



Terrasses et jardins : nouvelles valeurs

Comment les Français voient la vie en vert

Résultats de l'enquête Unep-Ipsos 2009



les entreprises
du paysage







Sommaire

Terrasses et jardins : des valeurs en hausse	2
Êtes-vous jardin ou terrasse ?	
Le vert s'installe dans la vie des Français	4
Le jardin, une affaire de pros	6
Jardin et terrasse, les faire-valoir de la maison	8
Jardins et espaces verts, lieux d'apprentissage de la consommation responsable	10
Gestes écolos : la graine est plantée	12
Des vacances au vert coûte que coûte !	14
A chacun sa façon de voir la vie en vert	15

Modalités de l'enquête Unep-Ipsos 2009

L'enquête a été menée par l'institut Ipsos pour le compte de l'Unep, du 19 au 22 décembre 2008 sur un échantillon de 603 personnes représentatif de la population nationale française âgée de 25 ans et plus. L'échantillon a été interrogé par téléphone selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région).



L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 13 500 entreprises du paysage, reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, mais aussi à informer et aider ses adhérents (90 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ces mêmes adhérents.

Terrasses et jardins : des valeurs en hausse

**Crise financière, crise économique, crise sociale, crise des valeurs...
Sous cette pluie de mauvaises nouvelles, comment échapper à la morosité ambiante ?**

Il existe heureusement un domaine dans lequel le soleil continue de briller dans le cœur des Français : le jardin !



Par **Emmanuel Mony**,
président de l'Unep

Encore plus d'espaces verts, à commencer par chez soi !

En 2008, l'enquête réalisée avec Ipsos avait montré combien les Français étaient en attente d'espaces verts publics. Toujours en partenariat avec Ipsos, notre enquête 2009 veut vérifier si l'effort demandé à nos maires, nos bâtisseurs, est une tendance de fond qui s'accompagne d'une évolution des pratiques dans la sphère privée. Cette nouvelle étude se penche donc sur la place qu'occupent les jardins et les terrasses dans le cœur des Français.

“ Réjouissons-nous : en 2009, malgré la crise, ”

Et ce, à l'heure où ces derniers sont soumis à deux préoccupations majeures portées par l'actualité : le pouvoir d'achat (quels choix de consommation économiques ?) et l'écologie (quels choix de consommation responsables ?).

Il en ressort que les terrasses et jardins, non contents de concilier mieux vivre et amélioration de l'environnement, constituent pour de nombreux Français une alternative rationnelle – et agréable ! – à certaines dépenses. Plutôt que de partir à l'étranger, ils seront plus de 7 sur 10, cette année, à envisager de partir au vert ou de profiter de la quiétude de leur jardin pendant leurs vacances.

Le jardin, 2^{ème} pièce de la maison

Un des enseignements les plus frappants est sans doute le fait, qu'aux yeux des Français, le jardin est désormais la 2^{ème} pièce la plus importante de la maison juste derrière le salon et... devant la cuisine ! Preuve s'il en est que le jardin est réellement une pièce, un lieu de convivialité et un prolongement de l'espace intérieur.

Les 13 500 entrepreneurs du paysage répartis sur tout le territoire français en sont témoins. Les jardiniers

conseillent les Français et œuvrent chaque jour à leurs côtés pour améliorer leur jardin, comme « pièce à vivre », tant pour la création que pour l'entretien.

De la responsabilité environnementale à la valorisation immobilière

Que ce soit pour leurs atouts environnementaux ou pour leur capacité à valoriser les biens immobiliers, les terrasses et jardins constituent plus que jamais des valeurs refuges pour les 3/4 de Français qui en disposent : rempart contre la baisse de l'immobilier, ils apportent au logement une plus-value recherchée pour un nombre croissant de particuliers. Parmi ceux qui en sont privés, 3 sur 5 seraient prêts à payer plus cher pour que leur logement dispose d'un jardin ou d'une terrasse.

Enfin, lieux verts par excellence, les jardins et les terrasses sont une invitation à renouer avec la nature. C'est ici que les comportements respectueux de l'environnement s'expriment de la manière la plus évidente : les Français, conscients de la nécessité de faire des efforts à tous les niveaux, tentent de mettre en œuvre des gestes écologiques et les professionnels sont là pour les y aider.



Pour **1 Français sur 2**, le jardin est l'une des 2 pièces qui donne le plus de valeur à son habitation

1 Français sur 4 considère qu'un mode de vie respectueux de l'environnement passe d'abord par un habitat plus vert et des villes plantées d'arbres

Plus de **2 Français sur 5** font confiance en priorité aux professionnels du paysage pour toutes les questions liées au jardin



les Français voient la vie en vert ! ”



Dédiée à la place des espaces verts dans la vie des Français, l'étude 2008 révélait que 72 % d'entre eux choisissent leur lieu d'habitation en fonction de la présence de parcs à proximité. L'enquête de cette année montre qu'on retrouve cet appétit pour le végétal au sein de la sphère domestique : en 2009, les 3/4 des Français déclarent disposer d'un espace de jardinage privatif, qu'il s'agisse d'un jardin ou d'une terrasse. Un chiffre éloquent quand on sait que 44 % d'entre eux habitent en appartement* !

Chez ceux qui n'ont pas la chance d'avoir un véritable jardin, la terrasse constitue une alternative appréciable (9 %).

* CREDOC, 2004



Êtes-vous jardin ou terrasse ?

Des jardins de plus en plus grands

La superficie des nouveaux jardins ne cesse de croître au fil des années : de 470 m² en moyenne en 1948, elle est passée à 720 m² de nos jours, soit un gain de 250 m² en 60 ans.

Aujourd'hui, la moitié des maisons existantes possèdent un jardin d'au moins 600 m² *.

