



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 avril 2016

#VilleVerte #GameOfThrones #Tendances #Société #Jardins #Espaces_verts #Collectivités
#Hautjardin #Tolkien

Enquête Unep-Ifop 2016

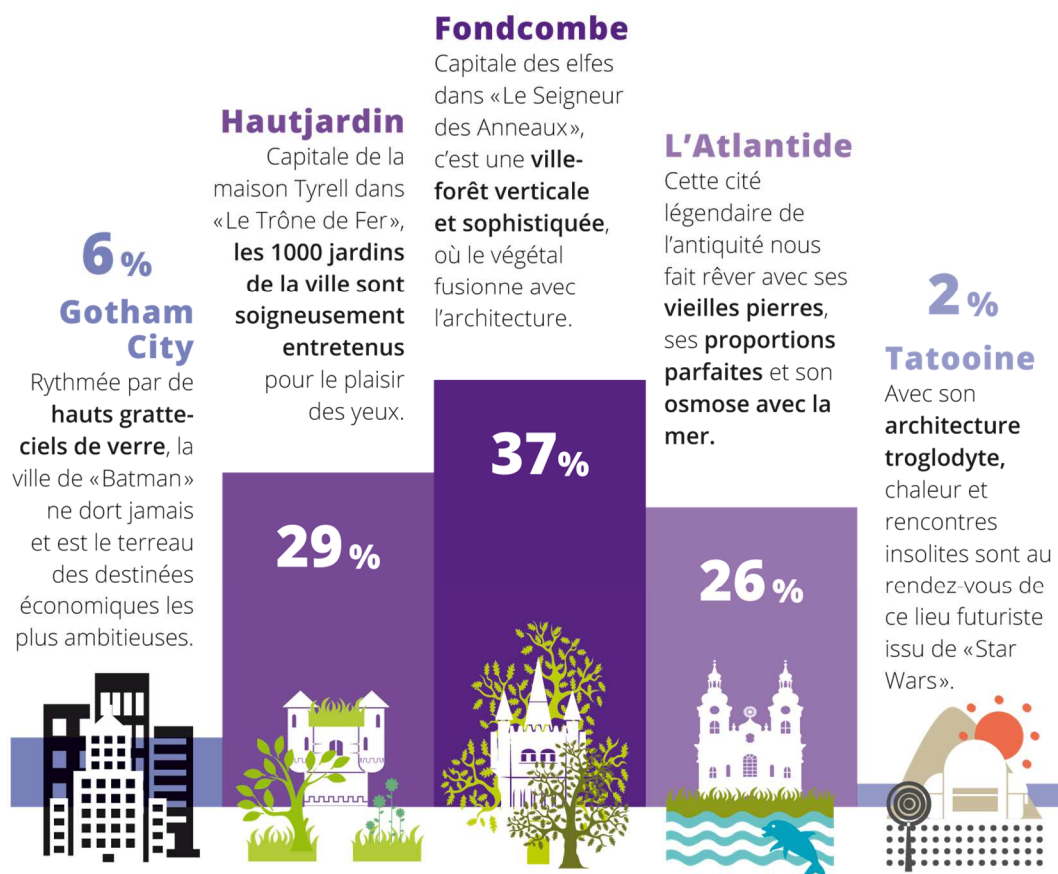
LES FRANÇAIS RÊVENT D'HABITER À HAUTJARDIN (GAME OF THRONES) !

Pour 1 Français sur 3, la ville de demain ressemblera à Hautjardin, la cité aux 1000 espaces de verdure...

La nouvelle saison 6 de la série Game of Thrones sera dévoilée dimanche 24 avril. Dans le cadre de l'enquête Ifop « [Ville en vert, ville en vie : un nouveau modèle de société](#) », [l'Union Nationale des Entreprises du Paysage](#) a demandé aux Français à quoi ressemblerait la ville de leur rêve. Hautjardin, la ville aux 1 000 espaces verts issue de la saga Game of Thrones séduit 1 Français sur 3, juste derrière Fondcombe, la ville des elfes dans le Seigneur des Anneaux. Point commun de ces deux villes : le végétal. La *smart city* est passée de mode : c'est désormais d'une *green city* dont les Français rêvent.

Les Français veulent habiter dans des cités vertes – Fondcombe et Hautjardin en tête !

Selon l'enquête Unep-Ifop 2016, **s'ils devaient habiter dans une ville imaginaire, 29% des Français choisiraient Hautjardin**, la ville « verte » issue de l'univers de la saga de J.R.R Martin, bientôt de retour sur nos écrans. Capitale de la maison Tyrell, la ville compte d'innombrables zones végétalisées soigneusement entretenues pour le plaisir des yeux et leviers d'attractivité pour la cité. **Fondcombe**, capitale des elfes dans *Le Seigneur des Anneaux*, (Tolkien) séduit quant à elle 37% des Français. C'est aussi une ville verdoyante qui illustre parfaitement la fusion du végétal et de l'architecture.



Grandes perdantes de ce sondage, la ville «minérale» (2%) comme Tatoonie issue de l'Univers Star Wars et la ville «de verre» (6%) à la Gotham City (Batman) rencontrent peu d'enthousiasme.

Hautjardin, la ville rêvée des Français

Trivial en apparence, ce plébiscite en dit long sur les attentes des Français vis-à-vis de la ville de demain.

L'étude révèle ainsi que **pour 1 Français sur 2**, la ville de demain devra avant tout être **écologique et végétale**.

En termes d'investissements, **6 Français sur 10** placent la création d'espaces verts comme **priorité n°1 des villes**, devant les crèches et les équipements culturels !



« Fondcombe, Hautjardin : la cité imaginaire préférée des Français montre à quel point ils aspirent à une cité où le végétal est roi. D'ailleurs 8 Français sur 10 choisissent leur logement en fonction de la proximité d'un espace vert. Pour donner corps à cette vision, tout est une question de volonté politique. Parce qu'elles maîtrisent toutes les techniques pour réintroduire et développer la

biodiversité urbaine et qu'elles connaissent parfaitement le fonctionnement et l'optimisation du vivant, nos entreprises du paysage sont déjà à l'œuvre pour passer du rêve... à la réalité ! » commente Catherine Muller, présidente de l'[Unep - Les Entreprises du Paysage](http://www.lesentreprisesdupaysage.fr).

Cliquez ici pour retrouver tous les résultats de l'enquête Unep-Ifop

[« Ville en vert, Ville en vie : un nouveau modèle de société »](#)

** Rappel de la méthodologie du sondage : L'enquête a été menée du 29 janvier au 1^{er} février 2016 auprès d'un échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population âgée de plus de 18 ans. La représentativité de l'échantillon a été effectuée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, statut d'occupation du logement) après une stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été menées par questionnaire administré en ligne.*



À propos de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage
www.lesentreprisesdupaysage.fr

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 28 600 entreprises du paysage reconnue par les pouvoirs publics. Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, et à informer et aider ses adhérents (70 % d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur. Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir



CONTACTS PRESSE

Hopscotch

Alicia Eyme / Malini Rantchor
01 58 65 00 30 / 01 58 65 01 34
aeyme@hopscotch.fr
mrantchor@hopscotch.fr

Unep

Ariane Selinger / Flora Garnier
01 42 33 90 92 / 01 42 33 50 77
/ aselinger@unep-fr.org / fgarnier@unep-fr.org