



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Baromètre Unep-Val'hor-Agrica des entreprises du paysage 1<sup>er</sup> semestre 2018

## Activité des entreprises du paysage : La dynamique de croissance se confirme

*Après une année 2017 enregistrant un regain d'activité record pour les entreprises du paysage, le secteur confirme sa reprise, notamment portée par des marchés publics dynamiques.*

Paris, le 24 septembre 2018 - L'Union Nationale des Entreprises du Paysage (Unep) dévoile les résultats économiques de la filière pour le 1<sup>er</sup> semestre 2018, issus du baromètre Unep-Val'hor-Agrica. Avec un chiffre d'affaires en progression de +6,5 % au 1<sup>er</sup> et de +3 % au 2<sup>e</sup> trimestre, par rapport aux mêmes périodes de 2017, l'activité des entreprises du paysage continue de croître. La commande publique est à la hausse et la tendance annuelle 2018 tous secteurs confondus s'établit à +5,5 %. Malgré un ralentissement sur les marchés privés hors particuliers, la conjoncture est encourageante et se traduit par le maintien d'un besoin croissant d'effectifs. On enregistre ainsi un taux d'embauche de 11 % en ce début d'année 2018, après déjà 10,5 % au semestre précédent.

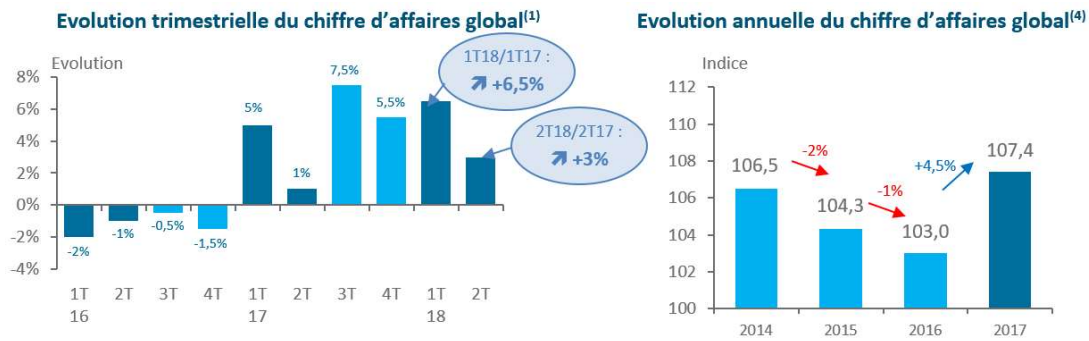
#### Baromètre Unep-Val'hor-Agrica pour le premier semestre 2018

- **L'activité des entreprises du paysage continue de croître : +5,5 %** en tendance annuelle (1)
- Avec +8 % de CA, l'**entretien** de jardins et d'espaces verts connaît un premier trimestre remarquable, le meilleur depuis la création du baromètre (2006).
- Le **marché des particuliers** affiche un dynamisme constant sur le semestre écoulé, dans la continuité de 2017 : **+6 %** au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et **+5 %** au 2<sup>e</sup> trimestre.
- Les **marchés publics** sont également en forte hausse – mais avec des évolutions plus irrégulières : après un bond de **+11 %** au 1<sup>er</sup> trimestre, la croissance est retombée à **+3 %** à l'approche de l'été.
- Les **marchés privés hors particuliers** connaissent un ralentissement sur l'ensemble de la période, le chiffre d'affaires est ainsi en léger recul au deuxième trimestre (**-1 %**).
- La **reprise de l'activité globale** est génératrice d'emplois dans les entreprises du paysage :
  - Le solde « embauches – départs » est nettement positif (+3 %)
  - D'ailleurs le **recrutement de personnel qualifié devient la préoccupation n°1** des chefs d'entreprise du secteur