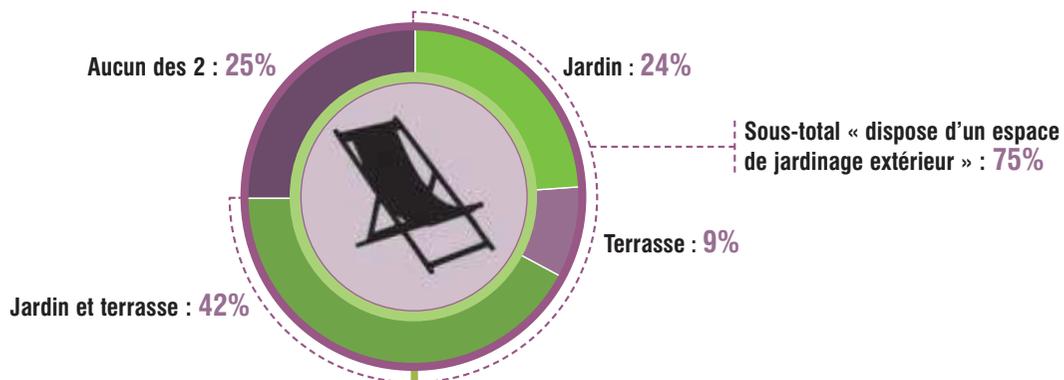
*INSEE, enquête logement 2006

Habitat : les Français en quête d'espace et de végétal

Les « orphelins du végétal » sont-ils encore trop nombreux ? **1 Français sur 4 demeure en tout cas privé de terrasse ou jardin domestique.** Un chiffre à rapprocher de la dernière enquête logement de l'INSEE (2006), qui révèle que 55 % des ménages envisagent de déménager par manque d'espace. Ce sont ceux qui vivent en appartement qui expriment le plus souvent ce désir, la plupart de ces logements n'ayant ni terrasse ni jardin. Les résidents de maisons individuelles sont plus chanceux : la quasi-totalité de celles qui ont été construites après 1975 possèdent un jardin.

Les inégalités de revenus n'empêchent pas les plus modestes de profiter d'un nid de verdure

Les foyers les plus aisés, aux revenus supérieurs à 3 000 € par mois, s'offrent très souvent le luxe de disposer à la fois d'un jardin et d'une terrasse (à 58 %). Seuls 14 % d'entre eux n'ont ni l'un ni l'autre. Mais les ménages les plus modestes, aux revenus inférieurs à 1 200 € par mois, sont loin de renoncer totalement au végétal pour autant. Une large majorité d'entre eux (55 %) possède un espace de verdure privatif (jardin ou terrasse). Et si l'on a peu d'information sur la surface de ces derniers, on retiendra tout de même qu'aujourd'hui, disposer d'un beau jardin bien entretenu n'est plus un « privilège de riches ».



Le vert s'installe dans la vie des Français

Les jeunes, les Franciliens et les urbains moins bien lotis

Les précédentes enquêtes Unep-Ipsos l'avaient révélé : le jardin fait pleinement partie du quotidien des Français, mais il existe des différences notables selon la situation géographique du logement et l'âge de ses occupants. Malgré l'ajout de l'item « terrasse », l'enquête 2009 confirme ces disparités : les 25-34 ans ne sont que 63 % à disposer d'un jardin ou d'une terrasse (80 % pour leurs aînés). Côté régions, c'est le grand Ouest qui obtient la palme du plus grand nombre de foyers équipés (85 %), contre 55 % seulement en Île-de-France. Enfin, **les Français résidant à la campagne sont évidemment nettement plus nombreux (9 sur 10) que les habitants des villes (7 sur 10) à disposer d'un jardin ou d'une terrasse.**

Terrasses : plus nombreuses dans le Sud-Est que dans le Sud-Ouest

Espace transitionnel entre l'intérieur et l'extérieur de la maison, la terrasse peut devenir un véritable lieu d'expression artistique pour les Français qui y investissent. Mais, dans 90 % des cas, elle reste associée à un jardin, qui constitue la véritable « pièce à vivre » extérieure de la maison, permettant de renouer avec la nature. Assez logiquement, c'est dans le Sud-Est, sur la Côte d'Azur parsemée de logements collectifs avec vue sur la mer, que l'on retrouve le plus de logements sans jardin (30 %). Et parmi ceux qui disposent d'un espace de jardinage extérieur, 16 % ont choisi l'option de la terrasse, certainement par manque de place (tandis que seuls 3 % des habitants du Sud-Ouest sont dans ce cas).



3 Français sur 4 disposent d'un jardin ou d'une terrasse

Les professionnels du paysage aux petits soins des particuliers

Les particuliers constituent la première clientèle des entreprises du paysage. Ils font réaliser chaque année pour 1,7 milliard d'euros de travaux paysagers, soit 42 % du chiffre d'affaires du secteur*, dans des missions de création et d'entretien (conception, aménagement, plantation, travaux de maçonnerie paysagère, système d'arrosage et d'éclairage, etc.).

* Chiffres Unep/I+C 2006

Création et entretien de jardins : des prestations sur mesure

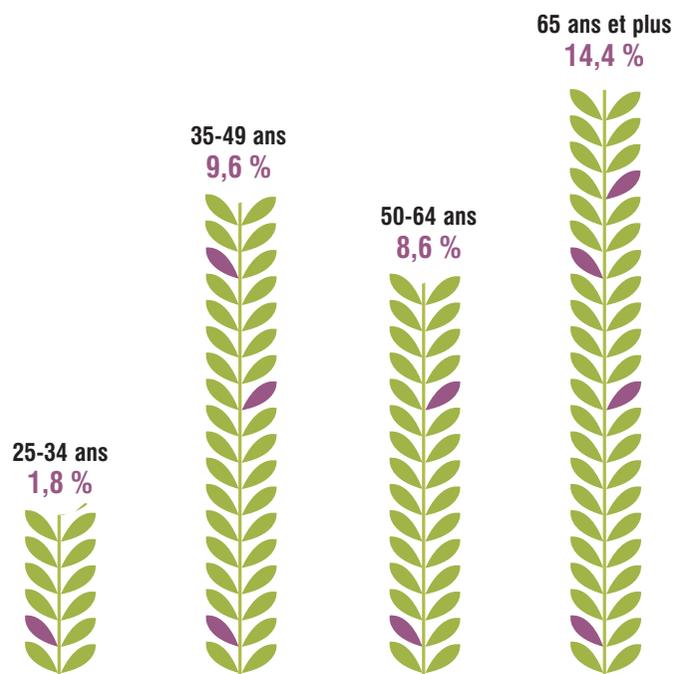
Les professionnels interviennent sur des jardins pouvant aller de quelques centaines de mètres carrés (300 ou 500 m², voire beaucoup moins dans le cadre spécifique des terrasses et balcons), à plus de 3 000 m², avec une moyenne située à 1 700 m². La prestation pour la création d'un jardin pour un particulier commence à 50 €/m²*

* Chiffres Unep/I+C 2006



AVEZ-VOUS DÉJÀ FAIT APPEL À UN JARDINIER-PAYSAGISTE POUR LA CRÉATION OU L'ENTRETIEN DE VOTRE JARDIN OU DE VOTRE TERRASSE ?

