

En vert & Avec vous

N° 3
Décembre 2014



*Le magazine des entreprises
du paysage et des jardins*



*L'arbre au cœur des
paysages urbains*

*Du vert pour une
meilleure santé*

*Un Expert sur les
marchés publics*

NOUVEAU FIAT DUCATO.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PROS

CLIMATISATION



SYSTÈME AUDIO AVEC COMMANDES
AU VOLANT, NAVIGATION TACTILE
U-CONECT ET BLUETOOTH®



VOLUME UTILE



RADAR DE RECUL



CHARGE UTILE⁽¹⁾



RÉGULATEUR &
LIMITEUR DE VITESSE⁽²⁾

PLUS DE TECHNOLOGIE, PLUS D'EFFICACITÉ, PLUS DE RENTABILITÉ.

Le nouveau Ducato offre toujours plus aux professionnels: de nouvelles technologies, les meilleures performances de sa catégorie en consommation de carburant (5,8 l/100 km), charge utile et capacité, un nouveau design, et encore plus d'efficacité pour votre travail.

SÉRIE SPÉCIALE PACK PRO NAV

À PARTIR DE 199€^{HT} / MOIS⁽³⁾ AVEC 5 ANS DE GARANTIE



www.fiatprofessional.fr

(1) Plus de 1,1 tonne, segment roues simples. (2) Régulateur sans limiteur sur motorisation 2.0 Mjt 115. (3) Détails et conditions disponibles sur www.fiatprofessional.fr. Offre non cumulaire réservée aux professionnels (hors loueurs, administrations et clients Grands Comptes) pour toute commande d'un Nouveau Ducato Fourgon Tôlé 3.0 CH1 2.0 Multijet 115 série spéciale Pack Pro Nav passée jusqu'au 31/12/2014 auprès de votre distributeur agréé Fiat Professional participant. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par FL Auto - RCS Versailles 342 499 126.

Les entreprises du Paysage au cœur de l'innovation



Les entreprises du paysage, rassemblées lors de leur 47^e Congrès en octobre, ont travaillé pour inscrire l'innovation au cœur de leurs activités afin de répondre toujours mieux aux enjeux actuels tant économiques qu'environnementaux et sociaux. Comme indiqué par Sylvia Pinel, Ministre du logement, de l'égalité des territoires et de la ruralité, lors de son intervention au Congrès de l'Unep, il en va de la responsabilité des entreprises du paysage d'œuvrer au renforcement du lien social et de favoriser le bien-être des français, intimement liés à l'aménagement paysager des villes et des campagnes.

Au-delà du rôle des entreprises du paysage, il s'agit que tous les acteurs du secteur, pouvoirs publics, partenaires institutionnels, maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage notamment, adoptent éga-

lement cet état d'esprit d'innovation. Il est la clé pour penser différemment les espaces urbains et ruraux de demain. Ce sera la réponse directe aux besoins des français qui trouvent dans les parcs, jardins et espaces de nature, une source de bien-être et d'épanouissement. Les études scientifiques menées démontrent désormais formellement les effets positifs des espaces verts.

Ces études ont trouvé échos auprès des pouvoirs publics qui s'emparent à présent de cet enjeu social et environnemental. Les plans paysage et santé-environnement portés par Ségolène Royal devant le Conseil des Ministres les 25 septembre et 12 novembre derniers en attestent. Ces deux plans replacent « la valorisation des effets positifs de la nature en ville » au cœur des préoccupations. Cela ouvre des perspectives pour les entreprises du paysage qui se tiennent prêtes à relever ce défi.

Pour conclure, je reprendrais volontiers l'appel lancé par Philippe Berna, Délégué Innovation auprès du Médiateur National : « Préparons l'innovation, incitons-là, partageons-là et diffusons ensemble cette nécessaire culture de l'innovation, en instaurant ainsi une dynamique vertueuse. »

Catherine Muller,
Présidente de l'Unep

Appel à photos

Une réalisation paysagère qui vous inspire et que vous avez prise en photo, ou une simple envie de partager vos clichés pour illustrer le magazine ? Envoyez-les nous !

Votre contact : cloquen@unep-fr.org

Transmission de vos clichés avec copyright, signature d'une autorisation de reproduction et utilisation photographique obligatoire



Jardins de William Christie

Sommaire

Éditorial	1
Brèves	4
Vie de la profession	
Congrès Unep 2014	14
Afaq 26000	19
Tendance	
L'art au Jardin	22
L'arbre au cœur des paysages urbains	27
Avis d'Expert Jardins	
Un Expert sur les marchés publics	34
Dossiers	
Du vert pour une meilleure santé	42
Le jardin au service du Territoire	50
Acteurs d'aujourd'hui	
William Christie, un chef d'orchestre au jardin	56
Feuilles à feuilles	66
Publis-Rédactionnels	68

En Vert & Avec vous est une publication de l'Unep - les entreprises du Paysage, 44 rue Notre Dames des victoires-75002 Paris. Tél : 01 42 33 18 82 - Fax : 01 42 33 56 86 - Directrice de la publication : Catherine Muller - Comité de rédaction : D. Veyssi, O. Bedouelle, F. Spironello, D. Helmbacher, H. Mignon, L. Dumas, P.E. Bois, C. Loquen - **Rédactrice en chef : Bénédicte Boudassou, b.boudassou@gmail.com**. Régie publicitaire : FFE, 15 rue des Sablons, 75016 Paris. Tél : 01 53 36 20 40. Publicité : Jean-Sébastien CORNILLET, js.cornillet@ffe.fr, assistante de fabrication A. Vuillemin, aurelie.vuillemin@ffe.fr. Maquette : Matthieu Rollat, matthieu.rollat@gmail.com. Imprimeur : Imprimerie de Champagne



L'Unep a depuis 2006, ses engagements de service certifiés selon le référentiel QualiOP. Depuis 2014, sa RSE est évaluée selon la norme ISO 26000 et elle a obtenu le niveau « confirmé ». Ces démarches sont gages de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.





Fabricant

MADE IN



FRANCE





Français de gazon Synthétique

Vente aux professionnels depuis 2005
Notre différence nous fait référence

Rejoignez nous et choisissez l'excellence Française

Passez au vert avec le
Gazon Synthétique

www.azurio-gazon.fr

286 chemin de Bassaquet 83140 SIX FOURS LES PLAGES
Tél: 04.94.06.37.01 - Mail: contact@azurio.fr



■ Journée des Forêts

Le 21 mars a été proclamé « Journée internationale des Forêts » par l'Organisation des Nations Unies. Le cinéaste Jacques Perrin en sera à nouveau le parrain en 2015. Cette journée est destinée à célébrer la forêt, l'arbre et le bois, véritables symboles du développement durable. Elle rassemble de nombreux partenaires dont l'Unep pour la seconde année consécutive.

Cette édition est aussi l'occasion d'organiser du 21 au 29 mars des événements partout sur le territoire, comme les plantations d'arbres avec l'opération « Plus d'arbres, plus de vie ! » organisée par l'office français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe (of.FEEE).

Les entreprises du paysage peuvent s'inscrire d'ores et déjà si elles souhaitent organiser un événement local pour faire découvrir les fonctions économiques, sociales et environnementales de l'arbre.

Inscriptions sur le site www.journée-internationale-des-forets.fr ■

■ Observatoire des Villes Vertes

Suite logique du Palmarès Unep 2014 des Villes Vertes qui a connu un grand succès à la fois auprès de média et des instances concernées, l'Observatoire des Villes Vertes vient d'être créé. Catherine Muller, Présidente de l'Unep, l'a annoncé lors de la conférence de presse de rentrée sur les chiffres du secteur qui s'est tenue le 18 septembre à Paris.

Nouvel outil permettant de faire remonter les informations menées au plan local, cet Observatoire des villes vertes est un projet conjoint de l'Unep et d'Hortis, l'association des directeurs d'Espaces Verts. Son objectif est de sensibiliser sur l'impact positif des espaces végétalisés autant en matière d'attractivité économique des territoires, que sur la santé, le lien social et la biodiversité, toutes notions entrant aujourd'hui dans les études sur le devenir de nos cités. Il est composé d'un panel qualitatif de directrices et directeurs de services Espaces Verts de villes reconnues pour leur politique exemplaire ou emblématique dans ce domaine. Ce panel nourrira régulièrement la réflexion sur les problématiques touchant le végétal et la nature en ville. Les contenus qualitatifs de cette réflexion seront accessibles sur internet début 2015.

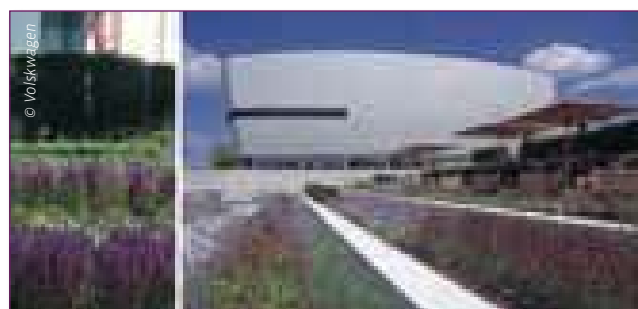
www.entreprisesdupaysage.org ■



■ Victoires du Paysage

La 4^e édition des Victoires du Paysage accueille pour la 1^{re} fois un invité européen, afin de mettre à l'honneur un maître d'ouvrage et une équipe professionnelle ayant réalisé un aménagement paysager remarquable. L'entreprise Volkswagen présentera donc le parc de 28 hectares qui entoure ses locaux en Allemagne, le fameux Autostadt ouvert en 2000. Ce parc est un exemple à retenir d'une coopération exemplaire entre un commanditaire et une équipe de professionnels du paysage. Il réunit les critères recherchés pour la sélection des projets concourant aux Victoires du Paysage. Selon Michel Audouy, Président des Victoires, « Il s'agit pour nous de donner une ouverture internationale au concours, (...) Montrer ce qui se fait ailleurs mais aussi montrer ce que nous, maîtres d'ouvrages et professionnels du paysage, faisons en France pour le bien de nos villes et de nos territoires. »

Victoires du Paysage, www.lesvictoiresdupaysage.com ■



Autostadt Volkswagen.

■ Présidence de Val'Hor

Lors de l'Assemblée Générale de Val'Hor le 8 octobre 2014, Benoît Ganem a été élu Président de l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Il succède à Dominique Douard, Président sortant. Après le collège Paysage, c'est donc le collège Commercialisation qui prend en main la destinée de Val'Hor pour 3 ans.

Benoît Ganem est Président de Flora Nova (Le Jardin des Fleurs, Oyat Fleurs, artisans-fleurs.com), société située à Bordeaux. Homme de terrain au service de la filière horticole, il a assuré qu'il se situait dans la continuité du projet interprofessionnel et des travaux engagés par les présidents précédents.

Le nouveau bureau de Val'Hor se compose maintenant de :

Président délégué à la Comep : Michel Audouy (collège Paysage)

Président délégué à la Codhor : Régis Ielièvre (collège Commercialisation)

Président délégué à l'Innovation : Emmanuel de Chaumont (collège Production)

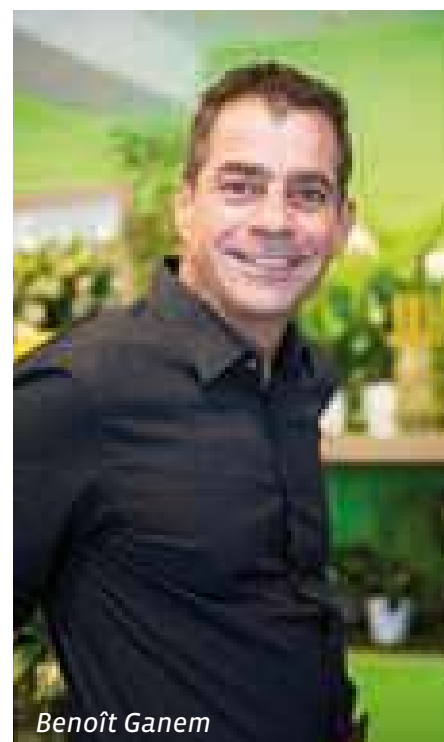
Secrétaire Général : Jean-Michel de Breynne

Trésorier : Philippe Moinet

Trésorier adjoint : Robert Farcy

Membres délégués : Mickaël Mercier, Nicolas Bourdin

Val'Hor, www.valhor.fr ■



Benoît Ganem



Jean-Pierre Guéneau

■ Présidence d'Hortis

Hortis, réseau regroupant les Directeurs de Jardins et Espaces Verts publics vient également de changer de président. C'est Jean-Pierre Guéneau qui occupe ce poste et a maintenant la charge de conduire les différentes missions que s'est donnée cette association, en particulier pour la promotion de la nature en ville.

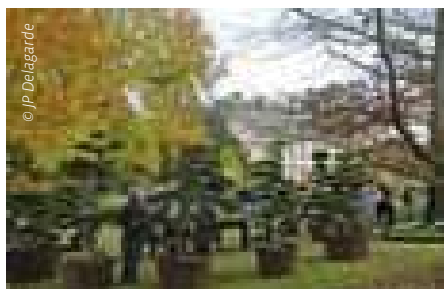
Hortis, www.hortis.fr ■

■ Plan paysage

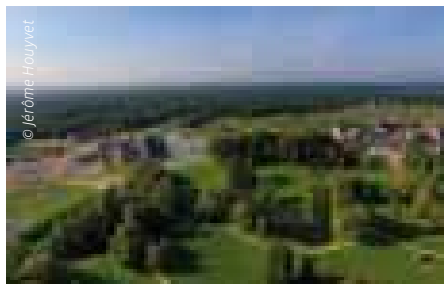
L'interprofession Val'Hor avec deux de ses membres, la FFP et l'Unep-les entreprises du paysage- a été associée à la réflexion sur les paysages du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie. Cette collaboration s'est faite sous la forme de propositions visant à transcrire une réflexion globale en plan d'actions. Les professionnels, par le biais de « Cité Verte », avaient déjà rédigé en 2011 un Manifeste pour le Paysage et 70 propositions favorisant sa prise en compte par les pouvoirs publics. Les professionnels de la filière ont à nouveau transmis ces propositions à Madame Ségolène Royal début septembre. Suite à cette démarche concordant sur de nombreux points au rapport du Conseil Général de l'Environnement et du Développement Durable, un Plan d'actions a été annoncé par la Ministre le 25 septembre, avec notamment 10 pôles d'actions concrètes qui valoriseront le paysage à différents niveaux économiques, sociaux et environnementaux.

Plan Santé-Environnement, Communication au Conseil des Ministres, Paris, 25 septembre 2014, www.developpement-durable.gouv.fr





Courson



Chantilly

■ Courson, fin et renouveau

Cet automne a été l'occasion de la dernière session des Journées des Plantes de Courson... à Courson. Créée il y a 32 ans, ces journées avaient lieu deux fois par an dans le parc du château et mobilisaient quelques 25 000 visiteurs venus rencontrer plus de 230 exposants. La connaissance du patrimoine végétal et de l'art paysager avaient été le moteur de ces journées où plantes d'ornement et de collection étaient exposées. A partir de 2015, le flambeau de ces belles rencontres entre grand public et professionnels sera repris par le Domaine de Chantilly. L'histoire continue donc, portée par Hélène et Patrice Fustier les fondateurs des Journées de Courson. Ils s'assureront que le relai s'effectue avec les mêmes critères d'exigence qui les ont guidés tout au long de cette aventure, tout en œuvrant pour que cette transmission soit également porteuse d'évolution. Thierry Basset, jardinier en Chef du Domaine de Chantilly, et son équipe, participeront à ce renouveau. Différentes animations s'ajouteront au programme déjà dense des Journées, mais avec un même souci de transmettre la passion des plantes. Courson à Chantilly, le prochain rendez-vous a pour dates les 15, 16 et 17 mai 2015.

Journées des Plantes de Courson, à Chantilly, 3^e week-end de mai et d'octobre,

Jardin anglais, Domaine de Chantilly, 60500 Chantilly.

www.domainedechantilly.com ■

■ Production Lorraine

La création du groupe « Patrimoine Horticole Lorrain » début 2014 a marqué la volonté des producteurs de créer une synergie locale pour valoriser la filière des plantes d'ornement. Aujourd'hui, 7 pépinières y adhèrent. Cette initiative est née d'un engagement en faveur de la préservation du patrimoine végétal lorrain du 19^e et du 20^e siècle, en particulier des obtentions de Victor Lemoine. Elle a pris forme grâce au partenariat avec l'Ecole d'Horticulture de Roville-aux-Chênes, l'Arexhor Grand Est, le Conservatoire et Jardin Botanique du Montet et la Société Centrale d'Horticulture de Nancy.

La première gamme de plantes a été authentifiée puis validée, et des fiches de culture réalisées afin d'obtenir un produit final cohérent chez tous les pépiniéristes. Cette gamme vendue sous la marque « Patrimoine Horticole Lorrain » bénéficie également du soutien de la marque collective régionale « La Lorraine, Notre Signature » à laquelle les producteurs ont adhéré. Trois axes principaux motivent la démarche :

- favoriser l'économie locale, les emplois et le savoir-faire de la filière horticole.
- protéger l'environnement par un catalogue de plantes rustiques adaptées au climat local et des achats de proximité.
- préserver et valoriser le patrimoine régional auprès des habitants.

PHL, www.patrimoine-horticole-lorrain.fr, www.la-lorraine-notre-signature.fr ■



Pivoine Jules Elie.



Lilas Arthur Willam Paul.

Vraiment Bosch!

“La performance du thermique, le bruit en moins.”



NOUVEAU ! Les outils de jardin professionnels sans fil 36 Volts.

Bosch lance une gamme de produits innovants : des outils de jardinage professionnels, dotés de batteries 36V, aussi performants et endurants que les outils thermiques mais bien plus silencieux ! Moitié moins bruyante que des outils thermiques classiques, la gamme jardin professionnelle Bosch permet de travailler facilement y compris dans les zones sensibles au bruit.



BOSCH

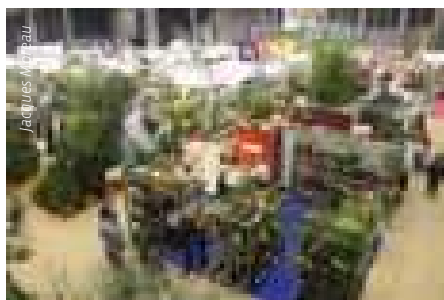
Des technologies pour la vie

LE CARACTÈRE AUTHENTIQUE DE LA PIERRE RECONSTITUÉE



 **PIERRA**
■ ■ ■ Société du Groupe Duroux





■ Salon du Végétal

Le prochain Salon du Végétal se tiendra les 17, 18 et 19 février au Parc des Expositions d'Angers. Plateforme d'échanges, ce rendez-vous des professionnels rassemble les horticulteurs, pépiniéristes, obtenteurs, fleuristes, paysagistes, services espaces verts des villes, jardinerie et autres acteurs de la filière. Avec près de

550 exposants dont ¼ sont des étrangers originaires de 11 pays, le salon se positionne comme l'événement majeur du secteur. L'Unep participe d'ailleurs à ce salon en tant qu'exposant.

Les pôles et les animations présenteront à nouveau une offre exhaustive et qualitative. Le concours Innovert et l'espace Perspectives végétales donneront des idées pour l'avenir. Cette session mettra l'accent sur les plantes d'extérieur avec des conférences sur les pratiques éco-responsables concernant les espaces verts. Le pôle « Fleurs coupées » accueillera aussi la finale du concours du meilleur ouvrier de France section Art floral. L'espace « Inspiration » fera découvrir les facettes du design végétal. A noter dans le programme, des conférences-débats (sessions de 30 mn) porteront sur la thématique « tendance » avec L'Institut des Couleurs et des Sens au Jardin et l'agence Chlorosphère. Petit plus, le Carrefour des formations indiquera les différents centres de formation de la région des Pays de Loire, et la Bourse à l'emploi permettra, pour la 5^e année, aux candidats et professionnels d'échanger directement sur le salon via un « Job-dating » organisé par l'APECITA les 18 et 19 février. Un rendez-vous à ne pas manquer.

www.salonduvegetal.com - Inscriptions au job-dating ouvertes dès le 1^{er} décembre par mail à angers@apecita.com ■

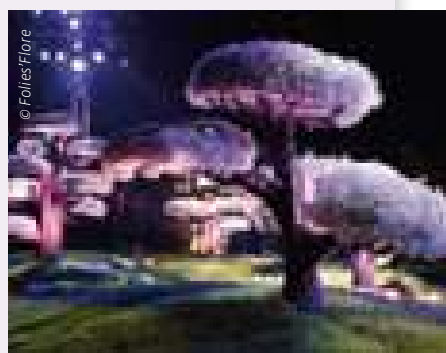


■ Décès de Michel Corajoud

« **Le paysage, c'est l'endroit où le ciel et la terre se touchent.** » Cette phrase célèbre du paysagiste Michel Corajoud était aussi le titre de son livre paru en 2010 aux Editions Actes Sud, livre qui exprimait toute la complexité de ce domaine d'intervention. Michel Corajoud s'est éteint à l'âge de 77 ans le 29 octobre dernier, laissant derrière lui des générations d'étudiants qu'il a formé à l'Ecole Nationale du Paysage de Versailles. Il avait été l'un des fondateurs au début des années 70 de cette école née de la fermeture de l'ancienne section dédiée au paysage de l'école d'Horticulture de Versailles. Il fut également un enseignant hors pair, et un professionnel apprécié. Lauréat du Grand Prix du Paysage en 1992, puis du Grand Prix de l'Urbanisme en 2003 et de la première édition du Prix international André Le Nôtre décerné en 2013, ce grand paysagiste est l'auteur de nombreux projets qui ont marqué le paysage contemporain. Parmi les réalisations emblématiques de son travail, le Miroir d'Eau à Bordeaux se pose comme l'une de ses expériences participant à une nouvelle construction de la ville, afin que la nature et l'urbanisme soient véritablement complices. ■



Retour sur...



