

Paris, le 28 septembre 2017

Entreprises du paysage : l'Unep dévoile l'édition 2017 des chiffres clés de la profession

Après deux années de contraction, le marché du paysage continue de s'adapter et les acteurs restent optimistes.

L'[Union Nationale des Entreprises du Paysage](#) dévoile aujourd'hui l'édition 2017 des chiffres clés de la profession. Cette étude approfondie, qui se base sur les chiffres couvrant la période 2015-2016, offre un état des lieux complet du secteur du paysage et révèle qu'il connaît une mutation importante. Si le nombre d'acteurs a augmenté (de 16 700 entreprises en 2006 à 29 100 en 2016), le marché s'est en revanche contracté, notamment la commande publique dont la part ne cesse de se réduire (de 32 % du chiffre d'affaires en 2006 à 27,5 % en 2016). Mais les professionnels du paysage ont continué de parier sur l'avenir : les équipes sont de plus en plus formées (les 2/3 des salariés ont un diplôme) et les dirigeants réorientent massivement leurs investissements vers l'expertise environnementale.

LES CHIFFRES CLÉS DES ENTREPRISES DU PAYSAGE

29 100
ENTREPRISES

91 800
ACTIFS

5,14 Mds d'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

82 %
DES SALARIÉS
SONT EN CDI

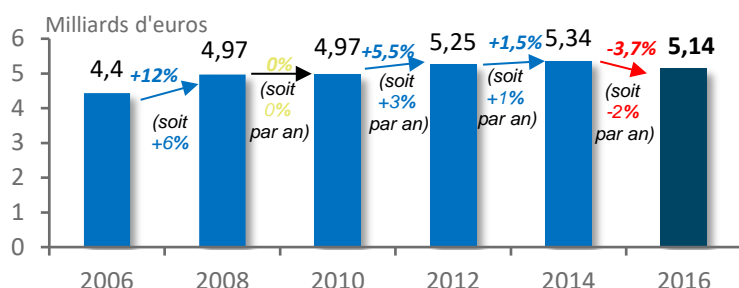
91 %
DES CONTRATS SONT
À TEMPS COMPLET

20 %
DES ENTREPRISES DU PAYSAGE
INVESTISSENT DANS LA FORMATION DE LEURS SALARIÉS
AU-DELÀ DES OBLIGATIONS LÉGALES

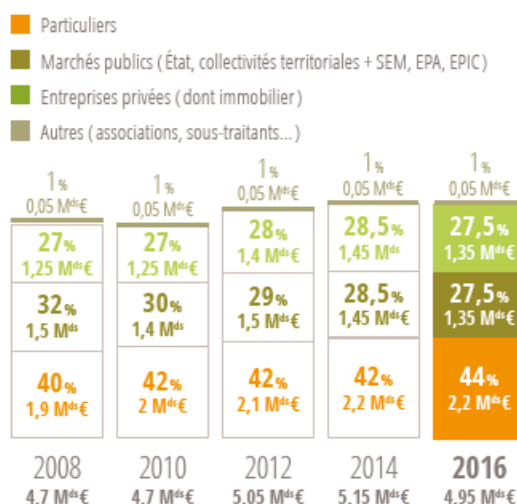
Une profession lourdement impactée par la baisse des investissements publics...

Entre 2014 et 2016, le secteur a connu deux années de récession marquées par une baisse du chiffre d'affaires de - 3,7 %. Cette baisse a principalement concerné les grandes entreprises : à périmètre constant, les entreprises de plus de 20 salariés ont ainsi vu leur chiffre d'affaires diminuer de 6 % contre 0,5 % pour les entreprises comptant entre 0 et 5 salariés. Or ce sont ces entreprises qui réalisent une grande part du chiffre d'affaires de la profession (39 %), alors que les TPE (entreprises comptant 6 salariés maximum), représentant 89 % des entreprises de la filière, ne réalisent que 28 % du chiffre d'affaires de la profession.

Évolution du chiffre d'affaires de la profession



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ PAR L'ACTIVITÉ PAYSAGE* SELON LE COMMANDITAIRE DES TRAVAUX en milliards d'euros H.T.