Par âge



Le jardin, une affaire de pros

Sous-traiter la création ou l'entretien de son jardin : une solution confort pour tous

A l'heure où les Français se recentrent sur le foyer et où jardins et terrasses deviennent des sources de satisfaction et de bien-être essentiels à leur équilibre de vie, devoir s'occuper de son jardin n'apparaît pas toujours comme une partie de plaisir.

Près d'un tiers des Français* considèrent l'entretien du jardin comme une corvée dont ils se passeraient bien. Parmi eux, 55 % rêvent de pouvoir déléguer cette tâche à un professionnel... ou comment faire rimer jardin avec plaisir et détente, plutôt que contraintes et binage !

De fait, parmi les Français disposant d'un jardin ou d'une terrasse, **près d'une personne sur dix fait appel à un jardinier-paysagiste**. Les Français les plus enclins à recourir à ce type de prestations sont souvent ceux qui disposent des surfaces à aménager et à entretenir les plus importantes, soit qu'ils habitent en milieu rural (11 %), soit qu'ils possèdent à la fois un jardin et une terrasse (12 %). Enfin, face à l'ampleur de la tâche et faute parfois des capacités physiques nécessaires, les 65 ans et plus sont plus nombreux que la moyenne à sous-traiter les travaux liés au jardin (14 %).

* Enquête Unep-Ipsos 2007

EN DEHORS DE VOTRE CERCLE DE PROCHES (AMIS ET PARENTS), À QUELLE SOURCE D'INFORMATION FAITES-VOUS LE PLUS CONFIANCE POUR TOUS LES CONSEILS LIÉS À LA CRÉATION ET L'ENTRETIEN DE VOTRE JARDIN OU TERRASSE ?



Les jardiniers professionnels **39 %**

Les émissions audio-visuelles **24 %**



La presse magazine **22 %**



Autres **8 %**



Aucun **7 %**



Les conseils du jardinier-paysagiste, quand on y goûte, on en redemande

Soucieux que leur jardin bénéficie des meilleurs soins, les Français se tournent volontiers vers les professionnels du paysage lorsqu'ils sont à la recherche de bons conseils. Ils sont ainsi 2 sur 5 à considérer le jardinier-paysagiste comme la source d'information la plus fiable (hormis les astuces que peuvent leur prodiguer parents et amis par ailleurs), quand seuls 1/4 font plutôt confiance aux magazines de jardinage ou aux émissions de télévision et radio.

La qualité de l'expertise des professionnels est encore plus prisée par les particuliers ayant déjà goûté, par le passé, aux services offerts par ces derniers (69 %). Il apparaît en outre que les hommes ont plus le réflexe de se référer au jardinier professionnel (48 %). A l'inverse, les femmes se renseignent plus souvent de façon informelle, auprès de leur entourage notamment (à 71 %). Elles sont aussi plus nombreuses que les hommes à faire confiance aux magazines audiovisuels dédiés au jardin (36 % contre 27 %).

Les services à la personne : l'entretien pro

Plus d'une centaine d'entrepreneurs du paysage, adhérents de l'Unep, ont créé une structure de services à la personne dédiée aux petits travaux de jardinage afin de faire profiter leurs clients des avantages fiscaux (TVA à 5,5 % et réduction ou crédit d'impôt de 50 %) ou de facilités de règlement (Cesu préfinancé).

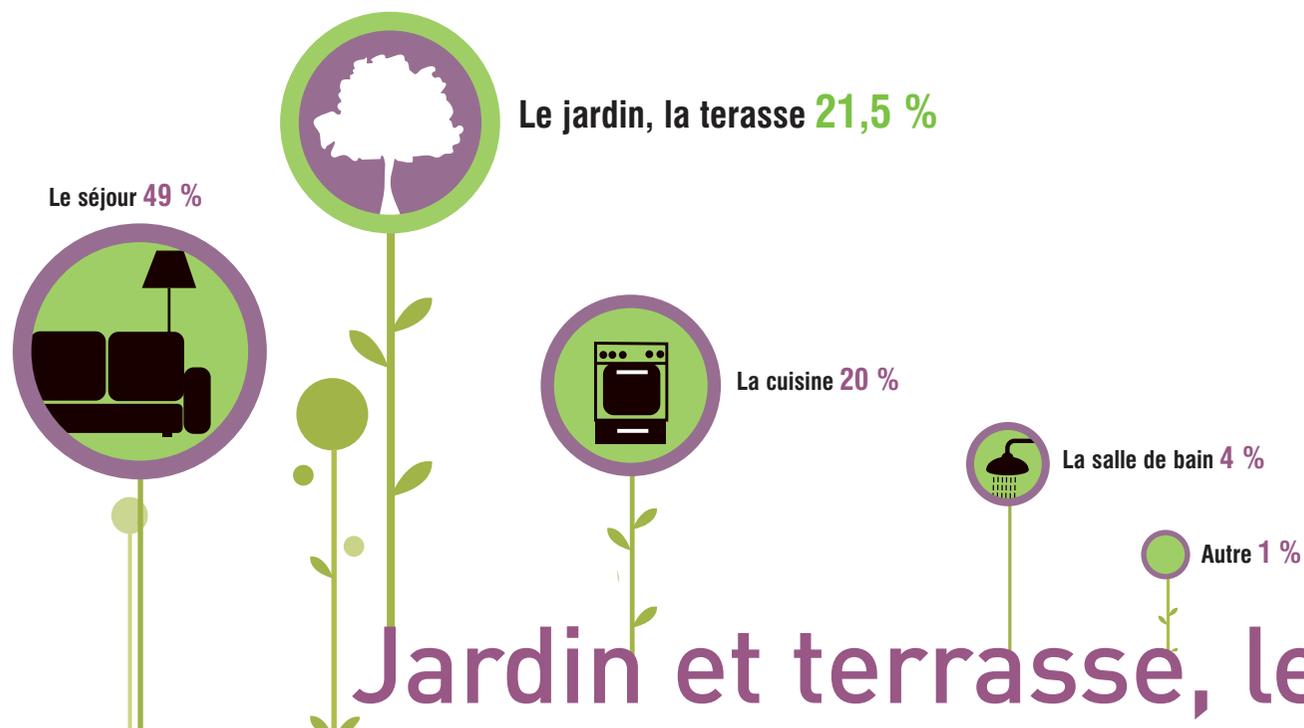
Les petits travaux de jardinage figurent dans le top 3* des activités demandées par les utilisateurs de services à la personne.