Folies'Flore

Spectacle floral déployé sur 10 000 m², Folie Flore a attiré plus de 140 000 visiteurs sur 10 jours début octobre au Parc des Expositions de Mulhouse. La ville s'est transformée pendant ce laps de temps en capitale mondiale du bonsaï. Une aubaine pour tous les passionnés de cet art si particulier.

L'évènement majeur de la manifestation a été l'élaboration en direct de « la forêt de la paix » (une forêt d'arbres bonsaï), réalisée par des spécialistes du bonsaï venus spécialement des 5 continents. Sakuro Kato, le maître japonais fondateur de la World Bonsaï Friendship Federation (WBFF) parrainait cette œuvre commune. La ville de Mulhouse a prévu de l'offrir au Jardin Albert Kahn (Boulogne). Elle pourra ainsi rejoindre la collection de bonsaï Rémy Samson acquise par le Conseil Général des Hauts-de-Seine pour le Jardin Kahn.

La manifestation a permis également de rassembler les 30 plus beaux bonsaï d'Europe, dont un buis exceptionnel âgé de 600 ans que les amateurs ont pu admirer pendant toute la durée de l'exposition.

Mais les bonsaï n'étaient pas les seuls joyaux de la fête. Lors de ces journées Folie'Flore, les mises en scènes éphémères réalisées par des fleuristes et par le service des Espaces Verts de Mulhouse ont ravi les visiteurs. Les talents des créateurs ont d'ailleurs été servis par une mise en lumière féérique le soir. Le show floral de Folie'Flore s'inscrit dans un cycle établi sur 4 ans pour mettre en valeur 4 approches de la flore et de l'art paysager. La prochaine édition aura lieu du 1er au 11 octobre 2015 sur le thème des fruits et légumes.

Folie'Flore, www.folieflore.fr





Prêt pour une nouvelle journée saine et silencieuse.

Husqvarna 536LiR vous offre de hautes performances, de faibles nuisances sonores, aucune émission polluante et une conception professionnelle.

Associée à une batterie à dos BLi940X vous pouvez travailler jusqu'à 8 heures consécutives.

Oubliez vos protections d'oreilles et venez essayer dès aujourd'hui notre gamme batterie chez votre revendeur Husqvarna.

GAMME BATTERIE HUSQVARNA
CONCUE POUR LES PROFESSIONNELS



HUSQVARNA 536LiR

Moteur brushless sans entretien. 2 sens de rotation de la tête de fil. Poids hors batterie 3,8 kg. Existe en pack complet avec machine, chargeur, batterie, harnais.



Barenbrug, leader en innovation gazon depuis 1904.
Une recherche internationale active qui vous assure
toujours un succès d'avance.



www.barenbrug.fr

Retour sur...



■ S.E.V.E

Fin septembre, le festival des Scènes d'Expression Végétale Ephémères (S.E.V.E) a animé le Parc de Gramont dans la ville de Montpellier. « Un jardin pour tous, un jardin en tout lieu » était son leitmotiv. La démonstration voulait convaincre les visiteurs que tous les espaces peuvent accueillir un jardin, qu'il soit d'agrément, nourricier, à partager ou à visiter. Et surtout donner l'envie de « faire » soi-même ou par l'intermédiaire des compétences des professionnels. Du petit balcon aux espaces publics, le festival S.E.V.E s'est fait le porte-parole du végétal en ville.

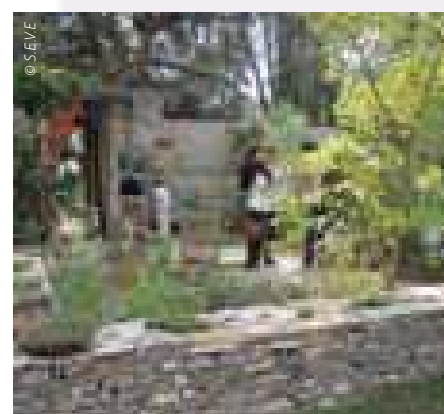
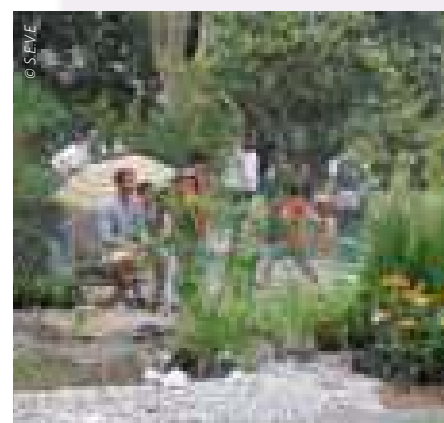
Le salon est une initiative de l'association Horti FM créée en janvier 2013 par un collectif de professionnels de l'horticulture et des jardins, en partenariat avec la ville de Montpellier. Tous les acteurs de la filière locale se sont donc mobilisés pour réaliser 10 scènes éphémères montrant la diversité des possibilités. Réunissant les producteurs, distributeurs, paysagistes-concepteurs, entrepreneurs du paysage, collectivités, associations, fournisseurs et établissements de formation, le festival a également proposé un programme d'animations ouvertes à tous.

Idées d'aménagements, nouveautés végétales, installations artistiques faisant corps avec l'aménagement paysager ont été très suivies par le grand public.

Du côté des pros, une journée leur était réservée avec une table ronde organisée pour décrypter les perspectives de la filière végétale méditerranéenne. Le stand des métiers et des formations avait aussi pour but d'attirer les jeunes pour leur faire découvrir le secteur des métiers du paysage.

A noter, l'association Horti FM se compose de représentants des 4 grandes fédérations des métiers du paysage : la FNPHP, la FNMJ, la FFP et l'Unep.

S.E.V.E, www.sevejardins.org



47^e Congrès de l'Unep

Les 23 et 24 octobre derniers, le Congrès 2014 de l'Unep a rassemblé de nombreux professionnels. Au Palais des Congrès de Toulouse, les différents ateliers et l'Assemblée Générale ont été largement suivis. Retour sur les temps forts de ces deux journées.

Lors de l'Assemblée Générale, Catherine Muller, Présidente de l'Unep, a passé en revue toutes les actions menées afin que les entreprises du paysage soient entendues et valorisées à juste titre. « *Notre profession est en pleine mutation.* » a-t-elle précisé, « *c'est à nous de l'accompagner.* » Elle a insisté, entre autres, sur le fait qu'améliorer le cadre de vie des Français est le quotidien des entrepreneurs du paysage. L'Unep doit donc être le moteur de la réflexion sur la ville verte. Pour aller dans ce sens, l'Observatoire des Villes Vertes a été lancé *. Et dans les 10 propositions faites par l'Unep pour l'élaboration du Plan Paysage de la Ministre Ségolène Royal, la création d'une Maison du Paysage pourrait rassembler l'ensemble des acteurs de la filière. Il s'en suivrait des échanges fructueux et des actions communes optimisées auprès des collectivités.

Parmi les succès obtenus, Catherine Muller a annoncé la reconnaissance par le gouvernement** de la maçonnerie paysagère comme une activité intrinsèque aux activités des entreprises de paysage. L'affiliation à la MSA des nouvelles entreprises pratiquant les travaux de maçonnerie paysagères nécessaires à la création, la restauration et l'entretien des parcs et jardins est donc possible. Deuxième avancée significative, grâce à l'action de l'Unep, le verdissement de la loi ALUR impose maintenant une part minimum de surfaces non imperméabilisées ou éco-aménageables dans les projets d'urbanisme. Pour une nature mieux préservée en ville l'Unep, à l'avenir, s'engage à continuer sans relâche les réflexions et actions menées dans ce but.



Catherine Muller, Présidente de l'Unep.

■ Un congrès sous le signe de l'innovation

Si la créativité se présente comme un moyen pour les entreprises de se démarquer de la concurrence, l'innovation en est la carte maîtresse. Tant au point de vue technique que social, commercial ou environnemental, la démarche se place au cœur du progrès. Elle est nécessaire pour développer la compétitivité des entreprises sur leurs différents marchés. Elle se révèle également comme une nouvelle force dynamisante, pour les entreprises de tous profils et de toutes tailles.

Encourager ces dernières à parler de leurs initiatives, puis les valoriser et promouvoir leurs innovations, tel est l'objectif du « Guide pratique de l'innovation » édité par

l'Unep et réalisé par sa Commission Innovation. Disponible sur le site de la fédération (www.entreprisesdupaysage.org), ce guide rassemble toutes les informations nécessaires pour définir le projet d'innovation et l'inclure dans la stratégie de l'entreprise, le construire, faire appel aux ressources et leviers utiles à sa réussite (réseaux d'accompagnement des PME, politiques de soutien et sources de financement, concours et prix), et enfin protéger son innovation dans le cadre juridique français. Les entreprises du paysage ont ainsi à leur disposition les définitions et conseils pratiques pour acquérir les bons réflexes en matière d'innovation, et ainsi pérenniser leur compétitivité. ■■■

* Cf Brèves en page 4

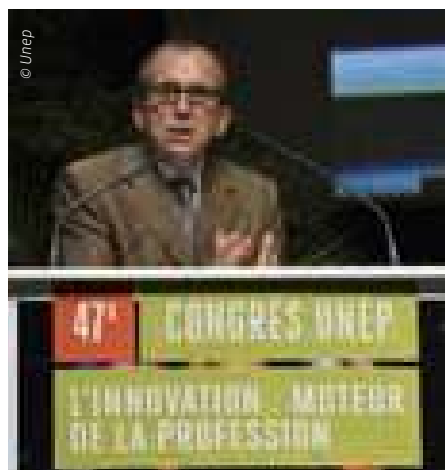
** Amendement publié au Journal Officiel du 13 octobre 2014, qui modifie les dispositions du code rural (article L722-2 2°)

Innover, c'est penser différemment

L'innovation est un état d'esprit qui doit diriger la réflexion des entreprises. Identifier les opportunités de développement passe par cette culture. Philippe Berna, Délégué Innovation auprès du Médiateur national, va même plus loin. Intervenant au pupitre pendant la seconde journée du congrès, il a exhorté les entreprises à se jeter dans la bataille en ayant une posture conquérante et vertueuse. « Comme l'innovation est devenue un élément structurant de notre société, innover c'est avoir la bonne idée au bon moment, puis passer de l'idée au produit, et du produit au marché » a-t-il déclaré, « le tout dans un laps de temps restreint coïncidant avec la rapidité de l'évolution des techniques ».

Sortir du quotidien pour dépasser ses limites demande d'accepter les risques tout en les calculant. Sans cette envie d'oser, l'entreprise ne peut se lancer dans une stratégie audacieuse. Sa communication va s'en ressentir, et sa capacité à trouver de nouveaux marchés également. Philippe Berna, en plus de rappeler que notre pays dispose d'atouts considérables en matière de recherche, a insisté sur le fait qu'innover revient à faire preuve de curiosité et permet un épanouissement des compétences au sein de l'entreprise. Si le facteur émotionnel rentre en ligne de compte, c'est pour exacerber l'énergie nécessaire à la conduite des projets. « Innover est une posture positive. Décider d'être gagnant mobilise les meilleurs réflexes, au niveau individuel comme au niveau de l'entreprise ». Une leçon à méditer...à la vitesse de l'éclair !

Philippe Berna,
www.mediation-interentreprises.fr



Philippe Berna



Réseaux sociaux : un terrain à s'approprier

L'innovation passe aussi par les réseaux sociaux, Catherine Headley en est convaincue et a invité tous les participants de son atelier à se rendre à cette évidence. Spécialiste en stratégies d'acquisition web, elle a proposé plusieurs astuces pour gagner en visibilité via ces réseaux. Trop peu utilisé ou en partie seulement, ce recours aux réseaux sociaux revient pour beaucoup d'entreprises du paysage à innover dans le secteur de la communication. Il y a effectivement aujourd'hui un lien direct entre les recherches effectuées sur internet pour trouver une entreprise et son potentiel d'activités.

Etre présent sur Google, qui recense 40 millions d'utilisateurs en France, constitue l'une des priorités, car ne pas apparaître sur ce moteur de recherche équivaut à rester invisible sur internet. Mais pour y être en bonne place, il faut utiliser les mots clés les plus recherchés, à sélectionner selon son activité.

Attirer ensuite l'attention en utilisant des images et vidéos permet de rendre la communication attrayante. Il faut en effet savoir que le visuel remporte toujours l'audience sur l'écrit ! Or les entreprises du paysage doivent plus que n'importe quelles entreprises miser sur les visuels de leurs réalisations, véritables vitrines de leurs métiers. Mais ces visuels doivent être reliés à un échange car générer de l'engagement

de la part des internautes en partageant des idées, des astuces, des conseils ou des commentaires sur différents événements active le lien. Bien sûr, un budget est à associer à ce type de communication, cependant cette dernière sera beaucoup plus efficace si l'entreprise fait la promotion de ses réseaux sociaux partout, tout le temps, donc de façon locale également. Par exemple profiter des mots clés d'autres acteurs de la région en ayant un label commun dynamise l'ensemble. L'entreprise entre ainsi dans un marketing territorial qui aidera ses démarches et sa prospective (cf article Jardins et territoires, p 50). ■■■

Catherine Headley
fr.linkedin.com/in/catherineheadley



Concours de l'innovation : nominés et lauréats

Organisé avec l'interprofession Val'Hor, le premier concours de l'innovation pour les entreprises du paysage a été lancé en juin 2014 et les prix ont été décernés lors du congrès de l'Unep. Benoit Ganem, nouveau Président de Val'Hor et Dominique Douard Président sortant étaient présents aux côtés de Catherine Muller, Présidente de l'Unep. Les prix ont réservé quelques surprises, montrant que l'innovation est attendue dans tous les domaines.

Le premier prix a été remis à la société MAEZAD, Xavier Poulin, pour sa sépulture paysagère.

Ce type d'aménagement participe à l'évolution du marché vers un secteur encore peu sollicité. Cette sépulture paysagée et mobile utilise les techniques de toitures végétalisées. Elle est composée d'une dalle béton, de parois en ardoise, d'un sys-

tème de drainage, d'un substrat et d'une couverture végétale dans des dimensions ne dépassant pas celles d'une pierre tombale. Ce petit jardin d'éternité contribue au maillage vert dans les cimetières. Il permet aussi de travailler en atelier les jours d'intempéries et d'optimiser ainsi le temps de travail des ouvriers. ■■■

www.maezad.overblog.com



Bertrand Billon (Solyev) et Xavier Poulin (Mazead)



Xavier Poulin (Mazead)



Sépulture Paysagère, Mazead, 1^{er} prix du concours

Altagem, solution Web de gestion d'équipes mobiles, Solyev, Coup de cœur des pros.



Le coup de cœur des pros a été attribué à la société Altagem (Solyev) pour son logiciel web de gestion des équipes mobiles.

Solution pratique pour les entreprises de paysage, ce logiciel optimise l'organisation des équipes sur le terrain. Il s'agit d'un outil d'aide à la planification en temps réel, qui suit l'avancement des fichiers clients, fournisseurs, salariés, chantiers, véhicules et contrats. Cet outil destiné d'une part à l'administrateur et de l'autre aux techniciens renforce la confiance et les échanges d'informations entre le chantier et le bureau.

www.altagem.com



Les quatre autres nominés ont reçu les applaudissements des congressistes pour leur engagement innovant et leur participation à ce concours. Il s'agit de :

- De Natura, Fonds de dotation pour la biodiversité, fondé par les entreprises Edelweiss (49), Plaine Environnement (93), SAAE Flandres (62) et Tarvel (69).
- Groasis, bacs de plantation, proposés par l'entreprise Solev (84)
- Le Mur végétal acoustique de Jungle Art (13)
- ProcterBuse® de la société Sirev (49) ■



Les 6 nominés du concours : De Natura (Edelweiss, Plaine Environnement, SAAE Flandres, Tarvel), Jungle Art, Solyev, Sirev, Solev, Mazead.



AMENAGEMENT SPORT HABITAT

**Fournisseur en gazon
synthétique et équipements sportifs
(foot indoor/outdoor)**

Fabrice JAMIER Gérant
06 29 54 61 61 - 04 78 20 75 69
fabricejamier@free.fr
119, route d'Heyrieux - 69800 Saint Priest

www.gazon-synthetique.net

Gazon garantie 8 ans.



Habillez vos espaces loisirs et sports!
DURABLE, PRATIQUE ET FACILE A INSTALLER...

www.actglobal.com

ACTGLOBAL



AFAQ 26000, une démarche responsable

L'Unep-les entreprises du paysage a été évaluée AFAQ 26000 et elle a obtenu le niveau « confirmé ». Cette bonne nouvelle pour la fédération fait écho aux besoins actuels car ce nouvel outil au service des entreprises entre en cohérence avec la norme ISO 26000 et passe au crible l'ensemble des pratiques en matière de RSE.

Réprésentant les 28000 entreprises du paysage, l'Unep se devait de réaliser sa première évaluation AFAQ 26000, selon le modèle spécifique aux organisations professionnelles. Cette évaluation confirme l'engagement fort de l'organisation en faveur de la RSE dans le secteur du paysage. Elle a également pour mission de motiver la démarche volontaire des entreprises adhérentes pour l'amélioration de leurs modes de fonctionnement et de leurs pratiques responsables. Catherine Muller explique : « A travers cette évaluation AFAQ 26 000, l'Unep souhaite par son exemplarité lancer un appel fort : celui d'inscrire de façon généralisée la RSE au cœur des activités du paysage. Grâce au rôle d'impulsion de l'Unep, les entreprises du paysage démontrent une fois de plus leur statut d'acteur incontournable de l'économie verte. »

L'évaluation AFAQ 26000 permettra à ces entreprises de valoriser leurs activités en s'inscrivant totalement dans le développement durable. Plusieurs d'entre elles l'ont déjà suivi et en ont tiré d'importants bénéfices.

Cette démarche débouche sur une reconnaissance externe montrant l'engagement sociétal de l'entreprise auprès de ses collaborateurs, clients et partenaires. Elle constitue une réponse aux enjeux économiques de la filière du paysage. A l'heure où l'excellence plaide en faveur du développement ou du maintien de chaque entreprise, être un acteur dynamique et reconnu devient un atout indispensable. ■■■

FAITES GRANDIR VOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE AVEC AFAQ 26000

Délivrée par **AFNOR Certification**, 1^{er} organisme d'évaluation externe des démarches RSE, l'évaluation **AFAQ 26000** mesure notre contribution au développement durable. Notre référence, c'est l'ISO 26000, première norme internationale définissant les principes de la responsabilité sociétale.

Car nos relations avec nos collaborateurs et notre performance dépendent de la qualité de notre engagement.

**CHACUNE DE NOS COLLABORATIONS
EST RESPONSABLE.**



Le FAFSEA vous accompagne dans vos projets de formation...

L'organisme financeur de la formation professionnelle de vos salariés



Notre volonté est de contribuer au développement de votre entreprise et de vous apporter des solutions personnalisées, innovantes et performantes de financement de la formation.

Des services personnalisés et gratuits :

- ➔ L'accompagnement et le financement de formations diversifiées et adaptées à vos besoins
- ➔ Des guides de formation en ligne
- ➔ Des solutions sur mesure et innovantes pour élaborer un plan de formation dont de nouveaux contrats prévisionnels de développement
- ➔ Des services web et web mobile via Netservices et Smartservices (consultation des encours de formation)



*Le FAFSEA est un OPCA de référence et de proximité
Près de 200 000 entreprises adhérentes lui font confiance sur le territoire national.*

Contactez nos 22 équipes en région :

Coordonnées des délégations régionales du Fafsea :

Alsace – Franche Comté
Tél. 03 88 18 54 18
alsace@fafsea.com ou
franchecomte@fafsea.com

Aquitaine
Tél. : 05 56 11 93 91
aquitaine@fafsea.com

Auvergne
Tél. : 04 73 28 93 85
auvergne@fafsea.com

Bourgogne
Tél. : 03 80 72 98 52
bourgogne@fafsea.com

Bretagne
Tél. : 02 23 25 22 21
bretagne@fafsea.com

Centre
Tél. : 02 47 31 07 60
centre@fafsea.com

Champagne-Ardenne
Tél. : 03 26 40 58 51
champagne@fafsea.com

Corse
Tél. : 04 95 31 55 03
corse@fafsea.com

Guadeloupe-Guyane
Tél. : 0590 26 64 85
guadeloupe@fafsea.com

Ile de France
Tél. : 01 57 14 05 40
iledefrance@fafsea.com

Languedoc-Roussillon
Tél. : 04 99 52 21 21
languedocroussillon@fafsea.com

La Réunion
Tél. : 02 62 59 77 95
reunion@fafsea.com

Limousin
Tél. : 05 55 00 20 02
limousin@fafsea.com

Lorraine
Tél. : 03 83 96 87 79
lorraine@fafsea.com

Martinique
Tél. : 0596 51 92 12
martinique@fafsea.com

Midi-Pyrénées
Tél. : 05 61 73 06 84
midipyrenees@fafsea.com

Nord Pas de Calais – Picardie
Tél. : 03 22 22 59 59
nordpasdecalais@fafsea.com
ou picardie@fafsea.com

Normandie (Basse et Haute)
Tél. : 02 32 56 04 12
normandie@fafsea.com

PACA
Tél. : 04 90 14 33 00
paca@fafsea.com

Pays de la Loire
Tél. : 02 41 57 67 01
paysdelaloire@fafsea.com

Poitou Charentes
Tél. : 05 46 67 15 97
poitoucharentes@fafsea.com

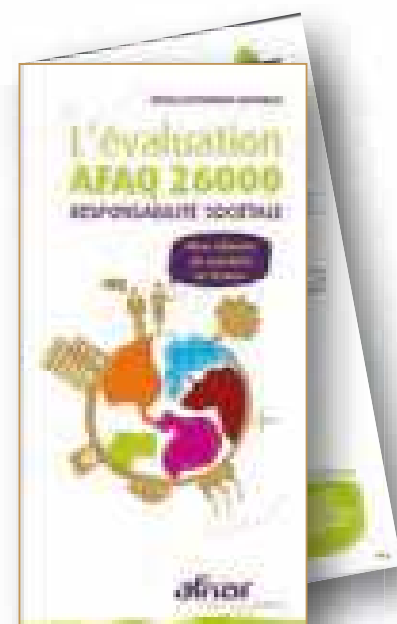
Rhône-Alpes
Tél. : 04 72 37 95 75
rhonealpes@fafsea.com



www.fafsea.com

L'énergie de vos projets





■ En pratique

La méthodologie de l'AFAQ 26000 est basée sur les 3 piliers du développement durable, à savoir l'économique, le social et l'environnemental. 7 points font l'objet d'un audit externe :

- vision de la responsabilité sociale et gouvernance
- mise en œuvre
- ressources humaines
- modes de production
- ancrage territorial
- indicateurs environnement
- indicateurs économiques.