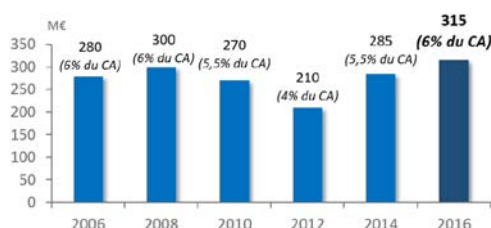
Représentant 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (soit 44 % du CA global du secteur), les particuliers confirment leur place de premiers clients des entreprises du paysage. La baisse globale du chiffre d'affaires sur les 3 dernières années (- 3,7 %) est imputable en partie aux marchés privés collectifs, mais surtout aux marchés publics : depuis 2 ans, la commande publique a baissé de 7 %.

« **Le faible niveau d'investissement des collectivités dans leurs aménagements publics, en particulier leurs espaces végétalisés, résultant en partie des coupes budgétaires, ont lourdement affecté l'activité de nos entreprises sur cette période, témoigne Pierre-Henri Pennequin, 1^{er} vice-président de l'Unep – Les Entreprises du Paysage, délégué à l'économie.** « **Nous le déplorons pour la santé de notre secteur, mais également car la volonté politique ne se traduit pas dans les faits. Pourtant, la végétalisation des espaces urbains correspond à un impératif sanitaire et répond à une demande sociétale forte : plus de 6 Français sur 10 souhaitent que leur municipalité investisse en priorité dans les espaces verts (1) »**, poursuit-il.

...mais qui continue à investir et à parier sur l'avenir – en particulier sur l'environnement

Malgré deux années marquées par la récession, les professionnels du secteur restent optimistes et misent sur une stabilisation voire une hausse de leur chiffre d'affaires au cours de l'année à venir. Les chiffres les plus récents leur donnent raison : le chiffre d'affaires des entreprises du paysage devrait progresser de 2 % en 2017 (2). Cet optimisme se manifeste dans les taux d'investissement réalisés par les entreprises du paysage : en 2016, 57 % des entreprises du secteur ont investi pour un montant global de 315 millions d'euros. La part du chiffre d'affaires consacrée aux investissements a donc continué à progresser, pour revenir à un niveau comparable à ceux enregistrés entre 2006 et 2010.

Montant global des investissements réalisés



En 3 ans, le montant des investissements destinés à mieux respecter l'environnement (notamment pour accompagner les collectivités dans leur transition vers des modes d'entretien écologiques), diminuer les nuisances ou améliorer le cadre de travail des salariés (RSE) a triplé : de 21 millions d'euros en 2014 à 66 millions en 2016.

L'optimisme des entrepreneurs du paysage se manifeste également à travers les taux de recrutement et la hausse du nombre de salariés. En effet, malgré un contexte économique défavorable, les entreprises ont plus que maintenu leurs effectifs : le nombre de salariés a légèrement augmenté entre 2014 et 2016 (+ 300 salariés sur la période). La profession comptait ainsi 91 800 actifs fin 2016.

Des professionnels plus nombreux et mieux formés...

Parmi ces 91 800 actifs, 89 % sont des hommes, 60 % ont moins de 35 ans et 82 % sont en CDI. Les emplois en CDD sont majoritairement des contrats d'apprentissage (12 % de l'ensemble des salariés) : la profession employait en 2016 près de 8 000 jeunes apprentis.

Ce secteur jeune et dynamique se professionnalise : on ne compte plus que 13,5 % de salariés autodidactes alors qu'ils étaient un tiers (31 %) à être dépourvus de toute formation il y a 10 ans. Les deux tiers des salariés ont même un diplôme (du CAP au bac + 5) de la filière travaux ou aménagements paysagers, gage du savoir-vert, et 22 % des collaborateurs sont titulaires d'un bac + 2 ou plus.

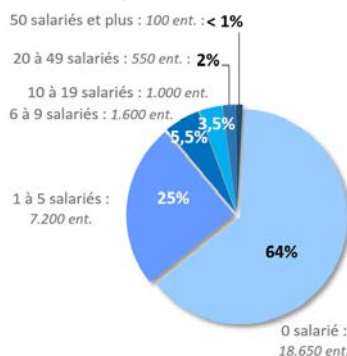
Les professionnels du paysage sont par ailleurs de plus en plus nombreux à bénéficier d'une formation en interne. Ainsi, malgré un contexte économique difficile, la proportion de salariés bénéficiant d'une formation reste à des niveaux élevés puisque 26 % des salariés ont pu suivre une formation en 2016. La durée moyenne des formations demeure également

importante avec 7,5 jours par salariés formés. Surtout, en 2016, les entreprises du paysage étaient 20 % à dépasser les obligations légales en matière d'investissement en formation !

