Jardins et espaces verts, l'exception culturelle française ?

Résultats de l'enquête
Unep- Ipsos 2013

Expert jardins

UNEP 50 ANS
DE PASSIONS ET D'ACTIONS
POUR LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

Sommaire

4-5 Edito

6-7 Le jardin pour tous, un rêve européen...
qui n'échappe pas aux stéréotypes

8-9 A la poursuite du végétal, les Français font la course en tête

10-11 Avoir un jardin, c'est un plus...
Habiter près d'un espace vert, c'est encore mieux

12-13 Bénéfices des espaces verts :
« l'exception environnementale » française

14-17 Faire appel aux pros : un réflexe inégalement partagé

18 -19 Phototèque – Bibliographie

Unep
les entreprises du paysage

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 26 500 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, mais aussi à informer et aider ses adhérents (70 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents.

Expert Jardins®
LA marque des professionnels du paysage

Lancée avec succès en Mars 2012, la marque compte déjà plus de 1 800 Experts Jardins répartis à travers toute la France. Les Experts Jardins s'imposent par leur engagement dans une démarche qualitative : force de conseil, respect de l'environnement, de la biodiversité et des règles professionnelles. Expert Jardins® est un véritable repère pour les particuliers, les entreprises et les collectivités territoriales désireux d'un résultat professionnel. Pour trouver l'Expert Jardins le plus près de chez soi, une seule adresse : **www.expertjardins.com**

Modalités de l'enquête Unep-Ipsos 2013

L'enquête a été réalisée du 11 au 18 Janvier 2013 auprès d'un échantillon national représentatif de 1 000 personnes âgées de 16 ans et plus dans chacun des pays suivants : Espagne, Allemagne et Grande-Bretagne. L'échantillon a été construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, région et catégorie d'agglomération). Pour la France, les chiffres sont issus des enquêtes Unep/Ipsos précédentes : Enquête Unep-Ipsos 2007 « Les Français et leur jardin », Enquête Unep-Ipsos 2008 « Les espaces verts de demain : usages et attentes des Français », Enquête Unep-Ipsos 2009 « Terrasses et jardins, nouvelles valeurs », Enquête Unep-Ipsos 2010, « Le jardin, un bien social à partager – Les Français font le choix du vert ».

Edito

En matière de parcs et jardins, l'Europe est un paradoxe : quel autre continent peut se targuer d'une tradition paysagère aussi ancienne, tout en concentrant des styles et des approches aussi diversifiés ? Quoi de commun en effet entre Hyde Park, le château de Versailles, les jardins de l'Alhambra et le Tiergarten ?

Mais le rapport au végétal ne se résume pas à ces symboles nationaux. Il s'exprime de manière très concrète dans l'accès à une terrasse ou un jardin individuel, dans la manière d'en envisager la création et l'entretien, ou encore dans la fréquence avec laquelle on profite de son « petit coin de paradis ».

Sur tous ces aspects, nous avons voulu regarder plus précisément quelles étaient les habitudes et les perceptions de nos voisins européens : les jardins échappent-ils à la fameuse « exception culturelle » française ? Les Anglais méritent-ils leur réputation de *green addicts* ? Quant aux Allemands et aux Espagnols, sont-ils aussi différents que les stéréotypes le laissent entendre ?

Premier constat, et de taille : les Européens ne sont pas tous égaux face au jardin. 7 Français et 6 Allemands sur 10 disposent d'un jardin individuel, contre 9 Anglais sur 10… et seulement 3 Espagnols sur 10. Surprise cependant : ce sont ceux qui en ont le plus qui en profitent le moins ! En effet, quand 8 Français sur 10 déclarent profiter de leur jardin « souvent » voire « dès que le temps le permet », seuls 6 Britanniques sur 10 saisissent cette occasion. Une différence qui se retrouve dans la place accordée au jardin : aux yeux des Espagnols, des Français et des Allemands, il est l'une des deux pièces les plus importantes de la maison (avec le séjour), alors qu'en Angleterre c'est la cuisine qui prime !

Mais le point central de l'enquête, celui où les différences culturelles s'expriment avec le plus de force, est sans doute la question des valeurs : quel rôle assigne-t-on aux parcs et aux jardins, selon que l'on habite d'un côté ou de l'autre de la Manche, du Rhin ou des Pyrénées ?

Pour les Français, les jardins ont avant tout des vertus environnementales, alors que les Allemands et les Espagnols y voient des lieux « de bien-être, de rencontre et de partage entre amis ». Enfin, les britanniques restent indéfectiblement attachés à la fonction décorative des jardins, tout en considérant qu'ils sont également idéaux « pour les loisirs, seul ou en famille ».

Heureusement, certains sujets réconcilient les peuples. Ainsi en va-t-il de l'amour des espaces verts. Si avoir un jardin à soi n'est pas toujours possible, la proximité d'un parc peut y suppléer : quel que soit le pays observé, 7 Européens sur 10 cherchent à s'installer près d'un espace vert.

J'aimerais terminer avec un fait que nous observons de plus en plus au contact de nos clients, en tant que professionnels du paysage ayant une relation privilégiée avec les particuliers : que l'on s'intéresse aux Anglais, aux Allemands, aux Espagnols ou aux Français, on découvre, dans l'intimité des foyers, un même désir de vert. Ce désir est toutefois plus marqué en France qu'outre-Manche : quand 63% de nos voisins anglais déclarent avoir besoin d'un contact quotidien avec les végétaux, ce chiffre grimpe à 90% chez les Français.

