, et sur www.lesentreprisedupaysage.fr

LE CARACTÈRE AUTHENTIQUE DE LA PIERRE RECONSTITUÉE



Tennessee



Dalle XXL



Abbaye

 **PIERRA**

Les Trophées de l'innovation

Cette nouvelle édition des Trophées de l'innovation de Paysalia, répartis en deux catégories « Développement Durable » et « Nouveauté », a récompensé six produits qui marquent chacun un tournant dans leur domaine d'application.

Fibre révolutionnaire

Aquaterra Solutions a développé et mis en vente une gamme de boudins et de géonattes en fibre de Xylit, dérivée du bois. Plus efficace et résistante que la fibre de coco (30 ans contre 5), cette fibre est parfaite pour le contrôle de l'érosion des sols par exemple, et peut s'utiliser autant en bio-ingénierie qu'en génie végétal ou en épuration des bassins.

Aquaterra solutions,
www.aquaterra-solutions.fr



Triporteur électrique

Avec un volume utile de plus d'un mètre cube, il est possible de déplacer du matériel et des fournitures en gravissant des pentes jusqu'à 15% sans effort. L'usage de ce triporteur électrique ne nécessite ni permis, ni immatriculation et il est homologué pour rouler sur tous types de voies. C'est un petit utilitaire parfait pour respecter l'environnement (et garder la forme).

Kleuster, www.kleuster.com



Piège écologique

Pour stopper la pyrale du buis, Koppert a mis au point son tout nouveau piège BuxAtrap, qui lui vaut la 2^e place du concours dans la catégorie « Nouveauté ». Il fonctionne sans eau ni glu, ce qui le rend simple d'utilisation et respectueux de l'environnement. Son efficacité a été prouvée dans le cadre du projet « SaveBuxus ».

Koppert, www.koppert.fr



Banc connecté

L'E-Banc Armor s'intègre parfaitement dans un urbanisme en métamorphose, car il possède son propre panneau solaire fournissant assez d'électricité pour alimenter une prise USB capable de recharger les appareils connectés des utilisateurs (smartphones, tablettes, etc). Le bois utilisé dans sa fabrication est uniquement d'origine française.

Rondino, www.rondino.fr



PIVETEAUBOIS

AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

TOUTES LES TECHNOLOGIES POUR DES CHANTIERS RÉUSSIS



DURAPIN

Le bois traité autoclave classe 4
qui défie le temps



WEX

L'élégance du bois composite
à toute épreuve



TEMPERAL

La haute protection naturelle
du bois thermo-chauffé



RECEVEZ
le catalogue PIVETEAUBOIS
AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR
02 51 66 09 76



DES TECHNOLOGIES EXCLUSIVES
PIVETEAUBOIS

www.piveteaubois.com

Lutter contre la chenille processionnaire du pin

L'entreprise La Mésange Verte a reçu le 1^{er} prix des Trophées de l'innovation dans la catégorie « Développement Durable ». Rencontre avec Jocelyne Camerani, dirigeante de l'entreprise.



Dès l'éclosion des larves à la fin de l'été, la chenille processionnaire du pin provoque la défoliation des arbres. Elle est également à l'origine de problèmes sanitaires à cause de la grande quantité de poils urticants qu'elle possède, car inhaler les poils urticants peut provoquer de l'asthme et des démangeaisons sévères. En concevant l'Ecopiège, la société La Mésange Verte s'est spécialisée dans la lutte alternative et écologique contre cette chenille.

Comment vous est venue l'idée de ce piège écologique ?

À côté de Perpignan, nous avons régulièrement des infestations. Nous voulions trouver une solution sans avoir recours aux traitements phytosanitaires. Nous avons donc imaginé un piège naturel. Notre prototype a été testé par l'Inra à

deux reprises, et la deuxième fois ils ont noté un résultat d'efficacité de 97%. Nous continuons aujourd'hui à travailler avec l'Inra pour notre Ecopiège, en leur fournissant nos informations relevées sur le terrain.



Pourquoi avez-vous décidé de le présenter à Paysalia ?

Nous avons récemment modifié le piège, pour le rendre plus esthétique et résoudre quelques petits soucis techniques. Et puis nous voulions le confronter de nouveau à l'avis des professionnels et des utilisateurs. Ce prix va nous apporter de la communication et de la visibilité. C'est aussi une récompense pour les sept années de recherches et de développement pendant lesquelles nous avons conçu le produit.



JOCELYNE CAMERANI

Comment fonctionne cet Ecopiège et à quel moment faut-il l'installer ?

Les chenilles restent dans des nids sur l'arbre jusqu'à ce qu'elles aient assez de force pour descendre et entamer leur procession. Si elles ne trouvent pas de terrain au sol pour s'enfouir et faire leur chrysalide, elles cherchent des endroits chauds en se rapprochant des terrasses et des maisons, et dispersent leurs poils urticants. Il faut donc installer le collier autour de l'arbre infesté dès que l'on repère les nids d'hiver qui ont l'apparence de cocon blancs et soyeux. La terre dans le sac collecteur est le substrat naturel qu'elles recherchent. Cela va les leurrer en leur faisant croire qu'elles sont arrivées au sol. Ensuite, il suffit de récupérer le sac et de détruire les chrysalides.

Ce piège est-il utilisable partout et toute l'année ?

Oui, sauf en forêt car on ne peut pas équiper chaque arbre. A cause du réchauffement climatique, on observe des processions précoces et que de nouvelles régions sont atteintes car la chenille progresse vers le nord et en altitude, il est donc maintenant conseillé de laisser le piège en place toute l'année en veillant à desserrer le collier au fur et à mesure de la croissance de l'arbre.

La Mésange Verte, www.lamesangeverte.com

Un bassin-potager naturel et durable

L'entreprise AMP Aquaculture a reçu le 1^{er} prix des Trophées de l'innovation dans la catégorie « Nouveauté ». Rencontre avec les inventeurs du bassin-potager.



PASCAL GOUMAIN, VALÉRIE ET PIERRE ZIMMERMAN, ASSOCIÉS SUR LE PRODUIT AMP AQUAPONIE DOMESTIQUE.

À une époque où la prise de conscience écologique devient vitale et fait germer de nombreuses solutions alternatives, l'aquaponie est une technique de culture naturelle qui prend de plus en plus d'ampleur. Le prototype AMP en aquaponie domestique est constitué d'un bassin contenant des poissons relié à une structure de carré potager.

Comment avez-vous eu l'idée de concevoir ce potager aquatique ?

Au départ nous étions pisciculteurs en bassins naturels, donc nous connaissons bien les procédés de filtration de l'eau par les plantes. Étant conscients de l'augmentation de la population, donc des besoins accrus en nourriture et des

problèmes environnementaux liés à une agriculture massive et nocive, nous avons cherché une manière d'allier nos connaissances en bassins piscicoles avec la culture des fruits et légumes.

Comment s'est faite la transition entre l'aquaculture et ce projet ?

Nous avons été sollicités par notre actuel associé, Pascal Gaumain, pisciculteur également, qui voulait développer l'aquaponie et cherchait un site pour développer un pilote afin d'en assurer le

suivi. Comme nous avons développé et acquis une grande compétence dans la filtration de bassin par les plantes, le rapprochement nous a paru évident.

Quel est l'intérêt de ce système ?

Le but de ces structures individuelles en aquaponie domestique est de diffuser cette technologie auprès du grand public afin de préparer une production plus importante de poissons et de fruits et légumes cultivés par ce procédé. Les

petites dimensions de l'installation lui permettent d'être installés chez les particuliers, dans des gîtes ou des jardins partagés, et également dans les écoles pour enseigner aux enfants ce qui peut être une solution d'avenir.



Comment fonctionne concrètement l'aquaponie ?

Le principe est simple. Les déchets naturels des poissons vivants dans le bassin fournissent des éléments nutritifs aux plantes qui, en puisant ces éléments, filtrent l'eau. Cette eau à nouveau saine peut donc être réinjectée dans le bassin. C'est une véritable symbiose entre les plantes et les poissons.

Pourquoi avez-vous décidé de participer au concours des Trophées de l'innovation ?

Nous travaillions déjà avec des paysagistes et nous avons un magasin qui vend du matériel pour la réalisation de bassins. Mais nous cherchions à faire connaître le produit pour le commercialiser plus largement. Nous nous sommes dit que Paysalia nous apporterait de la visibilité et de la crédibilité auprès des professionnels.



Aquaponic Management Project,
www.amp-aquaculture.com



landmart

Le Magasin du paysage
Produits | Services | Proximité

Distributeur de matériaux d'aménagement paysager pour les professionnels



Une offre de produits ciblée



PROTECTION
DES SOLS



TERRASSES &
BALCONS



ACCESSOIRES
DE PLANTATION



DÉCORATION &
AMÉNAGEMENT



SOLUTIONS DE
VEGETALISATION



GESTION
DE L'EAU

Retrouvez-nous dans nos 16 agences

contact@landmart.fr Tél. : 02.76.01.51.23

www.landmart.fr

Paysages intérieurs

Le concours international du paysagisme d'intérieur organisé par EILO (European Interior Landscape Organisation) a dévoilé à Paysalia les deux entreprises lauréates dont une française. Une récompense qui confirme le nouvel essor de ce secteur.



LIBERTY GLOBAL, AMSTERDAM

Ce concours encore peu connu a permis de montrer que la filière participe de façon importante au retour de la nature en ville, puisqu'il permet de présenter des réalisations intérieures créées pour des grandes entreprises, des sièges sociaux et des centres commerciaux d'envergure. C'est une façon de dynamiser le secteur et de prendre conscience des nouvelles opportunités qui s'ouvrent dans ce domaine. Les deux entreprises lauréates du concours sont *Copijn Groenaaanleg en beheer* (Pays-Bas) et *Les Jardins de Gally* (France).



LES JARDINS DE GALLY (À GAUCHE) ET COPIJN GROENAAANLEG EN BEHEER (À DROITE), LAURÉATS DU CONCOURS

Parmi les villages à thème que comptait cette édition de Paysalia, il y avait celui du paysagisme d'intérieur, parrainé par EILO. L'objectif était de promouvoir ce secteur de la filière paysage, afin de communiquer sur son nouvel essor. Pour cela, deux événements étaient organisés : le congrès annuel d'EILO et le concours international du paysagisme d'intérieur.



ATLANTIS NANTES



ATLANTIS NANTES

L'équipe de *Copijn Groenaanleg en beheer* a été récompensée pour son projet au sein du complexe de bureaux d'une entreprise de télécommunications en périphérie d'Amsterdam. Ils y ont végétalisé l'entrée, l'atrium, le restaurant, de nombreux box de bureaux et ont entrepris la construction d'une « *green house* » de 150 m² sur le parking. Cette nouvelle extension est un lieu de vie commune composée d'une canopée de plantes grimpantes sous laquelle les employés peuvent se rencontrer et profiter d'une pause dans un espace lumineux et verdoyant.



LIBERTY GLOBAL, AMSTERDAM

En France, l'agence Grand Ouest des *Jardins de Gally* dirigée par Jocelyn Baudry a été récompensée pour son projet de végétalisation du centre commercial Atlantis à Nantes. « *L'enjeu a été de concevoir un jardin paysager comme un espace de vie et de bien-être, s'intégrant à la fois dans l'ensemble du centre commercial et mettant également en valeur une grande fontaine centrale* » explique Jocelyn Baudry. « *Les travaux achevés en mai 2015 ont été conséquents, avec de très fortes contraintes techniques de sécurité et d'acheminement des végétaux dans ces lieux publics. Le chantier a représenté 700 heures de travail, dont 120 nuits car le centre commercial étant ouvert la journée, nous ne pouvions par exemple faire entrer les arbres que la nuit* ». Le jardin s'articule sur plusieurs niveaux autour de la fontaine (dessinée par K Structure). Conçu comme une clairière, ce jardin offre toutes les strates végétales, des grands podocarpus aux tapis d'helxine couvre-sol, ponctués d'ar-

bustes, de graminées et de vivaces. Il crée ainsi un cheminement de verdure et d'eau au sein du centre commercial. La victoire de ce concours constitue selon Jocelyn Baudry une opportunité pour développer le paysagisme d'intérieur : « *C'est une reconnaissance au niveau européen, cela nous permet de faire prendre conscience en France de l'importance de ce marché et de développer la filière* ».

L'entreprise *Les jardins de Gally* étant très active dans le Groupe de métier « Paysagisme d'intérieur » de l'Unep, il lui semblait évident de présenter plusieurs projets lors de ce concours. La victoire du projet Atlantis a été une récompense collective, que se sont partagés les donneurs d'ordres, le bureau d'étude et leurs collaborateurs jardiniers, encourageant chaque acteur de la filière à persévérer pour toujours plus reverdir les lieux de vie urbains.

EILO, www.eilo.eu



ATLANTIS NANTES



LIBERTY GLOBAL, AMSTERDAM

À QUOI SERT LA COTISATION INTERPROFESSIONNELLE ?

Trois actions extraites du rapport d'activité de VAL'HOR 2014-2015 :



PUBLICATION DES COMPTES

VAL'HOR, l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage publie ses comptes 2014-2015 sur Internet : www.valhor.fr, rubrique "À PROPOS DE VAL'HOR/MISSIONS ET ACTIVITÉ".

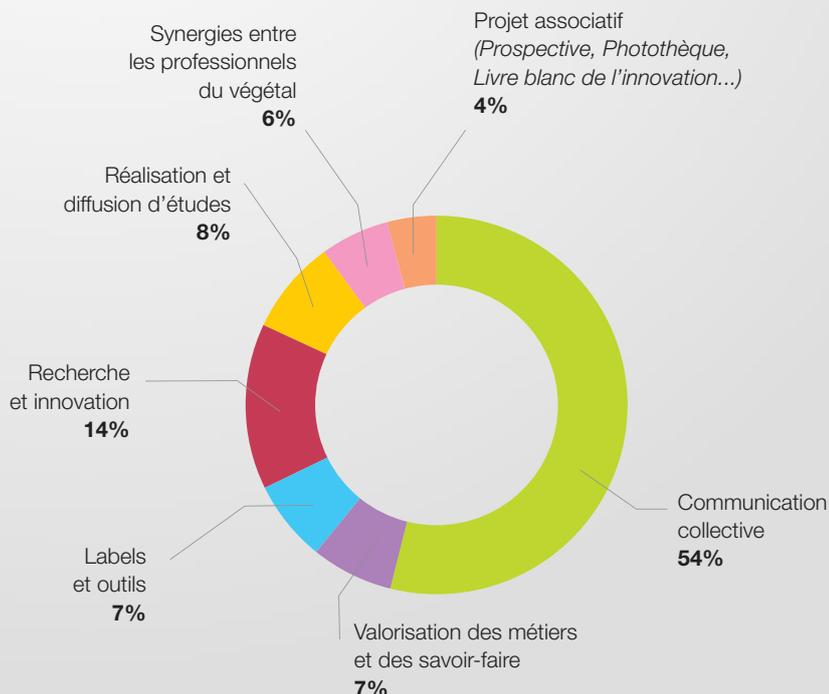
Produits 8 099 304 €

dont 6 054 474 € de cotisations

Charges 7 344 701 €

Pour connaître toutes les actions menées ou soutenues par l'Interprofession, **le rapport d'activité 2014-2015 est consultable sur le site www.valhor.fr**. Pour suivre régulièrement les actions, inscrivez-vous à la **newsletter "Val'hor info"** sur le site Internet www.valhor.fr, ou envoyez un email à : valhor@valhor.fr.

VAL'HOR est une organisation interprofessionnelle créée selon les dispositions du Code Rural (Article L.632 et suivants). Elle représente tous les professionnels de la filière du végétal d'ornement qui sont assujettis à une cotisation rendue obligatoire par arrêté interministériel.



Valoriser la production française

L'une des missions principales de Val'Hor est de promouvoir la filière du végétal en France. Depuis un an, une nouvelle action d'envergure a été mise en place pour recentrer cette valorisation sur la production française. Sa promotion a été faite au salon Paysalia à travers 38 pépiniéristes regroupés dans le village « Fleurs de France ».