Pour la mettre en œuvre, échanges et explications se font avec l'équipe AFNOR Certification qui intervient sur le site. Cette équipe rencontre les dirigeants et les partenaires, visite les sites et les chantiers. La démarche reste donc simple, avec un évaluateur chargé de comprendre la problématique de l'entreprise.

Le rapport d'évaluation donne les pistes d'amélioration à suivre. Il peut favoriser une prise de conscience, par exemple au niveau de l'ensemble du personnel ou à celui de la pertinence des actions menées auprès des partenaires de l'entreprise. Le nombre important des critères évalués aide à définir les valeurs et le projet d'entreprise. Il facilite aussi la structuration du dialogue en interne, et la communication externe. ■

Unep, www.entreprisesdupaysage.org

AFNOR Certification,
www.afnor.org/certification

C'est dans cette logique que le guide d'évaluation spécifique aux organisations professionnelles a été initié et mis en œuvre par le CEDAP (l'association des dirigeants d'associations professionnelles), en partenariat avec l'AFNOR (organisme reconnu en matières de normalisation et de certification). Ce guide énumère les domaines concernés, la méthodologie à employer pour aboutir à un rapport d'évaluation remis aux entreprises au terme du processus. Ce rapport devient un outil opérationnel de réflexion et d'actions à mener. Le guide s'adresse à toute entreprise exerçant une ou plusieurs des activités recensées dans la convention collective nationale des entreprises du paysage.



Remise de l'évaluation Unep à Fabienne Gorce, secrétaire générale Unep et Pierre Emmanuel Bois, Délégué général Unep

L'art au jardin

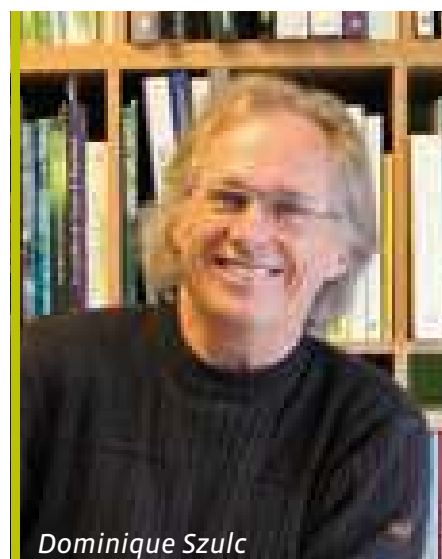
Œuvres paysagères et œuvres d'art conversent dans les jardins depuis le 17^e siècle en Europe. Aujourd'hui la tendance remet ce dialogue au goût du jour, avec l'élargissement de la palette artistique contemporaine. Exemples et réflexions suscitées par cet exercice avec trois acteurs du paysage.



L'augmentation récente d'expositions d'art contemporain dans les parcs et jardins se double depuis quelques temps de la multiplicité des festivals de jardins éphémères faisant souvent appel à des équipes pluridisciplinaires. Artistes, plasticiens, designers, architectes et paysagistes travaillent ainsi sur des conceptions de jardins où la mise en scène graphique donne une dimension artistique au projet, ou bien intègre des

œuvres d'art. Ces associations qui bouleversent les frontières entre les domaines d'intervention et de création changent notre regard sur les jardins. Mais sont-elles pour autant une mouvance qui influence inévitablement les réalisations concrètes, au moins chez les particuliers ? La démarche est nouvelle, cependant elle remporte l'adhésion d'une clientèle ouverte à l'évolution des styles. ■■■

Photos 1, 2, 3, 4 et 5 : Créations de Dominique Szulc, Uni-Vert, Expert Jardins.



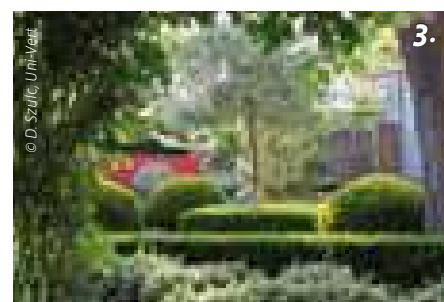
Dominique Szulc



Chantal Colleu-Dumond



Loïc Mareschal



la plaine d'Alsace, car ces galets participent à l'histoire géologique du site. Des moraines des Vosges empilées et dont les formes s'épousent sensuellement créent un cairn dans un autre jardin. Cette sculpture est visible depuis la rue, elle prend place dans le paysage public. Elle est offerte aux regards des passants en même temps qu'elle anime la partie privée du jardin. Ce choix proposé par le paysagiste a convaincu les propriétaires.

■ L'art de la conception

Dominique Szulc, paysagiste et fondateur d'Uni-Vert en Alsace, travaille dans cette logique qui est même devenue une spécialité de l'entreprise. Sa fibre créatrice est de cette façon mise à contribution dans la plupart des jardins qu'il conçoit ou transforme. Pour lui, l'œuvre artistique donne une dimension complémentaire à celle des volumes créés par les plantes et les différents aménagements. Il s'est décidé à proposer ce type d'intervention après avoir ressenti de fortes émotions en visitant de nombreux jardins étrangers comprenant des œuvres qui étaient en parfaite adéquation avec le concept paysagé.

« Cela devient un réflexe de me dire qu'en plus des végétaux et des structures composant le jardin il peut y avoir une place pour un élément sculptural. Mes clients ressentent cette œuvre comme une personnalisation du projet, une originalité supplémentaire qui rend leur jardin unique. » Chaque intervention a cependant sa propre histoire. Dominique Szulc considère que chaque geste artistique, qu'il naisse d'un motif graphique, d'un aménagement ou d'un élément ajouté doit s'expliquer concrètement et être cohérent par rapport au lieu. Son intégration se fait ainsi naturellement. Par exemple une vague de galets du Rhin répond à une vague d'ifs taillés dans un jardin de



« La démarche doit avoir un sens » explique Dominique Szulc. *« Il ne s'agit pas de poser simplement une œuvre en plein milieu du jardin. Elle doit générer une émotion. Et pourquoi pas motiver une réflexion. Je me sers le plus souvent de la matière première, par exemple de la pierre, du bois, de l'acier, que je valorise dans une création. Mais j'utilise aussi des formes, couleurs et matières contemporaines. »* L'association d'un dessin graphique avec des dalles monumentales peut de cette façon aboutir à une écriture spatiale semblable à une démarche artistique. L'approche est également différente quand on lui demande d'intégrer une œuvre d'un autre artiste. Son travail consiste alors à trouver la juste place de l'œuvre par rapport au projet de jardin. ■■■

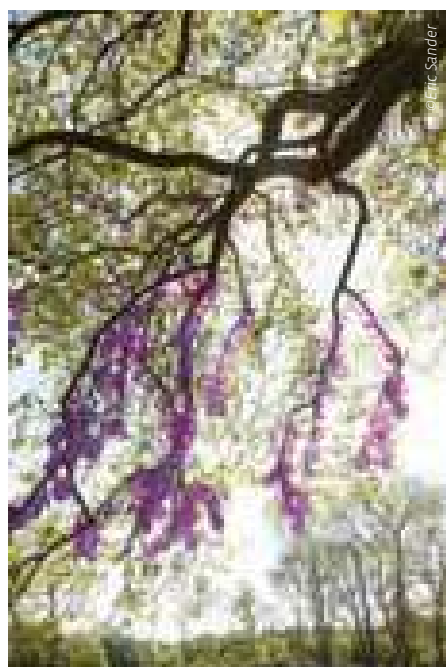
L'art dans le paysage

Cette juste place, c'est également le leitmotiv suivi par Chantal Colleu-Dumond (Directrice du Domaine de Chaumont) dans son travail d'accompagnement des artistes à Chaumont-sur-Loire. Le Centre d'Art Contemporain expose en effet des œuvres, à l'intérieur du château mais également dans le parc. Ces dernières constituent un parcours en harmonie avec le paysage car elles ont été créées pour le lieu. L'art fait ici corps avec le site, l'horizon et la végétation qui le compose. Chantal Colleu-Dumond pense que cette relation est primordiale. « *Quand on a l'impression que l'œuvre sort de terre et qu'elle a toujours été là, on a trouvé le bon endroit.* »

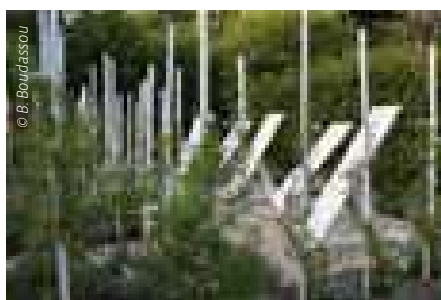
Pour les jardins de particuliers, son sentiment est similaire. « *L'art au jardin se veut poétique, cohérent avec ce qui l'entoure et surtout ressenti comme une évidence grâce au lien étroit qu'il entretient avec le jardin.* » dit-elle. L'œuvre doit être là quand il y a, de la part du propriétaire, une véritable relation engagée avec l'artiste. Cette œuvre a besoin d'une nécessité dans son rapport avec le jardin où elle est exposée. Si cette relation n'existe pas, il peut y avoir une tension qui se dégage de l'ensemble, et une interrogation qui nuit aux deux. Le rôle du paysagiste est alors de justifier l'œuvre dans le site, en accordant le projet et la création.



Sculpture de brume, Fujiko Nakaya, Domaine de Chaumont.



Œuvre de Shigeko Hirakawa, Domaine de Chaumont.



Le parfum du chaos, Festival des jardins, Domaine de Chaumont.



Nucleo, œuvre d'Armin Schubert.



Le toucher d'Or, Festival des Jardins, Domaine de Chaumont

Le Centre d'Art coexiste aussi avec le Festival International des Jardins à Chaumont. Quand on demande à sa directrice si elle favorise l'art également au sein du Festival, elle répond que son rôle de chef d'orchestre est de tout concilier, mais avec subtilité. « *Je travaille à une abolition des frontières entre les disciplines, pour motiver les transversalités. Je trouve donc intéressant qu'il y ait un peu plus d'art dans les jardins du Festival. D'ailleurs certaines équipes sélectionnées comprennent aussi des artistes, qu'ils soient plasticiens, sculpteurs ou musiciens. Mais cela ne doit surtout pas être systématique.* » Les conceptions des paysagistes n'ont donc aucune obligation en matière de création artistique. Cela irait d'ailleurs à l'encontre de cette liberté d'expression paysagère déclinée dans les projets du Festival. Chantal Colleu-Dumond apprécie cependant le travail de certains paysagistes contemporains qui ont un geste d'une grande beauté plastique : « *Ils montrent une compréhension de l'âme du lieu qui les conduit à jouer d'une façon extraordinaire avec ses formes, ses volumes et ses couleurs. Ils créent ainsi des œuvres d'art au niveau du paysage.* » ■■■

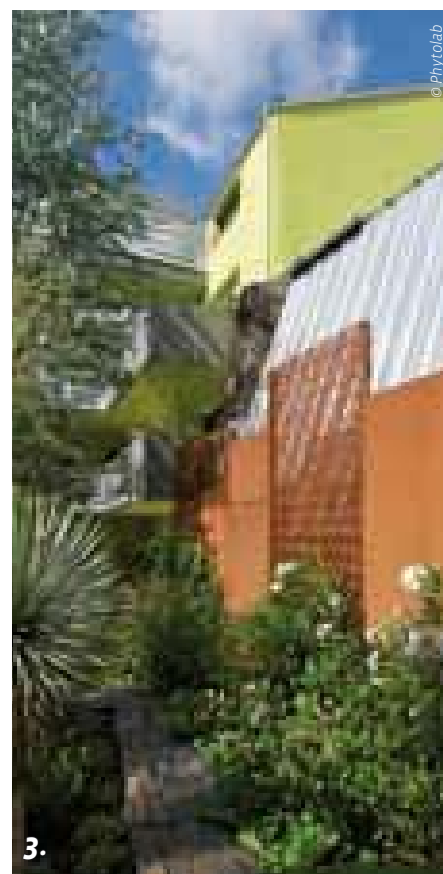
■ L'art des associations

Le geste artistique peut également servir de trait d'union entre plusieurs professionnels intervenant sur un même projet. Il alimente alors une démarche esthétique. C'est le cas dans la reconversion du site de La cour des Arts à Nantes, fruit d'une collaboration entre deux agences, l'une d'architectes (In Situ Architecture) et l'autre de paysagistes (Phytolab): une ancienne halle transformée en bureaux et une école reconvertie en logements se répartissent autour d'une cour-jardin ouverte au public et servant de passage entre deux rues. « *La disposition des bâtiments fait naître un parcours de jeux visuels voulus par les architectes. Couleurs fortes et formes décalées créent un style contemporain que nous avons renforcé au cœur de l'îlot par des palissades et panneaux en acier rouillé et découpé. Elles rythment les 2000 m² de l'aménagement paysager.* » explique Loïc Mareschal, paysagiste de l'agence Phytolab. « *Ces rôles découpés s'apparentent à des œuvres, à des tableaux animant l'espace jardiné*



pour répondre aux rambardeuses métalliques des balcons et à l'écriture graphique des lieux. » Ces plaques industrielles de récupération n'ont pas coûté très cher tout en apportant la touche esthétique complémentaire. Elles clôturent les petits jardins individuels des logements situés en rez-de-chaussée, et les panneaux servent de soutien aux plantes grimpantes. Loïc Mareschal a fait ce choix pour coller à l'ambiance du projet architectural. L'ensemble a été distingué par les Victoires du Paysages 2012, catégorie entreprises (Lauréat Or). Cet exemple d'association entre architecture, art et jardin donne au projet son originalité à laquelle les différents occupants des lieux ont de suite adhéré.

Marier pour le meilleur l'art et le jardin, et par extension l'art et les paysages, semble donc de plus en plus évident. Même si l'exercice requiert beaucoup de subtilité, autant dans l'approche conceptuelle que dans la réalisation concrète. Mais si cette tendance s'accroît, elle pourrait aussi devenir banale. C'est un risque à éviter, pour que les jardins conservent le pouvoir de faire simplement rêver. ■



Photos 1, 2 et 3 : La Cour des Arts, Nantes, architectes In Situ Architecture, paysagiste Loïc Mareschal, Phytolab.

Mille et un plaisirs pour les tout-petits et les déjà grands

**AIRES DE JEUX
ET DE LOISIRS**
Une mine d'idées neuves
pour tous les professionnels.
En 228 pages !

Découvrez aujourd'hui
les tendances de demain

la collection
JEUX

**NOUVEAU
CATALOGUE**

**HUSSON
INTERNATIONAL**

Siège et usine :
S.P.A. 11 - Route de l'Europe
88000 LAPOLITRON - FRANCE
Tél. : +33 (0)3 47 34 50
E-mail : hussont@husson.eu

www.husson.eu



Puissantes, précises, efficaces.

wright™

Un programme pour les pros !



WRIGHT VELKE



WRIGHT SENTAR® SPORT



WRIGHT MID-MOUNT

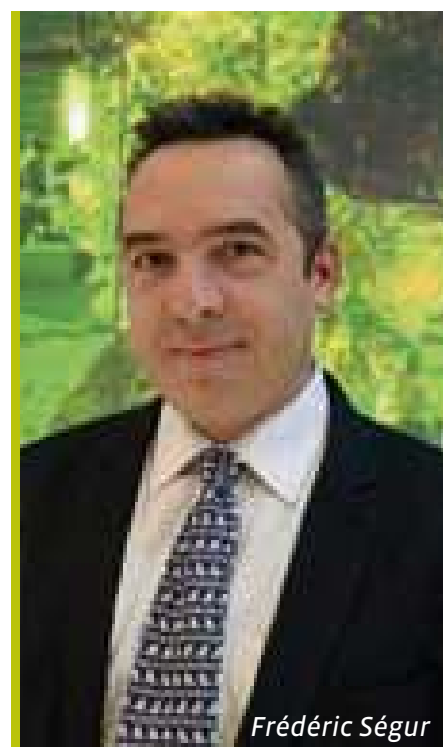
www.emak.fr

1, rue de l'Industrie 68170 Rixheim

 **Emak®** France
our power, your passion

L'arbre au cœur des paysages urbains

La « Charte de l'arbre » rassemble de plus en plus d'acteurs du paysage, dont le réseau des arboristes élagueurs depuis décembre 2013. Initiateur de cette charte, et responsable du Service « Arbres et Paysage » du Grand Lyon, Frédéric Ségur ouvre les perspectives sur ce secteur qui suscite à nouveau l'intérêt.



Frédéric Ségur

La question de la nature en ville pose beaucoup de questions, et notamment celle de la place de l'arbre. La préservation de l'arbre en ville, voire sa réintroduction dans nombre de cas, devient donc un sujet prioritaire. Le patrimoine arboré intervient en effet dans les différentes problématiques concernant l'attractivité des villes, l'environnement et l'adaptation au changement climatique. Les enjeux actuels de l'urbanisme ne peuvent donc se passer d'une réelle prise en compte de son rôle en ville. C'est dans cet objectif que Frédéric Ségur a mis en place la « Charte de l'arbre » et le service « Arbres et Paysage » qu'il dirige depuis 1992 au sein du Grand Lyon. ■■■

BUGNOT 55

UN CONSTRUCTEUR A VOTRE ECOUTE

A la conquête de l'Espace Vert



Une large gamme de **BROYEURS DE BRANCHES ET VÉGÉTAUX**

Chavigny St-Hubert - F - 55600 Montmédy - Tél. : 03 29 85 13 33 - Fax : 03 29 85 23 63

E-mail : bugnot55@wanadoo.fr - Site : bugnot.com

**Nouveau
Concept :**

ActivRoots®

Floren^{di}
L'ESSENCE MÊME DE LA NATURE

ActivRoots® :

l'additif agronomique homologué

(n°AMM : 1120007)

Sur engrais solide

- Stimulation du développement racinaire
- Stimulation de l'implantation

Autorisation sur :

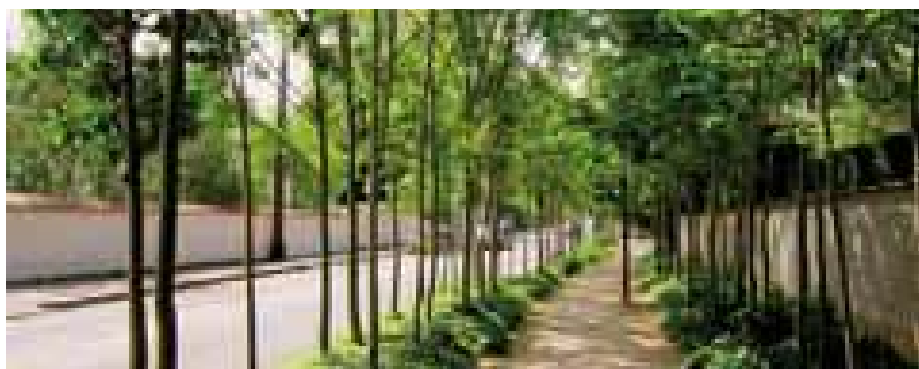
- gazon, golfs et terrains de sport
- culture florale et maraîchère

ActivRoots® est un additif homologué, d'extraits végétaux à base d'algues dont l'efficacité a été prouvée.

**L'assurance d'une performance pour
optimiser le développement de la plante**

www.florendi.fr





Parcours ombragé en ville.

EV&AV : Quel est selon vous le rôle de l'arbre en ville ?

■ Au même titre que les arbres remarquables et les forêts, les arbres des villes font partie du patrimoine collectif. Pour les urbains, ces arbres permettent la continuité du lien avec la nature et vis-à-vis des jeunes générations, constituent souvent leur premier contact avec celle-ci. Au 19^e siècle on avait conscience de cette nécessaire relation entre l'urbain et la nature. Mais au 20^e siècle d'autres systèmes de valeur se sont imposés, notamment une vision plus fonctionnelle de l'espace basée sur l'automobile, ce qui a justifié la destruction massive de la nature en ville. Cette position s'est infléchie dans les années 80, car cette ville fonctionnelle a atteint ses limites, est devenue polluée, accidentogène et répulsive.

Aujourd'hui, on se rend compte des intérêts multiples de la nature en ville, et la question du paysage, donc de l'arbre, est réintroduite dans les aménagements urbains. Ses impacts positifs concernent la santé, l'habitabilité de la ville avec la régulation des îlots de chaleur en été et une meilleure qualité de l'air. L'arbre rassemble également, il joue un rôle important au niveau social. Il peut aussi participer à une meilleure gestion des eaux pluviales. Enfin, il apporte de l'ombrage, et l'on s'aperçoit que ce n'est pas le moindre des avantages dans un milieu minéral. La « Charte de l'arbre » sert à amplifier cette prise de conscience, et à influencer les politiques urbaines.

EV&AV : Pouvez-vous nous dire à qui s'adresse la « Charte de l'arbre » et nous expliquer ses ambitions ?