### Un début d'année plus que satisfaisant pour les entreprises du paysage

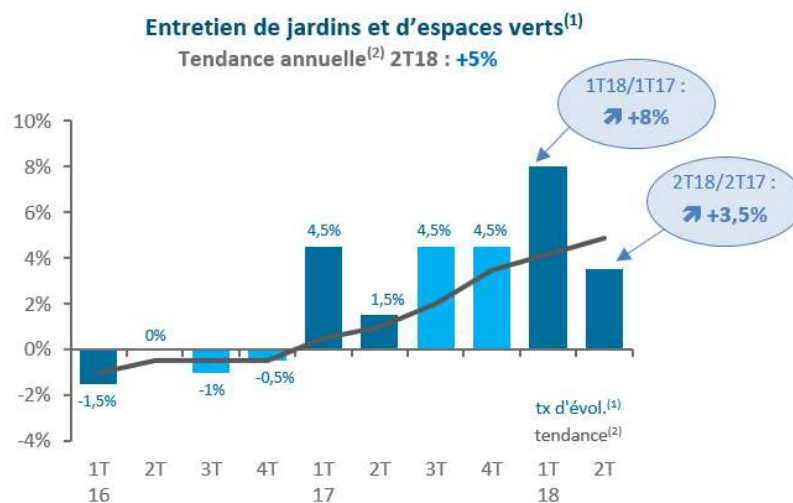
#### La dynamique de 2017 se poursuit

Alors que l'année 2017 marquait un retour à la croissance, avec +4,5 % sur 12 mois par rapport à 2016, la relance de l'activité se confirme sur le début de l'année 2018. Après une croissance remarquable de +6,5 % au 1<sup>er</sup> trimestre, la hausse du chiffre d'affaires des entreprises du paysage ralentit légèrement au 2<sup>e</sup> trimestre (+3 %). Cette variation s'explique en partie par les conditions climatiques : le printemps très pluvieux a retardé un certain nombre de chantiers. Malgré ce léger ralentissement, la tendance annuelle (i.e. sur 12 mois glissants) s'établit à +5,5%, soit un gain de 1 point de croissance par rapport à la tendance observée à mi-2017.



### La création d'espaces verts tire la croissance de la filière ; l'entretien suit de près

En ce 1<sup>er</sup> semestre 2018, la création d'espaces verts tout comme l'entretien des jardins continuent de progresser par rapport à l'an passé : +5,5 % pour la création, +5 % pour l'entretien. En détail, l'activité d'entretien affiche un 1<sup>er</sup> trimestre exceptionnel, avec +8 % par rapport aux trois premiers mois de 2017. Le 2<sup>e</sup> trimestre 2018 s'avère moins soutenu avec +3,5 %, mais l'activité reste tout de même positive.



<sup>(1)</sup>Tx d'évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente

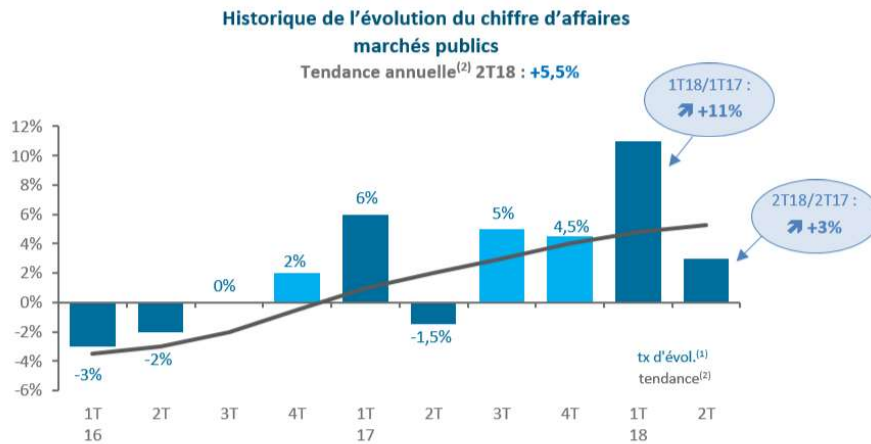
<sup>(2)</sup> Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

### Une activité globale dynamisée par la commande publique et la croissance du marché des particuliers

#### Les marchés publics connaissent une embellie

Le début d'année a été très positif pour les marchés publics : avec une progression de +11 % au 1<sup>er</sup> trimestre et +3 % au suivant, ils figurent comme le segment le plus dynamique de ce début d'année 2018. La tendance annuelle (sur 12 mois glissants) s'établit à +5,5 %.