Depuis quelque temps, le végétal est de nouveau très plébiscité et les consommateurs font de plus en plus attention à l'origine des produits. De nombreux labels de végétaux produits en France existent de manière régionale (Fleurs du Var, Produit en Anjou, etc) mais jusque-là rien de fédérateur à l'échelle nationale.

Pour Benoit Ganem, président de Val'Hor, il était primordial de porter sur le devant de la scène la production de fleurs françaises en tant qu'entité identifiable : « *Puisqu'en France nous avons un vrai savoir-faire, alors mettons le en valeur, et traçons l'origine. Fleurs de France est une initiative de filière.* »

Le jeune label « *Fleurs de France* » reprend ainsi la même charte graphique et le même logo que son homologue « *Viandes de France* », pour que l'identification par le consommateur soit immédiate. Il regroupe tous les producteurs volontaires et désireux de représenter ce réseau national. Pour assurer une production qualitative, le label a mis en place certains critères nécessaires à son obtention.

Tout producteur estampillé « *Fleurs de France* » se doit de produire sur le territoire français, à partir de jeunes plantes ou de boutures. Les entreprises déjà certifiées par des labels de qualité, tels que « *Plante Bleue* » en ont un accès facilité.

Dans le village « *Fleurs de France* » du salon Paysalia, trente-huit horticulteurs et pépiniéristes étaient présents afin de communiquer sur les enjeux défendus par le label et sur ses avantages pour les producteurs et les consommateurs. « *Nous sommes venus montrer que la production française est importante et de qualité, et que les producteurs français peuvent travailler ensemble pour le faire savoir. En effet, encore beaucoup de paysagistes l'ignorent et vont acheter leurs végétaux à l'étranger* » explique Damien Vivier, pépi-



BENOÎT GANEM, PRÉSIDENT DE VAL'HOR

niériste adhérent au label. Pour Christian Crépin des Pépinières Lepage, c'est un investissement rentable qui doit être porté par les producteurs : « *Quand une plante est importée de l'étranger, il est obligatoire que cela soit mentionné sur l'étiquette. Pour « Fleurs de France » c'est à nous de faire la promotion de ce label, pour informer les professionnels et le grand public. Aux Pépinières Lepage nous avons mis le logo bien en évidence sur la première page de notre site internet.* Cette initiative doit rencontrer un franc succès auprès des professionnels du paysage, pour permettre à toute la filière d'en bénéficier.



Par ailleurs, Val'Hor engage également une action de communication pour l'année 2016 auprès du grand public sous forme de programmes courts diffusés à la télévision. Cette communication est destinée à entretenir le regain d'intérêt vis-à-vis du paysage. « *Notre préoccupation est d'alimenter l'envie de végétal qui profitera à tous les professionnels* » conclut Benoit Ganem, optimiste quant à l'avenir des valeurs portées par le végétal.

PISCINES MAGILINE

UN CONCEPT ADAPTÉ AU MÉTIER DE PAYSAGISTE



Piscines MAGILINE, le savoir-faire d'un créateur-fabricant de piscines sur-mesure, personnalisées, ultra équipées, le seul à bénéficier du label «Origine France Garantie». L'inventeur de la piscine autonome grâce à son concept iMAGI pour une gestion automatisée.

- Des produits innovants & exclusifs
- Un accompagnement différencié
- Un démarrage rapide & rentable
- Une présence forte dans les médias



«Après mûre réflexion sur la stratégie à mettre en œuvre dans notre entreprise et, vu la nécessité de diversifier nos activités, nous nous sommes orientés vers le marché de la piscine.

La marque MAGILINE nous semblait être un bon compromis afin de démarrer une activité parallèle. La prise de contact a été très simple et efficace, nous sommes rapidement devenus concessionnaire MAGILINE pour le 06.

La stratégie de l'entreprise étant de développer une clientèle de particuliers en leur offrant une gamme d'un excellent rapport qualité / prix, le choix de MAGILINE était cohérent. Nous sommes ainsi en mesure de proposer une large gamme de piscines, droites ou courbes, à débordement ou non, une vaste gamme d'escaliers et de nombreuses options très valorisantes pour nos clients.

Nous voulions proposer des piscines simples à mettre en œuvre, plutôt haut de gamme et pouvant s'adapter à tous les budgets, ce que nous permet la structure modulaire de la marque MAGILINE.

Après 1 an d'activité, nous avons installé une dizaine de piscines toutes différentes les unes des autres et les prévisions sont rassurantes pour l'avenir.»

Thierry De La Rouere - REGION ESPACES VERTS à ST Blaise (06), Distributeur Piscines MAGILINE depuis 2014



HERVÉ RICARD,
Président de Piscines MAGILINE :

« Piscines MAGILINE est une enseigne dynamique, novatrice et à l'écoute de ses clients. Pour ses distributeurs, Piscines MAGILINE est la solution idéale pour démarrer rapidement une activité complémentaire, sans investissement, tout en vous accompagnant avec des formations techniques et commerciales. Nos équipes sont dédiées pour que votre activité devienne rapidement rentable et vous offre un service optimum. Rejoindre Piscines MAGILINE c'est faire le choix d'avoir toujours une innovation d'avance. »



«Après une première expérience dans un autre réseau pendant 2 ans, sans que celui-ci nous ait donné la satisfaction commerciale que nous attendions, le réseau Magiline s'est présenté à l'entreprise en recherchant des structures comme la nôtre dans le paysage (entreprise réalisant la piscine et le jardin de A à Z sans sous-traitance).

Le concept abouti et fiable, la facilité de pose, un produit évolutif, français et de proximité, nous ont tout de suite attirés. Les relations humaines entre nos deux entreprises (tant directionnelles que commerciales et techniques) ont fait le reste.

Depuis 2 ans chez Magiline, la progression est importante et semble durable. Les aménagements de piscines paysagées que nous réalisons complètent pleinement notre métier et le valorise.

Un interlocuteur unique pour le client, facilite la mise en confiance et le suivi des travaux.

Le budget piscine que consacre notre clientèle dans son projet est en adéquation avec les devis Magiline et nous dirige de plus en plus vers ce concept de piscine paysagée.»

Christophe Durand - DEL PAYSAGE à Marboué (28), Distributeur Piscines MAGILINE depuis 2013



PISCINES MAGILINE
3 rue du Labourat ZI des Écrevolles - 10000 TROYES
contact@magiline.fr | +33 3 25 75 98 64
www.magiline.com | www.partenaire-magiline.fr



Carré des jardiniers 2015 : une édition exceptionnelle

Cette année a été une double réussite pour le concours du Carré des jardiniers à Paysalia, avec des concurrents de haut niveau et un record de fréquentation.

Les cinq candidats en lice ont donné le meilleur d'eux-mêmes pour transmettre leur passion commune et dévoiler leurs styles. Le lauréat, Sylvère Fournier a accédé au titre de Maître Jardinier, et a reçu une dotation de 15 000 euros de la part de Val'hor, partenaire du concours. Plus de 17 000 personnes se sont pressées aux portes du salon et ont visité les jardins éphémères. Ce défilé ininterrompu dans le Carré des Jardiniers a permis de mesurer l'attractivité de ce concours et l'intérêt de tous les professionnels pour la création de jardins.



COMPOSITION DE ALEXANDRA TOROSSIAN

Le paysagiste Jean Mus, président du jury, livre ses impressions sur cette édition « *C'était une très bonne session aux vues de la qualité des réalisations. On voit que c'est un challenge qui leur tient à cœur et que les jardiniers se stimulent entre eux.* ». Le thème de la récréation choisi cette année a permis aux candidats de se replonger dans leurs souvenirs pour transporter les visiteurs dans la dimension ludique du jardin, tout en sensibilisant le public sur l'importance du végétal.



COMPOSITION DE SYLVÈRE FOURNIER



COMPOSITION DE PAULINE ROBILLARD

Parrain de ce concours 2015, le paysagiste Louis Bénech a salué de manière enthousiaste les efforts engagés par les candidats : « *J'applaudis la cohérence de*



COMPOSITION DE VICTOR LACAILLE

ce salon basé sur l'entrepreneuriat français dans le domaine du paysage. L'exercice du concours était difficile, mais tous les candidats ont réussi à nous faire voyager dans des univers différents, à la fois chargés d'émotions et bien réalisés techniquement. Leur maîtrise mérite un coup de chapeau, et je leur souhaite une belle expansion chacun dans leurs métiers et spécificités. ».



COMPOSITION DE XAVIER POILLOT

Le jardin enjoué

Sylvère Fournier a été élu Maître Jardinier 2015 et représentera la profession pendant les deux prochaines années. Il aura également la possibilité de participer au salon Jardins, Jardin en juin prochain, où il sera invité à réaliser un nouveau jardin.



Un fil rouge en structure métallique, un labyrinthe d'espaces secrets recelant des balançoires, des billes de verre, des jeux d'eau et une marelle en pas japonais flottant entre les plantes... Puis une cabane construite sous un chêne, lieu de repos mais aussi d'observation sur le jardin et tous les parcours possibles. Le jardin de Sylvère Fournier a surpris plus d'un visiteur ! La qualité de la mise en œuvre alliée à celle des matériaux choisis et des associations végétales a conquis le jury, autant que les idées créatives qui ont guidé ce jardinier-paysagiste. Il souhaitait donner des vues différentes de la composition en chaque point du jardin et attirer l'œil du promeneur en de multiples occasions. Lui donner aussi envie de s'arrêter, de s'agenouiller, de se balancer, de toucher les matières et sauter à pieds joints de dalle en dalle ou sur les pavés en bois de la marelle. En un mot, de jouer avec chaque élément de ce jardin. Chaque visiteur y a pris plaisir en revenant sur ses pas plusieurs fois !



Qu'a t-il retiré de cette expérience ?

« Cela a été une aventure extraordinaire, autant humainement que professionnellement. Nous sommes habitués à faire des jardins éphémères depuis quelques années, mais pas dans le cadre d'un concours. Cette émulation supplémentaire a été très bénéfique ! Le second point important est l'ouverture que nous donne ce concours vis-à-vis d'une clientèle nationale, dans diverses régions. Venir à Jardins, Jardin contribuera à nous faire connaître davantage. »



Son point fort

Le soin apporté aux finitions. « Notre réputation en tant qu'entreprise, c'est d'être très méticuleux pour que le travail réalisé soit à la hauteur des attentes et ne bouge pas dans le temps. »



Ses envies

Travailler davantage en conception et continuer à montrer les compétences de l'entreprise Jardin Passion dans laquelle il est associé, à travers des jardins éphémères réalisés dans plusieurs manifestations françaises. « Des créations un peu plus folles encore ! » annonce-t-il, « mais également dans le souci de rapprocher les gens de la nature, pour recréer ce lien qui a disparu dans trop de jardins urbains. »

www.passionjardin13.com

C'est l'heure de la récré ?

Pauline Robillard a lancé son activité depuis deux ans, mais elle s'est déjà aguerrie grâce à plusieurs expériences de concours. Elle a traité le thème de la récréation par le mouvement, celui des graines, des herbes et de l'eau comme autant de petits plaisirs à savourer dans son jardin.



Proposer d'entrer par un jardin d'eau animé d'arrosoirs espiègles puis de déchiffrer les graffitis sur les palissades n'avait qu'un objectif : mettre le visiteur dans une ambiance ludique lui permettant ensuite de pénétrer dans un cocon rempli de graines de typhas éparpillées, semblables à des flocons de coton et voletant à chaque pas. Espace intemporel et onirique, le lieu ressemblait à un nuage parsemé de balançoires et de coquelicots métalliques qui ressortaient sur cette blancheur diaphane. Jardin rêvé mais jardin planté, grâce aux végétaux de partenaires aussi ravis que la conceptrice et son équipe ! « *Le partenariat avec les pépinières et fournisseurs de matériaux présents sur le salon a été une grande découverte pour moi* » souligne Pauline Robillard. « *Je n'avais pas conscience de leur recherche qualitative, et de ce qu'ils mettent en œuvre pour satisfaire les demandes, même les plus pointues. Nous avons fait des rencontres formidables et je n'hésiterai pas à faire appel à eux pour mes futurs projets.* »



Pourquoi s'est-elle inscrite à ce concours ?

« Dans mes projets pour les particuliers, j'aime créer sur le thème du plaisir, du souvenir, des cueillettes gourmandes à pratiquer de ci-de là. Je réutilise aussi beaucoup de matériaux pour les détourner et leur trouver d'autres usages. Cette ambiance de jeu m'est donc familière, c'est ce qui m'a motivée. Et puis après avoir participé au Festival des Jardins de Chaumont et au jardin d'essai de l'Observatoire des Tendances du Jardin, je voulais me confronter aux professionnels du paysage. Un pari réussi ! »



Son point fort

Mettre les mains dans la terre et parler botanique lui plaît autant que mettre ses idées en forme sur une planche à dessin. « Une façon de rester bien enracinée tout en gardant mon potentiel créatif. »



Ses projets

Elle souhaite ancrer son agence en Haute-Savoie, et continuer de réaliser des jardins de particuliers tout en dessinant les projets pour les entreprises qui répondent à des marchés publics. « Notre métier est vraiment fantastique, il regroupe tellement de domaines et de possibilités. Je suis chanceuse d'avoir choisi cette voie qui me permet de me lever le matin avec le sourire. »

www.paulinerobillard.fr

Comptine d'un autre été

Pour Xavier Poillot, la récréation est synonyme d'espace de libertés. Celles que l'on prend en jouant avec le parcours de l'eau et les plantes carnivores, celle aussi que l'on s'accorde en laissant son imagination vagabonder pour créer des jardins uniques.



Un mur de briques rappelait l'enceinte d'une cour d'école, puis la grille passée, la cour de récréation devenait un jardin d'histoires à explorer. Comme si elle était mue par sa propre volonté, l'eau pulsée remontait dans les fontaines au lieu d'en sortir, sous un plafond de cloches de verres soufflés par des maîtres verriers. En sautant d'un platelage à l'autre pour éviter de marcher dans les rigoles, le visiteur retombait en enfance. Puis il pouvait traverser une forêt et sa clairière habitée par une balancelle, marcher sur des pavés mouvants et rire des plantes carnivores installées dans une batterie de casseroles, prêtes à être cuisinées par le chef jardinier ! Des coquelicots bien rouges en papier découpé donnaient la répartition aux arbustes et graminées. Tout un monde mêlant les clins d'œil à l'enfance et les rappels aux matériaux et savoir-faire régionaux. « *J'ai voulu que tout, ou presque, sorte de nos ateliers. C'était un challenge motivant* » confie Xavier Poillot.



Comment a-t-il vécu ce concours ?

« Dans une entreprise, les coûts sont à prendre en compte bien sûr. Mais le plus important réside dans la cohésion de l'équipe autant dans que les relations avec les fournisseurs. Sur ce concours, nous avons resserré nos liens et noué de solides relations avec de nouveaux fournisseurs. Je suis également heureux que mes élèves et mes sept apprentis aient pu faire le déplacement à Paysalia. Quand on est formateur, le meilleur enseignement est encore de s'impliquer pour donner l'exemple ! »



Son point fort

La recherche d'innovations, l'inventivité déployée pour apporter des idées nouvelles dans le monde du jardin. « J'aime mettre à l'honneur des matériaux originaux, que l'on ne voit pas partout, créer du mobilier, travailler les formes, les pierres de pays et les marier avec des végétaux locaux. »



Sa ligne directrice

Développer son entreprise Bourgogne Création Paysage, adhérente de l'Unep, et allouer chaque année un budget recherche et Développement lui tient à cœur. Participer à des concours et expositions comme Jardins, Jardin entre donc dans cette démarche visant à faire connaître les savoir-faire autant que les innovations brevetées par l'entreprise.

www.bourgognecreationpaysage.com

L'échappée belle

Ayant elle aussi une expérience dans les jardins éphémères de salons et manifestations ouvertes au grand public, Alexandra Torossian souhaitait ici se faire connaître du monde professionnel. Son challenge : créer un véritable jardin pour amener la nature dans Paysalia.