* Agence Nationale des Services à la Personne, numéro téléphonique 3211

Plus de **2 Français sur 5** font confiance en priorité aux professionnels du paysage pour toutes les questions liées au jardin



SELON VOUS, QUELLE EST LA PIÈCE QUI APORTE LE PLUS DE VALEUR À UNE HABITATION ?



Jardin et terrasse, les

Le jardin, un lieu de partage où il fait bon vivre

Pour 83 % des Français*, le jardin est un espace dédié au « vivre ensemble », à savourer en famille ou entre amis. 1/4 des Français y jouent, 1/4 y lisent ou y écoutent de la musique, la moitié s'y reposent... et près des 3/4 y mangent ou y prennent l'apéritif !

* Enquête Unep-Ipsos 2007

Le jardin supprime la cuisine dans le cœur des Français !

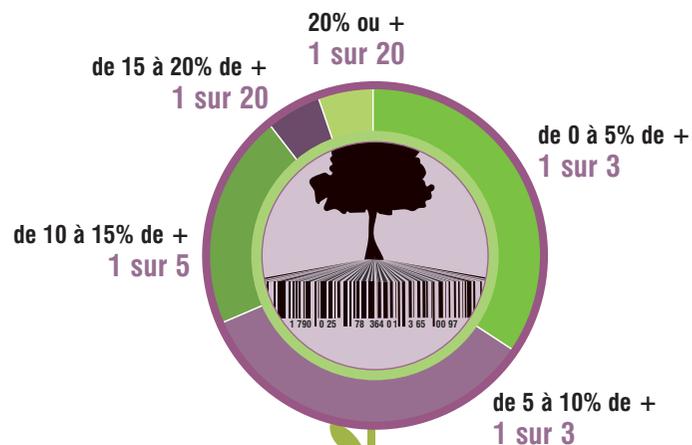
Fait marquant en ce début de XXI^e siècle : le jardin devient la 2^{ème} pièce de la maison devant la cuisine. Il est cité par 1 Français sur 5 comme la pièce la plus importante et par **1 Français sur 2 comme l'une des deux pièces conférant le plus de valeur à l'habitat**, juste derrière le séjour. Le phénomène est encore plus net chez les actifs de 25 à 65 ans, auprès desquels le jardin recueille 55 % de suffrages (contre 39 % auprès des retraités). Longtemps adulée parce qu'on y prépare le repas et se régale de ce dernier, la cuisine se voit ainsi détrônée au profit d'un lieu plus ouvert et plus « vert ».

Et si le séjour reste la pièce de vie la plus importante de la maison, en été le cœur de cette dernière se déplace progressivement de l'intérieur vers les jardins et terrasses extérieurs.

Ces derniers conjuguent en effet les avantages du salon et de la cuisine. Spectacle pour les yeux et bouffée de verdure dès l'aurore, ils se font tour à tour lieu de recueillement, d'apaisement, de jeu ou d'évasion dans le courant de la journée... avant d'accueillir les repas familiaux ou entre amis le soir venu.

**QUEL PRIX SERIEZ-VOUS PRÊT À PAYER
POUR AVOIR UN JARDIN OU UNE TERRASSE ?**

Parmi ceux qui n'ont pas encore de jardin mais souhaiteraient en disposer



faire-valoir de la maison

Un rempart contre la baisse de l'immobilier ?

Forts de leur nouveau statut, les jardins et terrasses confèrent aux logements qui en sont dotés une plus-value indéniable et sont de plus en plus prisés par les acquéreurs. **Parmi ceux (jeunes et urbains pour la plupart) qui ne disposent ni d'un jardin ni d'une terrasse, près de 3 sur 5 seraient prêts à payer plus pour pouvoir s'offrir un espace vert privatif**, à logement équivalent. Et les hommes sont curieusement plus enclins que les femmes à envisager ce surcroît de dépense (respectivement 61 % et 54 %).

Investissements durables, jardins et terrasses s'embellissent au fil du temps s'ils sont entretenus dans les règles de l'art par un jardinier-paysagiste. Au-delà de leur valeur

esthétique, sociale, sentimentale ou environnementale, ils peuvent ainsi revêtir une valeur patrimoniale non négligeable. Plusieurs études nord-américaines mettent ce phénomène en évidence : les maisons possédant un jardin aménagé et de qualité sont vendues 5 à 11 % plus chères*, et la valeur d'un bien immobilier augmente proportionnellement à l'étendue de sa surface végétalisée (pelouse, plate-bande de fleurs ornementales, plantes rupestres...). Une terrasse ou un patio paysager apporte une plus-value de l'ordre de 12,4 %**.