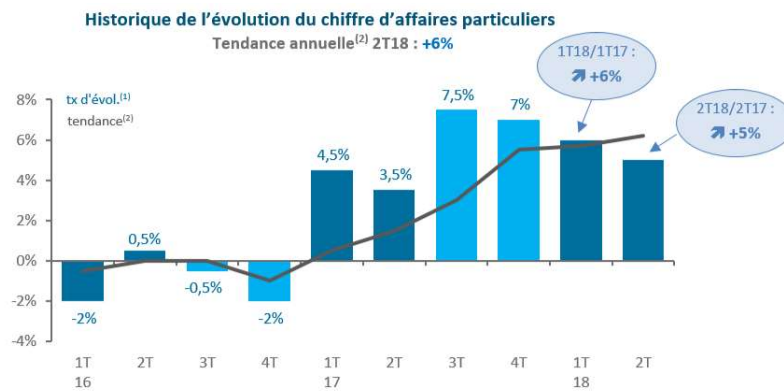
Catherine Muller, présidente de l'Unep, tient cependant à relativiser cette embellie qui s'inscrit dans un contexte électoral : « **Il faut rappeler que les prochaines élections municipales se tiendront en 2020 et que le cycle électoral voit traditionnellement les dépenses d'investissement augmenter en fin de mandat. Toutefois, cette augmentation mériterait d'être plus pérenne pour répondre aux attentes des Français de végétaliser leurs villes.** »



<sup>(1)</sup> Tx d'évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente  
<sup>(2)</sup> Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

### Marché privé : les particuliers de plus en plus nombreux à recourir aux services paysagers

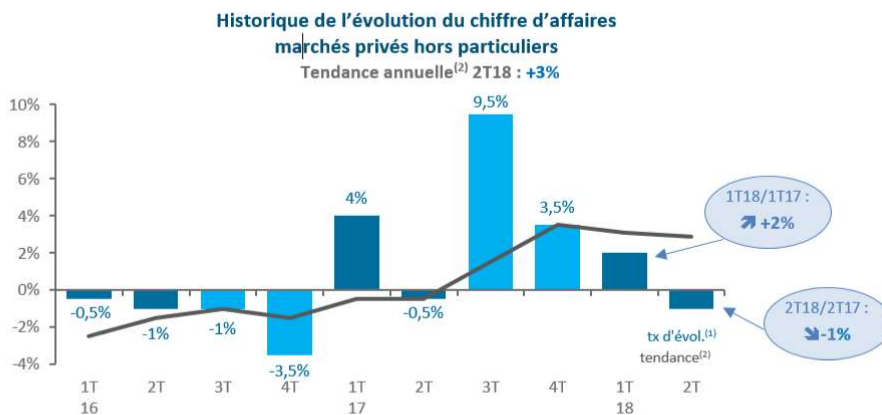
Après une année 2017 très dynamique pour le marché des particuliers, ce segment enregistre à nouveau une croissance soutenue, avec une hausse de +6 % au 1<sup>er</sup> trimestre puis de 5 % au 2<sup>e</sup>. On estime ainsi la tendance annuelle à +6 %. Représentant 45 % du chiffre d'affaires de la branche, ce segment d'activité est donc celui qui tire vers le haut l'activité globale des entreprises du paysage.



<sup>(1)</sup> Tx d'évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente  
<sup>(2)</sup> Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

### Un net ralentissement pour les marchés privés hors particuliers

Le marché des entreprises, immobilier, HLM et syndicats est moins bien orienté. Alors que ce marché avait enregistré une hausse importante de chiffre d'affaires à l'automne 2017, la tendance s'est inversée début 2018 avec une faible décroissance (-1 %) au 2<sup>e</sup> trimestre.