Une rivière de petites billes vertes et bleues conviait le visiteur à suivre son cours et explorer au passage diverses ambiances poétiques : un matelas de mousses, une fontaine jaillissant parmi les arbustes, un sentier de paille et de graminées pour retrouver les sensations de l'été, une petite forêt où les pas s'enfoncent dans des copeaux de bois aux senteurs caractéristiques, un nid de branchages protecteurs pour se sentir enveloppé par la nature et s'y sentir bien. Ce jardin atypique jouait sur les volumes et les sens, sur l'instinct primaire et la conscience de faire partie d'un univers végétal qui nous entoure et avec lequel que nous devons composer pour le futur de nos récréations. Cette « *échappée belle* » est ainsi presque un manifeste pour le retour de la nature en ville, à l'échelle d'un jardin moins apprêté qui accueille librement l'expression de la vie. « *Créer sur une page blanche, c'est se permettre de révéler des valeurs en lesquelles on croit, pour transmettre autant que l'on peut notre passion des jardins.* »



Quel est son retour sur le concours ?

« Rencontrer des artisans, collaborer avec eux n'est pas toujours facile dans le contexte économique actuel. Là, nous étions heureux d'être partenaires, et de pouvoir montrer ce que le travail de plusieurs corps de métiers apporte à la réalisation d'un jardin. C'est très enrichissant pour tout le monde. Le travail en équipe soudée est aussi une force fantastique sur laquelle je me suis appuyée, et l'échange avec les autres paysagistes a dégagé une belle énergie qui nous a servi à tous. »



Son point fort

Donner une lecture poétique de l'espace au fil des saisons qui permet de s'y ressourcer et de s'extraire du monde. Elle intègre ainsi dans ses projets l'évolution constante du végétal dans la dynamique du jardin.



Ses projets

Développer son bureau d'études Canopees, avec la paysagiste Morgane Greff-Hamon et l'entreprise du paysage à laquelle elle fait régulièrement appel pour la réalisation de ses projets. « Avec ma participation au Festival des Jardins de Chaumont en tant qu'étudiante, puis au salon Jardins en Seine en partenariat avec un entrepreneur du paysage, j'ai eu un aperçu du réseau que nous formons dans les métiers du paysage. Ce réseau est une force que je continuerai à exploiter. »

www.canopees.fr

Trois états au jardin

Réinterpréter les différentes expressions de la récréation en fonction des cultures et des étapes de la vie, telle a été la démarche de Victor Lacaille. Matériaux de construction détournés et végétaux rigoureusement sélectionnés composaient les trois espaces chics et intemporels du jardin.



© BBourdassou

Très graphique, le jardin offrait ordonnance et symétrie bien maîtrisées. Le premier espace, une terrasse épurée assimilable à un solarium, accueillait d'élégants bancs et transats taillés dans un bois massif. Dans le prolongement, une perspective emmenait le regard jusqu'au fond du jardin, créée par un long bassin rectangulaire en inox dont les rives bordées de végétaux rappelaient celles d'un ruisseau. Le bassin, inondé par intermit-

tence d'un voile de brume, était encadré par des allées en caillebotis réalisées avec des briques creuses en argile. Surpris par ce revêtement inhabituel, le visiteur remarquait ensuite d'autres matériaux de construction utilisés dans l'aménagement du jardin. La fin du jardin offrait de hautes graminées dans lesquelles prenait place une chaise d'arbitre, afin de s'élever également en hauteur. Pour Victor Lacaille, la qualité d'un espace jardiné ré-

side pour beaucoup dans la justesse des proportions et dans l'harmonie des matériaux sans pour autant que ces derniers coûtent chers. S'y superposent la perception que chacun a de ce monde végétal et son envie d'y participer : le lieu encourage la méditation, la culture nourricière, la convivialité ou le repos selon la culture de celui qui le parcourt. La récréation peut ainsi prendre de multiples voies, imaginaires ou très concrètes.



© BBourdassou

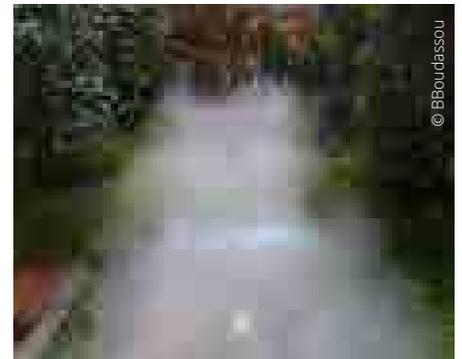
Est-ce une expérience positive ?

« Le montage a été très difficile car tous les matériaux étaient préfabriqués donc sans possibilité de découpe. Nous avons travaillé au millimètre près. Nous avons été au bout de nos capacités pour réussir dans un temps aussi court, mais cela en valait la peine ! Nous avons réussi à surprendre, et de façon positive. »



Son point fort

Mettre en application la théorie qui motive l'équipe de l'agence (Victor Lacaille a deux associés, Maxime Coache et Luc Dallanora), c'est-à-dire créer des structures et des belles ambiances avec des matériaux bon marché.



Ses envies

Participer à des compétitions internationales comme le *Chelsea Flower Show*. Il souhaite aussi continuer les relations avec les fournisseurs matériaux pour revisiter certains produits afin de les utiliser dans l'aménagement des jardins. « Les matériaux de construction sont en général beaucoup moins chers. Ces détournements ouvrent donc des possibilités créatives à moindre coût. L'extension vers davantage de liens entre la construction et l'univers du jardin me semble porteuse dans le contexte actuel. » ●

www.coachelacaille.com

Le design végétal, un autre atout en ville

Qu'est-ce que le design végétal et en quoi cette discipline nouvelle peut-elle conforter les différentes actions engagées en faveur de la nature en ville ? Alexis Tricoire, artiste et designer, répond à nos questions.



© Studio Végétal Atmosphère

B&B ITALI, COCON « GREENLINE » POUR LES D'DAYS

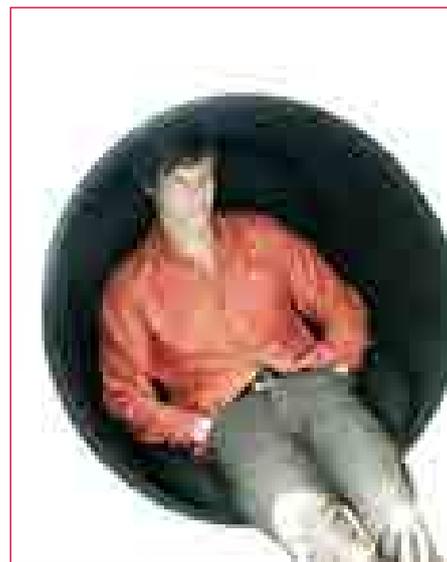
Après ses études aux Arts Décoratifs et dix années d'un début de carrière prometteur en tant que designer, Alexis Tricoire s'est tourné vers le végétal grâce à une rencontre : celle de Patrick Blanc pour lequel il a scénographié l'exposition qui lui était consacrée à l'Espace Fondation EDF à Paris. De cette expérience a surgi l'idée de mettre en scène la nature avec les outils du designer et de l'architecte d'intérieur. Cet univers hybride, associant les plantes aux matières et

technologies les plus diverses, est devenu l'expression de son nouveau métier. Cependant, chez ce designer, l'art et la manière d'utiliser le végétal à des fins décoratives se double d'une volonté de lui donner de nombreux autres rôles afin de le replacer au cœur de notre quotidien urbain, et dans le cœur des humains. Alexis Tricoire se fait ainsi le porte-parole d'un design végétal engagé, avec le Studio Végétal Atmosphère dont il est le fondateur.



© Yann Monel

LUSTRE BABYLONE, ÉDITION GREENWORKS



ALEXIS TRICOIRE



© Studio Végétal Atmosphère

« DOUCHE VÉGÉTALE », INSTALLATION DANS LE SHOW-ROOM DE BOFFI BAIN EN 2013

À qui s'adresse le design végétal ?

Notre société se rend compte que la nature lui est indispensable, et le besoin de nature se ressent surtout en ville pour assainir l'air, rendre enfin la vie plus agréable. Mais tout le monde ne peut avoir un jardin, et certains urbains ne sont pas non plus prêts à jardiner sur leur balcon. Il nous faut donc réinventer la place du végétal dans notre quotidien.

Le design végétal apporte une vision plus sophistiquée et valorisante de la nature en l'intégrant à la fois dans les objets du quotidien et dans le paysage urbain. Il s'adresse ainsi à chacun d'entre nous, autant dans la sphère privée que dans la sphère publique, et dans les bureaux. L'idée c'est de donner du sens à ce que l'on crée avec le végétal pour engendrer du bien-être et une certaine réflexion sur le devenir de nos cités.



« DINER'S TREE », CENTRE MINTO À MÖNCHENGLADBACH, ALLEMAGNE, 2015



« RUBAN D'EAU » À JARDINS, JARDIN EN 2011

Quel est l'apport du design végétal par rapport au paysagisme d'intérieur ?

Ces deux métiers sont complémentaires. Le designer crée des contenants originaux, recherche des formes et des matières innovantes ainsi qu'un positionnement créatif dans l'espace. En tant que designer je n'ai pas eu de formation sur le végétal. Par contre je collabore avec des spécialistes du monde végétal, des entreprises qui apportent leur savoir-faire dans ce domaine. De leur côté, ces spécialistes connaissent la botanique, la fa-

çon dont les plantes poussent et leurs besoins, mais ils n'intègrent pas la dimension artistique du design d'intérieur.

Nous avons donc l'envie commune d'utiliser le végétal comme élément du paysage citadin, en intérieur et en extérieur. Nous travaillons avec des techniques différentes mais qui se rejoignent et se complètent pour que les créations soient attirantes et améliorent notre cadre de vie.

LA TERRASSE : NOTRE MÉTIER, NOTRE PASSION

Alliez la chaleur du bois
aux performances du
grès cérame

Pour votre confort, choisissez la
fixation invisible révolutionnaire :
le clip JuAn®

Jusqu'à
50
ans
de garantie

*Donnez une esthétique et un design
uniques à votre terrasse avec des
matériaux éco-certifiés !*

BOIS NATURELS, BOIS COMPOSITES, GRÈS CÉRAME, GARDE-CORPS,
PANNEAUX PARE-VUE, ESCALIERS, PERGOLAS, CARPORTS, STRUCTURES

Retrouvez l'ensemble de nos produits
en France, Suisse et Belgique et sur www.terrasses-grad.com

Ou contactez - nous directement :

N° Azur 0 810 000 150

PREMIER APPEL LOCAL



Système Rail

Dernière évolution du clip JuAn®,
le système est démontable !



« ILES VÉGÉTALES », LYON CONFLUENCE 2012



« FORÊT IVRE », ALUMINIUM ET LYCRA



« JUNGLE » HALL DE LYON CONFLUENCE, 2012

A travers vos œuvres, vous prenez position en faveur de la préservation de la nature. Est-ce un engagement nécessaire en design végétal ?

Cela m'est personnel mais d'autres designers s'y emploient aussi, de façons diverses. De mon côté, j'essaie de porter ce travail et cette réflexion afin qu'il y ait de plus en plus de gens sensibilisés. Intervenir avec du végétal dans les environnements intérieurs ou dans l'espace public n'est pas qu'une recherche d'esthétisme. Le besoin de nature en ville est ressenti différemment selon les gens. La vision

artistique touche certaines personnes, d'autres apprécient le retour du vivant, d'autres encore seront attirées par les nouvelles technologies associées au végétal. Tout le monde doit trouver un intérêt qui le conduira à adopter une attitude plus responsable. Si le végétal revient à tous les niveaux de notre société, nous prendront l'habitude de le regarder autrement, et de l'inclure dans notre évolution.



STAND AU SALON BATIMAT

Comment faites-vous passer vos messages ?

Dans l'habitat, j'essaie de redonner une place au végétal avec des créations qui allient le pratique à l'artistique. Dans l'espace public, les œuvres sont de deux types : soit elles répondent à une demande de bien-être, comme dans les centres commerciaux, et dans ce cas, sont pérennes ; soit elles portent un message écologique afin de sensibiliser aux problématiques de la préservation de la planète. Ces dernières sont éphémères, elles font partie des programmations événementielles organisées par les collectivités, les structures culturelles, les grandes entreprises nationales et internationales, les directions des salons...

Cette sensibilisation est un travail de longue haleine. Beaucoup de sociétés veulent par exemple une image « verte » pour faire connaître leurs actions en faveur de l'environnement, souvent par le biais de leurs fondations. Mais ce sont aussi de grosses machines qui engrangent par ailleurs d'énormes recettes avec des activités polluantes. Elles doivent aller vers plus de cohérence, et s'engager davantage dans le durable.



« NOUVEAU MONDE », SOLUTIONS SOLUTIONS COP21 AU GRAND PALAIS 2015



TOUPIES VÉGÉTALES DE LA « FORÊT IVRE » EXPOSÉES AU JARDIN DES TUILERIES EN 2013.



© Studio Végétal Atmosphère

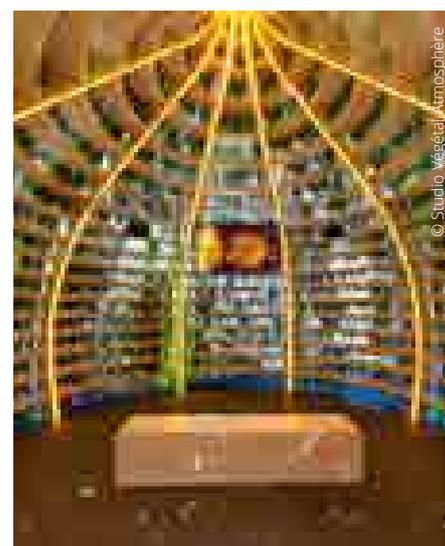
VÉGÉTALISATION DE LA GARE D'ANGERS, 2016

Vous avez exposé au Grand Palais pendant la COP21, et réalisé la végétalisation de la gare d'Angers. Comment qualifiez-vous ces interventions ?

L'une était éphémère et l'autre sera durable, mais elles répondent toutes les deux à un besoin de communiquer sur la nature, l'émerveillement qu'elle nous procure et le nécessaire respect de l'environnement pour continuer à profiter de cette nature bienfaitrice. J'ai commencé à Versailles en exposant ma « Forêt ivre » qui symbolisait la fonte du permafrost. Ces arbustes plantés dans des contenants en forme de toupie ont ensuite été exposés au Ministère de l'Environnement pendant la semaine du Développement Durable.

Au Grand Palais, dans le cadre de « Solutions COP21 », la hutte « Nouveau Monde » que j'ai conçue accueillait les visiteurs pour les inviter à une expérience sensorielle bouleversante, avec la projection d'un film montrant le réchauffement de la planète. La hutte en bois FSC était recouverte de plantes pour rappeler qu'en associant le végétal à l'architecture, il est possible d'isoler les bâtiments, de rafraîchir l'atmosphère et de se reconnecter à la nature.

A la gare d'Angers, la « Forêt suspendue » est davantage de l'ordre du symbole. Elle aura pour effet de surprendre les voyageurs en leur proposant une autre vision de la culture. Angers est un centre de recherche sur le végétal, une ville verte qui le revendique, et un pôle de production horticole. C'est cette image que je souhaite transmettre avec cette forêt perchée à plusieurs mètres du sol.



© Studio Végétal Atmosphère

INTÉRIEUR DE LA HUTTE « NOUVEAU MONDE », COP21 GRAND PALAIS 2015



© Studio Végétal Atmosphère

PROTOTYPE DE « LA NATURE EN LÉVITATION » INSTALLÉE EN GARE D'ANGERS.



Zenturo®

Ma clôture personnalisable au gré de mes envies



Trouver un compromis entre design, rigidité, esthétique et intimité n'est pas chose simple quand on parle clôture ou aménagement du jardin.

Avec Zenturo®, Betafence a créé le panneau « tout en un », évolutif et créatif .

Zenturo® c'est à la fois :

- + Une clôture de qualité, simple, à un coût attractif
- + Une solution d'occultation sur mesure
- + Une clôture innovante pour souligner votre style
- + Un support pour vos plantes grimpantes
- + Une ambiance Zen pour votre jardin quand Zenturo se transforme en gabions décoratifs



Protéger l'Essentiel

B **BETAFENCE**



PROTOTYPE DE L'ALBATROS, LAMPADAIRE-JARDINIÈRE, COLLECTION BIRDS 2015.