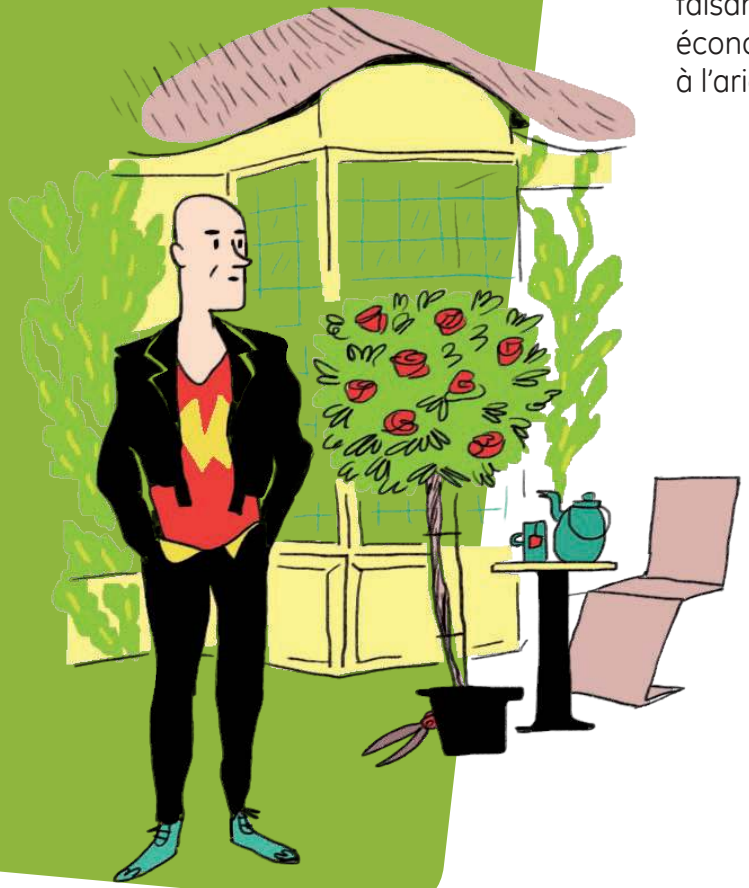
De là à dire que les jardiniers-paysagistes sont les nouveaux «médecins verts», il n'y a qu'un pas. A l'heure où l'Unep – les entreprises du paysage – fête ses 50 ans, on ne peut en tout cas que se réjouir d'un avenir qui, où que l'on regarde, se dessine en vert !

Emmanuel Mony, président de l'Unep - les entreprises du paysage

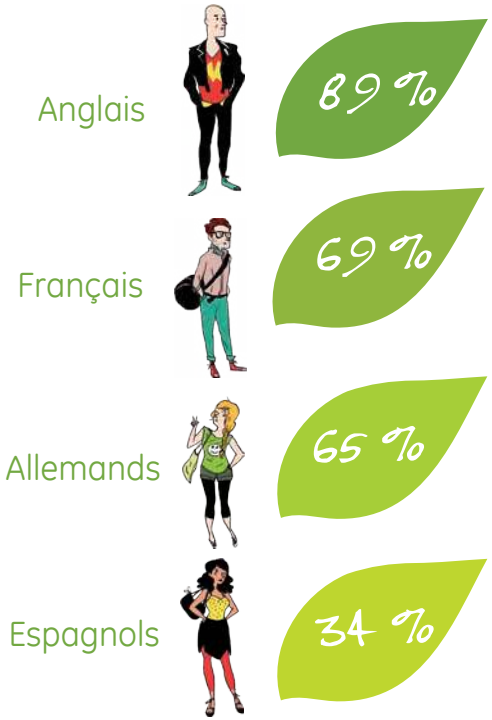
- Près de 7 Européens sur 10 choisissent leur lieu d'habitation en fonction de sa proximité avec un espace vert
- Le jardin est l'une des 2 pièces de la maison ayant le plus de valeur aux yeux des Français, des Espagnols et des Allemands
- Les Anglais sont 2 fois plus nombreux que les Français à recourir aux services d'un pro
- Pour 9 Français sur 10 le vert est un élément essentiel de la vie quotidienne

Le jardin pour tous, un rêve européen... qui n'échappe pas aux stéréotypes

Près de 7 Français et Allemands sur 10 disposent d'un jardin, qu'il soit privatif ou partagé



Les précédentes enquêtes Unep-Ipsos l'avaient révélé : désireux d'améliorer leur cadre de vie, les Français plébiscitent massivement les jardins. **Nos concitoyens sont 69% à disposer d'un jardin – un chiffre qui grimpe même à 94% pour ceux qui vivent dans une maison.** Mais qu'en est-il de nos voisins européens ? Malgré le succès des jardins faisant la part belle au minéral, le développement de techniques d'arrosage de plus en plus économes en eau et l'engouement pour les « jardins secs », le constat est sans appel : face à l'aridité du climat ibérique, la pluviométrie britannique reste une valeur sûre !



Disposez-vous d'un jardin (privatif ou partagé) ?

9 Anglais sur 10 ont un jardin,
contre seulement **3** Espagnols sur 10

Le jardin ?.... soooooo british !

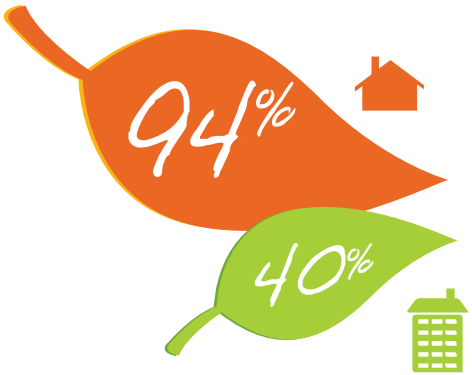
En tête du classement, **les Anglais font honneur à leur réputation de *garden addicts* : 9 sur 10 disposent d'un jardin**. Explosion des nouvelles technologies, société interconnectée, crise économique : aucune des tendances de fond à l'œuvre en ce début de XXIe siècle ne semble avoir de prise sur cet élément culturel central dans la vie de nos voisins d'outre-Manche. Et pour cause : à l'heure où tout s'accélère, n'est-il pas naturel que le jardin joue son rôle de repère, voire de refuge ? En milieu de peloton, **les Allemands se hissent quasiment au niveau des Français : ils sont 2/3 à avoir un jardin. Au pays du soleil en revanche, le jardin reste un luxe... dont seuls 1/3 des Espagnols bénéficient.**

Les propriétaires n'ont pas le monopole des jardins

On le savait déjà : la présence d'un jardin ou d'une terrasse joue un rôle déterminant dans la décision d'achat d'un nouveau logement. **Non seulement le jardin augmente fortement la valeur des biens immobiliers, mais il en accélère la vente.** Mais notre enquête montre que les locataires sont loin d'être en reste : **en Espagne par exemple, on trouve quasiment autant d'habitations avec jardin chez les locataires que chez les propriétaires.** En Angleterre, plus de 75% des locataires disposent d'un jardin. Le seul pays où le critère de propriété se révèle déterminant est finalement l'Allemagne, où près de 90% des propriétaires ont un jardin, contre à peine la moitié des locataires.