* Marketing for the Landscape Professional, 2005

** Des Rosiers et al., 2002

Quand les jardins accélèrent la décision d'achat

Outre une valorisation du foncier, la présence d'un aménagement paysager facilite la transaction d'un bien immobilier : les maisons avec jardins mettent 6 semaines de moins à se vendre*. Un argument de poids quand on sait que la FNAIM prévoit une baisse de l'immobilier de l'ordre de 10 % en 2009 !

* Planet Landcare Network, 2005

Pour **1 Français sur 2** le jardin est l'une des deux pièces qui donnent le plus de valeur à un logement



POUR VOUS, AVOIR UN MODE DE VIE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, CELA PASSE D'ABORD PAR...

Une consommation plus responsable 48 %



Un habitat plus vert / Des villes plantées d'arbres 25 %

Des transports plus propres 25 %



Autres/NSP 2 %



Jardins et espaces verts, lieux

Le vert appelle le vert

Lorsqu'ils déménagent, 72 % des Français* accordent une attention particulière à la présence d'espaces verts à proximité de leur lieu de résidence. Fait remarquable, les Français ne semblent jamais rassasiés de verdure : ceux disposant d'un jardin privatif sont également les plus nombreux à apprécier la présence d'espaces verts publics dans leur ville (82 %).

* Enquête Unep-Ipsos 2008

L'environnement : synonyme de consommation citoyenne et de verdure

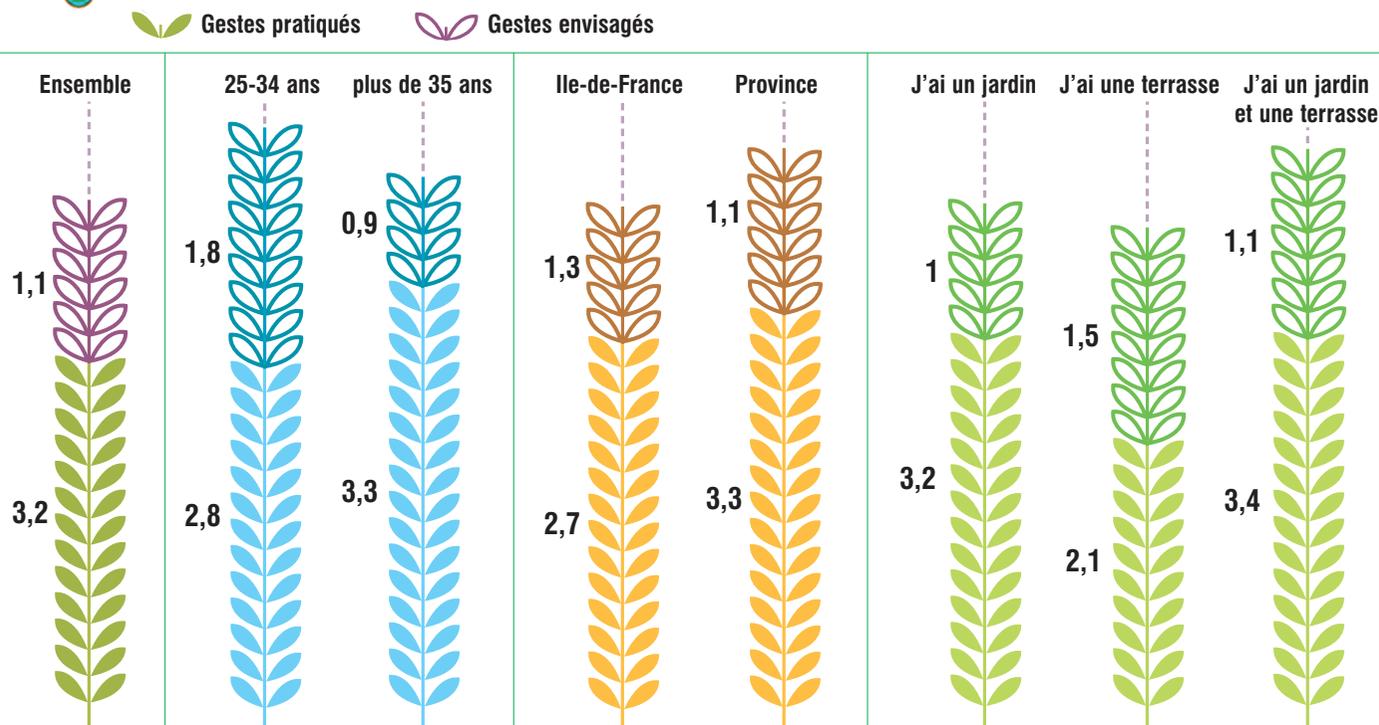
Si la fibre écolo se manifeste avant tout par l'adoption de comportements de consommation responsables et l'utilisation de transports propres, **1 Français sur 4 considère qu'un mode de vie respectueux de l'environnement passe d'abord par un habitat plus vert et des villes plantées d'arbres.**

Ce résultat conforte la conviction, portée par les professionnels du paysage auprès des élus et des pouvoirs publics, de faire du végétal et de ses bénéfices une dimension essentielle du Grenelle de l'Environnement.

Ce sont les foyers aux revenus les plus modestes – inférieurs à 1 200 € – qui associent le plus fréquemment « végétal » et « respect de l'environnement » (39 %).

Mais c'est selon l'âge que la vision d'un mode de vie responsable diffère le plus : pour 42 % des plus de 65 ans, la préservation de l'environnement passe par la présence d'arbres et d'espaces verts en ville, contre 18 % seulement pour les moins de 35 ans. S'agissant de l'importance d'un habitat vert, la proportion s'inverse : 39 % des moins des 35 ans y sont sensibles, contre 28 % de leurs aîeuls. Les premiers seront heureux de savoir qu'il est désormais possible de faire de son logis une véritable ode à l'environnement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, par exemple en ayant recours à des plantes dépolluantes pour purifier l'air intérieur ou en installant une toiture végétale.