Travaillez-vous avec les collectivités territoriales ?

Assez peu encore. Je suis convaincu que la ville de demain sera végétale pour rester viable. Mais les budgets se réduisent et les communes ont souvent très peu de moyens à accorder aux projets de végétalisation. Ensuite, elles ont plus l'habitude de travailler avec les urbanistes et les paysagistes qu'avec des designers. Pourtant, le design végétal les intéresse tout de même, dans le cadre du mobilier urbain. L'Albatros que je vais tester dans le 6^e arrondissement de Paris est un origami blanc de deux mètres de haut, ayant la fonction d'éclairer l'espace public en une grande jardinière avec un système d'irrigation intégrée. Ce type de mobilier qui associe la nature et la technologie accompagne un usage défini.

Cela peut aussi intéresser des galeries commerciales et des centres d'affaires.

J'espère que demain, davantage de communes auront la possibilité d'inclure le végétal de toutes les manières possibles au sein de l'urbain. Pour l'instant, les installations de design végétal ont davantage le rôle d'attirer l'attention sur les questions environnementales et les diverses solutions qui peuvent répondre à cette problématique. Par exemple, à la Cité de la Mode et du Design, mon « Dragon à deux têtes » exposé de juin à novembre dernier était évolutif pour que le public se rende compte du potentiel dynamique du végétal. Les plantes ont été vendues au profit d'une association engagée pour la protection de la forêt tropicale. ●



« LE DRAGON À DEUX TÊTES », CITÉ DE LA MODE ET DU DESIGN, 2015



« L'ALBATROS », LAMPADAIRE-JARDINIÈRE, COLLECTION BIRDS, VUE DE NUIT DANS PARIS.



« LE DRAGON À DEUX TÊTES », CITÉ DE LA MODE ET DU DESIGN, 2015

ÉCLAIRAGE

PARCS & JARDINS



optiow@wanadoo.fr © Photos 2016

2016

NOUVEAU
catalogue 2016



SG LIGHTING SA/NV - Parc de l'Arboretum - Bat A1 - 73 rue de Saint-Mandrier
83140 SIX-FOURS-LES-PLAGES - Tél. 04 94 930 000 - Fax 04 94 63 32 86
E-mail : info.france@sglighting.fr - www.sglighting.fr

www.sglighting.fr

Sols sportifs, des intérêts à défendre

Secteur très spécialisé, celui des sols sportifs requiert un savoir-faire particulier, un matériel spécifique et l'activité est soumise à des contraintes saisonnières compliquées à gérer. Panorama d'un métier, par François Le Roux, Président du réseau Sport International.



STADE DE BILBAO, PELOUSE NATURELLE

Sport International est un groupement d'une vingtaine d'entreprises spécialisées dans le domaine des sols sportifs. Depuis 1986, ce réseau a pour mission d'accompagner les entreprises dans la création, la rénovation ou l'entretien quotidien de sols destinés aux pratiques sportives et équestres. Au sein de ce pôle de compétences, on trouve des entreprises susceptibles de réaliser toutes sortes de sols, allant des terrains de golf, de football ou de rugby, aux pistes d'athlétisme, de sports équestres et hippodromes. Les interventions s'effectuent donc dans des communes de toute taille, aussi bien pour des terrains de Ligue 1 que sur des projets de petites collectivités ou chez des privés.

La recherche et le développement détiennent une place majeure au sein de Sport International. Le respect de l'environnement est aussi un point important dans le quotidien avec les collectivités. Depuis trois ans le « Programme Durable @ Sport International » propose aux collectivités de gérer leurs pelouses sportives de façon raisonnée. Il repose sur quatre fondamentaux : la gestion de l'eau, celle des énergies impliquant une diminution des tontes et des interventions, la gestion des déchets et celle du sol permettant à celui-ci de résister aux maladies, aux adventices, au piétinement et à l'arrachement. Créer et gérer de manière durable et responsable ces équipements devient une priorité, mais sur ce type d'installa-



FRANÇOIS LE ROUX,
PRÉSIDENT DE SPORT INTERNATIONAL



CRÉATION D'UNE PELOUSE STANDARD DANS UNE COLLECTIVITÉ MOYENNE

tions, plus écologique ne veut pas dire moins cher ou sans entretien.

Confiant dans l'avenir de ce programme, François Le Roux, président du groupement, exprime les contraintes et les attentes de cette filière. Il met l'accent sur la corrélation entre les innovations technologiques et le positionnement des entreprises spécialisées dans ce secteur vis-à-vis des collectivités.



SEMIS SUR PISTE D'HIPPODROME



DRAINAGE DE SURFACE EN CRÉATION

Qu'est-ce qui diffère entre une pelouse d'espace vert et une pelouse de terrain de sport ?

Les contraintes d'utilisation et les attentes des utilisateurs ne sont pas les mêmes. En terrain de sport, une qualité la plus homogène possible en période d'utilisation est primordiale afin de garantir les performances sportives. Nous avons à assurer la sécurité des joueurs, ce qui veut dire protéger leur intégrité physique lors des chutes. La surface doit rester aussi plane et confortable que possible pour limiter diverses blessures comme les tendinites, entorses et foulures. Les terrains doivent aussi être praticables en hiver, ce qui demande un

enracinement du gazon en profondeur, un bon système de drainage, donc un entretien particulier dès l'été précédent. Enfin, les exigences et standards de qualité augmentent en fonction du niveau des clubs. Une autre différence se situe au moment de l'entretien : maintenir un tapis homogène sans mauvaises herbes, reboucher chaque trou provoqué par les tacles des joueurs, ressemer les zones dégarnies et tondre le plus souvent possible pour favoriser le tallage ne sont pas les problématiques premières dans l'entretien d'une pelouse d'espace vert.



NIVELLEMENT DU SOL POUR LA CRÉATION D'UNE PELOUSE EN GAZON NATUREL



DRAINAGE DE SURFACE LORS D'UNE RÉNOVATION

Comment le marché évolue-t-il ?

La création de nouveaux terrains de grands jeux (football, rugby, hockey...) est véritablement notre cœur de métier, même si leur nombre a reculé. Celui de la création des golfs a presque disparu, après avoir connu un pic dans les années 90. Il ne reste que deux à trois créations par an environ alors que la plupart des 620 golfs français ont été installés en moins de 20 ans. Les sols équestres font partie d'un secteur particulier mais les pistes d'hippodromes, les terrains de jumping et de dressage entrent dans notre activité régulière.

Nous enregistrons en réalité une nette régression au niveau des gazons synthétiques car les coûts de création sont trois fois supérieurs à ceux d'une pelouse en gazon naturel. De 250 000 à 400 000 € HT pour un gazon naturel standard, on passe à 500 000 € et jusqu'à un million d'euros pour le synthétique. Les terrains en synthétique ont l'avantage d'offrir une qualité de surface constante tout au long de l'année et une durée d'utilisation allant jusqu'à 40 heures par semaine tout en ayant des coûts d'entretien plus limités. Un autre type de terrain est aussi plébiscité actuellement : la pelouse mixte.



SURFACE EN GAZON NATUREL SUR L'HIPPODROME D'HYÈRES

La pelouse mixte est-elle un marché porteur ?

Cela concerne plutôt le très haut niveau, les stades de Ligue 1 par exemple. Les budgets sont conséquents là aussi, principalement dus au coût de la construction et aux technologies complémentaires installées sur ces terrains : par exemple dans des stades manquant de luminosité, l'éclairage ciblé qui va aider le gazon à pousser en hiver, le chauffage permettant de garder le sol hors-gel, ou encore le système de ventilation pour favoriser la circulation de l'air à la surface du terrain ou dans le sol. Au niveau des

performances, ce choix s'avère gagnant ! On associe en fait les qualités du gazon naturel à celles de fibres synthétiques (plusieurs technologies assez différentes sont proposées), pour améliorer la stabilité de surface, réguler le roulement du ballon, la glissance de la surface, la qualité d'enracinement. Ce type de pelouse mixte ne sera pas mis en place partout, mais il a quand même de beaux jours devant lui et son coût de création peut s'adapter en fonction des techniques et des options nécessaires.



DRAINAGE SUR CARRIÈRE ÉQUESTRE EN RÉNOVATION



CRÉATION D'UN TERRAIN DE JUMPING ENHERBÉ



CRÉATION D'UN TERRAIN DE FOOTBALL EN GAZON NATUREL

Demandez-nous tout* en matière de gazon.

Gazon en rouleau
Semence gazon
Gazon synthétique
Substrat gazon
Gazon en plaque
Bordure gazon
Dalle parking gazon
Protection gazon

... y compris ce qu'il
vous paraissait
impossible jusqu'à...



Le monde trouve de plus en plus d'usage aux solutions que COVERGARDEN propose.



www.covergarden.fr

100 rue de la République - 92100 Nanterre - France

Et concernant l'entretien ?

Dans la plupart des cas, les collectivités assurent l'entretien courant des terrains de sport (tonte traçage, fertilisation, aération, arrosage) et nous effectuons les interventions plus spécialisées de régénération (décompactage, regarnissage, sablage, défeutrage) et de rénovation (scalpage, drainage, placage, installation d'arrosage).



COLLAGE DU TAPIS SYNTHÉTIQUE ET AJUSTEMENT



MISE EN PLACE D'UNE COUCHE DE SOUPLASSE SOUS UN GAZON SYNTHÉTIQUE

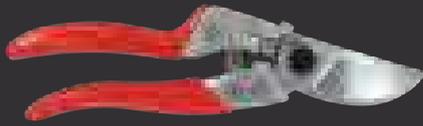


COLLAGE DU TAPIS POUR LA CRÉATION D'UNE PELOUSE SYNTHÉTIQUE

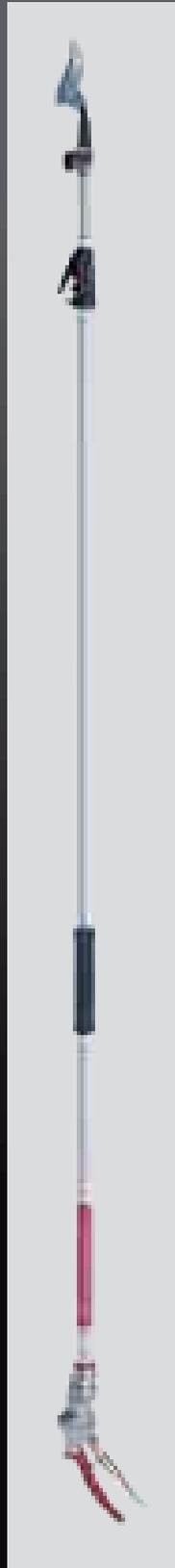
Les élus doivent gérer un budget de plus en plus serré, tout en favorisant les activités sportives, et de leur côté les sportifs veulent des terrains de plus en plus qualitatifs et accessibles le plus longtemps possible chaque semaine. Dans certaines collectivités l'entretien courant devient très contraignant d'une part en termes de gestion du personnel, ensuite à cause du matériel vétuste ou inadapté et de l'exigence qualitative des clubs. Nous avons donc de plus en plus de demandes pour une externalisation de l'entretien des pelouses naturelles et synthétiques.



RÉALISATION D'UN TERRAIN DE FOOTBALL EN PELOUSE SYNTHÉTIQUE



Les outils de coupe : une passion



L'excellence

depuis 1876

ARS Tools France

www.arstools.fr

contact@arstools.fr



BROSSAGE D'UN TAPIS SYNTHÉTIQUE LORS DE L'ENTRETIEN

Quel est votre avis sur la filière ?

Nous avons deux marchés principaux qui sont les gazons naturels et les gazons synthétiques. Mais ce dernier créneau est en récession depuis deux années, suite aux restrictions des dotations de l'État et aux baisses de diverses subventions. Par ailleurs, les collectivités peuvent aussi avoir d'autres priorités.

Pour moi, les beaux jours du synthétique sont sans doute derrière nous, c'est un marché à maturité mais un créneau peut devenir prometteur : celui du renouvelle-

ment des tapis posés il y a dix ou quinze ans qui seront de toute façon à changer.

Pour les gazons naturels, les 36 000 collectivités françaises, pour la majorité d'entre elles, possèdent un ou plusieurs terrains de sport qu'elles vont devoir continuer à entretenir. C'est à nous de leur proposer des produits et savoir-faire performants qui seront adaptés à leurs nouveaux budgets, à leurs exigences sportives et environnementales.



SABLAGE EN RÉNOVATION D'UNE PELOUSE SPORTIVE EN GAZON NATUREL



SABLAGE DE LA SURFACE EN RÉNOVATION DE GAZON NATUREL

Des solutions
d'assurance
sur-mesure dédiées aux professionnels du paysage

- ◆ Assurance Automobile
- ◆ Assurance Bris de Machines et engins loués
- ◆ Assurance Marchandises transportées
- ◆ Assurance Dommages aux Biens
- ◆ Responsabilité Civile
- ◆ Responsabilité Décennale

Asnières

Bertrand Opoix
01 46 888 148
bopoix@groupeac.fr

Caen

Erick Bocq
02 31 43 59 59
ebocq@groupeac.fr

Contactez-nous

ASSURANCES & CONSEILS - Siège Social - 24 avenue des Grésillons - 92601 Asnières Cedex
Tél. : 01 46 888 100 - www.groupeac.fr

Le marché des terrains en gazon naturel peut-il alors se redynamiser ?

Je le pense. Ce marché comprend quatre secteurs distincts qui peuvent profiter des recherches et technologies de pointe capables de les faire évoluer. La création de nouveaux gazons est certes limitée, mais la rénovation passe obligatoirement par nos entreprises spécialisées car le terrain doit être reconstruit très rapidement, en moins de deux mois. Le secteur de la régénération est également important puisque chaque année les pelouses ont besoin de travaux adaptés à leur état de fin de saison. Cela nécessite un

matériel approprié, que les communes ou communautés de communes ne possèdent généralement pas, et un personnel formé à ces techniques particulières.

L'entretien courant est plus un marché de proximité, car les gazons demandent à être tondus et tracés le vendredi, plutôt qu'en début de semaine. Les entreprises qui auront le matériel et le personnel qualifié dans ces différents domaines pourront rapidement occuper ce marché.



PREMIÈRE TONTE SUR UN GAZON DE 100 JOURS



DÉCOMPACTAGE SUR UNE PELOUSE CRÉÉE EN GAZON NATUREL



SABLAGE LORS DE LA RÉNOVATION D'UN GAZON NATUREL

Quelles sont les actions de votre réseau dans ce contexte ?

Nous fédérons des entreprises indépendantes autour d'un projet commun, celui de faire avancer la recherche en développant des produits innovants, qu'il faut ensuite valoriser et vendre. Nous regrouper concentre les forces. Isolé, un chef d'entreprise n'a que très peu de temps à consacrer aux innovations et au développement. Le réseau Sport International synthétise les compétences techniques et commerciales, en plus des connaissances et recherches de chacun pour avancer plus vite ensemble. Par exemple, les collectivités ont aujourd'hui besoin d'augmenter le temps d'utilisation des pelouses. Nous sommes arrivés à mettre en place des nouveaux substrats qui augmentent par trois le potentiel d'utilisation et jouables 50 jours après le semis.

La problématique du zéro-phyto entre également dans les préoccupations des élus mais reste plus difficile à appliquer au quotidien sur les pelouses sportives. Mais nos recherches en matière d'arrosage, de techniques d'entretien et de semences nous conduisent à proposer des solutions valorisantes, par exemple avec notre « Programme Durable ».



RÉALISATION DU FOND DE FORME EN CRÉATION DE PELOUSE

BUGNOT₅₅

UN CONSTRUCTEUR A VOTRE ECOUTE

A la conquête de l'Espace Vert



Une large gamme de BROYEURS DE BRANCHES ET VÉGÉTAUX

Chauvency St-Hubert - F - 55600 Montmédy - Tél. : 03 29 80 13 32 - Fax : 03 29 80 23 63

E-mail : bugnot55@wanadoo.fr - Site : bugnot.com

ECCO PRODUCTS

PAYSALIA
Visitez-nous
STAND 6E18

PRODUITS INNOVATRICES POUR L'EXTÉRIEUR



ECCOdal
dalle gazon
résistant au gel



ECCOgravel
stabilisateur gravier
solide en PEHD



ECCOborders
bordures de
haute qualité



ECCOfence
gabions haute gamme
KIT à remplir



ECCOsedum
toiture
végétalisée

www.eccoproducts.eu



CONTRÔLE DU FONCTIONNEMENT DES ARROSEURS

Quelles sont les perspectives du secteur ?