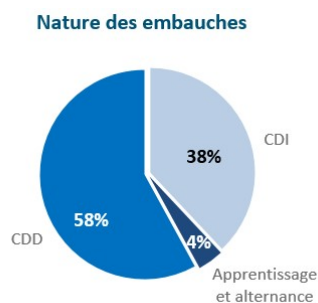
<sup>(1)</sup>Tx d'évol. : Taux d'évolution du trimestre par rapport à la même période de l'année précédente  
<sup>(2)</sup> Tendance : Moyenne mobile 4 trimestres

## Les paysagistes inquiets des nécessités de recrutements et prudents dans leur anticipation des marges

### Pour faire face à la croissance exponentielle du niveau des commandes, la filière recrute

Le dynamisme de la filière se traduit par un taux d'embauche de 11 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2018. D'après le baromètre Unep-Val'hor-Agrica réalisé en juillet 2018 auprès de 350 chefs d'entreprise du paysage, 27 % d'entre eux se disent cependant préoccupés par le recrutement de personnel qualifié dans le secteur.

Il s'agit désormais de la première source d'inquiétude des paysagistes, alors que depuis 6 ans, les carnets de commande arrivaient habituellement en tête de ce classement. Les chefs d'entreprise du paysage sont ainsi 26 % à avoir cherché à embaucher ce semestre sans y parvenir – ce qui représente une hausse importante de 7 points par rapport au dernier semestre 2017. Ils sont 52 % à envisager de recruter de nouveaux collaborateurs au 2<sup>nd</sup> semestre 2018.



« **La reprise économique globale entraîne une concurrence accrue sur les recrutements. Notre secteur est en tension et a besoin de main d'œuvre qualifiée pour répondre aux besoins croissants des clients. L'Unep est particulièrement concernée par cette problématique et veillera à renforcer ses actions auprès des étudiants et des candidats à la reconversion pour attirer les compétences vers les métiers du paysage, pourvoyeurs d'emplois durables et évolutifs** », souligne Catherine Muller, présidente de l'Unep.

### Investissements et marges : des prévisions mitigées

Avec un début d'année 2018 placé sous le signe de la croissance, les prévisions des entreprises du paysage sont positives. 73 % d'entre elles anticipent un maintien de leurs marges. En revanche, seules 20 % prévoient une amélioration de ces marges, ce qui correspond à une baisse de 9 points par rapport au 2<sup>nd</sup> semestre 2017. Un chiffre qui dénote une certaine prudence de la part des chefs d'entreprise, habitués aux fluctuations du marché.

Cette prudence se traduit dans les faits : les intentions d'investissements pour le 2<sup>nd</sup> semestre tombent à 40 %, soit une baisse de 10 points par rapport aux intentions exprimées 6 mois plus tôt.

(1) NB : L'étude est réalisée en euros courants, l'inflation n'est donc pas prise en compte.



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage [www.lesentreprisesdupaysage.fr](http://www.lesentreprisesdupaysage.fr)  
L'Unep est la première organisation professionnelle représentative des 29 100 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (78 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; depuis 2014, l'Unep a le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE).



#### À propos de VAL'HOR [www.valhor.fr](http://www.valhor.fr)

Depuis 1998, VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois.

Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin. VAL'HOR a pour mission de : • Développer la consommation par le recours à des actions publicitaires et de promotion. • Renouveler et renforcer l'offre par le soutien à l'innovation. • Structurer les marchés par la mise en œuvre des signes de reconnaissance de la qualité, de l'origine, de l'écoresponsabilité et de la Responsabilité sociétale des entreprises. • Assurer la valorisation des métiers et des savoir-faire des entreprises et de leurs collaborateurs(trices). • Bien connaître et bien se connaître dans la filière. • Bien se comprendre et renforcer le dialogue entre les familles, les métiers et les entreprises.



#### À propos du Groupe AGRICA [www.groupagric.com](http://www.groupagric.com)

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec près de 700 000 retraités à ce jour et 1,5 million de cotisants dans près de 185 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes. En 2017, près de 14 000 entreprises du paysage et leurs salariés bénéficiaient d'assurances prévoyance et d'une complémentaire santé.

#### CONTACTS PRESSE

##### Hopscotch

Bertille Gauthier / Camille Paplorey

01 41 34 22 51 / 01 58 65 01 03

[bgauthier@hopscotch.fr](mailto:bgauthier@hopscotch.fr)/

[cpaplorey@hopscotch.fr](mailto:cpaplorey@hopscotch.fr)

##### Union Nationale des Entreprises du Paysage

Amélie Deraedt

01 42 33 88 62

[aderaedt@unep-fr.org](mailto:aderaedt@unep-fr.org)