NOMBRES DE GESTES ÉCOLOGIQUES PRATIQUÉS OU ENVISAGÉS PAR ÂGE, RÉGION ET TYPE D'ESPACE DE JARDINAGE



Le professionnel : « conseiller environnement » de prédilection pour les particuliers

« Tout le monde parle d'écologie. Mais c'est le jardinier-paysagiste qui est le mieux à même d'expliquer et de donner une réponse technique à ces préoccupations environnementales. Aujourd'hui, les clients comprennent et vont même au devant de mes recommandations. J'ai cette logique de préconiser par exemple la réalisation d'une terrasse dans un bois certifié FSC (Forest Stewardship Council) ou l'utilisation de bois locaux. Hélas, aujourd'hui encore, respecter l'environnement passe par des produits plus chers. Mais qui n'est pas prêt à dépenser davantage si cela permet d'éviter la destruction des forêts tropicales, de maintenir des emplois, de réduire les pollutions ? Avec cette nouvelle sensibilisation des consciences, nous allons vers une évolution des mentalités, une acceptation de la nature pour profiter de ses bienfaits sans rompre les équilibres ingénieux du végétal et mettre en péril la biodiversité ».

Pascal Berthet, entrepreneur du paysage en Haute-Savoie

d'apprentissage de la consommation responsable

Le jardin favorise les gestes écolos ! Les + de 35 ans devant

Les Français adoptent-ils un comportement écolo au jardin ? Premier constat : ils sont extrêmement bien sensibilisés aux solutions respectueuses de l'environnement, même s'ils ne les ont pas encore toutes mises en pratique. Ainsi, parmi les gestes écologiques cités en référence (récupération des eaux de pluie, traitements naturels, compostage, arrosage automatique, plantes économes en eau...), aucun n'a suscité de réaction d'incompréhension ou d'interrogation particulière. L'efficacité de ces mesures pour préserver les ressources ou limiter la pollution est désormais communément admise. Mieux : **au quotidien, chaque Français applique en moyenne plus de 3 « gestes verts » dans son jardin.** Et, s'il ne les pratique pas encore tous avec la même assiduité, il semble plein de bonne volonté pour passer à la vitesse supérieure dans un avenir proche.

Les plus de 35 ans font plus d'efforts que leurs cadets (3,3 gestes mis en œuvre en moyenne, contre 2,8 pour les 25-34 ans), mais ces derniers font preuve d'un volontarisme à toute épreuve : ils projettent d'adopter près de 2 gestes écologiques supplémentaires (contre 1 seulement pour leurs aînés). Dans l'attente d'avoir une maison bien à eux, avec leur propre jardin ?

Si l'on s'intéresse aux variations régionales, ce sont les habitants du Nord-Ouest qui remportent la palme de la responsabilité environnementale avec 3,5 gestes écologiques pratiqués en moyenne, contrairement aux Franciliens qui n'en mettent en œuvre que 2,7.

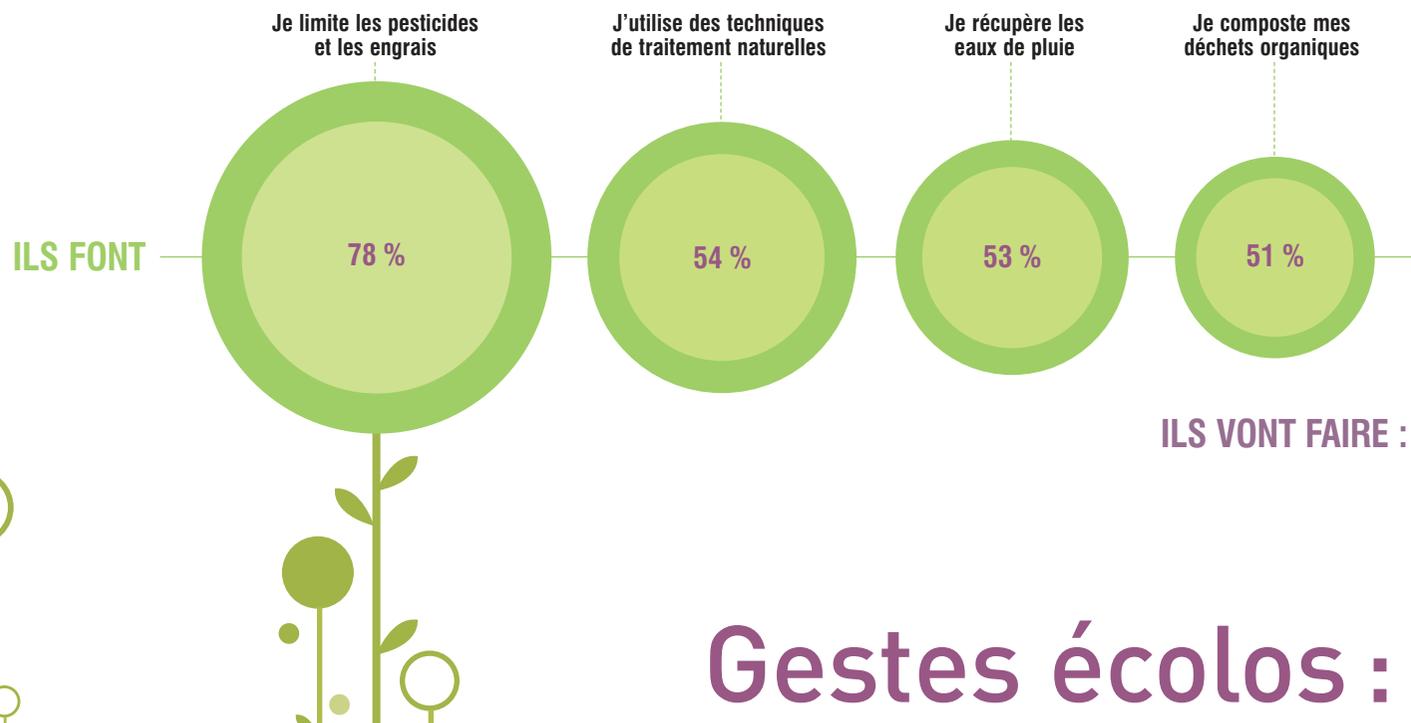
1 Français sur 4 considère qu'un mode de vie respectueux de l'environnement passe d'abord par un habitat plus vert et des villes plantées d'arbres

Focus sur le métier de coach de jardin

La vogue des guides (coach) personnels s'étend à tous les univers : après le coaching sportif, le coaching professionnel ou de bien-être, les « coachs de jardins » semblent éclore un peu partout, portés par le souci, par exemple, d'une meilleure adéquation entre les végétaux, les ouvrages, les équipements sportifs (piscine, terrain de boules, agrès) et dans le respect de l'environnement. Le coach étudie vos besoins, vos habitudes, l'espace dans lequel vous vous situez pour vous conseiller des aménagements ou des modifications plus fondamentales de votre jardin.