Végétaliser les logements collectifs : un défi pour le XXIe siècle !

Si l'on s'intéresse à la présence de jardins en fonction de la nature de l'habitat (maison individuelle vs. logement collectif), le tableau mériterait d'être plus vert : quel que soit le pays observé, **on trouve proportionnellement 2 fois plus de jardins en maisons individuelles qu'en habitat collectif.** Un enjeu majeur pour nos sociétés occidentales, compte-tenu de l'importance croissante de la dimension sociale et environnementale des jardins. Et **un chantier colossal en perspective...**



94% des Français en maison individuelle disposent d'un jardin, contre 40% de ceux en logement collectif

A la poursuite du végétal, les Français font la course en tête

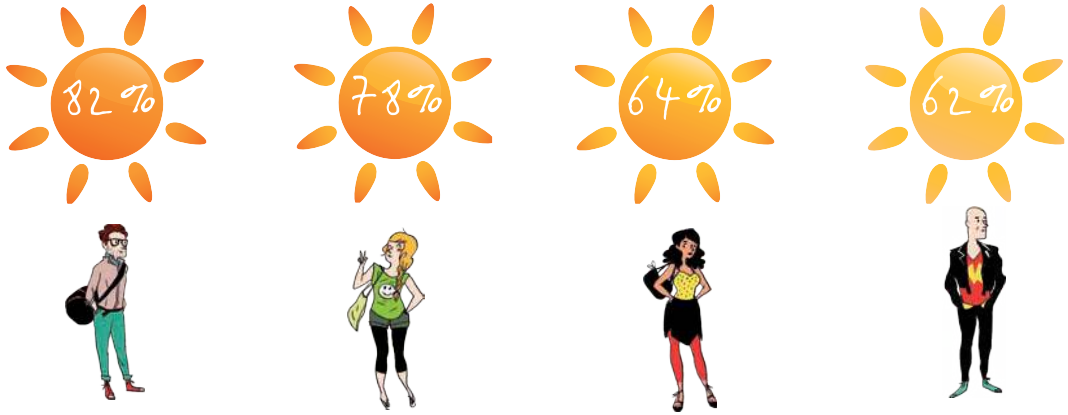
8 Français sur 10

profitent de leur jardin « souvent » voire « à chaque fois » que le temps le permet

Surprise : posséder un jardin ne va pas forcément de pair avec le fait d'en profiter ! Les Anglais en sont le parfait exemple : alors qu'ils figurent parmi les Européens les mieux lotis (90% d'entre eux ont un jardin), ce sont paradoxalement ceux qui en profitent le moins (62%). **Au palmarès des accros au jardin, les Français caracolent en tête (82%), suivis de près par les Allemands (78%) puis les Espagnols (64%).**

Quand le temps le permet, profitez-vous de votre jardin ?

OUI !*

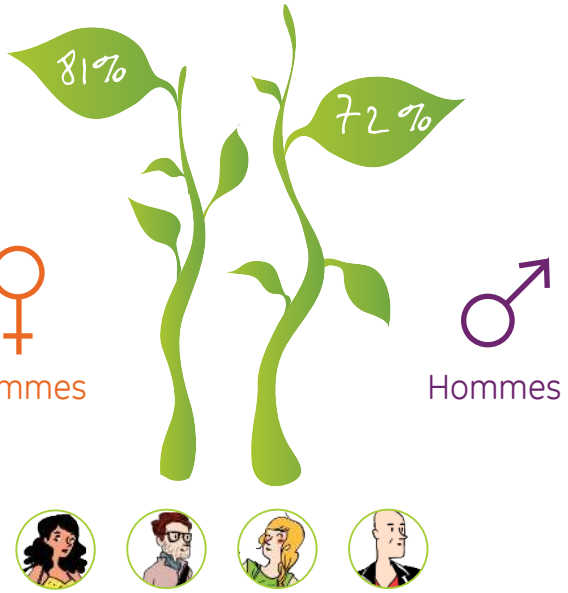


* % des Français, Allemands, Anglais et Espagnols profitant de leur jardin « souvent » et « à chaque fois qu'ils le peuvent ».

Un plaisir à partager à tout âge ?

En France, la tendance à profiter de son jardin au moindre rayon de soleil est particulièrement marquée chez les jeunes (90% des moins de 45 ans), alors qu'en Allemagne les plus adeptes sont au contraire les plus de 45 ans (85%), et en Angleterre les plus de 55 ans (78%). En Espagne, le jardin réconcilie jeunes et plus âgés : toutes les générations profitent de leur jardin dans des proportions relativement similaires.

Le contact quotidien avec le végétal est-il important pour vous ? OUI !



Le végétal, un élément essentiel au bien-être des Français... et des Européennes

A la question « Pour vous, le contact quotidien avec le végétal est-il : très important, important, peu important ou pas du tout important ? », la grande majorité des Européens opte pour les 2 premières réponses.