■ Cette charte est le résultat d'un travail collaboratif associant une centaine de signataires : ce sont des acteurs publics (avec notamment des collectivités locales), des acteurs associatifs, des acteurs privés tels que des entreprises du paysage, des pépinières et bureaux d'études, ainsi que des centres de formation et des fédérations (l'UNEP, la FFP et la FNPHP) qui ont été les premières structures à être partenaires de la charte.

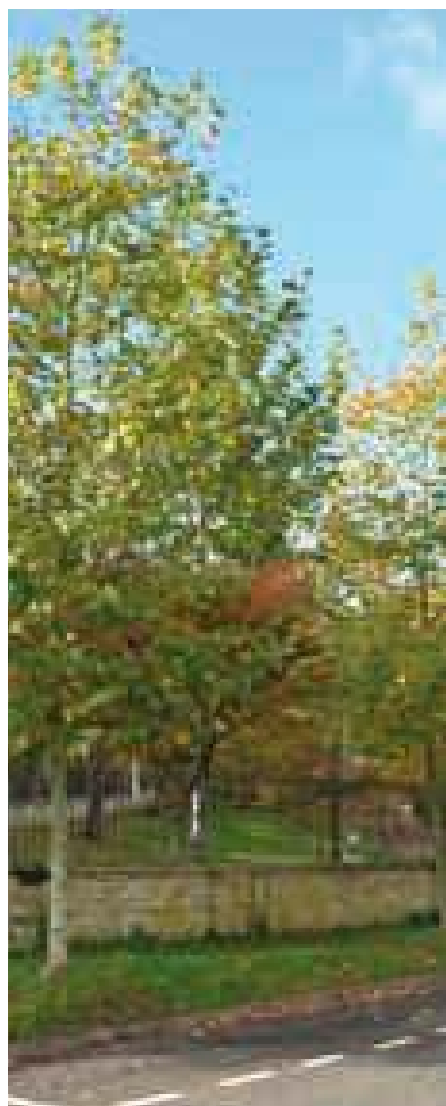
Cela permet d'avoir une dynamique collective autour d'une philosophie partagée, puis de convaincre ensuite d'autres intervenants dont les métiers impactent aussi le territoire. Autour de cette charte, on a rassemblé un premier cercle de professionnels de la filière paysage et des collectivités territoriales. On amorce actuellement une seconde phase pour faire prendre conscience que cette vision d'une ville réconciliée avec la nature et avec l'arbre concerne tout le monde. Les promoteurs immobiliers, par exemple, utilisent l'arbre comme outil de marketing depuis 20 ans. On souhaite les sensibiliser sur le fait qu'ils ont aussi une responsabilité opérationnelle sur la transformation de la ville. ■■■



Aménagement des rives de la Saône et Parc des Hauteurs sur la colline de Fourvière, Lyon.

EV&AV : A-t-elle d'autres missions ?

■ Réalisée en 2000, elle a été modifiée en 2011 pour mettre en avant 8 principes : la diversité, la permanence, la durée en augmentant l'espérance de vie des arbres, la dynamique du paysage, une gestion plus économique, la pédagogie, la solidarité et l'innovation. En se référant à ces principes, tous les acteurs travaillant en cohérence sur les questions d'aménagement « vert » peuvent équilibrer les efforts publics et privés touchant ce domaine. Actuellement, le Plan Local d'Urbanisme (PLU) est l'outil réglementaire qui permet de changer la situation, en imposant par exemple un quota d'arbres dans tous les nouveaux projets de construction. Mais il faut encore convaincre les aménageurs de l'utilité de cette réglementation. Le service Arbres et Paysage que j'ai créé au sein du Grand Lyon a en charge ce type d'action. Il est l'initiateur et l'animateur du processus de construction de la Charte.



Jeunes plantations de platanes en ville.



Action pédagogique auprès d'enfants invités sur un chantier de plantation, opération d'aménagement du Grand Lyon.



Arbres d'alignement sur un mail urbain.

EV&AV : Quels sont les objectifs du service « Arbres & Paysages » ?

■ On essaye, à côté des outils réglementaires comme le PLU, d'accompagner les projets d'aménagement en ayant un rôle d'assistant-conseil. Nous travaillons simultanément sur plusieurs fronts : d'une part les stratégies et orientations des politiques publiques en matière de nature en ville, et dans ce cadre, la charte de l'arbre nous sert d'outil pour donner des recommandations et faire évoluer les politiques locales. D'autre part, nous collaborons avec d'autres services de l'agglomération lyonnaise qui sont par exemple chargés de l'élaboration du « Plan Climat ». L'intro-

duction de la nature et les replantations d'arbres en ville font partie de la stratégie d'adaptation des cités face aux changements climatiques.

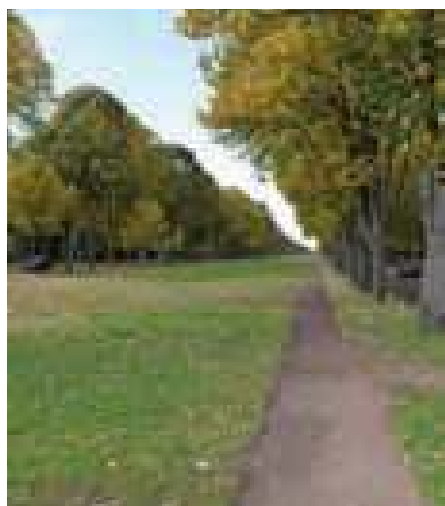
Nous accompagnons en plus la réflexion sur les investissements afin que les aménagements ne génèrent pas de dépenses inconsidérées d'entretien. Planter le bon arbre au bon endroit pour ne pas avoir besoin de le tailler engage moins de frais d'entretien. Nous aidons ainsi les acteurs publics et privés à faire les bons choix, pour que les conceptions n'aboutissent pas à des non-sens économiques. ■■■

EV&AV : Quels sont les autres volets d'intervention de ce service ?

■ Comme le Grand Lyon aménage des quartiers, des places, des rues, des berges, nous travaillons de façon plus opérationnelle sur la partie paysage de ces aménagements urbains, ce qui représente environ 200 projets par an. Sur les petits projets nous pilotons la conception, sur les autres, nous faisons appel à des paysagistes extérieurs. Enfin, nous intervenons sur l'entretien des 90 000 arbres des espaces publics, en assurant leur suivi en terme de sécurité, de taille et de traitements par la lutte biologique. Nous avons en interne des experts en arboriculture, mais nous externalisons 100% des travaux en faisant appel aux entreprises de paysage de la région et nos exigences qualitatives ont trouvé un écho dans le savoir-faire de ces entreprises.



Grand Lyon, aménagement des berges du Rhône en promenade arborée.



Tilleuls séculaires.

EV&AV : Comment peut-on aider les entreprises qui interviennent sur l'arbre à développer leurs compétences à ce niveau ?

■ En règle générale, les entreprises sont le reflet de l'exigence qualitative de leurs donneurs d'ordre. Il est donc nécessaire que ces derniers participent d'une part à l'amélioration des compétences des entreprises et d'autre part maintiennent des prix en cohérence avec les exigences demandées. Sur la région Rhône-Alpes, le service Arbres & Paysages participe par exemple à des journées organisées conjointement avec les entreprises sur des thématiques liées à l'arbre et aux techniques de pointe en matière environnementale. Une plate-forme « Echos-Pay-

sage » a été mise en place en 2007 pour faciliter les échanges, organiser des journées de formation, des séminaires, et apporter davantage de connaissances aussi bien au personnel des entreprises qu'à celui des collectivités territoriales. Quatre signataires participent à cette plate-forme, la ville de Lyon, le Grand Lyon, la Direction Régionale de l'Agriculture et de la Forêt qui regroupe tous les centres de formation professionnelle, et l'Unep Rhône-Alpes/Auvergne. C'est, je pense, une réponse concrète aux besoins actuels, et qui mérite d'être étendue. ■■■

EV&AV : L'éducation à l'environnement et au respect de l'arbre en ville fait-elle partie des actions phares que vous menez ?

■ Nous menons depuis plusieurs années des actions de sensibilisation, en particulier en direction des enfants en associant les écoles à des programmes de plantations. Les enfants sont invités à venir sur ces chantiers, nous pouvons alors leur expliquer la finalité de ces plantations d'arbres qui apporteront une meilleure qualité de vie aux habitants du quartier. La sensibilisation de l'ensemble de la population passe aussi par des expositions, des conférences, et par l'organisation de parcours de découverte des arbres dans la ville. Les habitants s'aperçoivent ainsi de la diversité de ces derniers, qu'ils voient au quotidien. C'est un patrimoine encore méconnu que nous voulons mettre à la portée de tout le monde.

EV&AV : Est-ce que l'arbre fait partie des recherches menées pour le développement durable en ville ?

■ Oui, c'est l'un des axes majeurs des programmes d'études engagés par le Grand Lyon sur la gestion alternative des eaux pluviales en ville. Ils ont pour but de mesurer l'influence de la végétation, et en particulier des arbres, sur l'infiltration des eaux dans les sols, leur épuration et la redistribution de cette eau par l'évapo-transpiration des plantes permettant de rafraîchir l'atmosphère urbaine en période estivale. Un projet à l'étude prévoit d'ailleurs de gérer toute l'eau d'un quartier par l'intermédiaire des espaces de nature et espaces verts. Au lieu de traiter les eaux de ruissellement à l'extérieur, on favorise leur infiltration sur place et leur réutilisation à différents niveaux. Si l'on arrive à des conclusions probantes, les aménagements futurs emploieront ces techniques, et une fois le modèle expérimenté, ce sont les anciens aménagements urbains qui pourront en profiter. L'arbre se positionne donc comme un élément indispensable de l'amélioration de la qualité de vie en ville, et de la gestion des facteurs environnementaux. ■

- Echos-Paysage, www.echospaysage.fr
- Charte de l'arbre, téléchargement en pdf sur www.grandlyon.com



Trottoir végétalisé et perméable au pied d'arbres d'alignement.

01 octobre
31 décembre

prom GAMME PRO



TEMPS FORT

**Économisez
jusqu'à 3500€***
sur votre nouvelle **ETESIA**

* Pour l'achat d'une H124DX au prix Promo. Offre soumise à conditions.
Voir détails dans les magasins participants ou sur www.etesia.com

ETESIA

www.etesia.com

durapin
Le bois extrême®

*Une clôture déstructurée
pour un aspect rustico-contemporain
dans vos aménagements !*

CLÔTURE PAPYRUS



EN PIN CLASSE 4

FACILE À MONTER

PORTAIL ET PORTILLON

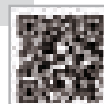


FABRICANT
FRANÇAIS



Nos plateformes de distribution :
AIX - ALENÇON - BORDEAUX - LYON
MONTPELLIER - NANTES - PARIS
TOULOUSE - GUADELOUPE
MARTINIQUE - RÉUNION - BARCELONE

Consultez notre
catalogue 2014
en ligne



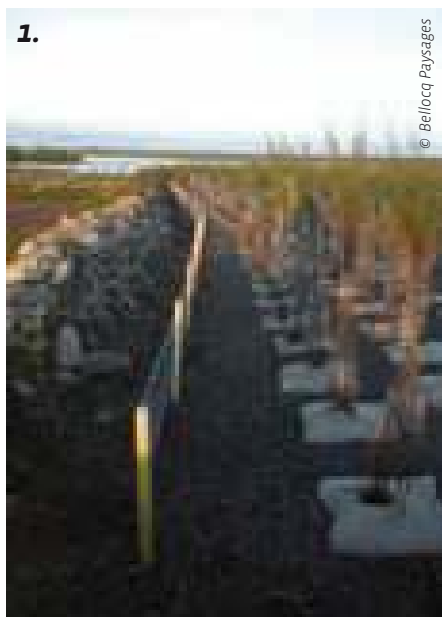
PIVETEAUBOIS - Sainte-Florence (85)
Tél. : 02 51 66 09 76
commercial@piveteau.com

www.piveteauboispro.com

PIVETEAUBOIS®

Créateur de Solutions Durables

1.



Un Expert sur les marchés publics

A l'heure où les marchés se tendent, certaines entreprises arrivent à maintenir des contrats publics avec les collectivités. Mais est-ce encore une opportunité ? Retour d'expérience de Bellocq Paysages, Expert Jardins depuis 2012, sur ce secteur qui pose aujourd'hui question.

2.



Pierrick Bellocq

Photos 1 et 2 : Interventions de consolidation et replantation sur le bord de mer.

Dans certaines régions de France, les années comprises entre 1995 à 2010 ont vu éclore de nombreux projets de réaménagements dans les communes et leur périphérie. Les collectivités territoriales ont eu à gérer pléthore de projets, et fait appel aux entreprises de paysage pour les mener à bien. La Bretagne a été l'une de ces régions, et l'entreprise Bellocq Paysages créée en 1990 à Quimper s'est très vite positionnée sur ce secteur de marchés publics. Mais dans le contexte actuel de la baisse de ces marchés, elle a engagé une réflexion pour diversifier davantage sa clientèle tout en continuant à répondre aux appels d'offres publics. Pierrick Bellocq, fils du fondateur et intégré depuis trois ans dans l'entreprise, explique l'intérêt de l'entreprise pour ce secteur malgré les difficultés. ■■■



Photos 3 et 4 : Jardins privés.

■ Des débuts prometteurs

Adhérent de l'Unep depuis la création de l'entreprise, Pascal Bellocq a très rapidement pris le parti de répondre aux appels d'offre des collectivités. Installé en EURL en 1990, il s'est rendu compte de la demande forte des communes en matière d'aménagement du paysage. Dès 1995, l'entreprise a alors augmenté son nombre de salariés régulièrement pour faire face à cette croissance. En parallèle, les petits chantiers de

création et de plantation étaient suivis également par des contrats d'entretien annuels afin d'assurer le bon développement des projets. Les relations engagées avec les collectivités par Pascal Bellocq ont forgé l'image de la société. Ce chef d'entreprise a réussi à étendre ses contacts dans les services publics, et ce qui n'était pas à l'origine une volonté délibérée est devenu un choix de suivre les opportunités de travail qui se présentaient. Le secteur devenait porteur pour l'entreprise, il était donc traité comme



Chantier public.

tel et privilégié dans les orientations de cette dernière. Mais Pierrick Bellocq, fils de Pascal, reconnaît qu'il était beaucoup plus facile à l'époque de se placer sur ce créneau. Les appels d'offre étaient en effet moins complexes, et les bonnes relations entre les acteurs privés et publics de la région jouaient en faveur de l'obtention des marchés. Il est à noter aussi que la concurrence était moins agressive. ■■■



Aménagement des extérieurs de la Chambre de commerce et d'Industrie.

■ L'évolution des marchés

De l'aménagement de places, centres bourgs et rues plantées à la pose de clôtures et interventions sur des zones naturelles, l'entreprise a évolué rapidement sur ce créneau tout en conservant une clientèle de particuliers. Entre 1995 et 2001, date à laquelle l'entreprise a pris le statut de SARL, l'effectif est passé à 30 personnes. La moitié du chiffre d'affaires était réalisé auprès des particuliers, l'autre moitié avec les collectivités. Du nom d'origine de Pascal Bellocq Paysages, la société est passée à la marque Bellocq Paysages.

Dans les années 2000, la part des marchés publics a considérablement augmenté dans les activités de l'entreprise, résultat de sa politique menée depuis le départ. La répartition de la clientèle s'est diversifiée en trois pôles distincts : le secteur des jar-

dins de particuliers, le secteur des clients professionnels, et celui des collectivités. En progression constante, l'effectif de la société a atteint 70 personnes en 2010.

« Les marchés publics correspondaient à 70% de notre activité à cette période, » confirme Pierrick Bellocq, « mais les choses ont commencé à se compliquer énormément. Les réponses aux appels d'offre sont devenues difficiles à gérer à cause des dossiers de plus en plus détaillés et lourds à monter. La taille de l'entreprise nous a heureusement permis de continuer, et aujourd'hui nous déléguons deux personnes à ces dossiers d'appel d'offre. » Pour l'entreprise, l'importance des mémoires techniques à fournir s'ajoute en effet aux remontées d'informations à motiver sur chaque chantier afin d'alimenter les mémoires des appels d'offre suivants. ■■■



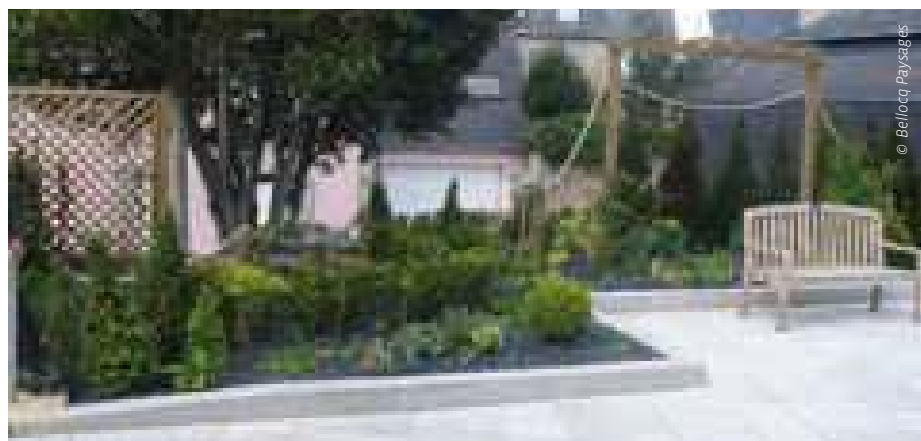
Passerelle en bois réalisée en zone naturelle humide.

■ Rester présent

A partir de 2010, la concurrence et la crainte de ne pas avoir un carnet de commandes suffisant ont entraîné les prix vers le bas, ce qui a créé une nouvelle répartition de la clientèle de la société. En 2014, les contrats liés aux collectivités ne représentent plus que 45 % de son chiffre d'affaire alors que l'effectif est passé à 80 salariés. Malgré cette situation alarmante, la direction de l'entreprise continue à avoir confiance dans ce secteur et à répondre aux appels d'offres publics. Pierrick Bellocq explique que *« c'est un choix guidé par la volonté de rester présents, pour montrer que nous sommes toujours des acteurs potentiels même si la charge de travail est plus lourde pour obtenir les chantiers. Continuer à faire parler de nous est primordial. Ensuite, nous avons besoin de conserver un certain volume de travail toute l'année pour nos 80 salariés. Ce qui nous oblige aussi à rester sur les marchés publics. »*



Parvis réalisé au centre de Quimper.



Jardin de centre bourg.

Mais une autre voie existe toujours, celle des Travaux Publics. *« Les TP font appel à nous pour les aménagements qu'ils ne peuvent assurer eux-mêmes, concernant les lots Espaces Verts ou VRD (Voierie et Réseaux Divers). Cette sous-traitance est complémentaire, elle engage une relation particulière avec cette clientèle car ce marché est très spécifique. »* rappelle Pierrick Bellocq. La direction de l'entreprise développe aussi à nouveau en parallèle le marché des particuliers depuis quelques années, et explore des moyens de communication originaux pour élargir son rayon d'action. ■■■

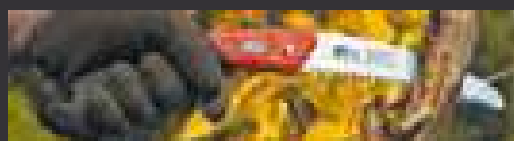
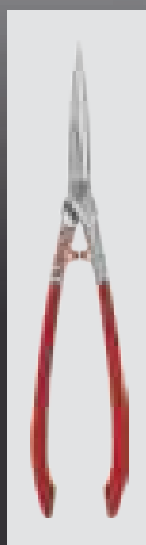
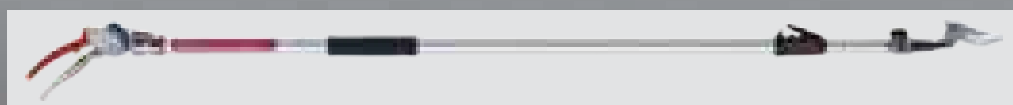
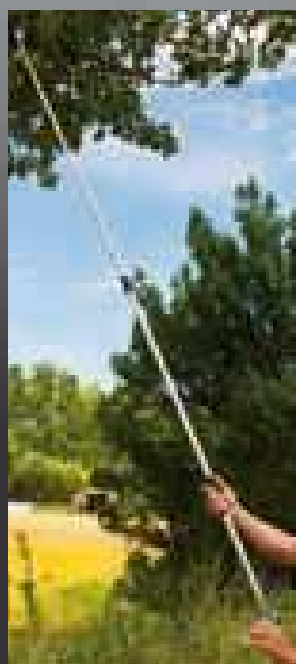


Jardin privé.