PARMI LES 7 GESTES SUIVANTS LIÉS AU JARDIN, LESQUELS PRATIQUEZ-VOUS ACTUELLEMENT ?

(pour chaque geste, % de Français qui le pratiquent)



Gestes écolos :

2009, l'année des bonnes résolutions écologiques !

Pour chacun des 7 gestes verts identifiés, il était demandé aux personnes sondées si elles le mettaient en pratique ou pas et, en cas de réponse négative, si elles envisageaient de le faire dans un avenir proche.

Le résultat ? La limitation de l'usage des pesticides et des engrais chimiques reçoit un véritable plébiscite. Plus de la moitié des heureux propriétaires de jardins déclarent également utiliser des techniques de traitement naturel, récupérer les eaux de pluie ou encore composter leurs déchets organiques. Et parmi ceux qui ne le font pas encore, la moitié en ont l'intention.

Pour les plantes économes en eau : seul un tiers des Français les privilégie à l'heure actuelle, les autres manquant encore sans doute d'informations à ce sujet, mais 38 % de ces derniers prévoient de s'améliorer sur ce point.

Suite aux réflexions autour du Grenelle de l'Environnement, le gouvernement français a lancé le plan Eco-Phyto 2018, qui vise à réduire de moitié l'utilisation des produits phytosanitaires d'ici dix ans. Afin d'accompagner au mieux cette initiative, l'Unep édite une série de documents (guide et plaquette) destinés à accompagner les professionnels et leurs clients, car, on le voit, ils sont pleinement conscients de cette nécessité.

Les techniques de traitement naturel telles que le désherbage à l'eau chaude, le binage ou encore le recours aux coccinelles, sont plébiscitées par 3 Français sur 4, soit qu'ils les mettent déjà en œuvre, soit qu'ils envisagent de le faire.



Je tonds manuellement

Je privilégie les plantes économes en eau

J'ai installé un système d'arrosage automatique

35 %

33 %

14 %

ILS NE FONT PAS ASSEZ



Les compétences du pro pour une gestion durable et responsable des jardins :

Les entrepreneurs du paysage sont les mieux placés pour accompagner les particuliers dans leur souci de respect de l'environnement :

- Un choix judicieux dans la disposition des plantations permet de limiter la croissance des herbes « indésirables » dans les massifs. De même, des choix d'espèces à croissance lente permettent de produire moins de déchets ;
- Les résidus de coupe ou de tonte peuvent être recyclés par broyage et utilisés en paillage placé au pied des massifs ou dans les sous-bois ;
- Le compost est un moyen de valoriser ces déchets pour en faire un engrais naturel. Le professionnel sait comment le réaliser pour que ce geste écologie ne devienne pas une source de nuisance « odorante » !

Les techniques de traitement naturel, la récupération des eaux de pluie, le compostage des déchets et le recours aux plantes économes en eau sont les 4 gestes verts qui recueillent le plus d'intentions de mise en pratique : ils sont envisagés en moyenne par la moitié des Français qui ne les pratiquent pas encore.

la graine est plantée

Le recyclage – eau et déchets verts – a la cote

Le recyclage est un des gestes écologiques les plus faciles à mettre en place, en témoigne le succès du tri sélectif, premier maillon de la longue chaîne de la revalorisation des déchets. Mais au jardin aussi, il est possible de recycler ! Deux éléments essentiels ne demandent qu'un coup de pouce pour boucler leur cycle : l'eau et le végétal.

La plupart des Français disposant d'un jardin l'ont compris, les plus de 50 ans en tête : ces derniers sont 55 % à récupérer les eaux de pluie et à composter leurs

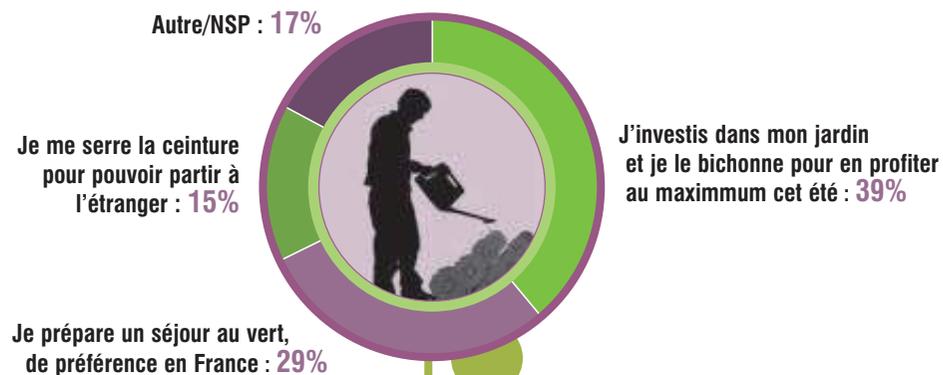
déchets organiques. Idem pour les propriétaires de grands terrains et les Français vivant à la campagne, dont 50 à 60 % mettent déjà en œuvre ces solutions. Elevés au rythme des poubelles multiples (verte, jaune, grise...), les jeunes sont particulièrement sensibles à ces enjeux : même s'ils n'ont pas encore tous pu les appliquer, 41 % envisagent de récupérer les eaux de pluie et 31 % de composter leurs déchets dans un avenir proche.

En moyenne, chaque Français met en pratique **3 gestes verts** au jardin

Plus d'**1 Français sur 2** récupère les eaux de pluie et composte ses déchets organiques



COMpte tenu du contexte économique actuel,
QU'ENvisagez-vous pour vos prochaines vacances ?