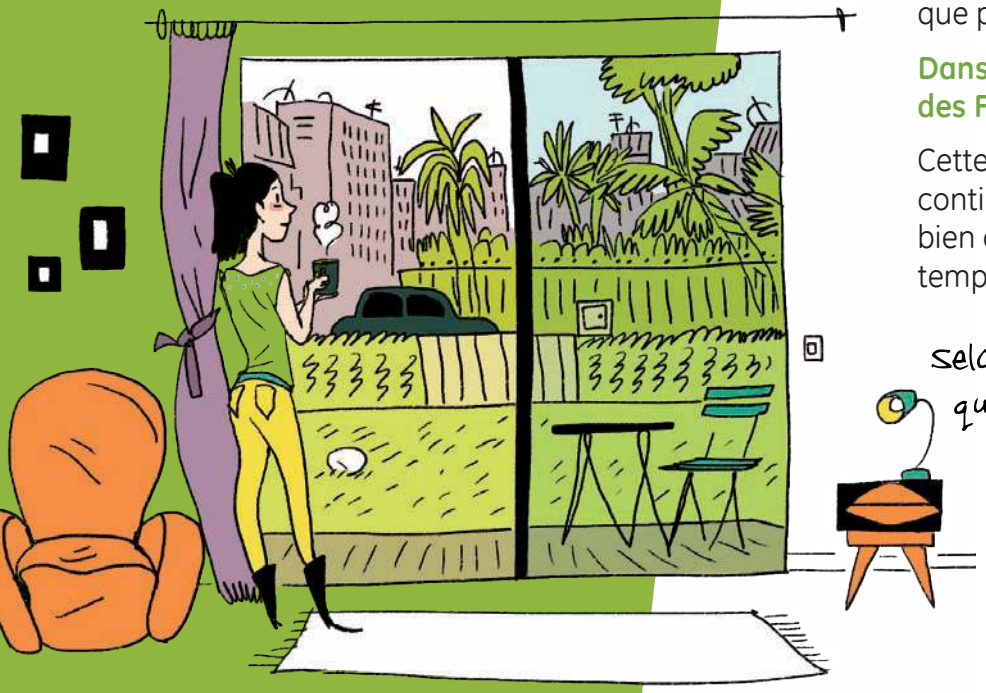
Preuve que les plantes et les jardins sont devenus des éléments essentiels de notre équilibre de vie, sans doute pour compenser l'hyperurbanisation de nos sociétés. Mais certaines nationalités accordent un intérêt plus vif que d'autres à cet aspect : **si les Français sont plus de 90% à exprimer le besoin d'un contact quotidien avec le végétal, le chiffre se situe plutôt autour de 75% chez les Espagnols et les Allemands... et il tombe à 63% chez les Anglais.**

Fait constant : **le désir de vert touche tout particulièrement les femmes,** quelle que soit leur identité culturelle. En effet, ces dernières sont significativement plus sensibles que les hommes à la présence de végétaux dans leur vie quotidienne (+10 points en moyenne).

Le vert est un élément essentiel de la vie quotidienne :

- pour 9 Français sur 10
- pour 7 Espagnols et Allemands sur 10
- pour 6 Anglais sur 10

Avoir un jardin, c'est un plus...



Le jardin est la 2ème pièce la plus importante de la maison pour les **Espagnols**, les **Français** et les **Allemands**.
Seuls les Anglais lui préfèrent la cuisine !

Le jardin détrône la cuisine dans le cœur des continentaux

Si le séjour reste, pour la plupart des Européens, la pièce de vie la plus importante, **le jardin arrive en 2ème position chez les Espagnols, les Français et les Allemands !** Seuls les Anglais font exception à la règle, plaçant la cuisine en tête des pièces qui contribuent le plus à la valeur d'une habitation (suivie par le séjour et le jardin). La salle de bains ne remporte en revanche que peu de suffrages, quelle que soit la nationalité interrogée.

Dans le détail, le jardin est la pièce préférée d'un quart des Espagnols et d'un cinquième des Français et des Allemands, contre seulement un dixième des Anglais.

Cette tendance illustre la place croissante occupée par le jardin dans les sociétés continentales : à la fois lieu de repos, de convivialité mais aussi de loisirs, on y mange aussi bien qu'on y lit. En un mot, le jardin est devenu la « pièce à vivre » de la maison... en même temps que son faire-valoir immobilier le plus sûr.

Selon vous, quelle est la pièce qui apporte le plus de valeur à l'habitation ?

	Le jardin	Le séjour	La cuisine	La salle de bain
Espagnol	24,7%	46,8%	16,6%	2%
Français	21,4%	48,8%	20,4%	4,1%
Allemand	18,1%	64,4%	13,4%	1,9%
Anglais	10,9%	28,5%	50,5%	2,7%

Près de 7 Européens sur 10 choisissent leur lieu de vie en fonction de sa proximité avec un espace vert

..habiter près d'un espace vert, c'est encore mieux !

Les Français en manque d'espaces verts

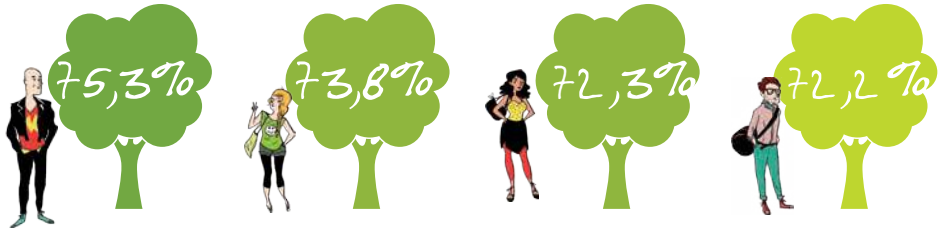
Véritable remède antistress sur un continent frappé par la crise, **les espaces verts sont devenus un critère clé pour un peu plus de 7 Européens sur 10**, qui estiment leur proximité « importante » ou « très importante » au moment de choisir leur lieu d'habitation.

Les Français sont les plus « accros » aux espaces verts : près d' 1 Français sur 2 estime qu'il s'agit d'un facteur « très important ». En Angleterre où la tradition des jardins publics est pluri-centenaire, mais aussi en Allemagne où des villes comme Munich ou Berlin bénéficient d'espaces verts urbains parmi les plus grands au monde, la tendance est légèrement moins marquée. Et pour cause : pourquoi leurs habitants réclameraient-ils avec force ce dont ils bénéficient déjà ?

Quand le vert appelle le vert

Les Européens confirment leur besoin intarissable de verdure : parmi ceux qui possèdent un jardin, près de 4 sur 5 décident de vivre également à proximité d'un espace vert au moment d'emménager. On constate cette tendance chez les Espagnols (82%) et les Allemands (81%) aussi bien que chez les Anglais (79%) et les Français (77%). C'est confirmé : plus on a accès au végétal... moins on peut s'en passer !