Les outils de coupe : une passion

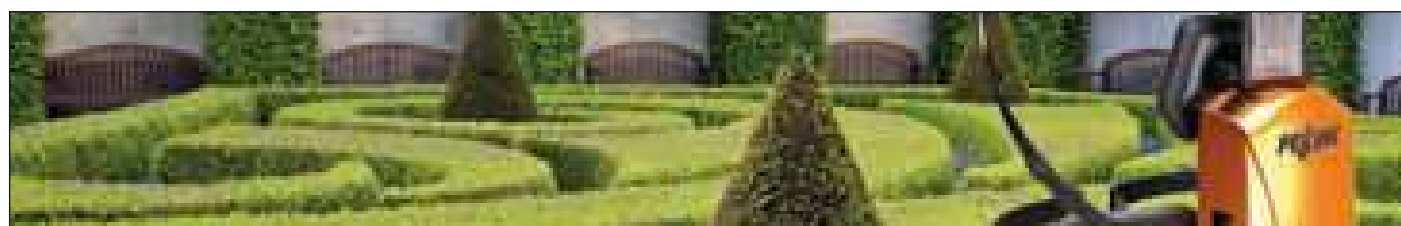
ARS Japan



L'excellence

depuis 1876

ARS Tools France
www.arstools.fr
contact@arstools.fr



Des outils puissants | Pas de nuisance sonore | Moins de vibrations

UNE GAMME COMPLÈTE
D'OUTILS ÉLECTROPORTATIFS
PROFESSIONNELS
POUR LES ESPACES VERTS

10 ans de maîtrise technologique



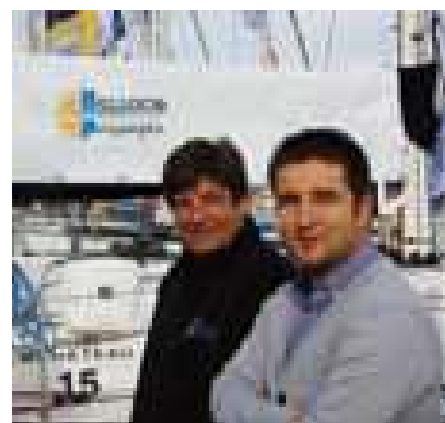
www.peilenc.com



Investir dans la communication

Chargé d'affaires et s'occupant de la communication, Pierrick Bellocq fait évoluer les moyens visant à diffuser toujours plus l'image de la société auprès de tous les acteurs du marché, et principalement auprès des collectivités. Placer des panneaux sur les chantiers, par exemple dans une rue où l'entreprise a réalisé les plantations, reste une vitrine nécessaire et importante. Mais cela ne suffit plus. Il faut

aussi investir les réseaux sociaux et engager des actions d'envergure sur de nombreux fronts. « Cette année, nous avons sponsorisé le navigateur Roland Jourdain dans la Transat AG2R La Mondiale, course qui se tient entre Concarneau et Saint-Barthélemy aux Antilles. » raconte-t-il. « L'opération coûte cher, mais les valeurs de la voile auxquelles nous adhérons ont renforcé les liens avec les clients que nous avons invités pour le départ de la course. Les voiles à notre nom, les tee-shirts et produits dérivés, notre stand sur le port et



Pascal et Pierrick Bellocq

les différentes actions menées pendant une semaine lors de cet événement ont fait parler de Bellocq Paysages dans toute la région. En plus de fidéliser la clientèle, l'action marque les esprits et nous fait connaître au-delà de notre périmètre habituel. » Les couleurs de l'entreprise sont aussi repérables sur une Bluecar, véhicule électrique utilisé pour les petits déplacements. Ce véhicule écologique correspond à l'image de cette entreprise performante dans ses démarches environnementales. ■■■



La BlueCar, voiture électrique de l'entreprise Bellocq Paysages.



Voilier du navigateur Roland Jourdain, sponsorisé par Bellocq Paysages lors de la Transat AG2R La Mondiale 2014.

■ Un secteur encore porteur ?

Contre vents et marées, Bellocq Paysages poursuit sa démarche envers le marché public. Grâce à des aménagements qui dérivent ensuite vers des contrats d'entretien, ou à des contrats de longue durée pour les travaux sur les espaces verts comme à la ville de Quimper, l'entreprise maintient le cap. Les questions se posent pourtant sur la rentabilité future si le pourcentage de ce type de marché baisse encore.

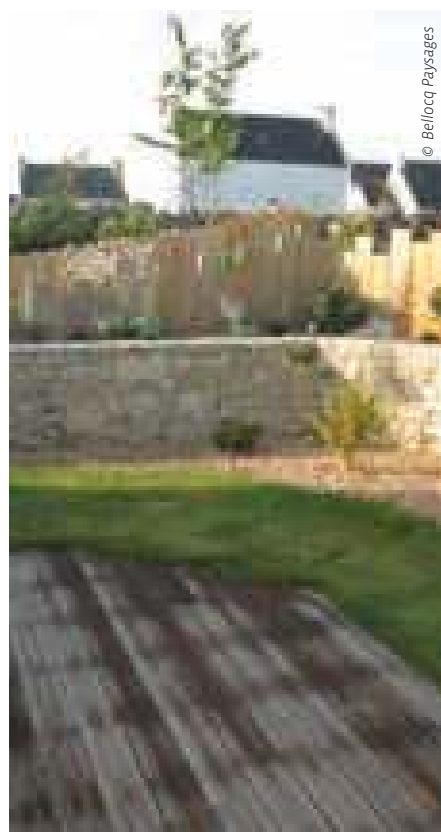
Pierrick Bellocq avoue que les prospections se font aujourd'hui sur tous les secteurs, pour palier à cette baisse. Il reste cependant convaincu que les marchés

publics sont encore porteurs, et surtout permettent de toucher tous les types de clientèle par répercussion :

« Les relations tissées à cette occasion forment un réseau très étendu, qui peut nous servir pour les autres secteurs du marché du paysage. En plus, c'est très enrichissant de travailler avec les professionnels du secteur public, avec les services techniques des villes par exemple. Les échanges d'idées et de technicités sont motivants, nous devons être à la pointe des innovations car tout le monde cherche aujourd'hui des solutions pour mieux travailler. Les rencontres sont nombreuses avec des intervenants de corps de métiers très différents, que l'on ne côtoie pas forcément dans les projets de jardins de particuliers. »

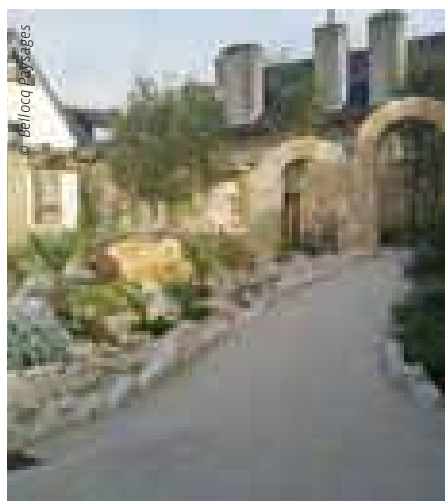


Jardin privé.



Chantier public.

Il pense que les entreprises structurées de 50 personnes minimum ont davantage de chances d'obtenir des marchés dans des collectivités importantes, mais que les petites entreprises de paysage peuvent aussi se positionner pour des entretiens et créations sur des petites communes. Il faut être très rigoureux cependant sur les dossiers d'appels d'offres et mémoires techniques à rendre, même si le temps que l'on y consacre est de ce fait très important. Travailler avec le secteur public reste ainsi un investissement sur le long terme, dont les retombées directes et indirectes sont très importantes à ce jour. ■



Aménagement des espaces publics

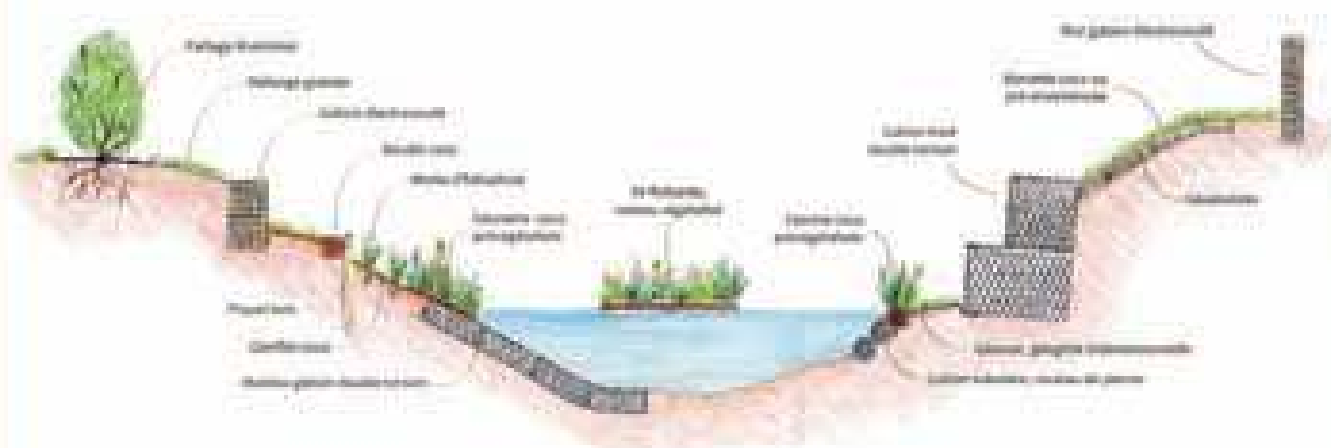
Bellocq Paysages en quelques repères

- 1990 - création de l'EURL Bellocq
- 1995 - qualification P110
- 2001 - l'EURL devient SARL, 33 salariés,
CA de 3353 K€, investissement en moyens matériels de 113,7 K€
- 2007 - certification Qualicert, 70 salariés,
CA de 6005 K€, investissement de 469 K€
- 2010 - changement de statut, l'entreprise devient SAS Bellocq Paysages
- 2012 - obtention de la marque Expert Jardins
- 2013 - 79 salariés, CA de 7517 K€, investissement de 332,3 K€
- 2014 - 77 salariés dont 6 chargés d'affaires et 3 personnes en bureau d'études



Génie végétal, protection et stabilisation des berges,
Gabions, soutènements, renforcement des sols,
Aménagements paysagers et hydrauliques

Pour vos études ou travaux, trouvez le bon conseil



Nos experts et technico-commerciaux sont à votre service

AquaTerra Solutions - 26270 Clionsclat - Tel : 04 75 63 84 65 - Fax : 04 75 63 84 68 - contact@aquaterra-solutions.fr

www.genie-vegetal.eu - www.gabions.fr



Jardins partagés en ville.

Du vert pour une meilleure santé

La santé publique est un enjeu politique et social, et différentes recherches montrent que la réintroduction de la nature en ville semble y jouer un rôle important. Peut-on espérer de ce fait une valorisation des espaces végétalisés ?



Parc ouvert au public, l'occasion de faire du footing ou des promenades.

Les collectivités territoriales affirment un intérêt croissant pour ce rapport entre santé et espaces de nature urbains. Les résultats d'une étude britannique (1) publiés récemment démontrent en effet que les espaces verts en ville agissent de façon significative sur la santé des habitants. Selon la définition de l'OMS (2), la santé est un état de bien-être physique, mental et social. Le bien-être

généralisé par les espaces de nature intégrés au tissu urbain aurait donc un effet au niveau individuel et collectif. Cette constatation introduit de nouvelles voies d'actions pour les paysagistes, urbanistes, et fédérations professionnelles de la filière paysage.

Le corps médical s'y intéresse aussi, avec dans une autre mesure, les recherches

menées sur les jardins thérapeutiques associés aux structures de soins comme les hôpitaux et les EHPAD (Etablissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes). L'évaluation des différentes expériences est en cours, et les créations de ces jardins se multiplient, preuve avant même d'en avoir les résultats que ce domaine concerne l'ensemble de la société. ■■■

Le rôle des espaces verts

Quel est l'impact des espaces verts en ville ? Le 5^e Congrès national Santé Environnement, (3) qui s'est tenu à Rennes en novembre, a abordé tous les aspects de la question. Dans les réponses aujourd'hui admises, la santé physique des habitants est principalement mise en avant, puis celle de l'environnement et de la biodiversité. Mais comment agissent-ils sur la santé du groupe social ? L'ethno-écologue Sandrine Manusset a analysé les ressorts principaux de cette quête de santé publique au travers des espaces végétalisés, en partenariat avec Plante & Cité, Val'Hor et l'Unep-les entreprises du paysage. Elle étudie aujourd'hui encore les enjeux du végétal en ville, et plus particulièrement les liens entre les enjeux environnementaux et sociétaux du végétal intégré au paysage urbain. Ces analyses permettent de comprendre notre rapport « primaire » avec le végétal et le besoin qui en découle. ■■■



Jardin public Anna Marly au pied des barres d'immeubles du quartier, Paris 14^e.



Jardins partagés dans le Jardin Serge Gainsbourg à Paris

■ Une santé individuelle et collective

Quand quelques arbres habillent une esplanade, les citadins viennent s'attarder autour. Le végétal sert de catalyseur. A l'échelle individuelle, avoir du vert à côté de chez soi permet de mieux accepter la densification urbaine et tous les inconvénients liés à cette vie citadine. Cela améliore la santé en donnant la possibilité d'évacuer le stress.

Sandrine Manusset explique que nous avons en effet une relation particulière avec le végétal : son contact, même uniquement visuel, participe à un phénomène psychologique que l'on appelle la récupération au stress. Cet effet serait dû à notre relation préhistorique avec les plantes qui assuraient à l'époque notre sécurité alimentaire. Dans un état de stress, lié à notre santé mentale, le végétal apaise ainsi notre inconscient.



Sandrine Manusset



Parc du Conservatoire Botanique de Brest.

L'autre élément à prendre en compte à l'échelle des individus, c'est l'appropriation territoriale. Chacun d'entre nous, pour se sentir bien, a besoin de se sentir appartenir à un groupe d'humains vivant sur un territoire. Et ce territoire rassure quand il comprend de la végétation. A l'échelle d'un espace vert ou d'une place arborée, le fait que l'on soit apaisé à titre individuel par le végétal conduit à une dynamique sociale puisque cet espace est ouvert à tous. « *De la santé individuelle on passe à la santé du groupe social.* » affirme cette ethno-écologue. ■■■



De plus en plus développés, les jardins familiaux répondent au besoin d'avoir un petit bout de jardin à cultiver en ville.



Le mobilier urbain permet aux promeneurs de rester plus longtemps dans les jardins publics. Jardin A. Marly, Paris.



Les jardins partagés sont une des demandes récurrentes des urbains. Jardin public S. Gainsbourg, Paris.

■ Des espaces rassurants

Travaillant de façon transversale sur tous les aspects de la nature en ville, Sandrine Manusset rappelle que la dynamique sociale associée à l'utilisation des espaces de nature ou espaces verts s'avère tout aussi importante pour la santé du groupe et de l'individu que le fait d'avoir un espace protégé au niveau écologique. Cette affirmation s'appuie sur ses études de terrain dans des communes rurales. Là où justement les collectivités ne pensent pas utile de créer des espaces verts en ville, vu la présence de nature, forêts ou espaces littoraux à proximité. En réalité, les habitants réclament également ces espaces au sein des communes, car ils se sentent plus rassurés par un lieu bien délimité, où ils peuvent venir en famille se promener et rencontrer d'autres usagers.

Que l'on soit en milieu rural ou dans une grande ville, les réflexes sont identiques : les jardins communaux, parcs, squares, jardins familiaux et partagés répondent aux attentes des habitants en priorité d'un point de vue social. L'enjeu de ces espaces porte donc principalement sur la santé mentale et sur tous les mécanismes qui permettent de la réguler, comme des panneaux indicateurs de lieu et d'usage, des limites spatiales, et même des horaires d'accès. Cela dépasse la notion d'espace naturel d'un point de vue écologique.



Parc historique ouvert au public, château de Maisons-Laffitte.

Les politiques publiques évoluent

La loi paysage adoptée en 1993 a marqué une étape dans la prise en compte du paysage quotidien ou remarquable, de sa protection et de sa valorisation. La ratification de la Convention européenne du paysage par la France en 2006 a ensuite donné un nouvel élan aux politiques du paysage. La législation reconnaît ainsi le paysage en tant que composante essentielle du cadre de vie des populations. Depuis peu, c'est l'ensemble des impacts du paysage sur nos vies quotidiennes qui intéresse les politiques publiques, et doivent être reconnues par les collectivités territoriales. Catherine Muller rappelle que, selon la grille NEA (National Ecosystem Assessment) qui permet d'évaluer la valeur de l'environnement à l'échelle d'un pays, « *verdir le cadre de vie des Français permettrait d'économiser 5 milliards d'euros, soit la moitié du déficit de la Sécurité Sociale !* »

En 2014, le Plan « Santé-Environnement » lancé par Ségolène Royal* prévoit d'intégrer la composante paysage dans les projets d'aménagement du territoire, donc de prendre en compte son rôle pour la santé et le bien-être des Français. Ce Plan va engager 10 axes de travaux et d'actions au premier rang desquels se situe la valorisation des effets positifs de la nature en ville.

Ayant œuvré pour aider à la réflexion ainsi qu'à la prise de position à ce niveau, l'Unep salue la reconnaissance par les pouvoirs publics des bienfaits des jardins et espaces verts sur la santé. Les études menées par Plante & Cité révèlent également que la présence d'espaces verts en ville impacte directement la santé physique et mentale des habitants ainsi que l'urbanisme durable**. Parmi les axes du Plan Santé-Environnement, on peut également saluer le renforcement de l'emploi lié aux paysages et la généralisation des Plans de Paysage qui permettront de définir des objectifs de qualité paysagère sur les différents territoires et les moyens de les atteindre.

Les 10 bienfaits majeurs du végétal en ville

1. Augmentation de l'activité physique des plus fragiles
2. Valorisation de l'usage des déplacements doux au quotidien par les citadins
3. Réponse aux attentes de loisirs, de détente et de nature des habitants
4. Diminution de l'état de stress et d'anxiété des citadins
5. Soutien à la cohésion sociale et à la rencontre des habitants
6. Régulation et apaisement des relations entre les personnes
7. Augmentation de l'attractivité et de la qualité du cadre de vie
8. Augmentation de la valeur du foncier et de l'immobilier(1)
9. Education à la biodiversité
10. Participation à la lutte contre le réchauffement climatique et à la pollution de l'air

(1) en terme de valeur foncière des habitations et terrains : + 2,1% par m² dans une bande de 300m et + 5 à 8% relevés dans la littérature si très proche (chiffres de 2011)

* Communication au Conseil des Ministres, Paris, 25 septembre 2014

** Étude Plante & Cité « Les bienfaits du végétal en ville sur le bien-être et la santé humaine », dans le rapport Environnement et Société réalisé en 2010 par Sandrine Manusset.

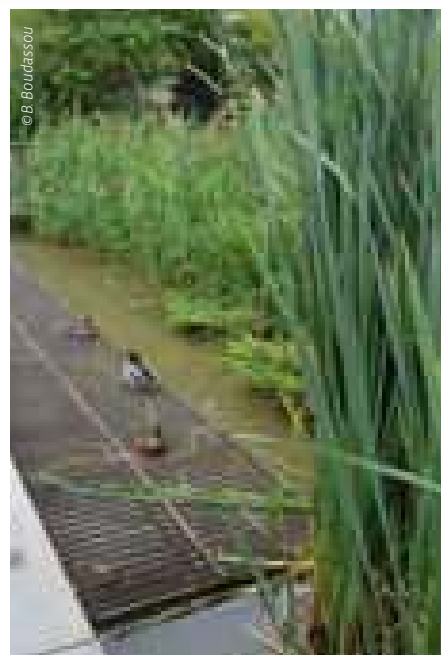
■ Constats et enseignements

Les effets cumulés apportés par la présence d'espaces verts en ville en font tout leur intérêt au niveau de l'urbanisme. « *Je vais donc beaucoup plus loin dans cette réflexion qui trop souvent scinde l'impact environnemental de l'impact social. Mettre du végétal en ville, c'est à la fois concilier la protection de l'environnement avec la qualité du cadre de vie et la cohésion sociale.* » explique Sandrine Manusset.

Pour elle, une politique de gestion des espaces de nature est forcément liée à une politique d'urbanisme. Même quand le tissu urbain est dense, il existe toujours des « dents creuses », des zones oubliées que l'on peut transformer en espaces verts, petits jardins de proximité ou jardins partagés. « *L'intérêt que je vois dans cette nouvelle approche des espaces verts, c'est de redonner du poids à la santé publique dans*

les projets d'urbanisme. On sait que le choix des espaces, de leur localisation et de leur forme influencent leur utilisation par les habitants. Ces données prises en compte dans l'urbanisme pourraient donc participer à l'amélioration de la santé publique. »

On s'aperçoit ainsi qu'un jardin étroit devient un lieu de passage où personne ne s'arrête. Alors qu'un jardin de forme arrondie est implicitement sécurisant et attractif pour les familles avec enfants et les personnes âgées. Des zones arbustives avec des recoins ainsi que des aires de jeux collectifs seront plus appropriées pour la tranche d'âge des adolescents. « *Les projets d'espaces verts répondent encore trop peu à chaque catégorie d'usagers. Alors que c'est la première mesure à mettre en place pour favoriser la bonne santé du groupe social qui viendra utiliser cet espace* » affirme-t-elle. ■■■



La réintroduction d'espaces naturels comme les mares concourt à une action pédagogique.

■ Choix et outils

Il ne peut y avoir d'un côté l'environnemental et de l'autre le social. Les deux secteurs s'imbriquent nécessairement. Ces recherches aboutissent à cette constatation : les trames vertes et bleues créées sur le territoire sont développées uniquement sur des concepts écologiques, alors qu'elles devraient intégrer une dimension sociale afin d'être comprises et acceptées par les usagers. Ces derniers pourraient ainsi mieux adhérer au principe de protection de certaines zones, car les espaces verts du tissu urbain ne sont pas encore considérés comme des zones écologiques à sauvegarder. Sandrine Manusset admet que les choses sont en train de changer, grâce à l'évolution de l'écologie urbaine. Cependant, elle assure que donner aux espaces de nature en ville, toutes catégories confondues, une valeur écologique et sociétale, permettrait de compléter les trames vertes et bleues, puis de les intégrer dans les PLU (4). *« Ces plans locaux d'urbanisme sont de meilleurs outils de gestion du territoire que les anciens POS(4) qui délimitaient simplement des zones. Ils encouragent une réflexion et une justification des choix. Il reste maintenant à développer les partenariats entre les différents acteurs du paysage et du territoire. » ■■■*



La création de milieux différents favorise la biodiversité. Jardin Gainsbourg, Paris.



Massifs de graminées et bosquets d'arbustes, Jardin public A. Marly ; Paris.

Des jardins de soin

Le jardin est un lieu de bien-être et de ressourcement. Peut-il également devenir un lieu favorisant le mieux-être de patients atteints de différents handicaps et maladies cognitives ? Le jardin accueille et accompagne. Cette double fonction lui donne une nouvelle valeur, et complète son rôle social.