Les utilisateurs demandent des pelouses plus qualitatives, qu'elles soient naturelles ou synthétiques. Mais les collectivités sont-elles à la recherche d'économies, aussi bien en investissement qu'en fonctionnement. En développant des techniques innovantes qui apportent un bénéfice aux utilisateurs et aux gestionnaires, les entreprises resteront compétitives sur ces marchés et répondront mieux aux nouvelles demandes.

Le contexte économique et les enjeux environnementaux donnent des directives peu faciles à faire concilier avec la qualité attendue sur les terrains de sport. C'est la raison pour laquelle nous devons compenser par des idées novatrices, des techniques de pointe et des interventions mûrement réfléchies et adaptées

« à la carte ». Les travaux mécaniques de griffage, de scalpage de surface sont des exemples d'actions à proposer pour aller dans le sens des pratiques alternatives. Nous conservons ainsi la vie du sol tout en contrôlant la prolifération des vers de terre dont l'action déforme les pelouses et rend la surface moins perméable.

Expliquer aux collectivités les besoins réels des gazons est une autre action à généraliser. L'arrosage trop abondant constitue par exemple l'un des problèmes récurrents de l'entretien des terrains naturels et synthétiques. Nous avons à la fois à développer nos compétences et technologies, et à intervenir de façon pédagogique auprès de nos clients. ●



ENRACINEMENT QUALITATIF SUR 18 CM DE PROFONDEUR DANS UNE TERRE VÉGÉTALE



INSTALLATION D'UN GAZON DE PLACAGE SUR UN SUBSTRAT SABLEUX

Former les professionnels de demain

Dépendant du ministère de l'Agriculture, la formation aux métiers du paysage évolue suite aux remaniements des différents cursus et diplômes. Cette évolution à laquelle les professionnels participent est jugée positive par l'ensemble de la filière. Mais l'amélioration des relations entre enseignants et entreprises reste à poursuivre.



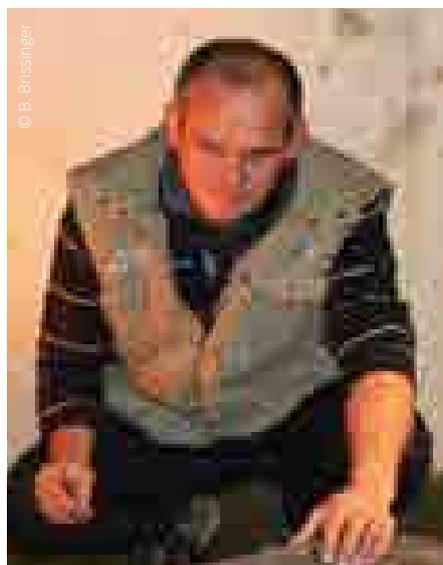
JEAN-MARC SIPAN, PRÉSIDENT DE LA COMMISSION EMPLOI/FORMATION DE L'UNEP

Qu'ils soient ouvriers, responsables d'équipe, chefs de chantier, concepteurs ou ingénieurs, les jeunes qui s'engagent dans les métiers du paysage doivent connaître les réalités du travail qu'ils auront à effectuer une fois embauchés. Et de l'avis des entreprises, la différence entre le cursus suivi et les postes disponibles n'était pas en phase ces dernières années.

Les détenteurs d'un BTS ayant choisi l'option conception/bureau d'études (près de 60 %) étaient par exemple trop nombreux par rapport au nombre de postes proposés (environ 10 %). De leur côté, les détenteurs d'un Bac Pro n'étaient formés ni à la communication en entreprise, ni à la possibilité pour eux de diriger un ou deux ouvriers sur les chantiers alors que dans les petites entreprises, cela peut vite se révéler une tâche importante à assumer. Benoît Brissinger, entrepreneur



TRAVAIL D'ÉQUIPE AVEC DES APPRENTIS. ENTREPRISE BENOÎT BRISSINGER.



BENOÎT BRISSINGER, ENTREPRENEUR ET FORMATEUR UNEP.

dans le Haut-Rhin, adhérent de l'Unep et formateur, rappelle qu'à ce niveau « *on apprend beaucoup la technique, mais trop peu à gérer les hommes. Savoir monter un mur, c'est bien, savoir expliquer aux autres comment on le monte, c'est encore mieux pour la cohésion de l'équipe ! Il faut avoir à l'esprit que la communication représente 80 % des problèmes dans les petites entreprises.* »

Cette situation a entraîné une évolution des enseignements afin que les diplômés puissent trouver un travail en relation avec leur formation et correspondant véritablement aux besoins des entreprises. Dans la révision des examens, il y a également eu un renforcement général sur la connaissance des végétaux, de leurs besoins et de leurs milieux.

Des formations mieux ciblées

Jean-Marc Sipan, Président de la Commission Emploi/Formation de l'Unep, revient sur cette nécessité de faire coïncider l'emploi et la formation : « *Dernièrement, nous avons beaucoup changé les choses pour le BTS. Le niveau du diplôme avait besoin d'être remonté, afin que les compétences soient plus diversifiées et renforcées dans les matières techniques comme la maçonnerie, l'électricité, l'arrosage, le travail du bois, du verre... dans toutes les matières où il existe des normes précises et réglementaires. Les référentiels d'examen ont donc été modifiés, et la profession consultée pour apporter son avis sur la question. Le nouveau BTS mis en place depuis trois ans est aujourd'hui davantage orienté vers la formation technique, les ressources humaines, l'organisation des chantiers, la connaissance des végétaux et un peu moins sur la conception. Cette dernière reste volontairement limitée car elle peut s'effectuer en licence ou ensuite en école d'architecture paysagère. D'ailleurs, beaucoup de jeunes poursuivent leur formation après le BTS, vers une école de conception ou d'ingénieur, alors qu'il y a peu de temps ils considéraient ce BTS comme un diplôme de fin d'études. Grâce à cette évolution, la profession retrouve tous les niveaux dont elle a besoin pour les postes diversifiés proposés en entreprise.* » La publication « *Les métiers du paysage* » éditée par l'Onisep* en partenariat avec l'Unep, décrit effectivement à quels postes et métiers conduit telle ou telle formation.

* Collection Zoom sur les Métiers,
www.onisep.fr



FORMATEURS ET APPRENTIS SUR UN CHANTIER



APPRENTISSAGE SUR LA CRÉATION D'UN JARDIN ÉPHÉMÈRE, ENTREPRISE BENOIT BRISSINGER



VISITE D'UN DÉBUT DE CHANTIER AVEC DES ÉLÈVES EN BAC PRO. ENTREPRISE BENOIT BRISSINGER



N°agrément PA.01579 pour la distribution de produits à des professionnels
Conception : www.point-cardinal.fr

Koppert cultive les équilibres naturels
en Espaces Verts, Jardins Espaces Végétalisés
et Infrastructures

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.fr - www.biocontrole.fr

Tel : 04 90 78 30 13 • info@koppert.fr

SYSTEMES D'IRRIGATION NETAFIM PARCS ET JARDINS



Goutte-à-goutte Unitechline™

Goutteur antisiphon conçu spécialement pour les applications enterrées (haies, massifs, gazons).



Goutte-à-goutte TechNet™

Goutte-à-goutte autorégulant hautes performances pour les applications de surface (haies, massifs...).



Filtration Spin-Klin

Station de filtration à disques à contre lavages automatiques adaptée à de nombreuses applications



Goutteur PCJ autopercant

Goutteur très compact rapporté autorégulant monosortie

 **NETAFIM™**



CHANTIER TERMINÉ, RÉALISÉ AVEC DES APPRENTIS DE L'ENTREPRISE BRISSINGER

Cependant, un autre critère entre en jeu dans le résultat final obtenu. Selon Benoît Brissinger, la voie de l'apprentissage est toujours privilégiée par les professionnels qui ont tous le même avis sur ce processus d'intégration : « *Quand un jeune passe par l'apprentissage en entreprise, il est quasiment certain d'être embauché ensuite, parce qu'il aura déjà les bons réflexes appris sur le terrain. Les bons collaborateurs se recrutent par ce biais* ». Les jeunes qui sont déjà venus se frotter sur le terrain aux réalités des différents postes trouvent donc plus facilement du travail. Mais il est vrai que si le nombre d'apprentis augmente, l'offre stagne car les entreprises ne s'engagent que si elles ont une visibilité sur deux à trois ans. Dans ce contexte où il est un peu plus difficile pour les jeunes de devenir apprentis, des relations suivies entre les centres de formation et les entreprises lui semblent indispensables pour pallier la situation.

Sur ce sujet du renforcement des liens entre l'école et l'entreprise, des conven-

tions de stage ont été mises en place par le ministère et par l'Unep pour permettre à des professeurs ou des formateurs d'aller librement en stage en entreprise, pour des périodes allant d'une journée à plusieurs semaines. Ils restent ainsi connectés avec ce qui se passe dans les entreprises, et peuvent mieux former les futurs collaborateurs.

Benoît Brissinger insiste aussi sur le rôle joué par les entrepreneurs, qui n'ont peut-être pas encore assez conscience de leur impact sur les jeunes : « *Ils doivent s'impliquer davantage dans les formations, en acceptant d'intervenir quand on leur demande. Quand un professionnel vient expliquer concrètement l'application du cours dispensé par le formateur, l'élève comprend immédiatement le lien entre ce qu'il apprend et ce qu'il aura à mettre en pratique. La pédagogie transversale aide ainsi les jeunes à se projeter dans leur futur métier et une fois en poste, à être réactifs très vite. Enseignants et entrepreneurs, nous devons rester solidaires, mettre en place des échanges et des actions collaboratives* ».

Jean-Marc Sipan arrive à la même conclusion. Depuis plusieurs années, il œuvre pour rapprocher le monde de l'enseignement de celui de l'entreprise, principalement par le biais des « *chantiers écoles grandeur nature* ». Mais ce système de chantier école ne rencontre pas encore le succès espéré alors qu'il est destiné à faire évoluer positivement les choses pour tout le monde. « *Pendant cinq ans, nous en avons discuté, nous avons également réglé avec le ministère tous les problèmes administratifs qui pouvaient se poser, par exemple au niveau des assurances* » raconte-t-il, « *mais nous n'avons pas réussi à faire décoller le sujet. Aussi j'ai pris le taureau par les cornes, pour tester ce système et j'ai lancé le premier chantier en partenariat avec l'école de La Mouillère à Orléans. Un autre a suivi et le résultat est vraiment encourageant ! J'espère que beaucoup d'entrepreneurs vont à leur tour se lancer. En France, nous avons vraiment besoin de ce type d'actions pour insérer les jeunes dans l'univers du travail. Nos entreprises seront gagnantes.* »



Expériences réussies

Fin 2014, Jean-Marc Sipan a lancé le premier chantier école de l'entreprise J.Richard qu'il dirige dans le Loiret. Ce chantier a mis en relation le maître d'ouvrage « L'art O Contemporain » dans le cadre d'une de leurs expositions, avec des élèves poursuivant leurs études à des niveaux divers à l'école de la Mouillère. Les élèves de BTS ont participé à la conception, les bac pro et les CAP se sont chargés de la réalisation. Chacun y a trouvé son compte.

Ce premier essai ayant remporté un grand succès, il a retenté l'expérience en 2015, avec des BTS de première année de la même école, cette fois avec des ambitions plus grandes. Le maître d'ouvrage étant la mairie d'Orléans, les étudiants ont été intégrés dans un projet d'une réelle envergure professionnelle. Durant quatre mois, ils ont été présents sur le chantier par groupe de trois, pendant trois jours. Il s'agissait de réaliser un parc urbain, avec tout le panel des techniques utilisées dans le paysage (terrassements, maçonnerie, arrosage, éclairage, plantations, pose de clôtures...), et des contraintes liées aux normes.

Les élèves ainsi que l'établissement de la Mouillère ont été très enthousiastes, et l'expérience a également permis aux salariés de l'entreprise J.Richard de devenir des formateurs de terrain. Ils ont d'ailleurs transmis avec chaleur leurs compétences à ces jeunes.

Jean-Marc Sipan révèle que cette expérience a même été plus longue que prévue : *« Le parc devait être fini pour fin décembre, mais des modifications à la demande du client ont entraîné un rallongement des délais. Gérer les imprévus, traiter les problématiques, et réaliser les nouveaux devis a également été très formateur pour les jeunes, car ils seront souvent confrontés à ce type de situation dans le monde professionnel ».*

Fort de ces deux expériences réussies, cet entrepreneur considère que c'est l'un des meilleurs moyens de guider les apprenants vers un parcours professionnel de qualité. Il compte renouveler l'aventure cette année à l'occasion de la rénovation du jardin de l'Unep au domaine de Chaumont-sur-Loire : la conception, sur concours, sera confiée à des étudiants de l'École Nationale Supérieure de la Nature et du Paysage de Blois. La réalisation sera effectuée par des élèves d'une seconde école, issus de différentes formations aux métiers du paysage. Cette nouvelle façon de procéder mettra en contact des étudiants de plusieurs domaines et leur apprendra à travailler ensemble.

« Ce type de chantier école peut se généraliser en veillant à mettre en place entre les partenaires des conventions stipulant les engagements de chacun » conseille Jean-Marc Sipan. *« Dans notre cas, les frais de déplacement et de nourriture des jeunes ont été pris en charge par l'école pour le chantier du parc d'Orléans, mais nous avons participé en retour au financement d'un de leurs voyages d'études. C'est une bonne façon de s'investir, de former et d'intéresser les collaborateurs de demain ».*



PHOTOS DU CHANTIER ÉCOLE GRANDEUR NATURE RÉALISÉ DANS LA VILLE D'ORLÉANS PAR L'ENTREPRISE J.RICHARD ET DES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE DE LA MOUILLÈRE.

AS 63 ALLMÄHER® LA NOUVELLE DÉBROUSSAILLEUSE D'AS-MOTOR

ENTREZ DANS
LA CLASSE
PROFESSIONNELLE

- RAPPORT PRIX/PERFORMANCE IMBATTABLE
- DISPONIBLE EN DEUX MOTORISATIONS:
 - MOTEUR 4-TEMPS B&S 5,0 CV
 - MOTEUR 2-TEMPS AS 6,1 CV AVEC DÉMARRAGE FACILE
- MOTEUR 2-TEMPS CONÇU POUR LES PENTES
- BLOCAGE DE DIFFÉRENTIEL
- VITESSE VARIABLE
- FREIN AUTOMATIQUE
- EMBRAYAGE DE LAMES INDÉPENDANT

AS 63 2T

Prix de vente conseillé et non contractuel, TVA à 20 % incluse

3224,- €

AS 63 4T B&S

Prix de vente conseillé et non contractuel, TVA à 20 % incluse

2720,- €



AS MOTOR

PERFORMANCE HERBES HAUTES
MADE IN GERMANY



Système de
Fixation de Motte
Plati-Mat

PLATIPUS

SYSTÈMES D'ANCRAGE D'ARBRES



Système de
Fixation à Cèillet
Plati-Mat





Agences d'emploi spécialisées
dans les métiers de l'espace vert

La solution pour une **GESTION**
SOUPLE ET EFFICACE de votre personnel
et pour le **RECRUTEMENT**
de vos futurs collaborateurs
H/F en **CDD / CDI**

VERT L'INTERIM - Paris (75012)
BORDEAUX INTERIM - Bordeaux (33)
VERT L'ESSENTIEL - Lyon (69007)
JOB CENTER Tertiaire - Massy (91)
www.vert-objectif.com



Confinement
cellulaire

TERRALVEOLE®

PANNEAUX D'ALVÉOLES AUX PAROIS EN PEHD TEXTURÉ ET PERFORÉES

- > **7 ouvertures de cellules** de 250 cm² (20x25 cm) à 1300 cm² (50x52 cm) - **7 hauteurs** de 50 à 300 mm.
- > **Panneaux déployés** avec largeurs de 2.45 à 2.75 m et longueurs de 6 à 15 m (15 à 39 m²) - **Poids** de 10 à 65 kg.
- > **Clip'alvéole** pour le placage au sol des alvéoles - **Câbles et tendons** pour la reprise d'effort ou pose sur étanchéité.