...qui exercent majoritairement dans des entreprises jeunes et de petite taille

Le secteur compte en 2016 environ 500 entreprises supplémentaires par rapport à 2014, mais cette augmentation concerne uniquement les entreprises sans salarié (+ 650 entreprises). Ainsi, en 2016, près des deux tiers des entreprises du paysage sont des structures ne comptant aucun salarié et 25 % sont des entreprises n'employant qu'1 à 5 salariés.

Répartition des 29 100 entreprises en 2016 selon leur effectif salarié



Un chiffre illustre particulièrement l'explosion de la création d'entreprises du paysage sur les dix dernières années : 68 % des entreprises ont été créées ou reprises depuis 2006. En 2016, ce sont ainsi 2 050 entreprises qui ont été créées, preuve du dynamisme et de l'attractivité du secteur malgré une conjoncture défavorable. Ces entreprises ont cependant du mal à accroître leur effectif : 55 % disent avoir rencontré des difficultés de recrutement en 2016 et 22 % des entreprises qui ont essayé de recruter n'y sont pas parvenues, faisant de la formation un réel enjeu pour un secteur en forte demande de personnel qualifié.

« Nos entreprises sont jeunes, dynamiques et le savoir-vert est plus que jamais nécessaire pour répondre à la demande des Français et accompagner les acteurs privés et les collectivités dans leur transition vers des espaces de vie durables et sains, déclare Catherine Muller, présidente de l'Unep – Les Entreprises du Paysage. La formation à nos métiers doit continuer à évoluer, en quantité et en qualité, pour répondre aux nouveaux défis qui attendent nos entreprises. »

(1) Chiffre issu de l'étude « Les espaces verts urbains – lieux de santé publique, vecteurs d'activité économique » réalisée en 2016 par le cabinet Asterès
(2) Baromètre Unep-Val'hor-Agrica – 1^{er} semestre 2017 à paraître

Cliquez ici pour accéder à l'intégralité du rapport
 « **Chiffres Clés 2017 des entreprises du paysage** »



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage
www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 29 100 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (70 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ses adhérents. Les engagements de service de l'Unep sont certifiés selon le référentiel Quali'OP depuis 2006 ; en 2014, l'Unep obtient le niveau confirmé de l'évaluation Afaq 26000 (RSE).



À propos de VAL'HOR www.valhor.fr

Depuis 1998, VAL'HOR est reconnue par les pouvoirs publics comme l'Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage. Elle réunit 50 000 entreprises spécialisées, réalisant plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires et représentant 160 000 emplois.

Elle rassemble les organisations professionnelles représentatives des secteurs de la production, de la distribution et du commerce horticole, ainsi que du paysage et du jardin. VAL'HOR a pour mission de : • Développer la consommation par le recours à



des actions publicitaires et de promotion. • Renouveler et renforcer l'offre par le soutien à l'innovation. • Structurer les marchés par la mise en œuvre des signes de reconnaissance de la qualité, de l'origine, de l'éco-responsabilité et de la Responsabilité sociétale des entreprises. • Assurer la valorisation des métiers et des savoir-faire des entreprises et de leurs collaborateurs(trices). • Bien connaître et bien se connaître dans la filière. • Bien se comprendre et renforcer le dialogue entre les familles, les métiers et les entreprises.

À propos du Groupe AGRICA www.groupagric.com

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec près de 714 000 retraités à ce jour et 1,56 million de cotisants dans plus de 175 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. En 2015, près de 14 300 entreprises du paysage et leurs salariés bénéficiaient d'assurances prévoyance et d'une complémentaire santé.



CONTACTS PRESSE :

Hopscotch

Camille Paplorey / Malini Rantchor

01 58 65 01 03 / 01 58 65 01 34

cpaplorey@hopscotch.fr / mrantchor@hopscotch.fr

Union Nationale des Entreprises du Paysage

Jennifer Malsoute

01 42 33 88 62

jmalsoute@unep-fr.org