La présence d'espaces verts à proximité de votre habitation actuelle a-t-elle été un critère de choix très, assez, peu ou pas du tout important ?*



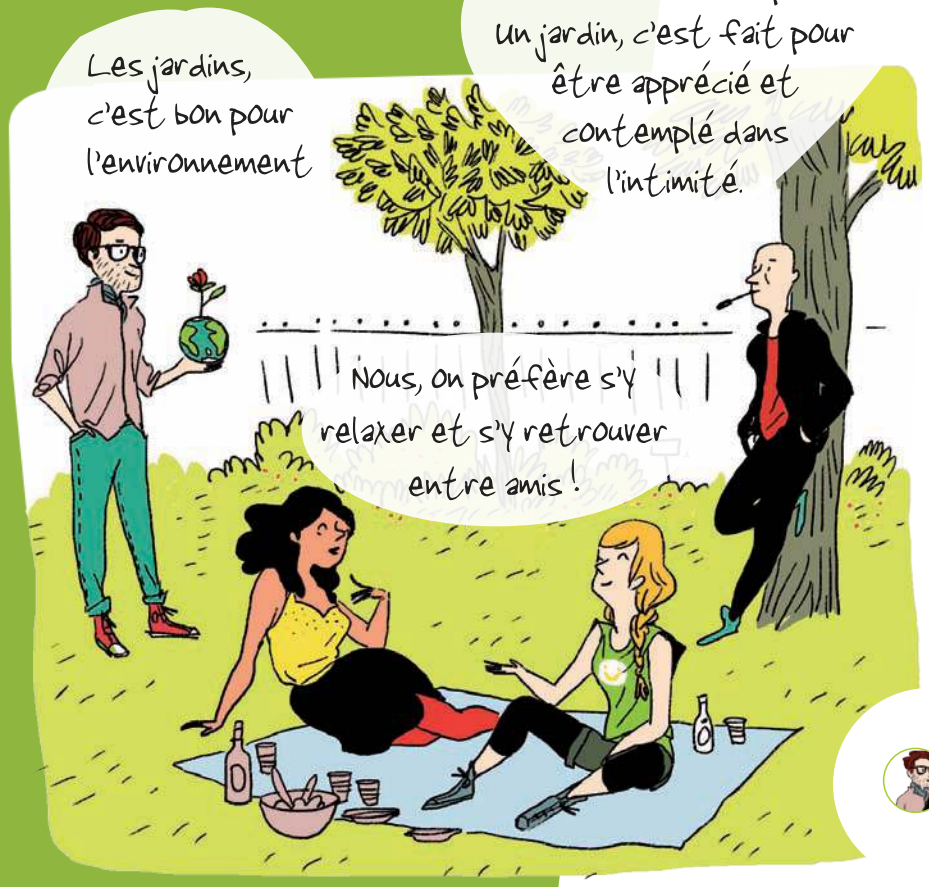
* Assez ou très important

L'accès aux espaces verts : une dynamique européenne positive

Selon un rapport de l'OCDE paru en 2011*, 12% des Européens estiment que leur accès aux espaces verts est insuffisant. Les Allemands sont les moins mécontents **(4%)**, suivis par les Anglais **(6%)**. Espagnols et Français sont plus nombreux à réclamer un accès à la verdure : **13** à **14%** d'entre eux s'estiment insatisfaits, un taux légèrement au-dessus de la moyenne européenne. L'amélioration de l'accès aux espaces verts est l'une des priorités de l'UE : recommandations de la Commission Européenne**, guides de bonnes pratiques***, mise en avant d'une « Capitale Verte de l'Europe » chaque année : Nantes en 2013. Le virage vert est amorcé !

* OCDE, 2011, « Comment va la vie ? Mesurer le bien-être », rubrique « Qualité de l'environnement ».
** DG Environment News Alert Service, 26 March 2009, « Access to green space in European cities, Sciences for Environment Policy »
*** Union Européenne, 2012« Good Practice Report – Award Cycle 2014 »

Bénéfices des espaces verts : « l'exception environnementale » française



Pour 1 **Français sur 2**, les jardins sont avant tout « bons pour l'environnement »

Décoratif, festif, familial... ? Point du tout : pour les Français, le jardin est d'abord bon pour l'environnement !

Si le vert attire et rassemble tous les Européens, ce n'est pas partout pour les mêmes raisons. Depuis l'enquête Unep-Ipsos 2010, on sait qu'aux yeux des Français, le principal mérite des jardins réside dans leurs **vertus environnementales**. Une vision qui confirme le rôle-clé joué par les parcs et jardins en matière de biodiversité et de captation du CO_2, mais qui surprend et contraste avec la perception de nos voisins européens. En effet, contre toute attente, **les Allemands** – souvent considérés comme les champions de l'écologie – ne placent cet item qu'en 3e position. Rejoignant **les Espagnols**, ils sont 55% à considérer avant tout les jardins comme des lieux de convivialité et de partage entre amis.

Les Anglais font ici bande à part : pour eux, les jardins sont faits pour être appréciés et contemplés, seul ou en famille. A mille lieux des préoccupations environnementales **des Français**, ils restent également attachés à la fonction traditionnelle des jardins, à savoir leurs qualités décoratives (20% d'entre eux, soit 4 fois plus que leurs voisins européens).

Pour **51% des Français**, les jardins ont avant tout des vertus environnementales

Pour **55% des Allemands et des Espagnols**, les jardins sont d'abord des lieux de bien-être, de rencontre et de partage