- Soutènement** avec remplissage de sable ou terre,
- Protection et végétalisation** des géomembranes,
- Contrôle de l'érosion** des berges et talus,
- Assise de chaussée et parking.**

*Flexible, facile à transporter, mise en œuvre aisée et rapide,
remplissage avec matériaux du site ou de faible qualité.*



contact@aquaterra-solutions.fr

www.aquaterra-solutions.fr

www.genie-vegetal.eu

www.gabions.fr

www.erosion-solutions.fr

www.geovalveoles.fr



© J.-M. Siban

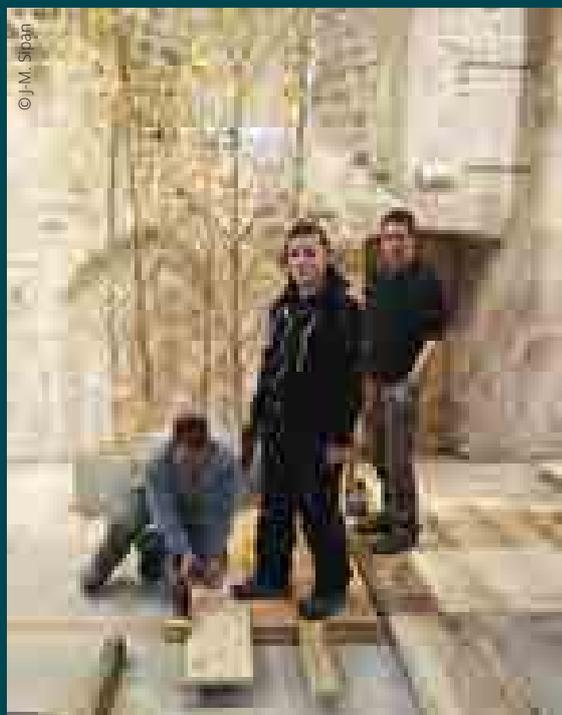
CHANTIER ÉCOLE POUR L'EXPOSITION ÉPHÉMÈRE DE L'ASSOCIATION L'ART O' CONTEMPORAIN

Le point de vue d'une enseignante

Florence Salle-Tourne est enseignante et responsable du pôle paysage à l'école de La Mouillère. Pour elle, les « *chantiers écoles grandeur nature* » font partie des clés à mettre en place rapidement pour une meilleure cohérence de la formation, même s'il y a encore peu de recul sur les expériences menées jusqu'à présent.

QUELS SONT POUR VOUS LES OBJECTIFS PRIORITAIRES DANS CES CHANTIERS ÉCOLES ?

L'objectif prioritaire est de connaître les métiers du paysage dans leur ensemble, en amont au niveau de la conception des projets et sur le terrain en phase de réalisation. Par ailleurs, l'expérience d'un chantier grandeur nature valorise bien les étudiants puisque les entreprises savent leur faire confiance.



© J.-M. Siban

CHANTIER ÉCOLE POUR L'EXPOSITION ÉPHÉMÈRE DE L'ASSOCIATION L'ART O' CONTEMPORAIN

QUELLES SONT VOS ATTENTES VIS-À-VIS DES ENTREPRISES PARTENAIRES ?

Nous demandons la présentation du projet, depuis sa naissance jusqu'aux objectifs à atteindre, puis dans le cadre du chantier, l'accompagnement des jeunes dans les tâches qu'ils ne maîtrisent pas encore, et leur valorisation.

COMMENT LES CHANTIERS SONT-ILS PERÇUS, DU POINT DE VUE DES JEUNES ET DES ENSEIGNANTS ?

Pour les jeunes, ces chantiers constituent une méthode pédagogique d'application des connaissances fondamentales et sont le moyen de se confronter à des difficultés dont ils n'ont pas l'habitude.

Pour les enseignants, c'est un moyen de faire le lien entre les différents modules enseignés, de suivre un fil conducteur avec un cas concret.

CES CHANTIERS INFLUENT-T-ILS LE PARCOURS DES ÉLÈVES ET RENFORCENT LEURS MOTIVATIONS ?

En travaillant à la réalisation d'un chantier dans son ensemble, les jeunes voient leurs motivations s'accroître et leur engagement dans cette profession se confirmer. Ces expériences sont donc totalement bénéfiques.

La Mouillère, école d'horticulture d'Orléans,
www.lamouillere.fr

Zoom sur les Olympiades des Métiers du Paysage

Le sport a ses Jeux Olympiques que les filières professionnelles n'ont pas à envier ! Tous les deux ans, l'association internationale WorldSkills organise les Olympiades des Métiers, concours durant lequel des jeunes de moins de 23 ans venant de différents continents s'affrontent, dans près de cinquante métiers de tous les secteurs économiques (paysage, bâtiment, ingénierie, industrie, services, agriculture...).



© Unep

BINÔME SÉLECTIONNÉ POUR LA FINALE DES OLYMPIADES À SAO PAULO, AVEC LES FORMATEURS ENCADRANTS

Un concours d'envergure

En France, les jeunes de la filière du paysage participent à chaque édition, fiers de représenter ce pôle de compétences et montrer leur passion. Avant de pouvoir concourir à l'international, ils doivent passer par des sélections et qualifications régionales puis nationales, pour lesquelles les centres de formation partenaires représentent 50 % des jurés.

Les différentes épreuves consistent à réaliser en plusieurs heures un projet

global d'aménagement paysager. Les sujets portent sur la construction d'un petit jardin ou d'une partie d'un jardin en utilisant différents matériaux bruts à façonner (pierres, béton, métal...). Ils incluent également la plantation de divers végétaux, le travail du sol et l'aménagement d'éléments hydrauliques (bassins, fontaines...).

Tout au long de ce parcours, les candidats sont soutenus par l'Unep et par des professionnels, comme nous l'explique Philippe Liperi, entrepreneur du paysage adhérent à l'Unep et coach de Maxime Tissier, un des deux finalistes

de l'édition 2015 : « A l'échelle régionale, l'Unep nous aide au niveau de l'organisation générale. A partir du niveau national, l'aide se concentre vraiment sur le binôme sélectionné, avec la mise en place de séances d'entraînement et la participation au financement des transports, du logement, et du matériel. » Lors de la finale internationale des Olympiades des Métiers 2015, à São Paulo du 11 au 16 août dernier, le binôme Maxime Tissier / Florian Rahon a obtenu un diplôme d'excellence. Le challenge est donc renouvelé pour la finale 2017 aux Émirats Arabes Unis !



JARDIN DE L'ÉQUIPE FRANÇAISE AUX OLYMPIADES DE SAO PAULO



DÉCOUVERTE DU SUJET DE L'ÉPREUVE NATIONALE DES OLYMPIADES, À STRASBOURG

Un pont entre les jeunes et les professionnels

Ces Olympiades sont bénéfiques à plusieurs niveaux pour la profession. D'une part, elles sont le seul concours représentant le métier de jardinier-paysagiste à l'international, ce qui permet d'exposer la capacité de la France à réaliser des jardins, comme le confirme Philippe Liperi : « C'est grâce à ce concours que nous pouvons mettre en valeur notre savoir-faire au niveau mondial, et affirmer que ces jeunes feront partie de la prochaine génération d'entrepreneurs compétents ».

Au-delà de la compétition, les Olympiades des Métiers permettent de créer des liens entre les jeunes et les entreprises accompagnatrices, assurant une dynamique de partage entre futurs employeurs et futurs employés. Thierry Kerguelin est entrepreneur et coach pour les olympiades en région Rhône-Alpes depuis une dizaine d'années. Pour lui, il est nécessaire d'entrer en relation avec les apprenants le plus tôt possible : « Au niveau des entreprises partenaires, le concours permet de rester en contact avec le milieu de la formation, ce qui est primordial. Car nous devons transmettre aux jeunes notre passion et nos compétences multiples pour en faire d'excellents professionnels ».

FRANCE ARROSAGE 

www.france-arrosage.fr

Le site E-business des
Professionnels de l'@rrosage

En partenariat avec notre
réseau de distributeurs




SA PRODUCTION - CS 90000 - 13069 GARDONNET
Tél. 04 42 22 60 04 - Fax. 04 42 22 67 02
Email: info@france-arrosage.fr



Toitures végétalisées

» Greenfield, producteur spécialisé en végétalisation de toitures :

- ◆ Fragments de Sedum
- ◆ Micromottes et godets
- ◆ Vivaces herbacées et graminées,
- ◆ Rouleaux et dalles pré-cultivés
- ◆ Substrats, drains, filtres...



Greenfield SARL - 18, chemin Rémy 45570 Dampierre-en-Burly
E-mail : contact@greenfield-ev.fr Tél. : 02 38 67 81 27

MEGA TWISTER



Grâce à sa puissante turbine hyper-silencieuse, le souffleur de feuilles MEGA TWISTER est l'outil idéal pour l'élimination des feuilles. En dépit de sa grande capacité de soufflage de 390 m³/min, le niveau sonore de l'appareil est faible. Ainsi le MEGA TWISTER est conseillé également pour les zones sensibles au bruit telles que les terrains de golf, aux abords des hôpitaux ou des maisons de retraite.

Grâce à son mécanisme de pivotement exclusif, le souffleur de feuilles peut pivoter en continu de 230°, ce qui a l'avantage de souffler les feuilles et autres matériaux continuellement dans une direction, sans jamais devoir faire marche arrière. Il est également possible de travailler rationnellement en mouvement circulaire de la gauche vers la droite, sans devoir faire demi-tour. La buse soufflante est réglable verticalement à la main.

 **Wiedenmann**

Wiedenmann GmbH - 89192 Rammingen - Allemagne
Tél. 03 88 92 20 10 transfert gratuit - Fax 03 88 92 12 87 transfert gratuit
Tél. +49 (0)7345 / 953-0 - Fax +49 (0)7345 / 953-233
info@wiedenmann.de - www.wiedenmann.de

Pour les candidats, ces échanges sont un terreau fertile car les enjeux sont importants. Concourir leur permet de prouver aux entrepreneurs de quoi ils sont capables et qu'ils peuvent être les meilleurs artisans de demain. *« Tous les jeunes ayant participé aux Olympiades ont eu plus de facilités à trouver du travail à la fin de leur formation. La plupart du temps cela se passe très bien avec les professionnels qui les encadrent. Ces derniers les embauchent plus volontiers qu'un autre jeune avec qui ils n'ont jamais travaillé »* rappelle Thierry Kerguelin.

Pérenniser et accentuer cette synergie

À partir de cette année, le déroulement des Olympiades des Métiers est modifié. Jusqu'à présent, les candidats avaient accès aux sujets trois mois avant le déroulement des épreuves, ce qui leur permettait de mettre en place une stratégie d'en-

trainements ciblés avec leurs accompagnateurs. Désormais, pour chaque épreuve régionale, nationale et internationale, les sujets ne seront révélés que le jour même. Seul le thème global est communiqué à l'avance, l'intitulé du prochain concours étant « Jardins d'Orient ».

Cela va donc ajouter une difficulté de taille pour les jeunes concurrents, qui vont devoir intensifier et élargir leurs entraînements à toutes les techniques. Pour Philippe Liperi, ce changement comporte également des avantages : *« Désormais, on va demander aux jeunes de plus s'investir dans la dimension esthétique, ils ne seront plus uniquement des bâtisseurs. Ils auront autant à travailler leur âme de jardinier et de technicien que de paysagiste. Cela sera sûrement plus difficile, mais ils vont aussi disposer d'une plus grande liberté de création. »*

Marc Féraud, entrepreneur du paysage, était le coach à l'international du bionôme sélectionné en 2015, constitué de Maxime Tissier et Florian Rahon. Jusqu'en 2017, il reste l'expert métier pour les Olympiades, chargé de concevoir les sujets pour les sélections nationales, et

sera également jury pour la prochaine épreuve internationale qui aura lieu à Abu Dhabi en octobre 2017. Pour faire face aux changements de cette édition, et continuer d'améliorer les relations entre professionnels et apprenants, quatre entrepreneurs bénévoles (Thierry Kerguelin, Philippe Liperi, Hervé Fonteneau et Bernard Delas) épauleront Marc Féraud dans sa mission d'expert, en créant avec lui « l'Equipe Métiers » au sein de l'Unep.

« Effective depuis novembre 2015, cette équipe a des fonctions multiples. Nous avons déjà commencé avec la validation des treize sujets régionaux pour 2016 » confirme Marc Féraud. Le barème de notation ainsi que l'organisation et l'optimisation de l'épreuve nationale à Bordeaux en 2017 seront également discutés et planifiés au sein de cette équipe. Enfin, les cinq entrepreneurs assureront la mise en place de sessions techniques de trois fois cinq jours, en partenariat avec l'Unep, pour préparer les lauréats nationaux à l'épreuve internationale. Ils seront donc un appui important pour les candidats tout au long de cette aventure. ●

www.worldskills-france.org
www.lesentreprisesdupaysage.fr



ACCUEIL À L'ÉLYSÉE PAR FRANÇOIS HOLLANDE DE MAXIME TISSIER, FLORIAN RAHON ET MARC FÉRAUD, AU RETOUR DES OLYMPIADES

« L'avenir pousse en Anjou »

Christophe Béchu, Sénateur-Maire d'Angers, est résolument convaincu des bienfaits des espaces verts au cœur des métropoles urbaines. Sa politique territoriale suit une « ligne verte » qu'il souhaite renforcer dans les prochaines années.



DISCOURS DE CHRISTOPHE BÉCHU, SÉNATEUR-MAIRE D'ANGERS LORS DU LANCEMENT DE LA MARQUE « HORTENSIA D'ANGERS VAL DE LOIRE »

Classée « Ville la plus verte de France »*, Angers offre de nombreux parcs et jardins, autant historiques que contemporains. Elle bénéficie également d'un fort potentiel de développement de la filière du végétal dans toute sa métropole et porte de nombreux projets de valorisation paysagère. Ces projets s'inscrivent dans une politique territoriale menée par Christophe Béchu dans le but de développer ce savoir-faire angevin, ancestral et toujours actuel.

*Selon le palmarès Unep 2014 des villes les plus vertes de France.



VÉGÉTALISATION DES ESPACES PUBLICS ET CRÉATION DE MASSIFS AU PIED DES RÉSIDENCES, PARC DESJARDINS



PARC TERRA BOTANICA, CIRCUIT DE DÉCOUVERTE EN COQUES DE NOIX SUR RAIL AU-DESSUS DE LA VÉGÉTATION



PARC TERRA BOTANICA, ESPACE « BAIN DE COULEURS » BORDÉ D'UNE GLYCINE

Vous avez été l'initiateur du projet du Parc Botanica quand vous étiez Président du Conseil Général de Maine-et-Loire. Quelle a été la raison de cette impulsion ?

La région est historiquement un pôle de production pour le végétal et cette production lui donne une identité forte. Ce patrimoine est toujours vivace malgré les conjonctures économiques parfois difficiles. Je souhaitais donc renforcer ce fil vert qui est une réalité de notre territoire

et un moteur de développement évident. Il nous fallait un parc dont la vocation serait à la fois de proposer une vitrine du végétal et un centre attractif au niveau touristique. C'est cette volonté qui a guidé le département de Maine-et-Loire dès la fin des années 90.



PARC TERRA BOTANICA, BALLON CAPTIF AU-DESSUS DU PARC



VÉGÉTALISATION SUR LE TRAJET DU TRAMWAY BOULEVARD MARÉCHAL FOCH

Ce parc est-il devenu un moteur de développement économique pour la région ?