Des vacances au vert coûte que coûte !

Dans un contexte économique où l'incertitude les amène à reporter une bonne partie de leurs projets et dépenses, seuls 15 % des Français qui disposent d'un jardin ou d'une terrasse pensent passer leurs vacances à l'étranger. A l'opposé, pour près de 7 sur 10, les prochaines vacances vont rimer avec vert et végétal, que ce soit chez eux ou ailleurs.

Dans le détail, **3 Français sur 10 préparent un séjour au vert et 4 sur 10 déclarent qu'ils passeront leurs prochaines vacances au jardin.** Pourquoi aller chercher le bonheur à l'autre bout du monde et devoir se serrer la ceinture pour y parvenir, quand on peut investir cet argent dans son jardin et profiter ainsi d'un petit coin de paradis à domicile ?

Le jardin est bien sûr plus propice à l'évasion que la terrasse (44 % vs 24 %) ... d'autant plus si l'aménagement de ce dernier a été réalisé par un professionnel pour le rendre encore plus attrayant.

Les premiers à avoir le réflexe des vacances au jardin sont les personnes aux revenus intermédiaires (moins de 2 000 €), dont la moitié ont fait cet arbitrage. La nouvelle pièce à vivre de la maison leur permettra de passer du temps à l'extérieur et de recevoir amis et famille autour d'un barbecue, tout en fournissant l'espace nécessaire aux jeux des enfants.



L'inspirée du jardin

Plutôt aisée et diplômée, l'inspirée est prête à mettre le prix pour disposer d'une maison individuelle avec jardin. Elle conçoit ce dernier comme la vitrine de son foyer et n'hésite pas à faire appel à un pro pour le réaliser et l'entretenir, histoire de rendre ses voisines vertes... de jalousie.

Les chiffres

- Les femmes sont 2 fois plus nombreuses que les hommes à faire appel aux services d'un jardinier-paysagiste
- Les bac+3 sont les plus enclins à considérer le jardin comme le principal faire-valoir de la maison (1 sur 4 contre 1 sur 5 en moyenne)



Les chiffres :

- Les foyers modestes et les actifs de moins de 50 ans sont plus nombreux que les autres à ne disposer que d'une terrasse (11 % contre 7 %)
- Ils appliquent en moyenne 2 à 3 gestes écologiques au jardin (contre 3 à 4 pour leurs aînés), mais se montrent extrêmement volontaires pour améliorer leurs pratiques à moyen terme

Le doux rêveur de l'Éden

Plutôt jeune et doté de revenus limités, il compense l'absence de jardin en chouchoutant sa terrasse ou en se rendant au parc. Il manque de moyens mais pas d'ambitions : si l'écologie n'est pas encore sa priorité, elle pourrait le devenir très vite. Reste à concrétiser son rêve de disposer enfin d'un logement avec un vrai jardin.

A chacun sa façon de voir la vie en vert !



L'exalté du végétal

Soucieux de se mettre en accord avec un mode de vie écolo, l'exalté se décline aussi bien en version masculine que féminine (appelée « belle verte »). Moins diplômé que la moyenne, il n'a pas son pareil pour mettre ses pratiques en accord avec ses convictions : techniques alternatives, récupération des eaux de pluie, tonte manuelle du gazon et compost n'ont plus de secret pour lui.

Les chiffres :

- Les Français sans diplômes ou simplement titulaires du bac sont plus nombreux que les autres à mettre en œuvre les gestes verts les plus simples : + 15 % pour le compost et les techniques de traitement naturel et + 40 % s'agissant de la récupération des eaux de pluie et de la tonte manuelle
- Ils sont en outre 50 % de + à penser que le respect de l'environnement passe d'abord par un habitat plus vert et des villes plantées d'arbres



La doyenne des plantes

Depuis qu'elle est à la retraite, elle drolote son jardin grâce aux conseils et services avisés d'un professionnel : fontaine et muret par ici, massifs et baignade naturelle par là, son extérieur s'est métamorphosé – et sa maison avec. Surnommée « mamie bio », elle a banni les pesticides, leur préférant les techniques de traitement alternatives. L'été, elle savoure les longs moments de félicité qu'elle peut désormais passer dans son jardin.

Les chiffres :

- Les seniors de plus de 65 ans sont deux fois plus nombreux que leurs cadets à faire appel à un jardinier-paysagiste
- 82 % d'entre eux déclarent limiter leur utilisation de pesticides
- 43 % projettent de passer leur prochain été dans leur jardin



7 Français sur 10 prévoient de passer leurs vacances au vert cet été... dont plus de la moitié dans leur jardin !

Visuels haute définition disponibles sur simple demande :



Bibliographie

- Enquête Logement - Insee, 2006
- Enquête Unep/Ipsos « Les Français et leur jardin » – Unep, 2007
- Enquête Unep/Ipsos « Les Français et les espaces verts » – Unep, 2008
- Landscaping and House Values: An Empirical Investigation – F. Des Rosiers et al., 2002
- Les chiffres clés du secteur du paysage – Unep, 2007
- Marketing for the Landscape Professional - Bridget K. Behe, 2005



L'LINEP a obtenu en décembre 2006 la certification Afaq Service Confiance selon le référentiel Quali'OP.

Quali'OP est une certification attestant le respect d'engagements de services concrets et mesurables qui sont un véritable gage de confiance.

- Notre communication est structurée, son efficacité est évaluée
- Nos actions d'influence sont ciblées
- Notre organisation est formalisée et transparente
- Nous communiquons des informations fiables et régulières
- Notre organisation permet la participation active de nos adhérents

Imprimé avec des encres végétales
sur papier recyclé à 60 %





Relations presse :

Elodie Brillaud / Yann Daujeard

01 58 65 00 68 / 01 58 65 00 10

ebrillaud@hopscotch.fr / ydaujeard@hopscotch.fr

Unep :

Véronique Lelièvre

01 42 33 90 92

vlelievre@unep-fr.org

www.entreprisesdupaysage.org