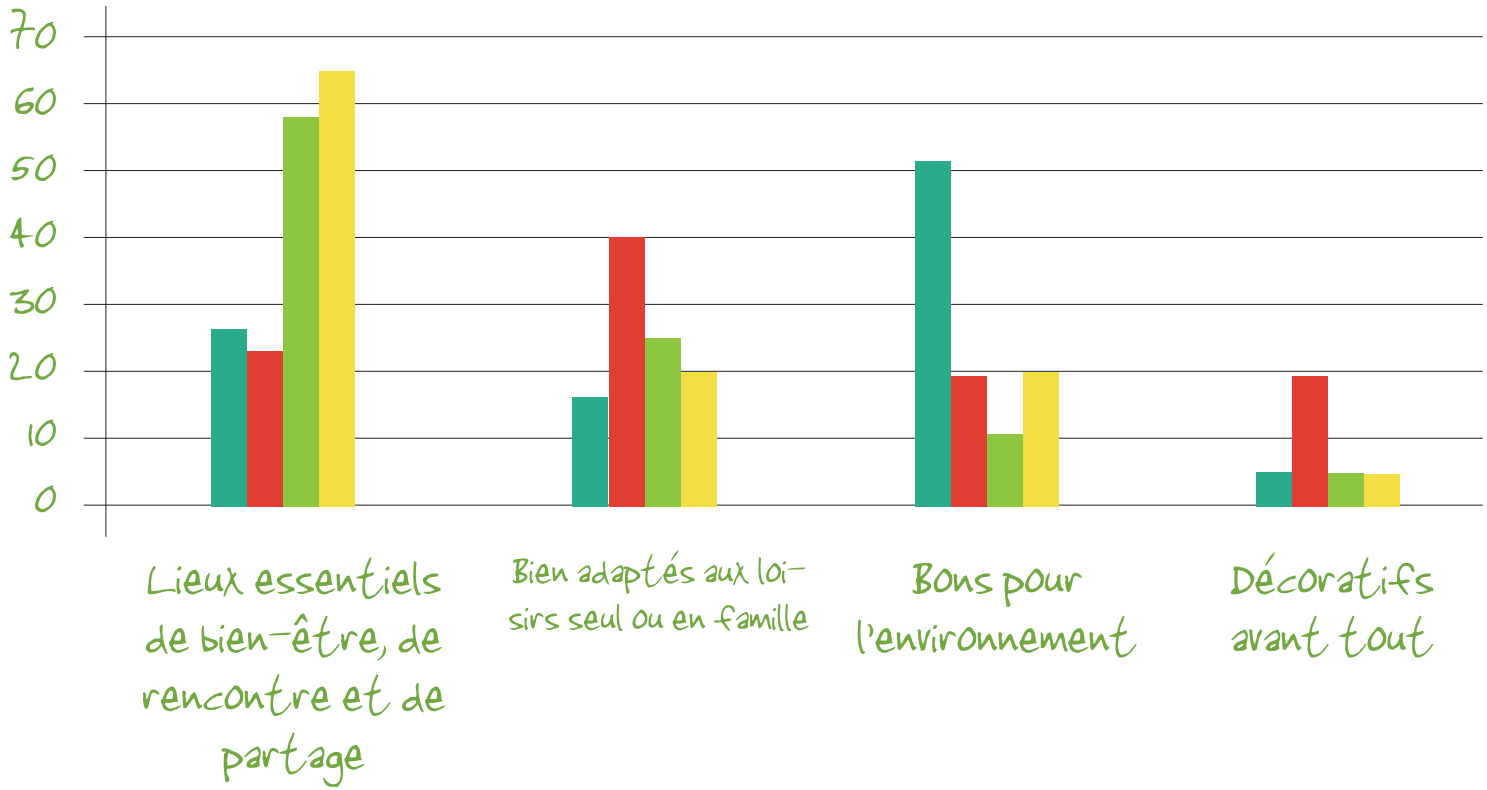
40% des Anglais considèrent que les jardins sont faits « pour les loisirs, seul ou en famille ». 20% estiment qu'ils ont une fonction principalement décorative

Des jardins pour l'environnement : l'Unep répond aux préoccupations des Français

En écho aux préoccupations des Français, l'Unep œuvre en faveur de l'environnement. **Les entreprises du paysage et en particulier les Experts Jardins, s'engagent pour la réduction de l'usage des pesticides.** En avance sur le plan national Ecophyto 2018, l'Unep a déjà mis en place un plan d'action en trois points :

- changer les habitudes des Français. Pour l'Unep, un jardin bien conçu est un écosystème vivant et harmonieux. Il est donc le plus souvent capable de résister naturellement aux maladies et aux agressions, et ce, sans même avoir besoin de recourir aux produits phytosanitaires.
- développer les techniques alternatives à l'utilisation de produits phytosanitaires en favorisant la recherche et l'innovation
- diffuser les bonnes pratiques par la formation et la sensibilisation

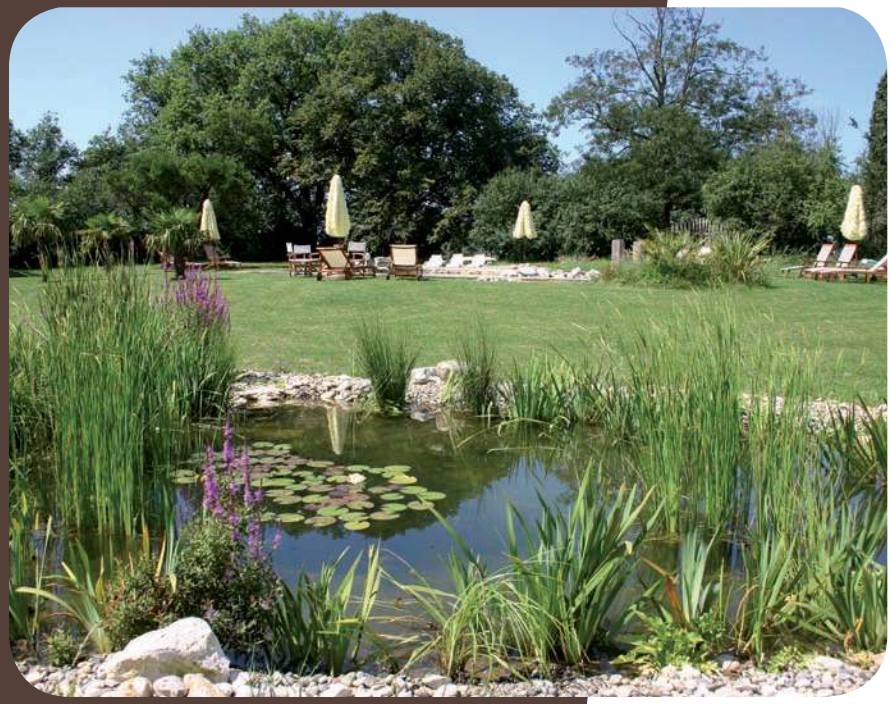
Quel est le principal intérêt des jardins et espaces verts pour vous ?



Faire appel aux pros : un réflexe inégalement partagé

Les Anglais sont 2 fois plus nombreux que les Français à recourir aux services d'un professionnel jardinier-paysagiste.