Terra Botanica, conçu par le paysagiste Thierry Huau, offre un parcours ludique de découverte du végétal sous toutes ses formes, couleurs et senteurs. Il se veut didactique autant que divertissant. Il présente également les savoir-faire des pépiniéristes et artisans de la région. Des contrats de culture ont été passés auprès de producteurs locaux, par exemple pour la fourniture des vivaces, et l'entretien est réalisé par des entreprises locales également. Ce parc est devenu en peu de temps une locomotive touristique qui a accueilli l'an dernier plus de 213 000 visiteurs. Il engendre bien entendu des retombées économiques sur l'ensemble de la région, et dans des domaines très variés.

matev

ACCESSOIRES

pour les pro.



Plateau de tonte



Tondeuse à fléaux



Bac collecteur



Relevage avant



Hydrobuse aspirante



Balayeuse



Lame de déneigement



Fraise à neige



Epaneur

Transformez votre tracteur compact en un outil multi-talent.

Tonte et ramassage en un seul passage avec les plateaux de tonte rotatifs MOW-H/M 140, 160 ou 190 FM, les tondeuses à fléaux MOW-H/M 14-36/16-44 et les bacs collecteurs CLS.

La série de bacs CLS avec bannage au sol ou en hauteur, de 650, 850, 1050, 1350 ou 1650 litres vous permettent d'aspirer directement vos déchets de coupe ou les feuilles avec notre hydrobuse aspirante LRM-HY 120.

Kit mulching avec lames spécifiques pour les plateaux MOW-H/M 140/160/190 en option.

Les matériels matev sont adaptables sur la plupart des tracteurs compacts. Parlez-en à votre concessionnaire.



matev.eu

Votre contact: Nicolas Pillon | Tel. +33 6 43 51 77 73 | nicolas.pillon@matev.eu

matev GmbH | Nürnberger Str. 50 | 90579 Langenzenn | Germany | Tel. +49 9101 90 87-34 | Fax +49 9101 90 87-20 | www.matev.eu

AMÉNAGEZ DES ESPACES AVEC DES MATÉRIAUX DRAINANTS !

Une gamme complète pour l'infiltration des eaux pluviales avec

nidaplast
environnement



Retrouvez l'ensemble de nos solutions et références chantiers sur notre site :

www.nidaplast.com

SOLS PERMÉABLES

STABILISATION DE GRAVIERS

nida gravel®

RENFORCEMENT DE GAZON

nida grass®

SUPPORT GAZON SYNTHÉTIQUE

nida green®

SUPPORT GRAVIERS/RÉSINE

nida green®

Les infrastructures paysagères sont-elles pour vous un moyen de capter un bassin de population ?

C'est un tout. L'attractivité de la métropole augmente grâce aux parcs et jardins, à la conservation des espaces naturels et aux projets de réaménagements verts. À cela s'ajoute l'attractivité économique du secteur végétal. Angers concentre aussi 500 chercheurs, 15 000 emplois sur le territoire et 2 500 étudiants dans la filière du végétal et du paysage, avec des écoles renommées au niveau national et international, comme Agrocampus ou l'ESA, et bientôt l'École supérieure d'agro-développement international, l'ISTOM.



©Ville d'Angers/Th. Bonnet

OMBRAGES ET VERDURE SUR LE CAMPUS UNIVERSITAIRE SAINT-SERGE, JARDIN FRANÇOIS MITTERAND



©Ville d'Angers/Th. Bonnet

FESTIVAL ARTAQ 2012 EN CENTRE-VILLE, INSTALLATION D'AURÉLIE MATHIGOT SUR LE KIOSQUE DU JARDIN DU MAIL



VERGERS EXPÉRIMENTAUX DE POMMIERS ET POIERS DE L'INRA DANS LE QUARTIER BELLE-BEILLE

Grâce aux actions menées en faveur des relations entre les acteurs du monde économique, de la recherche (avec par exemple les serres expérimentales et vergers de l'INRA) et de l'enseignement depuis ces vingt dernières années, le Campus du Végétal a pu voir le jour et a été inauguré en septembre dernier. Il regroupe tous les acteurs de l'Anjou et des Pays de Loire qui œuvrent pour la recherche et le développement de la filière du végétal. Le pôle de compétitivité Végépolys et l'association Plante & Cité y ont pris place.



VUE AÉRIENNE DU PARC DE BALZAC

Les jardins et la nature en ville sont-ils des domaines qui vous tiennent particulièrement à cœur ?

Particulièrement ! Je fais un lien évident entre le nombre de mètres carrés d'espaces verts par habitant et la place d'Angers dans le classement des villes où il fait bon vivre. Avec 44 m² de verdure par habitant, nous nous situons en haut de ce classement. Nous pouvons donc affirmer que cela concourt à une bonne qualité de vie. D'ailleurs nous nous classons également dans les territoires bénéficiant des espérances de vie les plus élevées en France. Les parcs, jardins et espaces verts sont un formidable atout pour la ville, c'est la raison pour laquelle nous consacrons une bonne part du budget communal à la création et à l'entretien de ces espaces.



PARTERRES À LA FRANÇAISE DANS LE JARDIN DE L'ARBORETUM



PRAIRIES INONDABLES DANS LE PARC DE BALZAC



PROJET DE BELVÈDÈRE DE LA PROMENADE DU BOUT DU MONDE

Que prévoyez-vous comme investissements et projets en matière d'espaces verts en 2016 et pour les années suivantes ?

Nous avons déjà tous nos parcs publics et jardins historiques qu'il s'agit de continuer à entretenir le mieux possible. Il y a aussi les opérations « potagers partagés » en pied d'immeuble, les mini-jardins de rue, les vergers expérimentaux, toutes ces actions qui réintègrent la nature au cœur de la ville. Ensuite, en plus du millier de jardins partagés présents sur notre territoire, nous avons prévu d'en créer une centaine supplémentaire.

Dans notre programme d'investissement, nous avons également lancé un plan de végétalisation de cinq millions d'euros pour différentes sortes de projets, dont la coulée verte qui reliera le château d'Angers à la Promenade du Bout du Monde. Parmi ceux en cours d'étude, la plantation de 180 arbres avenue Jeanne d'Arc va permettre une rénovation verte de cet espace public afin d'améliorer encore l'emprise végétale dans le milieu urbain dense.



STADE JEAN BOUIN, QUARTIER MADELEINE SAINT-LÉONARD



PARTERRES VÉGÉTAUX FLEURIS EN CENTRE-VILLE ET ANIMATIONS ESTIVALES EN POTS

Privilégiez-vous les entreprises locales pour la réalisation de ces chantiers ?

Le processus des marchés publics reste complexe mais nous veillons à équilibrer les choses. Plus les investissements sont nombreux plus la probabilité de faire intervenir des entreprises locales est forte. Et de façon générale nous faisons aussi attention au bilan carbone des entreprises qui répondent aux appels d'offres.

Rabaud



Le sens de l'innovation

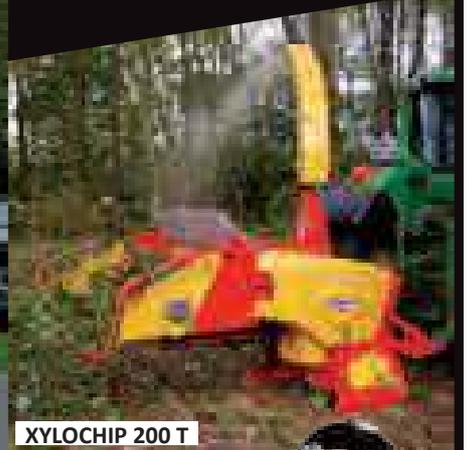
Une gamme complète de matériels français pour l'entretien des Espaces Verts



XYLOCHIP 100 C



XYLOCHIP 150 M



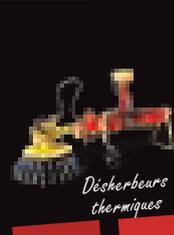
XYLOCHIP 200 T

Broyeur de Branches XYLOCHIP avec le rotor 5 en 1 - L'assurance du bon choix grâce à la polyvalence du rotor (Couteaux et/ou fléaux)
Passage jusqu'à 20 cm - Adaptable sur Chenilles, sur châssis routier, sur tracteur

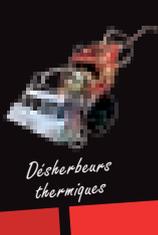
RABAUD c'est aussi :



Balayeuses



Désherbeurs thermiques



Désherbeurs thermiques



Aspirateur de feuilles



Tarières



Enfonce-pieux



Grappin coupeur



Regresseuse de souches

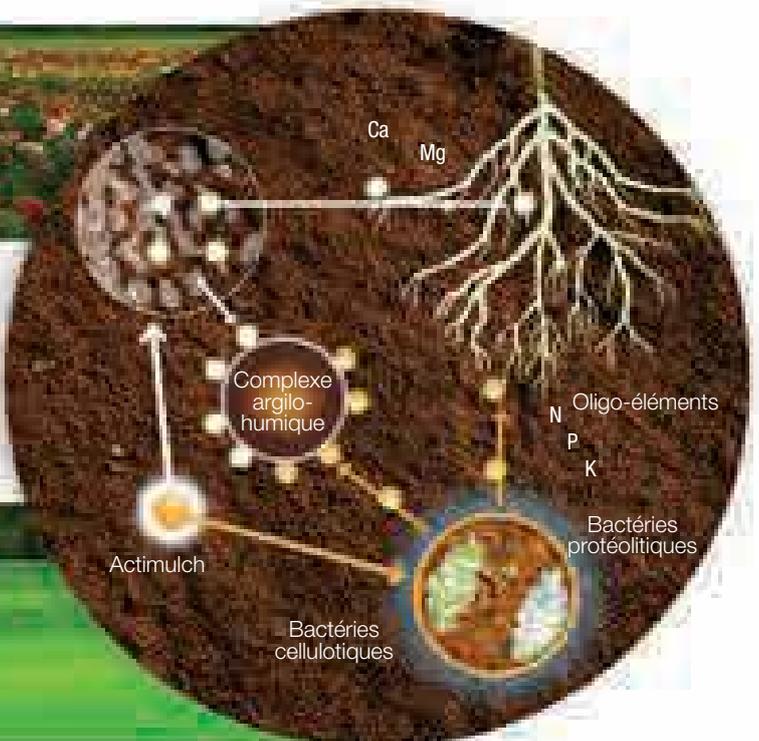
RABAUD - Bellevue - 85110 Sainte Cécile
Tél: 02 51 48 51 51 - Email: info@rabaud.com
www.rabaud.com

Nouveau stimulateur de sol **ACTIMULCH**[®]

amendement Algothamne[®]

+ **ACTIMULCH**[®]

Augmentation de la minéralisation



Valorisez vos résidus culturels

Additif agronomique homologué N° AMM : 1140008
=> Stimulateur de l'activité microbienne du sol
service.conso.florendi@roullier.com

Floren^{di}
L'ESSENCE MÊME DE LA NATURE

ROULLIER



CIRCUIT D'ESSAI DU TRAMWAY AVANT SON INAUGURATION, ALLÉE FRANÇOIS MITTERRAND

Mettez-vous en avant l'atout des espaces verts dans votre politique territoriale ?

Bien entendu car c'est très clairement l'identité de notre territoire. Je rappelle souvent le slogan du département qui est « L'avenir pousse en Anjou » ! Cette politique va dans le sens d'un mieux vivre pour chaque habitant et doit servir à attirer de plus en plus les professionnels de la filière et des secteurs qui en découlent. Par exemple, l'ISTOM (Ecole d'ingénieur d'agro-développement international) a décidé de s'implanter à Angers à la rentrée 2018. L'Office communautaire des variétés végétales de l'Union européenne se situe aussi chez nous, ce qui fait venir régulièrement des partenaires européens. Autre exemple, Angers vient d'être choisie, en battant la ville de Pékin qui était candidate elle aussi, pour l'accueil du Congrès mondial d'horticulture en 2022. Ce congrès réunira 3 000 personnes qui découvriront par la même occasion nos savoir-faire, nos pépinières et pôles de recherche végétale. Enfin, le Salon du Végétal qui se tient à Angers tous les ans est de renommée nationale et internationale.



VUE AÉRIENNE DES JARDINS DU CHÂTEAU D'ANGERS

Pensez-vous que cette émulation autour du végétal et des espaces verts a motivé le choix de la SNCF de végétaliser la gare d'Angers ?

Oui, je pense que la corrélation est directe. L'emprise de toutes les activités liées au végétal a permis ce choix de la SNCF, porté avec l'appui des collectivités territoriales. L'agglomération, la région et le pôle de compétitivité Végépolys sont partenaires du projet. Nous soutenons donc cette végétalisation durable ayant pour but de créer une émotion chez tous ceux et celles qui viendront à Angers par le train. Cela renforcera l'identité affirmée de la ville, celle de capitale régionale du végétal.



CAMPUS SAINT-SERGE DE L'UNIVERSITÉ D'ANGERS,
JARDIN FRANÇOIS MITTERAND



ÉOLIEUNE DANS LES PRAIRIES DU PARC DE BALZAC

E n tant que Président de Plante & Cité, quelles sont vos ambitions pour cette association ?

Je souhaite continuer à la faire évoluer afin d'en assurer son développement et sa notoriété. Plante & Cité comprend aujourd'hui plus de 500 adhérents profondément convaincus de l'utilité des travaux de recherche, des expérimentations et des rencontres autour des thèmes concernant la végétation, les espaces verts et les bonnes pratiques. L'association se présente comme un centre de ressources dont nous avons tous besoin, collectivités et entreprises de la filière paysage, pour optimiser les connaissances et les pratiques. Le travail réalisé depuis dix ans par l'association porte ses fruits au niveau national, et même au-delà des frontières puisque deux associations du même type sont nées, une en Belgique et une en Suisse.



VUE AÉRIENNE DES QUARTIERS DU CENTRE-VILLE D'ANGERS ET DE LA PROMENADE VERTE JEAN TURC



EXPOSITION « ABRITER LES PAPILLONS » DE PHILIPPE CAILLAUD AU PARC DE L'ARBORETUM

P ouvez-vous, avec Plante & Cité, agir auprès des autres collectivités territoriales afin qu'elles optent pour davantage d'aménagements paysagers en ville ?

C'est très clairement mon intention et celle de Plante & Cité. Les missions de l'association sont très diverses, mais elles sont centrées sur tout ce qui concourt à améliorer la végétalisation urbaine. Les échanges entre professionnels dynamisent l'évolution des pratiques, et toute cette synergie permet d'avoir des leviers au niveau du développement des espaces verts en ville et, plus largement, de l'attention portée au paysage dans notre pays. ●

Ville d'Angers, www.angers.fr

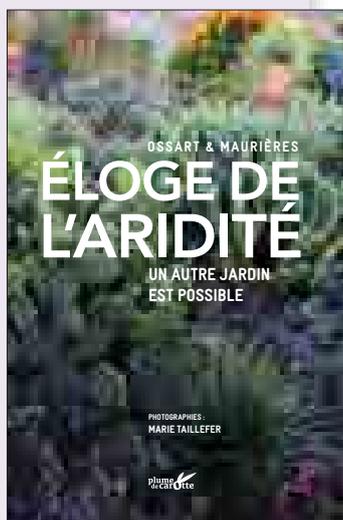
Plante & Cité, www.plante-et-cite.fr

Végépolys, www.vegepolys.eu

Agrocampus ouest, Centre d'Angers, www.agrocampus-ouest.fr

Nous remercions la photothèque de la ville d'Angers pour la fourniture de tous les visuels de l'article

Feuilles à feuilles

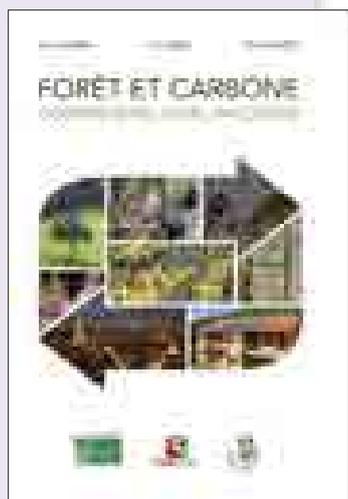


Éloge de l'aridité

Arnaud Maurières et Eric Ossart, photographie Marie Taillefer

Editions Plume de Carotte, 176 pages, 29 €

Après avoir créé des jardins dans les pays où l'aridité règne, les deux auteurs nous livrent leurs réflexions sur ce que l'on peut envisager dans des conditions extrêmes. « Un autre jardin est possible » nous dit le sous-titre de ce livre. Les paysagistes Arnaud Maurières et Eric Ossart y racontent leurs expériences qui ont abouti à une esthétique nouvelle, mariant le plaisir de jardiner avec le respect de l'environnement. La compréhension profonde des processus mis en place par la végétation dans des milieux hostiles est le point de départ de leurs créations, l'aboutissement minimaliste ou exubérant dépend ensuite de la gestion de l'eau selon les lieux. Puisque 40 % des terres émergées sont aujourd'hui en manque cruel d'eau, un autre regard sur les jardins devient indispensable.