Bienfaits avérés

Le paysagiste Alain Richert, dans un entretien destiné au récent symposium « Jardins à but thérapeutique » (5), considère que le jardin se doit d'être une transition entre l'hôpital et la ville, et à ce titre d'apparaître au cœur d'un projet de société pour revêtir une dimension publique. A l'instar de la réintroduction du végétal en ville, de médecins et personnels soignants pensent à l'heure actuelle que le retour vers la nature au sein des établissements médicaux spécialisés et maisons de retraite est également l'un des moyens à explorer pour la prise en charge des patients. Ils sont nombreux à tenter l'expérience au travers de jardins nouvellement créés, et de la pratique du jardinage dans certains cas.

Ces jardins sont perçus comme des outils contribuant à redonner une certaine autonomie, des repères spatiaux ou des émotions positives, aux patients atteints de maladies affectant les fonctions cognitives ou d'handicaps divers. Ils libèrent la parole, sollicitent la mémoire, remobilisent les fonctions physiques par l'envie retrouvée de se promener au milieu des plantes.



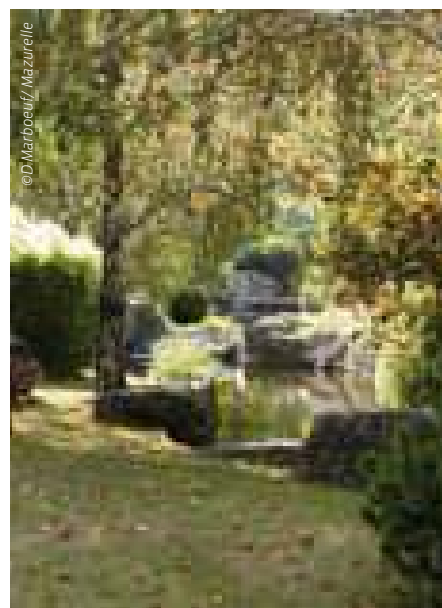
Jardin du CHU de Nancy, créé dans un but thérapeutique pour les patients de l'hôpital.

Une conception gérée

Dominique Marboeuf, technicien en espaces verts recruté par l'hôpital psychiatrique Georges Mazurelle à la Roche-sur-Yon (6), a créé puis peaufiné pendant 40 ans un parc thérapeutique de plusieurs hectares pour améliorer l'accueil des patients. Entre les corridors verts reliant les bâtiments et les espaces aménagés sur différentes thématiques, son équipe de jardiniers a marié les senteurs, l'eau, les couleurs et les formes végétales de façon à



Prairie fleurie, Parc de l'hôpital Georges Mazurelle, La Roche-sur-Yon, conception Dominique Marboeuf.



Parc de l'hôpital Georges Mazurelle, D ; Marboeuf.

animer les lieux et apaiser toute personne qui s'y promène. Le service de pédo-psychiatrie a également fait appel à lui pour modeler le terrain afin que les enfants pris en charge puissent y jouer. Dominique Marboeuf intervient dans les formations sur les jardins de soins dispensées depuis 2012 au Domaine de Chaumont-sur-Loire. En dehors de l'aspect thérapeutique, la conception de ces jardins demande en effet une véritable connaissance du végétal, de la mise en œuvre et de l'entretien des espaces. Ils doivent donc rassembler les



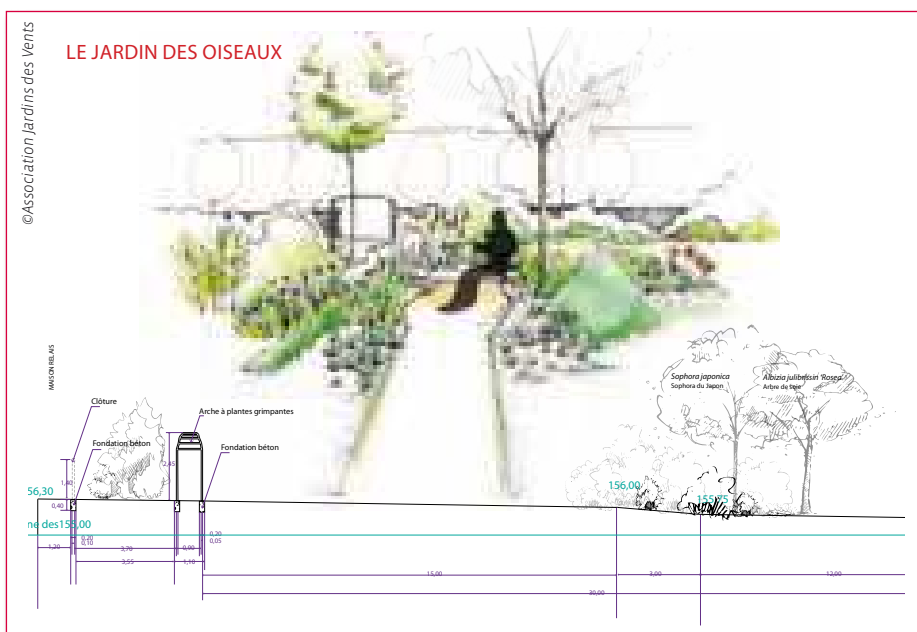
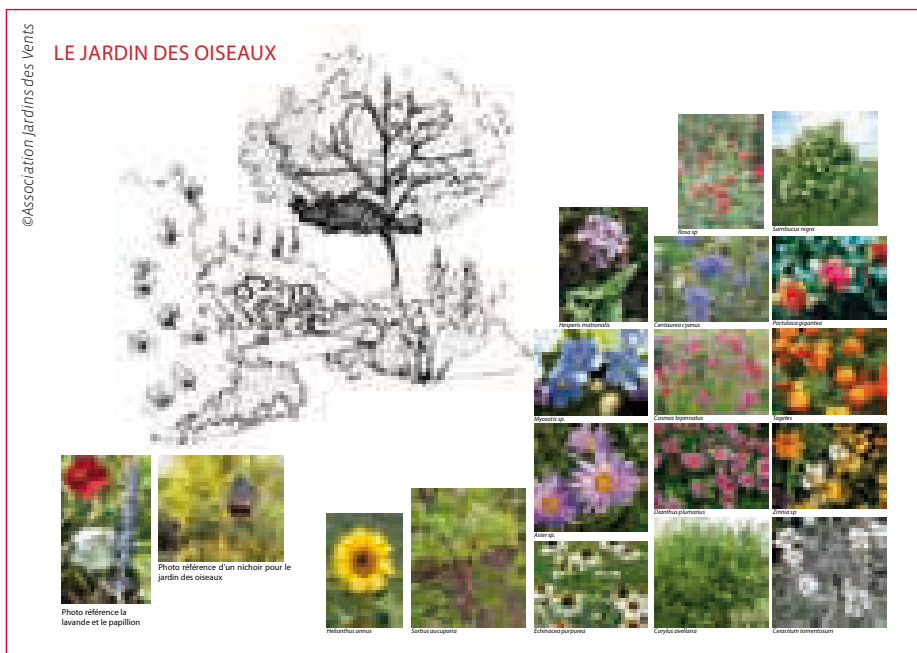
Parc de l'hôpital Georges Mazurelle, conception Dominique Marboeuf.

compétences de professionnels du paysage, qu'ils soient publics ou privés, ce qui est encore peu courant dans tous les projets menés dans l'hexagone.

Pourtant, quelques créations donnent l'exemple. Dans Paris, à l'Institut Mutualiste Montsouris, le jardin de soins inauguré cet automne a été conçu par le paysagiste Louis Benech, en étroite collaboration avec l'équipe soignante. Le projet du Jardin des Vents (7) a également été élaboré par des paysagistes. Comprenant un jardin des oiseaux, un parcours de santé, un verger, une serre et un jardin thérapeutique, il prévoit de servir à plusieurs établissements traitant de différentes pathologies. Sa réalisation se fera en collaboration avec les élèves d'un lycée agricole et d'un lycée professionnel tandis qu'il sera entretenu par de jeunes handicapés de l'ESAT de Castelnaudary.

■ Des lieux d'accueil

Ces jardins, comme la plupart des jardins créés dans un but thérapeutique sont destinés aux patients, mais pas seulement. Ils accueillent également les familles des patients, proposent aux équipes soignantes de venir en profiter et de renouer ainsi avec la nature et le rythme des saisons. Dans certains cas, ce type de jardin est ouvert sur l'extérieur, pour faciliter les contacts intergénérationnels. A l'EH PAD de Colombes, Anne Ribes, infirmière jardinière et fondatrice de l'association Belles Plantes(8), invite des écoles maternelles à venir jardiner en compagnie des personnes âgées. A l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière à Paris, elle jardine avec les enfants autistes. Ces exemples montrent que le jardin fédère, et qu'il est porteur dans toutes les situations d'une meilleure santé physique et mentale. C'est une reconnaissance tardive pour notre société, mais bien réelle. Les jardins de soins peuvent ainsi jouer un rôle dans les politiques territoriales et devenir un axe de développement supplémentaire pour la filière paysage. ■



Jardin des Vents, projet collectif à but thérapeutique à Castelnaudary.

- (1) *Environmental Science & Technology*, 2014, « Longitudinal Effects on Mental Health of Moving to Greener and Less Green Urban Areas »
- (2) OMS, Organisation Mondiale de la Santé.
- (3) Congrès national Santé Environnement, Rennes, 25, 26, 27 novembre 2014.
- (4) PLU Plan Local d'Urbanisme, POS Plan d'Occupation des Sols.
- (5) 4^e Symposium des Jardins à but thérapeutique, Paris, 17 et 18 novembre 2014. Organisé par l'Association Jardins & Santé. www.jardins-sante.org
- (6) Formations courtes, Domaine de Chaumont, www.domaine-chaumont.fr, Dominique Marboeuf d.marboeuf@ch-mazurelle.fr
- (7) Association du Jardin des Vents, avenue du maréchal de Lattre de Tassigny, 11600 Castelnau-d'Aud, editionsdubreil@wanadoo.fr
- (8) Anne Ribes, Association Belles Plantes, www.bellesplantes.info

Jardins et territoires, nouvelles techniques

Les jardins publics et privés représentent une magnifique carte à jouer pour les régions, encore faudrait-il que chacun en soit convaincu, et mette en place une stratégie d'actions communes.



Joël Gayet

Chercheur à Sciences-Po Aix, Joël Gayet est intervenu à la 10ème Conférence internationale « Jardins sans Limites »* à Metz en septembre dernier sur une technique encore peu appliquée aux jardins en France : le marketing territorial. Ce colloque, organisé par le Conseil Général de Moselle, avait pour thème « L'expérience de Jardin au service de l'expérience de Territoire ». La problématique résonne actuellement comme une des priorités à traiter, au regard du contexte économique difficile et de la nouvelle carte régionale française.

Comment arriver à motiver d'un côté les collectivités territoriales afin qu'elles comptent davantage sur le potentiel des jardins et espaces de nature, et de l'autre les propriétaires ou gestionnaires de ces jardins pour qu'ils misent sur des actions communes ?

Joël Gayet prône la mise en place d'une stratégie innovante pour que les jardins deviennent eux aussi de véritables pôles de rayonnement économique pour les territoires. Ce Directeur de la Chaire « Attractivité et Nouveau Marketing Territorial » de SciencePo Aix** s'est intéressé au secteur particulier du jardin et nous livre ses conclusions. ■■■



Jardins de Maizicourt, Picardie.

* Conférence Internationale Jardins sans Limites, 1er et 2 octobre 2014, Metz. www.jardins-sans-limites.com.

** Chaire « Attractivité et nouveau marketing territorial », www.sciencepo-aix.fr



Jardins de Valloires, Picardie.

EV&AV : Les solutions pour activer l'attractivité des territoires sont-elles en train d'évoluer, et vers quoi ?

■ On est plongé dans un contexte où la baisse des budgets des collectivités territoriales entraîne une remise en cause des axes privilégiés jusqu'alors. Les actions menées et jugées non efficaces vont être abandonnées vu l'urgence de la situation, mais les choix futurs sont difficiles à faire. Il suffit pourtant de valoriser l'appartenance à un territoire. Celle-ci se révèle en effet comme une source supplémentaire de création de valeur pour les collectivités territoriales comme pour les entreprises. En comprenant les meilleures pratiques de marketing utilisées à ce niveau dans le monde puis en favorisant ces outils opérationnels, on arrive à innover. Cette innovation profite à tout le monde. C'est la capacité d'un territoire à rayonner qui attire et permet de promouvoir les talents, les entreprises, les savoir-faire, les personnes, les lieux à visiter. ■■■



Jardins du Clos Joli, Picardie.



Power point réalisé par Joël Gayet pour la Conférence Jardins sans Limites, Metz 2014. (id. page 41 et 45)

DES SOLUTIONS D'ASSURANCE
SUR MESURE DÉDIÉES

AUX PROFESSIONNELS
DU PAYSAGE

- ASSURANCE AUTOMOBILE
- ASSURANCE BRIS DE MACHINES ET ENGINS LOUÉS
- ASSURANCE MARCHANDISES TRANSPORTÉES
- ASSURANCE BIENS DE L'ENTREPRISE
- RESPONSABILITÉ CIVILE
- RESPONSABILITÉ DÉCENNALE

Asnières

Bertrand Opoix
01 46 888 148
bopoix@groupeac.fr

Lyon

Michel Moser
04 78 24 62 88
mmoser@groupeac.fr

Caen

Erick Bocq
02 31 43 59 59
ebocq@groupeac.fr

ASSURANCES & CONSEILS - Siège Social - 24 avenue des Grésillons - 92601 Asnières Cedex - Tél. : 01 46 888 100 - www.groupeac.fr
ORIAS : 07023176 (www.orias.fr) - Filiale du groupe VERSPIEREN

ECCO

**BORDERS
BASIC**



SOLUTIONS INNOVATIVES POUR L'EXTÉRIEUR

Bordures économiques et faciles à installer

- Fers à béton pour l'ancrage au sol, vis autotaraudeuses, boulons etc. pour l'installation inclus dans le paquet
- Flexible : les angles droits et les formes courbées sont réalisables
- Facile à entretenir
- Bord supérieur recourbé pour une sécurité optimale
- Conçue en matériaux de grande qualité
- Disponible en 2 versions : Galva et acier Cor-ten

Aussi disponible: bordures solides avec une base en béton robuste. Disponible en Cor-ten & Inox.

Contactez-nous pour des prix ou pour un distributeur près de chez vous: info@eccoproducts.eu.

ECCO

GRAVEL

STABILISATEUR DE GRAVIER SOLIDE

EV&AV : Comment les jardins s'inscrivent-ils dans ce processus ?

■ Les jardins, et de façon plus globale le secteur qui regroupe à la fois les espaces verts urbains, les jardins ouverts au public et les paysages naturels, sont une réelle source de bien-être. Ils font déjà partie des outils de promotion des promoteurs immobiliers, de groupement d'entreprises comme à la Cosmetic Valley, et de certaines communes qui ont compris tout l'intérêt de valoriser ces secteurs « verts » pour attirer plus d'habitants et développer leur économie.

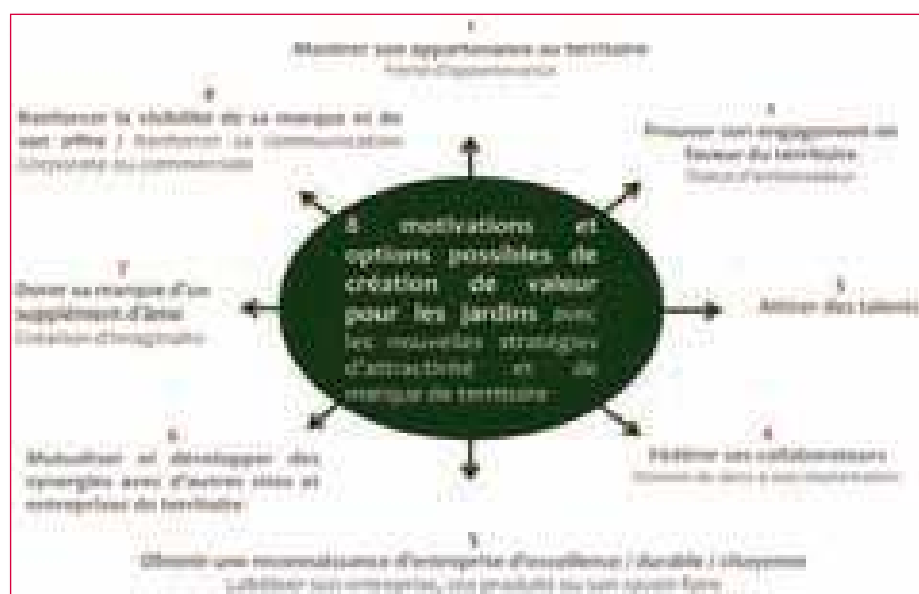
De leur côté, les jardins doivent, à l'image de ce qu'il se passe à l'étranger, s'intéresser à tous les partenaires possibles au lieu de tenter seuls de faire venir des visiteurs. Ils ont besoin de se relier aux métropoles, aux acteurs pertinents du territoire, c'est-à-dire à ceux qui sont représentatifs de ce territoire auprès des clientèles potentielles. Aux USA, les jardins ouverts à la visite n'obtiennent pas de subventions ni d'aide de la part des pouvoirs publics. Le circuit est tout à fait différent. Il est basé, autant pour les jardins publics que pour les entités privées, sur un partenariat avec des entreprises. La communication se fait au travers de ces structures qui accompagnent le développement du territoire. En France, appliquer ce même processus est tout à fait possible. La concurrence ne se fera alors plus entre jardins appartenant au même groupement d'acteurs, mais entre les grands pôles, les grandes régions. Se fédérer avec des entreprises porteuses reste donc l'opportunité principale à envisager. ■■■



Jardins de Maizicourt, Picardie.



Jardins du Clos Joli, Picardie.



EV&AV : Mais n'est-ce pas difficile pour les jardins qui peuvent craindre dans ce regroupement une perte d'identité particulière ?

■ Il ne faut pas voir les choses de cette façon. Chaque lieu porte sa propre identité au niveau de sa conception, des spécificités qu'il offre et de son contexte particulier. L'identité de chacun n'est donc pas remise en cause. Elle reste au contraire forte dès l'instant où des actions efficaces de communication et de promotion sont engagées. Ces actions sont alors plus faciles à initier, à tous les niveaux, car lorsque l'on se regroupe, on a plus de budget et plus de poids auprès des institutions et des pouvoirs politiques.

EV&AV : Les jardins peuvent-ils être un nouvel axe de communication pour les territoires ?

■ Cette question était l'un des axes de réflexion proposé par le colloque de Metz. Les jardins sont directement concernés par les démarches transversales d'attractivité car ils touchent de près au tourisme, à la restauration et aux structures d'hébergement, aux événements culturels, aux salons, foires et expositions, à la renommée nationale et internationale des territoires. Il est utile de rappeler que les jardins dans toutes les régions emploient des permanents ainsi qu'un nombre conséquent de saisonniers. Ils se fournissent le plus souvent dans des pépinières locales et font appel à des entreprises de paysage pour l'entretien des lieux. Ils participent donc vraiment à la dynamique économique du territoire. ■■■



© B. Bourdassou

Jardins du Clos Joli, Picardie.



© B. Bourdassou

Jardins de Valloires, Picardie.

EV&AV : Quels sont les outils à employer ?

La création d'une marque-concept unique au niveau d'un territoire est porteuse, elle se retient plus facilement. Elle devient un « territoire de marques partagées ». Y adhérer permet d'ouvrir la communication. Cette marque de référence est déclinable par tous les acteurs

du territoire. Plusieurs sont déjà actives, comme la marque partagée « Alsace » qui regroupe 2000 entreprises, dont les jardins d'Alsace, 24 mois après son lancement. Elle a pour objectif de développer le rayonnement de la région en mettant en avant une nouvelle image plus attractive

à laquelle participent ces entreprises. La marque protégée et son logo sont utilisés par les partenaires, qu'ils soient des particuliers, des associations, des institutions ou des entreprises.

Chaque jardin peut dans ce sens créer des liens personnalisés avec les marques partagées. Ces nouvelles stratégies permettent de renforcer la visibilité des jardins, de fédérer leurs collaborateurs, de les doter d'une valeur économique et morale car ils deviennent ambassadeurs du territoire. Les jardins ont tout intérêt également à développer une offre d'exception par des labels repris par d'autres secteurs de l'activité économique. L'excellence devient un outil commun de promotion et attire des capitaux. Obtenir une reconnaissance au niveau du développement durable, de l'excellence ou de la synergie citoyenne revient aussi à créer de la valeur.



Fête des Lumières, Lyon.



EV&AV : Plus spécifiquement, quels sont les premières stratégies à développer ?

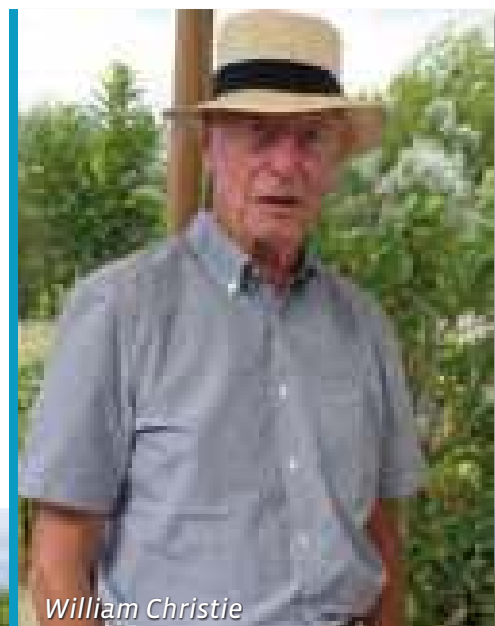
Les jardins doivent se relier aux écosystèmes actifs autour d'une filière, ou construire leurs propres communautés affinitaires en lien avec leur offre. L'exemple de la filière « Lumière » à Lyon montre les possibilités diverses de rayonnement que cela entraîne : Fête des Lumières, école de formation, association internationale LUCI, salon LumiVille, contrat

d'ingénierie pour le Dubai festival of Lights... Dans cette même idée, la « communauté Jardins » d'Esprit de Picardie renvoie au magazine du même nom, aux sites des jardins, à l'évènement « Jardins en Scène » qui a lieu chaque année, aux offres de séjours à thèmes, etc. Tout le monde y gagne, autant les acteurs publics que privés.