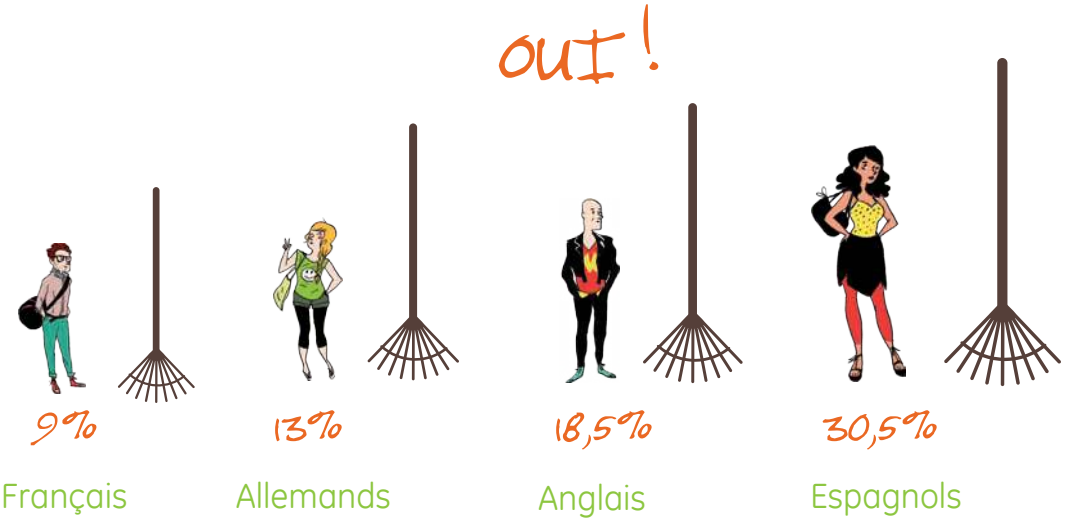
Si les Français sont les Européens les plus accros au végétal et au jardin, ils sont pourtant à la traîne sur un sujet : le recours aux professionnels du paysage ! En effet, seuls 9% des Français déclarent avoir déjà fait appel aux services d'un jardinier-paysagiste, contre 13 à 30% chez les possesseurs de jardin des autres pays interrogés. Les Espagnols sont ceux qui font le plus appel aux pros, mais rappelons que c'est également le pays où les jardins sont les plus rares (seuls 34% des Espagnols ont un jardin). Au pays des oliviers, quand on a la chance d'avoir un jardin, on le chouchoute !



©Expert Jardins - Spironello Espaces Verts

Avez-vous déjà fait appel à un jardinier-paysagiste pour la création ou l'entretien de votre jardin ou votre terrasse ?

(question posée uniquement aux détenteurs d'un jardin)



Envie d'exercer un métier « vert » au grand air ?

Expert Jardins est un métier qui nécessite de la passion et de nombreuses compétences. Concevoir des terrasses, des toitures et des murs végétaux, savoir élaguer en toute sécurité, réaliser des baignades naturelles, sélectionner les espèces végétales les mieux adaptées... autant de savoir-faire qui nécessitent d'être bien formé. Les besoins du secteur ne se démentent pas : **en 2012, 63 % des entreprises ont embauché** alors qu'elles n'étaient que 31 % à déclarer vouloir le faire un an plus tôt*. Pour les jeunes motivés par le travail au grand air et le végétal, plusieurs filières de formation existent. Du CAPA au diplôme d'ingénieur en passant par le BEPA, elles peuvent être suivies en alternance, en apprentissage ou par la voie scolaire.

Plus d'informations sur www.entreprisesdupaysage.org, rubrique « Les métiers ».

*Baromètre Unep-Agrica des entreprises du paysage 2012

© Expert Jardins - Spironello Espaces Verts

Profiter de son jardin sans que cela soit une contrainte : un confort apprécié à différents âges selon les nationalités

En Angleterre comme **en France**, faire appel à un professionnel pour sous-traiter la création et/ou l'entretien de son jardin est d'abord un réflexe de « senior » : ces derniers sont 2 fois plus nombreux que leurs cadets à faire appel à un jardinier-paysagiste. A l'opposé, **en Allemagne** ce sont les moins de 45 ans qui se laissent le plus tenter par le confort de ce type de service. **L'Espagne** quant à elle se situe à mi-distance, avec une surreprésentation des actifs de 34 à 55 ans.

© Expert Jardins - Quercus Parcs et Jardins

Expert jardins
Paysagiste par nature

La marque Expert Jardins : des professionnels aux petits soins

En matière de qualité de vie et de valorisation du patrimoine, les Français ont de fortes attentes. Pour répondre à celles-ci, l'Unep a décidé de leur apporter une réponse concrète : la marque Expert Jardins®. **A ce jour, plus de 1 800 professionnels se sont engagés dans cette démarche-qualité, lancée début 2012.** Les Experts Jardins s'engagent sur une série de garanties : la transparence sur le coût des prestations proposées, une formation régulière de leurs équipes (notamment aux nouvelles techniques), une considération apportée à l'impact écologique des solutions préconisées, et la qualité des conseils fournis. Pour encadrer ces engagements, un dispositif de médiation a été mis en place.

Pour trouver un professionnel Expert Jardins près de chez soi, gage de qualité, une seule adresse :
www.expertjardins.com

Une « terrasse à vivre » inspirée... pour mieux respirer

Dans le haut Jura, l'aménagement d'une terrasse d'environ 100 m² a été conçu comme une extension de l'appartement qui la dessert. L'idée ? Valoriser le potentiel de la terrasse en créant des espaces de vie et de verdure à l'extérieur.

Pour mettre en valeur ce logement d'altitude situé au dernier étage d'un ancien bâtiment industriel, l'Expert Jardins Olivier François a divisé la terrasse en trois « pièces à vivre » : une salle à manger, un salon et un solarium relié à un spa.
Les espaces sont reliés entre eux par un platelage en bois posé sur plots réglables, et délimités par des bacs sur-mesure. Ceux-ci abritent des végétaux spécialement sélectionnés pour résister au climat local, alimentés par un système d'arrosage automatique particulièrement discret.
Au sol, un éclairage basse tension à leds matérialise et anime la terrasse à la nuit tombée.
Enfin, une sculpture imposante en acier oxydé percée en son centre, ouvre une perspective visuelle sur les montagnes voisines, à travers la baie vitrée de l'appartement : véritable invitation à investir le lieu !