Forêt et carbone

S. Martel, L. Casset, O. Gleizes

Editions CNPF-IDF, 160 pages, 19 €

Ce manuel propose de comprendre, agir et valoriser la forêt puisqu'elle joue un rôle irréfutable dans la lutte contre le changement climatique en atténuant les effets de ce dernier. Mais qu'est-ce qu'un projet « carbone » en forêt ? Comment le construire, quels partenariats engager et quels financements chercher ? Propriétaires, techniciens, entreprises du paysage et collectivités trouveront là les réponses claires à ces questions sur les nouvelles pratiques à mettre en place dans un souci de préservation de la ressource autant que de préservation de la planète.



Le saule

Dominique Brochet

Edition de Terran, 256 pages, 22 €

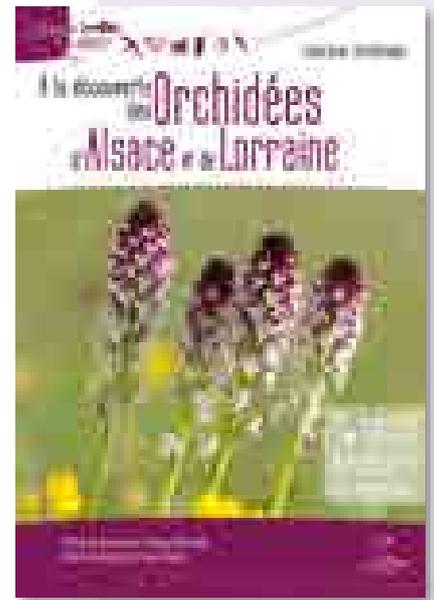
Emblématique des sociétés rurales depuis des centaines d'années, le saule offre des propriétés exceptionnelles et des intérêts multiples autant sur le plan économique que dans des domaines aussi variés que la médecine, la dépollution, l'artisanat ou le génie végétal. Dominique Brochet, pépiniériste, créateur du Jardin Botanique de La Presle et détenteur d'une importante collection de saules, nous fait ici redécouvrir cet arbuste aux mille facettes. En particulier son exploitation dans le paysage, ses attraits au jardin et son rôle écologique dans la nature. Le choix des espèces selon les usages ainsi que la culture et l'entretien sont aussi abordés dans un but très pratique. Un ouvrage de référence sur lequel on peut s'appuyer pour planter en milieux humides.

A la découverte des orchidées d'Alsace et de Lorraine

C. Dirwimmer, D. Martinak, H. Parmentelat, A. Pierné

Biotope Editions, 376 pages, 30 €

Riches en orchidées sauvages, ces deux régions offrent l'opportunité de mieux connaître ces fleurs, de les identifier et les observer en arpentant les milieux qu'elles affectionnent. Pour prendre en compte la diversité végétale encore présente sur nos territoires et sauvegarder les espèces en danger, dont les orchidées, les auteurs dressent le portrait de 57 d'entre elles. Ils recensent également les 18 sites sur lesquels tout amateur ainsi averti pourra les repérer tout en découvrant le patrimoine naturel des lieux. Des cartes de répartition, la faune sauvage observée et les orchidées sont détaillées au fil des pages par ces botanistes passionnés, avec de nombreux encadrés sur l'écologie des sites répertoriés et sur les spécificités régionales.

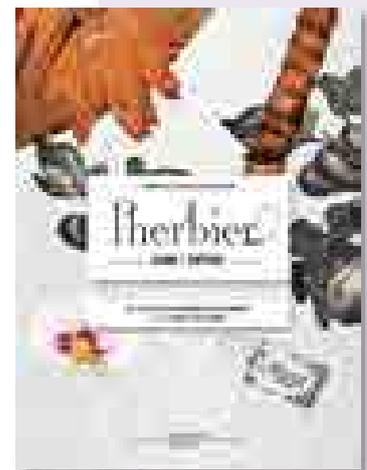


L'herbier globe-trotter

Agathe et Thomas Haevermans

Editions Hachette Nature, 296 + 124 pages, 49,95 €

Deux ouvrages sont ici réunis dans un étui, l'un décrivant 260 plantes du monde et l'autre, le carnet naturaliste, permettant de croquer ou peindre directement sur les pages les plantes observées au jardin, dans la campagne ou au potager. Quelques pages sont consacrées au matériel de base utile au dessin botanique et à l'aquarelle. Un beau cadeau à offrir ou s'offrir, alliant l'approche ethnobotanique de plantes utiles et ornementales au plaisir de s'adonner au dessin d'espèces de notre environnement.

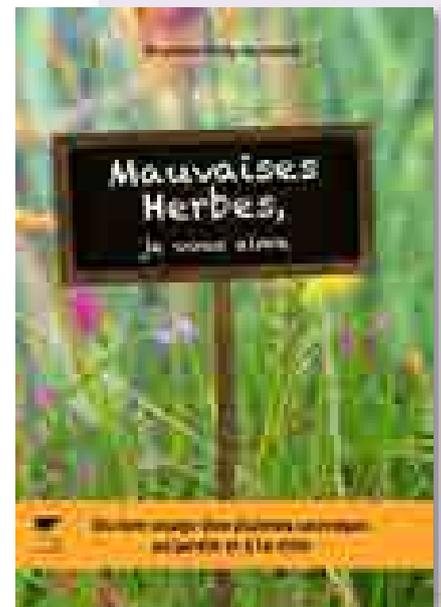


Mauvaises herbes, je vous aime

Brunhilde Bross-Burkhardt

Editions Delachaux et Niestlé, 208 pages, 21,90 €

À nouveau les mauvaises herbes font parler d'elles, mais ce livre les présente de façon à les apprécier afin de les utiliser au mieux au jardin et en cuisine. Ce guide soumet au lecteur une mine de conseils pour voir ces herbes sous un jour nouveau, les contrôler de façon douce sans les éradiquer, les intégrer quand c'est possible dans les massifs, les pelouses, les chemins ou les espaces urbains en voie de végétalisation.



Actus Fournisseurs

ALKERN

Avec sa gamme NOVADAL, ALKERN propose une offre complète de dalles, margelles, pas japonais et jardinières. Découvrez le nouveau format de la Novaschiste 100 x 50 cm qui habillera avec élégance terrasses et allées. La Luna, avec son léger relief et son aspect pierre très naturel, donnera à votre terrasse charme et authenticité. La dalle Contemporaine Grands Formats 100x100 cm /100x50 cm apportera à vos extérieurs de belles perspectives. Elle peut aussi être utilisée en pas japonais, cheminement d'allée.

STIHL

Débroussailleuse professionnelle à dos FR 460 TC-EFM : démarrage électrique embarqué

Après le souffleur thermique à dos BR 450 C-EF à l'automne dernier, STIHL continue de mettre le confort du démarrage électrique au service des pros du paysage avec la débroussailleuse FR 460 TC-EFM.

Grâce à cette technologie, exclusive sur le marché, plus besoin de déposer la machine au sol pour la redémarrer lors des phases de travail avec arrêts fréquents, ni de laisser tourner le moteur pour se déplacer d'un endroit à l'autre du chantier : le moteur peut être coupé, il redémarrera instantanément par simple pression sur un bouton !

C'est la solution gagnante à tous les niveaux pour affronter les pentes, talus et autres terrains escarpés : moins de contraintes musculaires et de risques de faux mouvements pour l'opérateur en cours de journée, et gains d'efficacité appréciables au global.

Puissance 2,2 kW, gestion moteur électronique STIHL M-Tronic, batterie Li-ion à rechargement automatique, démarrage ErgoStart en complément, tube démontable pour rangement et transport.



AQUATERRA

Spécialiste du contrôle de l'érosion avec quatre gammes spécifiques, AquaTerra Solutions propose :

- techniques végétales, fascines et géonattes végétalisées d'hélophytes,
- tapis et couvertures antiérosives biodégradables ou permanentes,
- géoalvéoles (panneaux alvéolaires) d'une hauteur de 50 à 250 mm,
- gabions boîtes, matelas et tubulaires (vides ou pré-remplis),

25 nouvelles fiches Solutions/Applications à découvrir sur www.genie-vegetal.eu ou www.gabions.fr

Nouveauté : les fascines de Xylit, fibre naturelle d'une durabilité supérieur à 30 ans.



ARCHITECTURE DU BOIS

GradTM invente la terrasse démontable !

Grâce au Système Rail, profitez d'une terrasse élégante (sans vis apparentes) et ultra-pratique (démontable à l'aide d'une simple paire de clés). Vous pourrez ainsi accéder à la structure ou changer une lame en quelques secondes.

En associant l'expertise de **grad™** et ses produits de haute qualité (bois Kebony© et Accoya®, grès cérame rectifié, etc.), faites-nous confiance pour réaliser la terrasse de vos rêves : aussi belle que pratique.



BAYER

Parmi la multitude de techniques et méthodes d'entretien à destination des professionnels des zones espaces verts, les paysagistes disposent désormais d'une panoplie complète de solutions complémentaires représentant avantages et inconvénients en termes d'efficacité, pénibilité, chronophagie...



L'objectif de Bayer est d'accompagner les paysagistes avec des solutions innovantes tout en répondant aux nouvelles contraintes réglementaires et aux enjeux environnementaux. C'est pourquoi Bayer propose Harmonix Devatol, une méthode de désherbage biocontrôle qui s'inscrit parfaitement dans le cadre des programmes de gestion pour entretenir et maîtriser la végétation.



BETAFENCE

GAMME ZENTURO :

Cette collection, sortie il y a quelques années, rencontre toujours le même succès. Le concept multi-applications marie les lignes avec élégance et originalité. Il ouvre pour les prescripteurs, les professionnels et le grand public, les portes de l'imagination et de la personnalisation.

Avec Zenturo et Zenturo Super, la gamme présente toutes les possibilités ... celles que vous saurez inventer !

A la base : le panneau maillé, sobre et élégant qui peut être utilisé dans différentes configurations et personnalisé avec une gamme très large d'accessoires.

Dans la collection également : poteaux et portillons.

Utilisé de manière transparente, ou avec l'effet panneau rempli, le résultat sera à chaque fois différent :

- mur végétalisé,
- mur décoratif,
- effet design,
- effet nature,
- utilisation de rondins de bois, tiges de bambous, galets, écorces feuilles...

Tout est possible pour créer un univers à son image.



KOPPERT FRANCE

Nouveauté Buxatrap, incontournable biocontrôle de la Pyrale du Buis.

Koppert s'est vu remettre un Trophée de l'innovation Paysalia pour ce piège, très attendu par la filière paysage. C'est au sein du projet SaveBuxus que Buxatrap a vu le jour. Il fait l'objet d'un brevet d'invention déposé par l'INRA. Son efficacité est liée à un procédé de piégeage à sec, unique sur le marché. L'entretien est donc limité au strict minimum : gain de temps appréciable pour un résultat performant. Il vient compléter BACTURA DF+SQUAD, biocontrôle actif sur Lépidoptères déjà proposé par Koppert contre la pyrale.



Crédit photo : Studioepsule pour Koppert France

MATEV

matev GmbH, constructeur allemand de machines pour l'entretien des espaces verts et communaux. Adaptable sur les tracteurs compacts, la gamme d'été se décline en plusieurs catégories :

FPS : relevages avant

MOW : plateaux de tontes et tondeuses à fléaux avec aspiration

LRM : buses d'aspiration

CLS : bacs collecteurs surpuissants de 650 à 1650 litres

SWE : balayeuses frontales de 120 à 190 cm de largeur

TRL : remorque tri-benne multifonction conçue pour des professionnels exigeants



FRANCE ARROSAGE

Le distributeur de matériel d'arrosage au service des professionnels, FRANCE ARROSAGE c'est + de 6000 références disponibles, des études techniques personnalisées, un traitement immédiat des commandes et une livraison sur la France en 24/48h, ainsi qu'à l'international.

FRANCE ARROSAGE c'est aussi un site Internet dédié exclusivement aux professionnels avec accès personnalisé, pour une gestion optimum de vos commandes :

www.france-arrosage.fr

FRANCE ARROSAGE

ZA NOVACTIS 13549 GARDANNE CEDEX

Tél 0442226005 fax 0442226732



PIERRA

Complètement dédiée aux conceptions paysagères contemporaines, la dalle XXL se démarque de la gamme PIERRA par son format 100x100 cm et sa forte épaisseur (5 cm).

De finition parfaitement lisse et proposée en coloris naturel ivoire, cette nouvelle dalle apporte une touche zen et épurée aux aménagements extérieurs.

Format : 100x100 cm

Épaisseur : 5 cm

Coloris disponible : ivoire



PLATIPUS

Platipus est le pionnier et leader des systèmes d'ancrage d'arbres au sol. Depuis plus de 30 ans, Platipus a développé une large gamme d'ancrage pour toute situation de plantation. La dernière innovation ; D-MAN, sécurise les arbres dans les sols peu profonds avec réseaux enterrés. D-MAN se compose d'alvéoles solides et compactes incluant une encoche pour y insérer un point d'ancrage. Dotée de quatre réceptacles, chaque alvéole collecte l'eau. Ces alvéoles peuvent se connecter ou s'empiler créant de larges zones de plantation, renforçant la structure et la protégeant de dommages potentiels.

UPM

UPM ProFi Loggia : La chaleur du bois, la performance du composite

UPM ProFi lance une nouvelle ligne de terrasse composite à l'esthétique du bois massif grâce à des veines et des stries d'aspect très naturel. Les lames pleines d'UPM ProFi Loggia offrent une grande durabilité des couleurs grâce à l'absence de lignine dans leur composition, et possèdent une résistance supérieure aux taches et aux chocs grâce au processus d'encapsulation des fibres qui garantit une protection jusqu'au cœur de la lame. Disponibles en deux profils, dont un réversible, et trois teintes de bois.

www.upmprofi.fr



Pour assurer la protection sociale des entreprises et salariés du Paysage

AGRICA est plus
que complémentaire

Entreprises du paysage, adhérez en ligne à votre régime de prévoyance et frais de santé !

En adhérant auprès d'**AGRI PREVOYANCE**, vous bénéficiez d'**une protection sociale recommandée par vos partenaires sociaux**. C'est la garantie d'une couverture optimale spécialement négociée pour vous et pilotée par votre profession.

Depuis la signature de l'accord du 23 mars 1999, vos ouvriers et employés bénéficient d'un régime de protection sociale en prévoyance et frais de santé auprès d'AGRI PRÉVOYANCE.

Ce régime a été renouvelé en 2015 par vos partenaires sociaux. Ils ont choisi **AGRI PREVOYANCE comme seul assureur recommandé** pour la gestion de votre protection sociale de vos salariés non cadres **en prévoyance et en santé**.

➤ *Continuez à faire confiance au Groupe AGRICA
pour la protection sociale de vos salariés !*

RETRAITE - PRÉVOYANCE - SANTÉ - ÉPARGNE

Une adhésion
simple et rapide en
ligne sur
[www.groupagrica.com/
adhesion-paysage](http://www.groupagrica.com/adhesion-paysage)


Groupe AGRICA
www.groupagrica.com



Enlever et remettre le bac n'a jamais été aussi facile.

Tondeuse professionnelle série 7 avec système EasyBac. Quand on est un pro des espaces verts, il n'y a rien de plus fatigant que de passer sa journée à se baisser pour vider un bac. Heureusement, Viking a pensé à vous et a développé le système EasyBac. Un guidon exclusif et un bac grande capacité qui se décroche et se raccroche en un tour de main.

VIKING – Une marque du groupe STIHL.

www.viking-jardin.fr



VIKING®