Pour terminer, les jardins ont intérêt à mettre en place un suivi personnalisé de leurs clientèles, donc une communication centrée sur les nouvelles technologies. Ces nouvelles technologies sont accessibles, et elles touchent tellement de gens qu'il serait dommage de passer à côté. ■

Un chef d'orchestre au jardin

William Christie a redonné une place d'honneur à la musique baroque en même temps qu'il concevait les jardins entourant sa demeure vendéenne. Deux projets d'envergure nés d'une même passion mariant la rigueur aux extravagances de l'imagination.

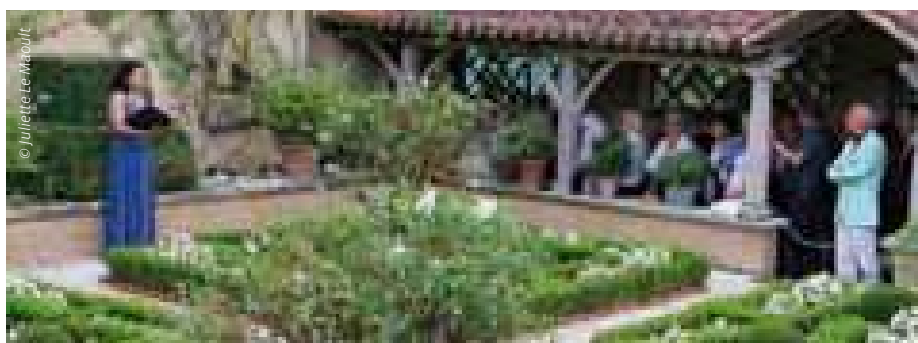


William Christie



Grande perspective.

Musicien épris de jardins, William Christie s'est installé en France dans les années 70. Tombé sous le charme de la Vendée, ce chef d'orchestre de renommée internationale y a établi un domaine aujourd'hui classé Monument Historique et agrémenté d'un Jardin Remarquable. Le fondateur de l'ensemble baroque des Arts Florissants revient sur les rapports intimes qu'il tisse depuis trente ans entre la musique baroque et les Jardins du Bâtiment. ■■■



Jardin du Cloître, Festival 2014.

EV&AV : En tant que musicien, qu'est-ce qui vous a conduit à créer un jardin de plusieurs hectares ?

■ La musique baroque méritait qu'on lui redonne une place de choix dans le répertoire musical actuel. J'y ai participé avec conviction en créant Les Arts Florissants en 1979, et je continue depuis dans cette voie. Concevoir des jardins de style baroque m'a semblé le complément évident de mon univers musical. Ici j'interprète librement ce que j'ai dans la tête, je concrétise ce rapport intime que j'ai toujours senti entre la musique et le jardin. En tant que chef d'orchestre, je joue sur les couleurs des instruments pour que l'un ou l'autre ressortent tour à tour sur la partition. A Thiré, les couleurs ressortent sur les formes taillées, et les différents éléments du jardin jouent en solistes sur le végétal sculpté. ■■■



Perspective vers le Miroir d'eau.



Théâtre de verdure côté intérieur.



Cour d'honneur.



Berges plantées autour de la Smagne.



Collection de roses.

EV&AV : Pourquoi avez-vous investi ce lieu au sein de la campagne vendéenne ?

■ Je suis venu ici pour mon activité professionnelle, peu de temps après être arrivé en France. J'ai découvert à cette occasion les lumières et le climat agréable de cette région. Puis j'ai trouvé une maison qui me convenait, mais surtout, elle était entourée d'un grand terrain où il n'y avait rien. J'ai pu ainsi partir de zéro. Cette condition idéale m'a permis de mettre en pratique ce que j'avais imaginé depuis très longtemps. L'environnement champêtre de la maison était un plus. ■■

EV&AV : Musique et jardin sont pour vous deux disciplines complémentaires ?

■ Il n'y a aucun doute, du moins du point de vue de ma sensibilité. D'ailleurs le jardin occupe une grande place dans le répertoire musical baroque et la littérature associée. Musique et jardin sont deux inséparables, deux arts exaltant le sens du partage et de la contemplation. L'un et l'autre procurent du bien-être, autant au niveau individuel que collectif. Le jardin est un lieu de paix créé pour l'agrément, donc un lieu de fêtes, de détente et de joie. On peut y jouer de la musique, comme cela se faisait couramment aux 17ème et 18ème siècles, ou venir l'écouter en profitant de cet environnement privilégié. ■■■



Broderies végétales du cloître.



Topiaires d'ifs.



Rencontres musicales autour du Miroir d'eau.

GreenField

Toitures végétalisées

» Greenfield, producteur spécialisé en végétalisation de toitures :

- ◆ Fragments de Sedum
- ◆ Micromottes et godets
- ◆ Vivaces herbacées et graminées,
- ◆ Rouleaux et dalles pré-cultivés
- ◆ Substrats, drains, filtres...



Greenfield SARL - 18, chemin Rémy 45570 Dampierre-en-Burly
E-mail : contact@greenfield-ev.fr **Tél. :** 02 38 67 81 27

Rabaud

Le sens de l'innovation

Une gamme complète pour l'entretien des **Espaces Verts**



Broyeur de Branches XYLOCHIP avec le rotor 5m l (NOUVEAU)
 Passage 15 cm - Poids inférieur à 750 kg - Avec ou sans tapis ameneur

RABAUD c'est aussi :



Balayeuses

Aspirateur de feuilles

Désherbeurs thermiques

Tarières

Enfonce-pieux

Rogneuse de souches

RABAUD - Bellevue - 85110 Sainte Cécile
 Tél: 02 51 48 51 51 - Email: info@rabaud.com
www.rabaud.com

Ressez la matière



Barrette Lyas

Dalle Lyas

Retrouvez nos nouveautés sur www.bradstone.fr

BRADSTONE

Réseau



Agences d'emploi spécialisées dans les métiers de l'espace vert

La solution pour une GESTION SOUPLE ET EFFICACE de votre personnel et pour le RECRUTEMENT de vos futurs collaborateurs

H/F en CDD / CDI

VERT L'INTERIM - Paris (75012)
BORDEAUX INTERIM - Bordeaux (33)
VERT L'ESSENTIEL - Lyon (69007)
JOB CENTER Tertiaire - Massy (91)

www.vert-objectif.com



EV&AV : Quelle est l'idée directrice qui vous a conduit à imaginer ce jardin ?

■ J'ai eu la chance d'avoir des parents qui aimaient les jardins et m'ont transmis cette culture. J'étais très attiré par la trame classique des jardins franco-italiens du début du 17^e siècle. Ce style ordonné mais laissant toutefois une certaine liberté à l'imagination correspondait au mélange de rigueur et de folie qui caractérise la musique baroque native de cette époque. Ayant grandi aux Etats-Unis, je n'avais pas vu beaucoup d'exemples de ces jardins sur le continent nord-américain. Cela a renforcé encore mon désir de m'approprier ce style. Le résultat est résolument personnel, sur une base de jardins classiques revue et corrigée par un américain qui s'est aussi intéressé aux jardins anglo-saxons et aux jardins contemporains. J'ai d'ailleurs cette année eu la grande joie d'être le président du Jury du Festival des Jardins de Chaumont-sur-Loire. Je consacre une bonne partie de mon existence à mon jardin mais j'aime rencontrer les nouveaux concepteurs et les jardiniers de tous horizons. ■■



Jardin blanc de pots sur le grand escalier.



La Terrasse.

EV&AV : Comment avez-vous composé ce jardin ?

■ L'idée de partage en est la source puisque dès le départ je souhaitais que ce lieu accueille la musique. Pour que les architectures végétales s'animent par le biais des partitions jouées, il fallait concevoir des espaces prêts à recevoir du monde et adaptés à des concerts. La composition en chambres de verdure se prête à cet exercice, afin de créer des scènes, entourées de décors. Le cloître, le théâtre de verdure avec ses chinoiseries et le jardin

rouge remplissent par exemple ce rôle. Ils subliment les sons qui y retentissent. Certaines chambres de verdure s'apparentent même à des coulisses. D'autres espaces comme la terrasse et le miroir d'eau créent une ambiance particulière lors des rencontres musicales. Il fallait également ouvrir l'ensemble sur une vue dégagée pour exalter l'harmonie qui se crée entre les notes, les sons, les voix chantées et cet environnement paysager. La grande perspective donnant sur la colline offre cette ouverture. ■■■



Rencontres musicales 2013.



Jardin américain.



Théâtre de verdure.

EV&AV : Vous avez démarré cette création il y a une trentaine d'années. Comment l'avez-vous fait évoluer au fil des ans ?

■ La composition d'ensemble était dans mon imagination, mais un jardin prend forme au fur et à mesure. Le projet a ainsi pu s'étoffer et se peaufiner, grâce aussi aux deux jardiniers qui travaillent ici et aux conseils de beaucoup d'amis comme Joseph Disponzio, architecte-paysagiste au Département des Parcs de la ville de New-York.

Pour lui donner cette ampleur, j'ai heureusement pu acheter au fur et à mesure les terrains agricoles abandonnés tout autour du site. Cette opportunité et le dénivellement du terrain m'ont permis de créer la grande perspective qui s'appuie sur le miroir d'eau de 100 m de long. J'ai aussi pu augmenter le nombre de jardins différents, dont un exclusivement réservé aux plantes américaines. Aujourd'hui, le jardin est arrivé à son point de maturité. Il faut aussi rester raisonnable, c'est purement une question pratique concernant son entretien et sa pérennité. ■■■



La Cour d'honneur sous la neige.



Grand parterre.



Rencontres musicales 2014 dans le parc.

EV&AV : Dans le petit livre que vous venez de publier sur ces jardins, vous dressez justement un inventaire « à la Prévert »...

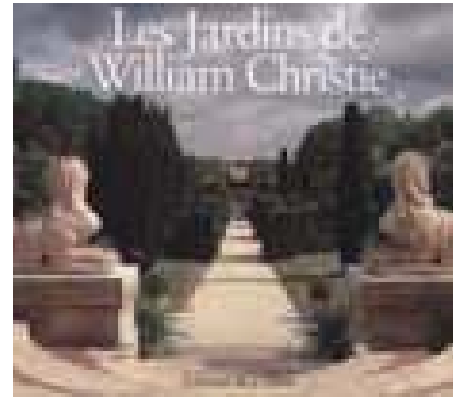
■ Ce livret recueille quelques images de ce patrimoine vivant, avec les témoignages des amis qui m'ont aidé et leur ressenti sur cet univers un peu onirique. L'inventaire y ajoute une note complémentaire, montrant la complexité d'un tel projet, tout ce qui en émane et ce qui doit être géré rigoureusement. Ces jardins de 2,5 hectares demandent en effet un travail de taille considérable, avec 820 m de charmilles, 100 m de haies de buis et 1100 m de haies bocagères. Sans compter les 170 rosiers, toutes les plantes vivaces, les plantations en pots et les 18 bancs à entretenir. Alain Berthet et David Martin les deux jardiniers, plus un gardien qui jardine aussi, s'occupent des 17 espaces contigus constituant le domaine dont la superficie avoisine les 12 hectares. Un véritable défi auquel on ajoute les Rencontres musicales en fin d'été chaque année ! ■■■

EV&AV : Vous ouvrez vos jardins à la visite, n'est-ce pas une charge supplémentaire ?

■ C'est en réalité un plaisir que je partage avec bonheur et conviction. J'ai voulu que ces jardins soient un lieu de rencontres dédié à la musique, ce qui induit bien entendu que les amateurs de jardins sont les bienvenus ! Le but de l'ouverture au public consiste à faire connaître l'endroit au niveau musical et paysager. Le public vient ici poser toutes les questions que le lieu

lui inspire, contempler cette nature revue et corrigée par les jardiniers, profiter du mariage de la musique et de la verdure maîtrisée. Que cela concerne les topiaires, la collection de roses, les parterres de la cour d'honneur, le potager, le verger, le miroir d'eau ou l'ancien pigeonnier habité par 200 pigeons paons blancs, l'ensemble des jardins de Thiré peuvent se découvrir au cours de la belle saison. Avec en point d'orgue, les Rencontres musicales* organisées à la fin du mois d'août tous les ans. ■

* « Dans les Jardins de William Christie, Rencontres musicales en Vendée », www.arts-florissants.com



« Les Jardins de William Christie », 64 pages, Editions du CVRH, Centre vendéen de recherches historiques, 2014.



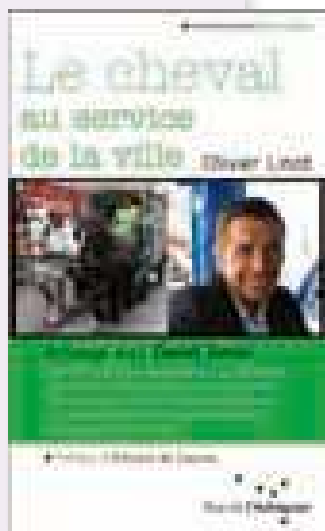
Grande perspective en hiver.

- Les Jardins du Bâtiment
32 rue du Bâtiment
85210 Thiré
Tél : 02 51 27 86 02
- Les Arts Florissants
146 rue Fortuny
75017 Paris
www.arts-florissants.com



Miroir d'eau en 2013.

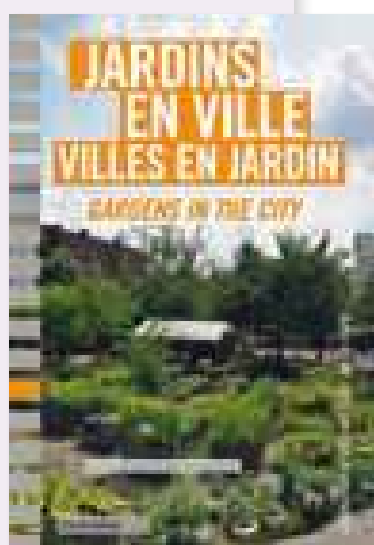
Feuilles à feuilles



■ *Le cheval au service de la ville*

Olivier Linot, Editions Rue de l'Echiquier, collection Conversations écologiques, 92 pages, 12 €

Ce petit ouvrage est riche d'enseignements. Au travers des échanges entre Olivier Linot, Directeur Général des services de la ville et Daniel Simon, journaliste, il relate l'aventure menée par la commune de Trouville-sur-Mer : utiliser le cheval pour la collecte des déchets ménagers, des déchets verts, du ramassage scolaire et du transport des personnes, entre autres. L'expérience est un succès depuis l'an 2000. L'ouvrage nous explique les composantes de ce développement durable appliqué ainsi que ses bénéfices économiques, environnementaux et sociaux pour la commune. ■



■ *Jardins en ville et villes en jardin*

*Collectif sous la direction de Jean-Jacques Terrin
Éditions Parenthèses, 320 pages, 22 €*

Paru l'an dernier mais d'une actualité résolument en vigueur, ce livre aborde de façon détaillée la problématique du jardin en ville. Il présente en détail quelques exemples de jardins urbains étudiés en Europe. Des raisons de ces implantations à la gestion des espaces jardinés en passant par l'expertise qui en est retirée, les sujets donnent matière à de nombreuses réflexions menées par le Popsu (Plate-forme d'observation des projets et des stratégies urbaines). Un essai pour comprendre le besoin de jardins en ville, à mettre entre toutes les mains. ■



■ *Les plantes mellifères, mois par mois*

Jacques Piquée, Éditions Ulmer, 192 pages, 19,90 €

100 plantes, ce n'est pas beaucoup mais quand elles sont rigoureusement choisies, elles attirent toute l'entomofaune des environs. Leur utilisation favorise autant la préservation des populations d'abeilles que l'équilibre écologique du jardin ou de l'espace vert qui les accueille. Ce recueil passe en revue les plantes et leurs attraits pour les insectes, en s'intéressant aux espèces ornementales et sauvages. Il montre d'ailleurs que certaines de ces dernières sont considérées à tort comme indésirables. Avis aux jardiniers qui ne veulent plus désherber, ils peuvent se reposer ! ■

■ *Du bon usage du jardin zen*

Erik Borja, Éditions Ulmer, 192 pages, 39,50 €

Un beau livre à offrir ou à s'offrir en cette fin d'année, quand on se passionne pour le jardin zen. Celui d'Erik Borja dans la Drôme se découvre grâce aux très belles photographies inédites de Paul Maurer. Son concepteur revient sur la création, il y a 40 ans, de ce lieu hors du commun, et sur son évolution toujours en cours.

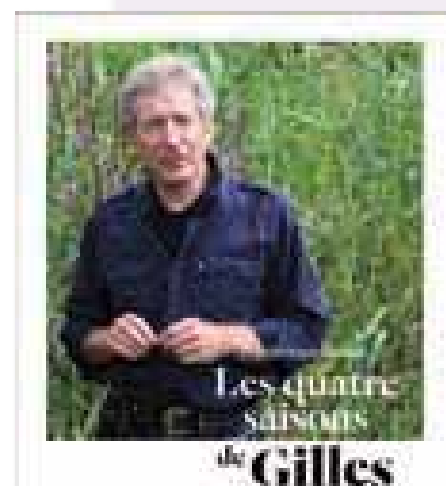
L'approche visuelle se double de quelques croquis, plans et listes de plantes permettant de mieux apprécier cette découverte. L'auteur nous convie également à une visite dans d'autres jardins qu'il a créés dans ce style en Corse, à Paris et en Suisse. ■



■ *Les 4 saisons de Gilles Clément*

Frédérique Basset, Éditions Rue de l'Echiquier, 181 pages, 15 €

L'auteure cherche à comprendre l'homme autant que le professionnel et ses choix. Cette biographie sensible de Gilles Clément, initiateur du Jardin en mouvement, se base sur les histoires recueillies lors d'une immersion dans sa vie, sur les chemins de son jardin personnel de La Vallée. Le récit est poétique, il se lit comme un roman qui entraîne le lecteur dans les voyages du paysagiste. Rêveur, terrien et artisan qui sème les graines d'un autre monde, Gilles Clément livre ses secrets dans une balade au fil des saisons de sa vie. Un éclairage nouveau sur le jardinier planétaire qu'il se plaît à rester depuis tant d'années. ■



■ *Territoires*

Philippe Convercey, Franck Mathé, Etienne Voiriot, Éditions Ici Interface, 136 pages, 27 €

Du Jardin Serge Gainsbourg à Paris à la Promenade des Anglais à Nice, l'Agence Territoires expose projets, plans, commentaires et photos de ses réalisations classées par jardins / histoires / villes / natures. Cette originalité reflète la volonté de cette agence de se démarquer en poursuivant un travail d'expérimentations constructives, artistiques et techniques. Les textes clairs et concis ainsi que la qualité des photos rendent ce travail accessible dans un ouvrage de la collection Green Vision qui, décidément, interpelle. Une deuxième parution également intéressante est consacrée à l'agence Mutabilis paysage et urbanisme. ■



Publi rédactionnel

ARS TOOL FRANCE

UN SÉCATEUR POUR LA VIE !

Qualifié de « Rolls du sécateur » par M. Piperneau, professionnel qui entretient les Jardins du Luxembourg à Paris et utilisé par les 75 jardiniers de ce célèbre parc, le sécateur ARS VS série Z existe en trois dimensions pour convenir à toutes les mains (tailles : 7, 8 et 9).

Doté de poignées en fonte d'aluminium dont l'ergonomie a été soigneusement étudiée pour offrir une prise en main idéale, c'est un outil très léger (230 g.). La tête de coupe plaquée d'une fine couche de chrome dur assure une qualité optimale du tranchant durant toute la vie du sécateur et une précision de coupe que l'on peut qualifier de « chirurgicale ».

De par sa qualité de fabrication, la lame du sécateur se montre aussi quasi insensible à l'oxydation et la rouille et contrarie l'adhérence de la sève, d'où un nettoyage beaucoup plus facile.

Grâce à son système original breveté d'ouverture et de fermeture à une main, ce sécateur convient tout aussi bien aux droitiers et aux gauchers. Toutes ses pièces pouvant être remplacées, c'est un outil que l'on achète « pour la vie » ! - Prix : 58 €.

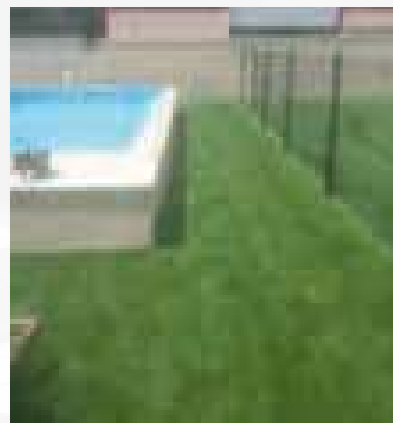
<http://www.arstools-france.fr/>

ASH

Douceur sous vos doigts et sous vos pieds !

Essayez la gamme Xtreme Lawn Verde « Confort » d'Act Global, des gazons fabriqués dans une fibre extra douce. Cette gamme est déjà très populaire autour des piscines tant la fibre est douce au toucher, vous invitant à y marcher pieds-nus ou à vous y allonger directement après votre bain !

Produits Act Global distribués par ASH en France (ornement, sports, aires de jeux).