Ouvrage réalisé par l'Expert Jardins Olivier François, Jura

Avant

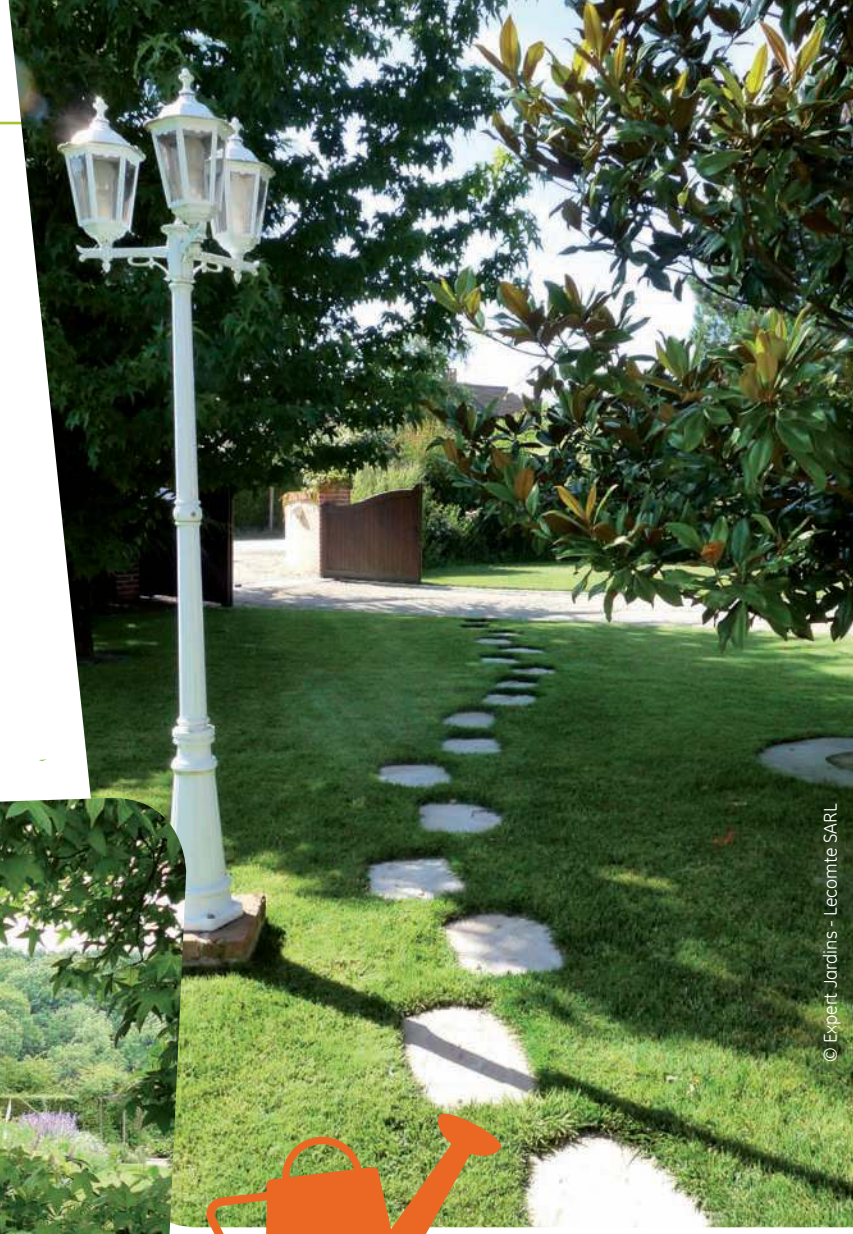
Après

©Expert Jardins - Pépinières altitude et paysages

Botte-secrète Expert Jardins : le « garden staging » ou comment mettre en valeur son bien immobilier grâce à son jardin ?

Sur un marché de l'immobilier morose, vendre sa maison peut devenir un véritable parcours du combattant… Mettre en valeur son bien, pour faire bonne impression dès le départ, est décisif : d'après les experts immobiliers, c'est dans les deux premières minutes que le visiteur prend la décision d'acheter ou non. **Or le jardin est très souvent ce que l'on aperçoit en premier. Pourtant, il est trop souvent laissé à l'abandon ou mal entretenu.** Un comble, quand on sait que les maisons avec jardin mettent en moyenne six semaines de moins à se vendre, et qu'1 Français sur 3 est prêt à payer plus cher pour disposer d'un jardin. La solution ? Le « garden staging » : faire appel à de véritables professionnels de l'aménagement extérieur pour valoriser son patrimoine immobilier.

www.expertjardins.com



© Expert Jardins - Lecomte SARL

Jardins Valérianes ©Unep

Un marché en croissance

Les particuliers sont la principale clientèle des professionnels du paysage : ils représentent 42% du chiffre d'affaires du secteur. Fidèles à leurs jardiniers-paysagistes, les Français ont maintenu leurs investissements pour créer et faire entretenir leurs jardins en 2012* (+2 % de croissance annuelle, comme en 2011).

*Baromètre Unep-Agrica des entreprises du paysage 2012

Photothèque

© Clotka pour l'Unep

Illustrations
disponibles
sur simple demande

1

2

3

4

Bibliographie

Enquête Unep-Ipsos, 2007, **« Les Français et leur jardin »**

Enquête Unep-Ipsos, 2008,
« Les espaces verts de demain : usages et attentes des Français»

DG Environment News Alert Service, 26 March 2009,
« Access to green space in European cities, Sciences for Environment Policy »

Enquête Unep-Ipsos, 2009,
« Terrasses et jardins, nouvelles valeurs »

Enquête Unep-Ipsos, 2010,
« Le jardin, un bien social à partager – Les Français font le choix du vert »

OCDE, 2011, **« Comment va la vie ? Mesurer le bien-être»**,
rubrique **« Qualité de l'environnement. »**

Unep – les entreprises du paysage - Agrica, 2012,
« Baromètre Unep-Agrica des entreprises du paysage »

Union Européenne, 2012 **« Good Practice Report – Award Cycle 2014 »**

Relations presse – Hopscotch

Marion Carcreff / Alicia Eyme
01 58 65 00 96 / 01 58 65 00 10
mcarcreff@hopscotch.fr / aeyme@hopscotch.fr

Unep

Muriel Kock
01 42 33 90 92 / 06 08 62 58 23
mkock@unep-fr.org

Sites web

www.expertjardins.com
www.entreprisesdupaysage.org

Réalisation Hopscotch / Création Hopscotch Design / © Clotka pour l'Unep