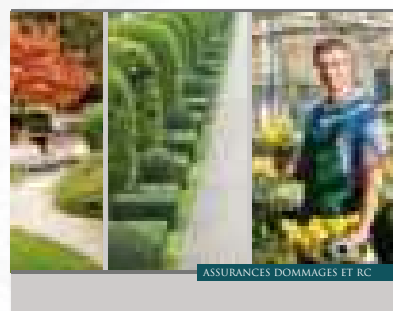
Assurances & Conseils

Assurances & Conseils est un courtier généraliste et multi spécialistes, filiale du Groupe VERSPIEREN, 3^e courtier français, avec un dimensionnement à taille humaine privilégiant ainsi la proximité avec un service dédié, réactif et personnalisé tant en gestion qu'en règlement de sinistres.

Assurances & Conseils propose des solutions sur-mesure à tous les professionnels du paysage.

Après un audit des contrats existants et l'analyse de vos risques, Assurances & Conseils met en place des programmes d'assurances personnalisés négociés de façon optimale auprès d'assureurs spécialisés et fiables.

Parce que nous sommes votre mandataire, nous défendons en toute indépendance vos intérêts auprès des assureurs.



Bugnot

Bugnot 55 renouvelle sa gamme de broyeurs pour proposer encore plus de performances et plus d'ergonomie. Après les modèles BV N34 et BV N56, deux nouvelles versions le BV N45 et le BV N67 pour élargir les solutions aux besoins des professionnels de l'Espace Vert :

- capacités de 8 à 17 cm de diamètre
- trémies avec entrée déportée pour faciliter le chargement et proposées avec différents systèmes d'amenage (rouleau ou tapis supérieur, tapis inférieur Extra large...)
- ouverture rapide et facile pour accéder au rotor (entretien des pièces d'usure, changement des outils de broyage..)
- rotors équipés de fléaux mobiles ou d'outils-coupants (pour copeaux type plaquette)

EMAK FRANCE

40 ans d'expérience et de passion ont imposé Oleo-Mac dans le trio de tête des fabricants de matériels d'entretien d'espaces verts. 40 ans de recherche et de développement pour proposer des matériels toujours à la pointe de l'innovation. Des outils qui allient développement durable, préservation des ressources, performance et robustesse. A l'écoute des jardiniers amateurs ou professionnels tous passionnés d'espaces verts, Oleo-Mac développe une gamme complète d'outils pour répondre aux attentes des plus exigeants.



ETESIA

Génération No-Limit

Tout en capitalisant sur les forces du modèle précédent, la nouvelle tondeuse autoportée hydro 100 III a su innover en offrant plus et mieux, tant en rendement qu'en confort au travail, aux professionnels des espaces verts.

Plus performante

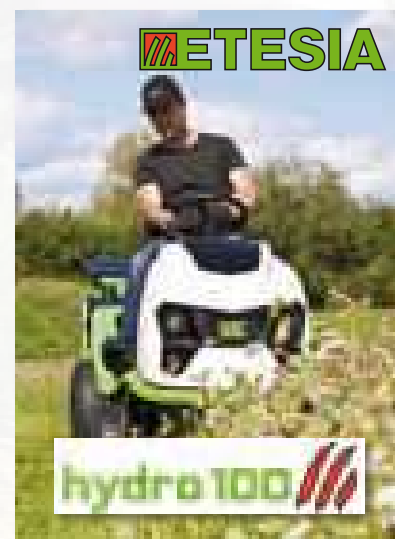
La nouvelle H100 III dispose d'une nouvelle transmission avance hydraulique avec blocage de différentiel, assurant une meilleure motricité et plus de sécurité. Son moteur KAWASAKI bi-cylindre de 18 CV, un réservoir porté à 16 L lui assurent plus de puissance et une plus grande autonomie.

Plus confortable

Son ergonomie soignée, son faible niveau sonore et sa nouvelle direction placent l'utilisateur dans des conditions de travail optimales pour un usage professionnel.

La référence en tonte et ramassage

Le plateau de coupe à éjection centrale arrière associé aux deux lames contre-rotatives, le pont enjambeur et un bac de 500 L avec vidange assistée, composants hérités de ses illustres ascendantes, font de l'hydro 100 III la référence incontestée en qualité de tonte et de ramassage.



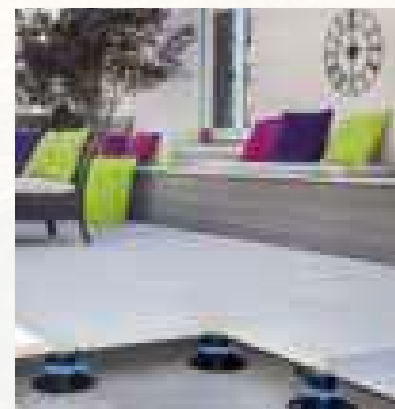
FABEMI

DALLE CERES :

la première dalle en Pierre reconstituée de France en 60x60cm!

Pour répondre à la demande de pose sur plots en plastique Carré d'Arc a créé la dalle Cérés.

- EXISTE EN COLORIS LUBERON ETARDÈCHE
- DIMENSIONS: 60X 60 CM, ÉPAISSEUR 3,9 CM
- DALLE CLASSE DE RÉSISTANCE T7
- POSE FACILE ET DÉMONTAGE RAPIDE
- PERMET UN MEILLEUR DRAINAGE DE LA SOUS-FACE DES DALLES
- NE NÉCESSITE PAS L'UTILISATION DE MATÉRIAUX COMPLÉMENTAIRES (JOINTS, SABLE, GRAVILLONS)
- POSSIBILITÉ DE FAIRE PASSER DES FLUX (ÉCLAIRAGE, EAU) SOUS LES DALLES



FAFSEA

Le FAFSEA vous accueillera au Salon du Végétal du 17 au 19 février à Angers dans le hall de liaison.

Le FAFSEA sera également au Salon international de l'Agriculture du 21 février au 1^{er} mars 2015 à Paris. Retrouvez-nous au sein de l'Espace Emploi Formation, hall 4. Nos équipes renseigneront les entreprises adhérentes et leurs salariés, les demandeurs d'emploi intéressés par les métiers agricoles et les jeunes intéressés par un contrat de professionnalisation.



Florendi

Florendi (Groupe Roullier), spécialiste de la fertilisation minérale et organique met son expertise à disposition des marchés professionnels des Espaces verts et des paysagistes. Fort d'un centre de R&D et d'un service de Qualité-Réglementation, Florendi vous propose une offre complète de spécialités homologuées. Nous innovons avec des spécialités gazon (Unep n°1, avril 2014, p57) qui sont issu de l'ingénierie végétale (extrait d'algues, acide humique et fulvique, produits de biocontrôle ...) mais également de process biotechnologique (enrobage, imprégnation, formulation...) pour fournir des produits de qualité ciblés.



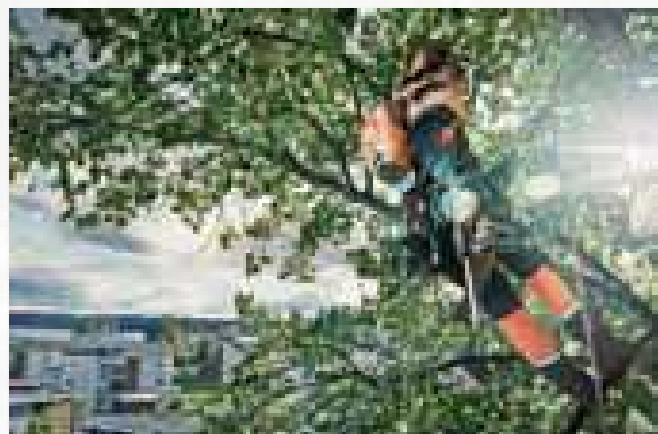
Greenfield

Greenfield : producteur spécialisé en végétalisation urbaine

Greenfield est le spécialiste français dans la production de végétaux pour toitures vertes, terrasses jardins et infrastructures urbaines, avec des produits comme :

- Les fragments de Sedum,
- Les micromottes et godets de plantes grasses,
- Les vivaces herbacées et graminées,
- Les tapis et dalles pré-cultivés de plantes grasses et/ou herbes de prairie.

Greenfield fournit également des matériaux de culture et des accessoires dédiés aux applications urbaines.



HUSQVARNA FRANCE

LA GAMME BATTERIE HUSQVARNA CONCUE POUR LES PROFESSIONNELS

Les modèles Husqvarna T536Li XP® et 536Li XP® sont des tronçonneuses à batterie hautement performantes conçues pour un usage professionnel.

Le moteur silencieux et sans entretien, démarre sur simple pression d'un bouton. Si vous êtes fatigués de démarrer difficilement votre machine, du bruit et des gaz polluants, essayez vite notre gamme de produits à batterie chez votre revendeur Husqvarna dès aujourd'hui !



FORMEZ VOUS TOUT AU LONG DE VOTRE CARRIÈRE !

Formation continue

modules de perfectionnement
programmes diplômants
reconversion professionnelle
validation des acquis de l'expérience

• Ecopaysage, zérophyto

• Certiphyto

• Conduite d'engins, CACES

• Terrains de sport

• Gestion de l'eau, arrosage

• Détection de réseaux enterrés

www.tecomah.fr

Tél. : 01 39 67 13 83

Jouy-en-Josas / Accès par le RER C



une école de la

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



HUSSON

“ C'est en forgeant qu'on devient forgeron ” !

Ce proverbe est encore plus vrai pour HUSSON International, de par ses origines de forgeron et de par son « savoir-fer » acquis depuis 1920.

Aujourd'hui, le groupe HUSSON International fait partie des leaders européens des équipements collectifs, ludiques et sportifs, réunit 105 collaborateurs hautement qualifiés sur 2 sites de production ultra-modernes certifiés ISO 14001 situés en Alsace.

Les produits HUSSON : aires de jeux, mobiliers urbains et équipements sportifs sont réputés pour leur très haut niveau de qualité et de sécurité mais aussi pour leur design innovant.

MODULAND

Moduland®, fabricant d'**abris et structures bois sur mesure** met constamment son expertise au service des professionnels du paysage. Abris de jardin, abris voitures et carports, kiosques et pergolas... l'équipe vous accompagne sur vos projets !

Sur cette réalisation de kiosque à toit plat, le professionnalisme de l'équipe a été déterminant :

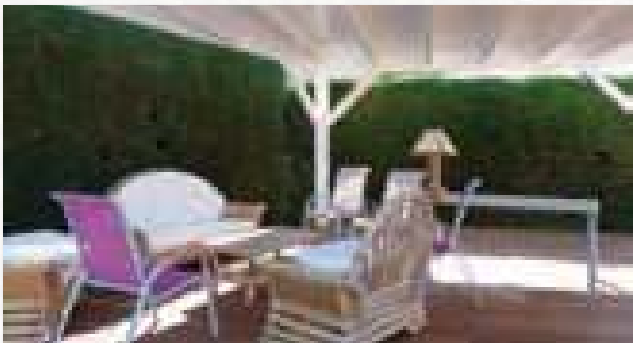
- Choix des matériaux : structure en sapin contrecollé de 6 mètres de largeur **sans poteaux intermédiaires**
- Bureau d'études : **intégration 3D** du projet dans son environnement pour les démarches administratives
- Innovation : **conception moderne**, assemblage rapide et discret grâce à l'usinage Astufix®

Qualité, innovation, service, conseil, autant de critères que Moduland® s'engage à maintenir auprès de ses clients. Pour tous vos projets, contactez :

Moduland®

Tél. 04.78.30.40.90 – Fax : 04.78.30.40.91

Email : contact@moduland.com – Site : www.moduland.com



VENTE DIRECTE SUR TOUTE LA FRANCE
Distribution de produits pour l'espace vert : plantes, matériel de travaux et d'entretien

www.needgarden.com

NEED GARDEN - LE BOIS DE BETTON - 38430 BETTON
Tél. : 02 99 83 73 50 - Fax : 02 99 83 77 60 - contact@needgarden.com



Needgarden

Needgarden, distributeur de produits pour l'espace vert, vous propose une large gamme de lames de tondeuse (d'origine ou adaptables toutes marques) d'accessoires pour débroussailleuse (fil, lame, carter...), de géomembranes, de sécateurs Felco et Bahco, de filets pour bennes, de sacs et bâches de ramassage, de filets brise vent/brise vue... et d'un vaste choix d'EPI. Vente sur toute la France. Retrouvez-nous sur notre site Internet www.needgarden.com ou au 02 99 83 73 55 (devis gratuit)

Neolux

L'offre Borneo® est issue d'un travail collaboratif entre notre bureau d'études, des professionnels paysagistes, paysagistes-urbanistes et architectes paysagers. Le Guide Professionnel en ligne est le fruit de ce travail : une gamme dédiée de luminaires LED (Plug & Play, IP 65 à IP 68, 24 VDC) conçus et mis au point sur des critères d'exigence de qualité d'éclairage. Parmi les projecteurs LED innovants particulièrement adaptés pour l'éclairage des jardins et des bâtiments : la série NEO-ARL.

<http://neolux.fr/FR/borneo.html>



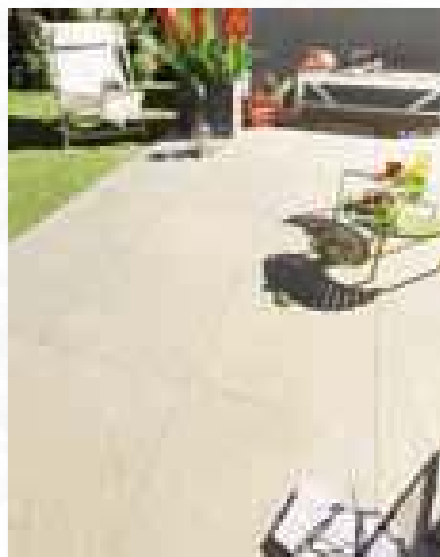
Pellenc

Une tondeuse professionnelle maniable et légère !

La tondeuse RASION de Pellenc à batterie pèse moins de 29 kg. Maniable et légère avec 4 heures d'autonomie de travail, elle est destinée aux professionnels des espaces verts. Elle se distingue par sa puissance, sa capacité de coupe et sa motricité Zéro Turn. La RASION est la tondeuse la plus légère de sa catégorie, elle révolutionne les conditions relatives à la sécurité. Sa motricité révolutionnaire permet de travailler dans des pentes importantes en marche avant et arrière sans effort.

Pierra

Leader français de l'aménagement intérieur et extérieur en pierre reconstituée, PIERRA s'impose sur le marché avec une large palette de solutions décoratives. Évoquant avec perfection la pierre naturelle, PIERRA propose une vaste collection d'aménagements extérieurs conjuguant une fabrication 100 % française, une qualité haut de gamme et une présence esthétique sans pareille. En témoignent les créations de cette année 2014, telle la dalle NEVADA et son grand format très tendance...



PIVETEAU BOIS

Clôture Papyrus : Oubliez les lames bien alignées des clôtures et optez pour la nouvelle tendance déstructurées pour plus de pep's dans les jardins. La clôture Papyrus (1.80m par 1.00m) sera idéale devant une maison ou le long des parcelles. Ajoutez un portillon pour un accès facile et fixez les modules sur des poteaux. Très facile à monter, cette clôture en Pin classe 4 est en bois bruts pour un aspect mixé rustique/moderne, tout en mouvement.

Prix public TTC : 126€ TTC le module 1.80m x 1.00m.

Plus d'infos : www.piveteauba Boispro.com



ABRIS VENTURES EN BOIS
CARPORTS BOIS
GARAGES

SUR MESURE
www.moduland.com

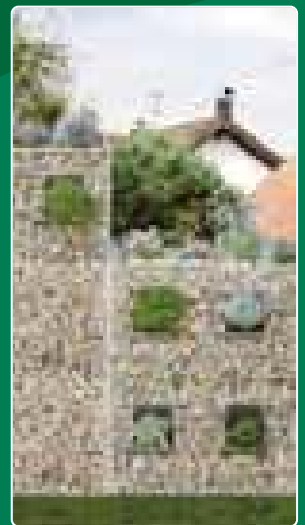
Moduland



Bellissa le spécialiste du mur-gabion

- Epaisseur de 6 à 50 cm
- Hauteur de 50 à 500 cm
- Mur incurvable
- Gabion anti-bruit végétalisable

bellissa HAAS GmbH – France
Tel: 05.46.70.67.32 / 06.71.26.26.58
bellissa@convergence-biz.com – www.bellissa.fr



Rabaud

Rogneuse de souches RABAUD : XYLOCROK 25 PE

La société **RABAUD** complète sa gamme de produits avec une rogneuse de souches adaptable sur pelle : **XYLOCROK 25PE**.

Pourquoi rogner une souche ?

Dans la plupart des cas, une souche est inesthétique et elle peut être un danger pour les tondeuses ou autres machines. Rogner une souche permet d'éviter la propagation de champignons malsains et de mauvaises herbes tout en offrant la possibilité de replanter un autre végétal. L'autre avantage important du rognage est d'éviter d'intervenir avec de gros engins mécaniques pour arracher la souche, qui risquent d'endommager vos terrains. C'est pourquoi, avec notre rogneuse, vous pourrez accéder dans les sites difficiles d'accès grâce à l'encombrement limité de l'ensemble pelle+rogneuse.

En effet, adaptable sur les mini-pelles de 1,5 à 2,5 tonnes, la rogneuse de souches est dotée d'un disque de Ø 440 mm, épaisseur 20 mm, composé de 12 dents «Greenteeth 900 LOPRO» réversibles 3 fois, pour 3 fois plus de longévité.

Pour offrir un maximum de confort à l'utilisation, la XYLOCROK est orientable pour un travail dans l'axe, à droite ou à gauche. L'entraînement est réalisé par un moteur hydraulique sans drainage. De ce fait, il n'y aura pas de surcoût à prévoir pour une ligne auxiliaire. Afin de fournir une restitution optimale de la puissance, le boîtier renvoi d'angle est pris directement sur le disque.

D'un point de vue sécurité, une bavette permet de contenir les projections, et les flexibles « pressions » sont gainés.

Lors du remisage, il suffit d'escamoter la béquille pour une stabilité complète de la XYLOCROK.



ROBERT BOSCH FRANCE

La performance du thermique, le bruit en moins

Bosch lance sa première gamme d'outils de jardin sans fil pour les pros ! 2 tondeuses et 2 débroussailluses seront lancées début Février 2015, bientôt rejointes par d'autres outils dont 3 taille-haies, fonctionnant tous sur batterie 36V 6Ah. Utilisables dans toutes les conditions météorologiques, ces outils ont la performance et l'endurance du thermique tout en apportant un grand confort d'utilisation : démarrage instantané, toujours prêt à l'emploi, peu de bruit, de vibrations, pas d'odeur ni d'entretien ! Pour tout renseignement, n'hésitez pas à contacter le service client Bosch au 01.40.10.46.52



STIHL

Sécateur à batterie STIHL ASA 85 : économisez votre temps et votre énergie !

Élaboré en partenariat avec FELCO, le sécateur à batterie STIHL ASA 85 est conçu pour les travaux d'arboriculture, de sylviculture, les travaux dans les espaces verts pour les paysagistes. Il intègre la technologie batterie embarquée STIHL avec ses batteries universelles AP 80, 115 ou 180 (compatibilité avec l'ensemble de la gamme batterie STIHL) pour sectionner sans effort des branches pouvant atteindre 45mm de diamètre. Ouverture de la lame réglable, gâchette multifonctions et sac à dos ergonomique pour un travail en parfait confort.

TECOMAH

ECO-JARDINIER : Le nouveau parcours de formation continue de TECOMAH
 Tecomah propose un parcours professionnel qui s'adresse aux techniciens des espaces verts : Constitué de 7 modules très ciblés, sur une durée de 17 jours répartis sur l'année 2015. Ce parcours est animé par des experts dans leurs domaines.
 + d'informations www.tecomah.fr

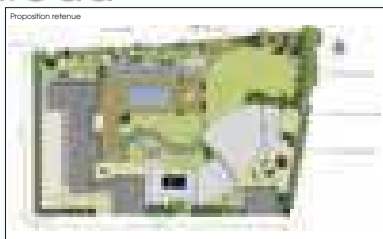
Contact :

Lyvia PETRELLI (lpetrelli@cci-paris-idf.fr)
 Tél. : 01 39 67 13 83



La solution informatique JARDISOFT

Retrouvez-nous sur Salon Vert, Salon du Végétal et Paysalla

**JardiCad****PLANS DAO - CAO**

Proposez des plans professionnels pour mieux convaincre vos clients

**Jard Up 3D****PROJETS 3D**

Réalisez et présentez vos plans en 3D

**JardFlash****PHOTOMONTAGES PAYSAGERS**

Après

Avant



Décrochez de nouveaux clients grâce à une présentation commerciale

**JardContacts****DEVIS - FACTURES**

- Devis / Factures
- Gestion de contacts
- Contrats d'entretien
- Services à la personne
- Statistiques / Prévisionnel
- Suivi des chantiers / Suivi du CA
- Gestion des fournisseurs et stocks
- Attestations fiscales

Créez et suivez votre gestion d'entreprise de façon simple et efficace !



TÉL : 02 28 01 03 81

Visualisez nos démonstrations sur www.jardisoft.fr



RÉPARER LES VIES

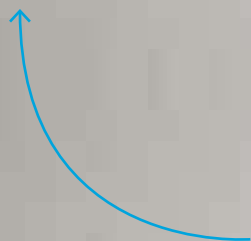
Depuis notre première prothèse au Cambodge en 1982 nous continuons de soutenir les populations vulnérabilisées
Infrastructures de santé - Haiti 2010

**HANDICAP
INTERNATIONAL**

Pour assurer la protection de ceux que j'aime

AGRICA est plus que
complémentaire

En tant que salariée agricole,
AGRICA est pour moi bien plus
qu'un assureur.



RETRAITE - PRÉVOYANCE - SANTÉ - ÉPARGNE



**87 ans qu'on tronçonne.
Il était temps de commencer à balayer.**

Feuilles, débris, détritus: les balayeuses STIHL pour les collectivités ramassent tout.



www.stihl.fr